

ной исторической памяти, осуществляясь периодически как коллективный бессознательный опыт. Изучение вышеупомянутого явления также актуально, однако требует отдельного масштабного исследования.

**Заключение.** Таким образом, стоит отметить, что историческая память и исторический опыт являются взаимосвязанными феноменами, при этом один не сводится к другому. Историческая память выступает в качестве места хранения и механизма воспроизведения и передачи знаний о прошлом, представленных в понятиях, а также образов и переживаний прошлого, презентуемых как информация о прошлом. Исторический опыт представляет собой знания – практически освоенные и потому реализуемые впоследствии в действиях как умения и навыки, и сопряжённые с ними образы и переживания. Т.е. исторический опыт есть практикоориентированный компонент содержания исторической памяти, и функции исторической памяти (сохраняющая, воссоздающая, транслирующая, обеспечения преемственности, аксиологическая, познавательная, идеологическая, социализирующая) через исторический опыт раскрываются именно в аспекте их практической применимости и пользы.

1. Бердяев, Н.А. Смысл истории. – Москва: Мысль, 1990. – 173 с.

2. Рыбаков, В.Е. Исторический опыт как духовная ценность народа / Рыбаков В.Е. // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : материалы XI Международной конференции аспирантов и молодых ученых, Витебск, 6 декабря 2024 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2024. – С. 58–59. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/45658> (дата обращения 08.01.2025).

3. Ростовская, О.М. Коллективная историческая память в духовной культуре общества / О.М. Ростовская // Наука - образованию, производству, экономике [Электронный ресурс]: материалы 75-й Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 3 марта 2023 г. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2023. – С. 170–172. – Библиогр.: с. 172 (5 назв.). URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/36810> (дата обращения 06.11.2024).

4. Юнг, К. Г. Архетипы и коллективное бессознательное / Карл Густав Юнг; [перевод с немецкого А. Чечиной]. – Москва: Издательство АСТ, 2024. – 224 с.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И ДУХОВНЫЙ МИР ЛИЧНОСТИ

*Э.И. Рудковский*

*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Интенсификация глобализации, внедрение информационных технологий во все сферы жизни общества не могли не сказаться на духовном мире личности, процессе ее социализации. Многие ставшее привычным, традиционным уходит в прошлое, появляются новые измерения и концепты социальной реальности.

Цель исследования – анализ условий и особенностей становления духовного мира личности в информационном обществе.

**Материал и методы.** Материалом исследования являются противоречивые процессы эволюции духовной культуры человека в условиях глобализирующегося мира. Используются основные общелогические и теоретические методы познания.

**Результаты и их обсуждение.** Формирование духовного мира молодежи в условиях глобализации и информационной войны Запада имеет свои особенности.

1) Происходит отказ от традиционных классических идеологий. «Лицо» политических партий определяют тактические взгляды их руководителей, которых политическими лидерами назвать весьма затруднительно. Это, скорее всего, офисные работники.

Традиционные идеологии все больше заменяются «зеленой» повесткой дня, защитой прав ЛГБТ, гендерной проблематикой. Гипертрофированная защита свободы личности привела к тому, что идеология либерализма, к примеру, превратилась в своеобразную форму тоталитарного сознания, нетерпения к иным социальным ценностям и взглядам на происходящие события. Под «инклюзивностью» понимают превращение человека в ультралевого либерала.

2) Расчеловечивание западной культуры, умирание в человеке всего человеческого. Человека не изучают, его обозначают. Человек становится знаком. Существует угроза обращения человека в цифровую инсталляцию и дубликат. Дегенеративное искусство становится нормой. Отрицаются базовые общечеловеческие стандарты, ценности и институты: религия, семья, мораль и т.д. На пьедестал возводится все низкое, пошлое, олицетворяющее пустоту духовного мира. Происходит кризис всего того, что мы называем словом «человечность». Как следствие этого общество перестает быть единым организмом и в перспективе лишено будущего.

3) Существенно меняется характер межличностного общения, которое всегда играло важную роль в процессе становления и жизнедеятельности человеческой личности. На место живого общения приходит виртуальное, которое не способно передать всю гамму человеческих чувств, порождает апатию и одиночество, неспособность решать многие проблемы в реальном мире. Информация приходит на смену смыслу. Зависимость от социальных сетей чревата существенным разрывом общественных связей, восприятием негативных норм и ценностей, которые не имеют ничего общего с вековыми традициями предшествующих поколений, что влечёт нарастание атомизации общества, его стандартизацию.

4) В современных условиях значительно уменьшается роль в процессе социализации личности традиционных средств массовой информации (радио, телевидение, печать), которые, как известно, в той или иной мере находятся под контролем государства и общественных организаций, что является гарантом от распространения и рекламирования духовного обнищания. Однако сетевые технологии часто направлены на формирование таких ценностей, как свобода от власти любых общественных институтов, потребительство, нигилизм, крайний индивидуализм. Медиапространство в значительной мере заполнено нечисто плотными инфоканалами. Информация перестает быть ценностно нейтральной. Вот почему необходима нравственная цензура. Часто от наших западных критиков можно услышать, что цензура несовместима со свободой. Данный тезис лишь внешне выглядит привлекательно. Однако ни одно общество не обходится без запретов. Не даром говорят, что культура начинается с запретов. Любой закон, принимаемый государством, означает не что иное, как определенный запрет. В противном случае социум просто не может функционировать.

В силу указанных причин важное значение в современных условиях имеет формирование у молодежи информационной культуры. Данной проблеме было посвящено наше социологическое исследование, в ходе которого были выявлены ценностные ориентации студенчества.

Для анализа уровня притязаний, того, что является приоритетным, наиболее характерным при достижении жизненного успеха, респондентам был предложен целый ряд факторов. По итогам опроса (можно было отметить до 3-х вариантов) первую ранговую позицию заняла личная инициатива, умение упорно трудиться (81,0%), далее идут такие факторы, как высокая профессиональная подготовка (36,7%). Высок удельный вес и такого условия, как удача, везение, стечение обстоятельств (24,3%). 32,9% опрошенных полагают, что важную роль играет и материальный достаток семьи. Все это говорит о том, что будущие специалисты настроены на деятельную активность и предприимчивость, свои жизненные приоритеты строят с учетом реалий трансформационного, рыночного общества, в котором предприимчивость, личная инициатива предполагают и удачу, и везение, но при высокой профессиональной подготовке. Нельзя вместе с тем не отметить, что невысок рейтинг такого показателя, как престижное образование (14,3%).

Показательно, что подавляющее большинство опрошенных (69,5%) мерилom жизненного успеха считают счастье, любовь и согласие в семье, уважение окружающих (22,9%), возможность заниматься любимым делом (50,5%). Все это говорит о достаточно

высоком уровне духовной культуры студенческой молодежи, ее гражданских позиций, поскольку каждый третий (36,2%) обеспокоен сложной обстановкой в современном мире. Тем не менее молодые люди с уверенностью смотрят в будущее (73,3%).

Говоря о социальном самочувствии молодежи, нельзя не охарактеризовать структуру ее свободного времени. И здесь не все однозначно. Подавляющее большинство респондентов свободное время отводит на просмотр сериалов (56,2%) или видеороликов в Тик-Токе (49,5%). В то же время только 10,5% опрошенных читают научную литературу, а 29,5% художественную. Театр посещают 11,4% принявших участие в опросе. Влияние информационного общества здесь налицо. Данное обстоятельство следует учитывать во всем комплексе учебной и воспитательной работы.

Поведение молодежи в виртуальном пространстве связано с целым рядом проблем. Одна из них – это распространенная практика буллинга, мошенничества, хейта. Половина опрошенных (49,4%) отметила, что не сталкивалась с подобными практиками. В то же время 43,7% повергались их влиянию в социальных сетях. Показательно, что 70,0% респондентов стараются не обращать внимание на обидные комментарии. При этом подавляющее большинство респондентов (80,0%) удовлетворено опытом использования информационных технологий.

Данные социологического исследования – это своеобразное зеркало современной молодежи, которое не только отражает уровень ее социально-духовных притязаний, но и является в то же время мерилom самоидентификации.

Важно отметить, что недопустим технократический подход к трактовке информационной культуры как совокупности умений и навыков приобретения, систематизации и передачи информации. Она должна включать мировоззренческий контекст, значительный удельный вес духовной культуры, нравственное измерение, умение «отсеять зерна от плевел» и верифицировать полученные в социальных сетях данные.

**Заключение.** Глобализация, развитие постиндустриального, информационного общества – объективный процесс, и следует извлекать из него выгоду. Но при этом ставить жесткий заслон, как только данные процессы входят в противоречие с социальными процессами и духовными ценностями белорусского общества.

## **ЖЕНСКИЕ КАДРЫ НА ТРАНСПОРТЕ БЕЛОРУССКОЙ ССР В ПЕРИОД ПОСЛЕВОЕННОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ**

*Р.В. Тимофеев  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В советский период белорусской истории государством были задействованы все возможные рычаги для решения имевшихся экономических проблем, где особое место отводилось транспорту, от которого зависело бесперебойное снабжение страны сырьем, товарами и услугами. Несомненно высокую роль здесь отводилась женским кадром, отличавшимся ответственностью и исполнительностью, работавшим наравне с мужчинами на многих участках народного хозяйства.

Цель данной работы – отразить роль женских кадров на транспорте Белорусской ССР как один из факторов восстановления и организации перевозок в первые послевоенные годы.

**Материал и методы.** В отмеченной статье широко использовались материалы различных монографий по истории белорусского транспорта в советский период, документы из фондов современных белорусских областных архивов, отчеты из периодической печати. В представленной нами работе применялись известные общенаучные методы исследования, в том числе изучения и обобщения практики, методы сравнения и группировки.