

7. Макарова, Л.Н. Исследовательское отношение младших школьников к окружающему миру /Л.Н. Макарова // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Аксиология образования. Психология развития. – 2019. – Т. 8, вып. 4 (32). – с. 374-378.
8. Мельничук, И.А. Исследовательская деятельность младших школьников / И. А. Мельничук ; Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина, каф. педагогики нач. обучения. – Брест : БрГУ, 2011. – 87 с.
9. Богоявленская, Д.Б. Психология творческих способностей / Д.Б. Богоявленская. – М.: Академия, 2002. – 371 с.
10. Островская, А.А. Учебно-исследовательская деятельность как фактор развития познавательных способностей младших школьников Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования: Минск. – 2016. – 27 с.
11. Валеева, О.А. Технологическое обеспечение организации учебно-исследовательской деятельности обучающихся / О.А. Валеева // Автореф. диссертации по ВАК РФ 13.00.01, кандидат наук 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского» – 24 с. <https://www.disserscat.com/content/tekhnologicheskoe-obespechenie-organizatsii-uchebno-issledovatel'skoi-deyatelnosti-obuchayushh>

## **ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УЧРЕЖДЕНИИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Н.Ю. Шкутова*

*Могилев, Дошкольный центр развития ребенка № 3 г. Могилева*

В современном мире, который характеризуется стремительными изменениями, важность формирования основ экономической культуры у подрастающего поколения возрастает как никогда. Экономическая культура определяет подход к финансам, ресурсам и основам ведения хозяйства. Умение ориентироваться в финансовых вопросах, принимать осознанные решения и понимать значимость экономических процессов станут важными навыками на жизненном пути каждого человека. Дети старшего дошкольного возраста находятся на этапе активного познания мира, обучения новым понятиям и формировании навыков, необходимых для жизни. В этом возрасте закладываются основы поведения, мышления и восприятия окружающей действительности. Как показывает практика, недостаток знаний и навыков в области экономики может привести к неумению управлять ресурсами, долговым проблемам и неэффективному использованию финансов. Поэтому создание условий для раннего понимания основ экономики поможет детям развивать финансовую грамотность, привить навыки экономического обращения с ресурсами и готовность к осознанному выбору в будущем. Поэтому задачи по формированию основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста становятся актуальными и значимыми в образовательной практике.

Направление «Социально-нравственное и личностное развитие» учебной программа дошкольного образования, содержание которой разработано в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании, включает в себя образовательную область «Ребенок и общество», которая предусматривает формирование основ экономической культуры [1; с. 283]. Экономические отношения пронизывают все сферы жизнедеятельности человека и прежде всего быт семьи, где ребенок постоянно сталкивается с возникающими экономическими вопросами, что подтверждает актуальность данной темы.

Цель работы: выявить эффективность использования разнообразных форм и методов работы в процессе формирования основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста.

Исходя из цели исследования были определены следующие задачи:

- 1) раскрыть представления детей старшего дошкольного возраста об основах экономической культуры;
- 2) разработать модель ознакомления детей старшего дошкольного возраста с основами экономической культуры;
- 3) проверить результативность модели ознакомления детей старшего дошкольного возраста с основами экономической культуры.

**Материал и методы.** Исследование осуществлялось на базе Государственного учреждения образования «Дошкольный центр развития ребенка № 3 г. Могилева». Методы исследования: анализ психолого-педагогической литературы, беседа, игровые задания.

**Результаты и их обсуждение.** Рассмотрим примеры формирования основ экономической культуры в практической деятельности педагога учреждения дошкольного образования:

а) Специально организованная деятельность. Формирование основ экономической культуры взаимодействует со всеми образовательными областями. На занятиях по образовательной области «Развитие речи и культура речевого общения» часто ставятся перед детьми проблемные вопросы: «Может ли человек купить всё, что ему хочется?», «Без чего нельзя обойтись в жизни?», «Зачем мне копилка?» и т.д. На занятиях по образовательной области «Элементарно математические представления» формируются представления о деньгах: источник дохода (зарабатывают люди и получают за результат своего труда), семейном бюджете, расходах и доходах и т.д. На занятиях по образовательной области «Изобразительное искусство» воображаемый образ через изображения предметов и их взаимосвязей развивает желание удовлетворять эстетическую потребность в использовании красивых предметов обихода. Все это способствует развитию экономического мышления.

б) Сюжетно-ролевые игры – один из самых действенных методов обучения, который помогает детям не только усваивать знание, но и применять его на практике. В своей работе часто использую игру «Магазин». Дети делятся на группы: «продавцы» и «покупатели». В «магазине» размещаются игрушки, фрукты и овощи, а также «деньги»-фишки. Дети изучают ценники, учатся задавать вопросы, делать покупки, составлять списки покупок. Мы обсуждаем, как обеспечить потребности, что такое экономия, и что можно купить на определенную сумму. Эта игра помогает детям осознать, как происходит обмен, ценность денег и значение планирования расходов. Нравится детям сюжетно-ролевая игра «Туристическое агентство». В ней дети делятся на группы и представляют разные «страны» или места (пляж, горы, город). Каждая группа готовит «туристический пакет» (описание, цену, фото). Дети «путешествуют» между ними, выбирая, куда они хотят поехать и за какую цену. Благодаря этой игре дети учатся составлять планы и маршруты, развивают навыки выбора и анализа предложений. Сюжетно-ролевая игра «Кафе». Цель этой игры в ознакомлении детей с понятием «услуг и их стоимости». В группе создается «кафе» с меню (с использованием картинок или игрушек). Дети распределяются на роли: повар, официант и посетители. Официанты принимают заказы, повар готовит «блюда», а посетители «платят» в конце. Дети обсуждают, что именно они хотели бы заказывать и почему. Эта игра помогает развивать умение взаимодействовать между клиентами и обслуживающим персоналом, учит детей устанавливать цены на услуги, знакомит с понятием улаживания и удовлетворения потребностей. Дети начинают понимать, как работают кафе и рестораны, развивают навыки работы в команде и взаимодействия.

в) Игровые ситуации, например, «Как мы будем отдыхать». В этой игре дети планируют отпуск: выбирают, куда поехать, что взять с собой, сколько денег потребуется. Игровая ситуация «Бюджет семьи». Целью создания данной игровой ситуации является ознакомление с управлением бюджетом. Предлагаю детям создать «семейный бюджет». Они обсуждают, какие расходы могут быть (еда, одежда, развлечения), а затем распределяют условные деньги по категориям расходов. Результат – воспитанники начинают понимать основы управления финансами, учатся экономить.

г) Совместные мероприятия с родителями. Важной частью формирования экономической культуры является вовлечение родителей. Провожу совместные занятия, в ходе которых родители помогают детям учиться управлять ресурсами. Мероприятия

«Наш семейный бюджет». На этом мероприятии каждая семья готовит презентацию о своем бюджете: доходах, расходах, планах на будущее. Дети со своими родителями обсуждают, что требуется для исполнения желаний, например, на новый велосипед или игрушку. Это помогает детям понять, что необходимо разделять желания и реальные возможности, планируя свои расходы. Мероприятие «Семейная ярмарка». Суть мероприятия – организация «семейной ярмарки», на которой каждая семья может продавать свои товары (выпечка, поделки) и обмениваться с другими. Дети помогали планировать мероприятие, продумывать рекламу и управлять торговлей. Воспитанникам понравилось планировать и организовывать мероприятие. Они развили свои навыки общения и ведения переговоров, познакомились с понятием команды.

д) Разработка экономических проектов. Разработка и проведение проекта «Фермерский уголок». Был создан «Фермерский уголок», где дети могли наблюдать за ростом овощей и фруктов. Каждый ребенок получил возможность выбрать семена, посадить их, ухаживать за растениями и собирать урожай. Дети вместе с педагогами учились планировать, сколько семян им нужно, как поливать, когда собирать урожай. Мы обсуждали затраты на семена, внимание к растениям и их ценность на рынке. Это занятие позволяет не только узнать о закономерностях природы, но и осознать основные экономические принципы: время, труд и ресурс. Также был разработан и реализован экономический проект «Игровая валюта». Его цель: познакомить детей с понятием валюта и ее использованием. Была создана игровая валюта, с помощью которой дети смогли «зарабатывать» при выполнении заданий (например, помощь в уборке или в играх). Позже они могли обменивать конфеты или игрушки на «деньги». В ходе реализации этого проекта мы изучили отличия разных валют, было сформировано представление о обмене валют. Этот проект помог понять, как осуществляется денежное обращение. Дети освоили систему «заработка», поняли, что труд связан с доходом, и познакомились с основами обмена на уровне игр. Очень понравился воспитанникам экономический проект «Путешествие в страну сказок». Его целью было исследование ценности товаров в разных культурах и сказках. В ходе проекта были организованы «экскурсии» в разные страны и их сказки, обсуждали, какие продукты и товары являются важными в каждой культуре, затем создавали свои сказки о «ценных» товарах и играли в их продажах. В результате дети сформировали представления об разнообразии товаров и их значение в разных странах. Экономический проект «Мастерская талантов». Дети создавали свои «товары» (игрушки, поделки, рисунки) и презентовали их другим группам. Мы организовали «выставку», где каждый мог «продавать» свои товары и узнать, как лучше рассказать о них. Этот проект помог научить детей создавать продукты и услуги, познакомил с основами маркетинга.

е) Виртуальные экскурсии. В рамках занятий проводились виртуальные экскурсии на фабрики и заводы, где дети смогли увидеть, как производятся различные товары – от игрушек до продуктов питания. Мы обсуждали, какие ресурсы используются и как они превращаются в конечную продукцию.

В результате проделанной работы было достигнуто существенное повышение знаний и представлений основ экономической культуры. Эти знания помогут детям старшего дошкольного возраста лучше и легче ориентироваться в общественной жизни.

**Заключение.** Таким образом, мы рассмотрели примеры формирования представлений об основах экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста в практике учреждения дошкольного образования посредством различных форм и методов, с помощью которых воспитанники успешно знакомятся с основами экономической культуры.