

Темпы падения ниже среднего демонстрируют 2 категории стран – либо страны с высоким уровнем доходов и развития (например, страны ЕС, где уровень рождаемости уже был достаточно низким к 1990-му году), либо страны с очень низким уровнем развития (Сомали, Центральноафриканская Республика), где постиндустриальные факторы и урбанизация ещё не повлияли в достаточной степени на социальный уклад.

Заключение. Падение рождаемости наиболее ярко выражено для стран с низким и средне-низким уровнем доходов. Для стран с высоким уровнем доходов темпы падения более чем в 3 раза ниже, однако уровень рождаемости для данной группы стран также стабильно в 3,5 раза ниже, чем у стран с низким уровнем доходов. В связи с этим можно предположить, что глобальные черты социальной трансформации в значительной степени будут совпадать с чертами, характерными для экономически развитых стран с высоким уровнем дохода.

На начало исследуемого периода уровень рождаемости в Беларуси соответствовал уровню рождаемости в странах с высоким уровнем дохода. Кроме того, было проведено сравнение с тенденциями изменения уровня рождаемости по региональному признаку. В конечном итоге и уровень рождаемости и тенденции его изменения в Беларуси полностью соответствуют аналогичным показателям для стран Европы. Можно сделать общий вывод о том, что **социокультурные** факторы в формировании тенденций изменения уровня рождаемости в Беларуси превалируют над **экономическими**.

Среди факторов, имеющих количественную оценку, напрямую на уровень рождаемости могут влиять степень урбанизации, секторальная структура экономики и уровень научно-технического развития. Также важным фактором представляются доминирующие подходы к планированию семьи. Исследование данных факторов представляется перспективным направлением дальнейших исследований.

Научные исследования проводились при финансовой поддержке БРФФИ в рамках договора Г23-041 от 02.05.2023 г.

1. Яшук, А.И. Старение населения: проблема и пути решения / А.И. Яшук // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2022. – № 2(43). – С. 218-229
2. Кондратов, Н.А. Проблемы экономического роста в условиях демографического кризиса в России / Н.А. Кондратов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 11(140). – С. 138-144
3. Caldwell, J.C. Toward a restatement of demographic transition theory / J.C. Caldwell // Population and Development Review. – 1976. – vol. 2. – pp. 321-366
4. Иванов, С.Ф. Демография современного мира: комментарии к теориям / С.Ф. Иванов // ДЕМИС. Демографические исследования. – 2021. – Т. 1, № 3. – С. 5-10
5. Руднева, О.С. Предпосылки эволюции рождаемости и репродуктивного поведения: мировой и российский опыт / О.С. Руднева, А.А. Соколов // Народонаселение. – 2020. – Т. 23, № 4. – С. 140-152

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Ю.Ш. Салахова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В условиях растущей конкуренции на мировом рынке образовательных услуг, учреждения высшего образования стремятся привлекать иностранных студентов, расширять международное сотрудничество и развивать новые формы взаимодействия. Экспортный потенциал позволяет создавать дополнительные источники доходов через привлечение иностранных студентов, повышать научную репутацию и интегрировать образовательные процессы в глобальное сообщество. Таким образом, исследование экспортного потенциала учреждений высшего образования является ключевым для повышения их конкурентоспособности, привлечения иностранных студентов и преподавателей, а также для укрепления позиций страны в международном образовательном сообществе.

Цель исследования заключается в анализе и оценке факторов, определяющих способность учреждения высшего образования эффективно предоставлять образовательные услуги на международном рынке на основе ключевых преимуществ и ограничений, а также разработке рекомендаций для повышения конкурентоспособности и устойчивости учреждения высшего образования на глобальной образовательной арене.

Материал и методы. Для изучения и разработки теоретических и практических основ экспортного потенциала использованы научные труды отечественных и зарубежных авторов, методики оценок, массивы статических данных. Исследование базировалось на различных научных методах, в том числе методе научной абстракции, сравнении, анализе, синтезе, моделировании, и др.

Результаты и их обсуждение. Экспортный потенциал в общем смысле – это совокупность ресурсов, возможностей и факторов, которые позволяют эффективно выходить на международные рынки с продукцией или услугами различным экономическим субъектам. Так же его можно рассматривать, как показатель способности и готовности предоставлять товары, услуги или технологии за рубеж и успешно конкурировать на глобальном рынке. В целом хочется отметить, что потенциал всегда рассматривается с позиции источника возможностей, которые имеются в наличии [1, с.57]. Экспортный потенциал может варьироваться в зависимости от сферы деятельности (например, промышленность, сельское хозяйство, образование).

Данная категория рассматривается учеными с различных точек зрения, в зависимости от сферы их исследований. В контексте учреждений высшего образования, мнения ученых о сущности экспортного потенциала могут разливаться:

1. *Экономический подход [2]:* Экспортный потенциал в экономическом контексте рассматривается как совокупность внутренних возможностей страны или учреждения для выхода на международные рынки. В этом контексте, экспортный потенциал образовательных услуг включает в себя такие факторы, как качество образования, конкурентоспособность образовательных программ, способность привлекать иностранных студентов, а также наличие экономических и организационных ресурсов для поддержки международной деятельности. Экспортный потенциал университетов, таким образом, тесно связан с развитием инфраструктуры и инвестициями в образование.

2. *Социокультурный подход [2,3]:* В рамках социокультурного подхода акцент делается на роли культурных обменов и трансфера знаний. Экспорт образовательных услуг рассматривается как процесс, при котором образовательное учреждение способствует распространению знаний, культуры и научных достижений за рубежом. В этом контексте экспортный потенциал включает в себя не только материальные и организационные аспекты, но и способность образовательных учреждений интегрироваться в глобальную образовательную среду, поддерживать культурное разнообразие и взаимодействовать с различными национальными образовательными системами.

3. *Управленческий подход [3]:* В рамках данного подхода экспортный потенциал образовательных учреждений рассматривается как стратегический ресурс, который требует активного управления и оптимизации. Для успешного выхода на международные рынки образовательные учреждения должны разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии, направленные на привлечение иностранных студентов, создание совместных программ, а также улучшение качества образовательных услуг. Здесь акцент ставится на управление конкурентоспособностью, улучшение бренда образовательного учреждения и развитие партнерств с зарубежными университетами.

4. *Инновационный подход [3, 4]:* В контексте инновационного подхода экспортный потенциал образовательных услуг понимается как способность вуза интегрировать новые технологии и методы в образовательный процесс, а также активно использовать

цифровые платформы для распространения образовательных услуг. В этом смысле важным аспектом экспортного потенциала становится создание онлайн-курсов, открытых образовательных платформ, а также участие в международных научных и образовательных инициативах, что позволяет вузу выходить на новые международные рынки и расширять сферу своего влияния.

Таким образом, экспортный потенциал охватывает несколько ключевых аспектов:

1. Способность привлекать иностранных студентов – наличие программ и форм обучения, востребованных на международном уровне.

2. Качество образования и научных исследований – наличие аккредитованных программ, высококвалифицированного преподавательского состава, а также успешных научных проектов, которые могут быть интересны зарубежным партнерам.

3. Международное сотрудничество – наличие партнёрств с зарубежными учебными заведениями, участие в международных научных и образовательных проектах, а также разработка совместных образовательных программ, в том числе с выдачей двойных дипломов.

4. Финансовые и инфраструктурные возможности – наличие устойчивых финансовых источников, эффективная работа с международными грантами и проектами, а также создание условий для учебы и жизни иностранных студентов (общежития, визовая поддержка, культурная интеграция).

5. Развитие онлайн-образования – способность учреждения предлагать международным студентам дистанционные и онлайн-курсы, что расширяет географию образовательных услуг.

Основными рисками и вызовами при реализации экспертной деятельности образовательных услуг являются:

- Конкуренция со стороны других регионов с высокоразвитыми образовательными системами.

- Возможные барьеры для иностранных студентов (визовые ограничения, языковые проблемы).

- Необходимость адаптации образовательных программ к международным стандартам.

Закключение. Экспорт образовательных услуг способствует поступлению и диверсификации финансовых ресурсов, улучшению экономической ситуации в регионе, а также повышению репутации на международной арене. Оценка экспортного потенциала помогает выявить возможности для привлечения не только студентов, но и преподавателей, научных сотрудников, что способствует улучшению академической среды и развитию научной деятельности. Дополнительно через международное сотрудничество университеты могут обмениваться знаниями и опытом, что способствует прогрессу в области науки, технологий и инноваций, а также улучшению качества образования. К тому же повышение позиций в международных рейтингах университетов, как показатель их репутационной активности, напрямую связано с эффективным экспортом образовательных услуг, что делает исследование экспортного потенциала важным для развития и улучшения имиджа университетов.

1. Салахова, Ю. Ш. Теоретико-методологические основы исследования содержания человеческого потенциала и его роли в формировании человеческого капитала / Ю. Ш. Салахова // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 3 (19). – С. 55–60. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/24339> (дата обращения: 28.01.2025).

2. Дмитриев Н. М. Экспортный потенциал российских вузов // Центр социального прогнозирования. - 2003. - с. 336.

3. Галичин, В. А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В. А. Галичин // Век глобализации. – 2013. – № 2. – С. 101–112.

4. Ермакова, Ж. А. Экспорт образовательных услуг из приграничного региона / Ж. А. Ермакова, Ю. Н. Никулина // Экономика региона. – 2019. – Т. 15. – Вып. 1. – С. 191–204.

5. Краснова, Г. А. Основные направления развития экспорта образовательных услуг в системах высшего образования: Учеб. пособие. / Г.А. Краснова – М.: РУДН, 2008. – 162 с.