

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

На правах рукописи



Задорожная Елена Сергеевна

**Молодежные коммуникации в информационном обществе:
управленческий аспект**

22.00.08. – Социология управления

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук**

Новосибирск – 2006

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Диссертация выполнена в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования Новосибирский государственный университет экономики и управления – «НИНХ» Федерального агентства по образованию Российской Федерации.

Научный руководитель

Кандидат экономических наук, доцент
Ровбель Светлана Владимировна

Официальные оппоненты:

Доктор философских наук, профессор
Ивонин Юрий Перфильевич
Кандидат социологических наук, доцент
Киселев Николай Николаевич

Ведущая организация

Новосибирский государственный
технический университет

Защита состоится «04» мая 2006г. в 10.00 на заседании диссертационного совета
Д 212.169.02 при Новосибирском государственном университете экономики и управления –
«НИНХ» по адресу 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56, ауд.29.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Новосибирского государственного
университета экономики и управления.

Автореферат разослан «03» апреля 2006г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Л.К. Плюснина

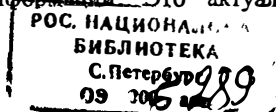
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность проблемы. Вступление России в мировое информационное пространство является одним из значимых событий, при котором получение, хранение, обработка, распределение и использование информации и знаний, а также возрастающие технические возможности коммуникации играют решающую роль.

Специфика информационного общества выдвигает на первый план информационные технологии, а они в свою очередь, напрямую связаны с коммуникациями различного рода. Коммуникация как неотъемлемый элемент взаимодействия людей, групп, народов, государств, в ходе которого осуществляется передача и взаимопередача информации, чувств, оценок, значений, смыслов, ценностей, занимает ведущее место в сфере социальных процессов. Вместе с тем, роль человеческого фактора в новом коммуникационном пространстве становится все более значимой.

Актуальность исследования молодежных коммуникаций обусловлена ростом объемов и интенсивности информационных потоков, а также увеличением средств реализации коммуникационных взаимодействий, основным потребителем которых является молодое поколение человека. Современные средства массовой коммуникации способствуют формированию унифицированного мировоззрения, упрощенных моделей мира путем внесения в сознание аудитории не системных знаний, а подобранных и тщательно организованных сведений. Это создает возможность появления пассивных потребителей информации, создаваемой многочисленными каналами средств массовой коммуникации.

Глобальное информационное общество приносит иные показатели экономической, политической, духовной жизни людей. С одной стороны, увеличиваются возможности человека, изменяются традиционные системы ценностей, условия и характер взаимодействия отдельных людей. С другой, существует реальная опасность поглощения традиционной системы ценностей общества увеличивающимися потоками информации. Это актуализирует



ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

необходимость исследования коммуникационных процессов в молодежной среде с позиций социологии управления.

Способы и стили, посредством которых молодежь включается во взрослое общество, будут доминировать через 10-15 лет, когда современное молодое поколение полностью социализируется, поэтому анализ новых способов ее взаимодействия с различными общественными структурами важен с точки зрения выработки действенных методов социального управления. В данном аспекте задачи социологии управления в сфере коммуникаций в молодежной среде сужаются до прикладного, социотехнического характера. Кроме того, социология управления выявляет позиции различных социальных групп с точки зрения участия и вовлеченности в коммуникации, а также свойства информации, используемой в коммуникационных процессах.

Возможности и значимость современных средств коммуникации не освобождают современное общество от их воздействия на общественное и индивидуальное сознание, духовный мир человека. Понять характер социальных изменений и процессов социального управления в молодежной среде можно посредством изучения коммуникаций групп учащейся молодежи.

Одним из главных аспектов анализа молодежных коммуникаций в контексте информатизации общества выступает вопрос о том, кто и что определяет их функционирование, чье влияние на коммуникационные процессы оказывается преобладающим: управленческих структур, СМИ, общественного мнения, самих молодых людей и каков механизм этого влияния.

Информационные изменения, происходящие в обществе, формируют потребность нового уровня коммуникационной компетентности молодежи. Отсутствует полное определение того, что должна включать в себя коммуникационная компетентность личности в информационном обществе, какой набор параметров должен ей соответствовать на данном этапе развития общества. Вышесказанное определяет актуальность темы исследования.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Степень разработанности проблемы. Диссертационное исследование основано на анализе широкого круга теоретических подходов, рассматривающих вопросы изучения категорий «коммуникации», «коммуникационная деятельность», «молодежь», а также возможности социального управления коммуникационными процессами информационного общества.

Изучение проблем коммуникаций находит выражение в трудах по социологии, социолингвистике, психолингвистике, лингвистике, философии, социологии управления, а также других смежных дисциплинах.

Следует отметить, что в научной литературе отсутствуют комплексные исследования, посвященные современным молодежным коммуникациям. Отдельные аспекты молодежных коммуникаций отражены в публикациях отечественных и зарубежных авторов.

Современные теории коммуникации в определенной степени основаны на положениях символического интеракционизма, представителями которого являются Ч.Х. Кули, Дж. Мид, М. Кун, Г. Блумер. Данные авторы рассматривают коммуникации как сущностные характеристики общества. Среди многочисленных подходов к определению «коммуникаций», авторы которых делают акцент на различные стороны этого понятия, заслуживают внимания работы Г.Г. Почепцова, Т.М. Дридзе, А.В. Соколова, С.В. Бориснева, Т.Н. Астафуровой, В.В. Кузнецова.

Место и роль коммуникации в системе социального взаимодействия освещаются в работах М.В. Китайгородской, В.Г. Костомарова, Э.Фромма.

Наиболее распространенным является социально - психологическое направление исследований коммуникаций, о чем свидетельствует большое количество публикаций Д.А. Леонтьева, В.Ф. Петренко, Г.А. Андреевой, Б.Ф. Поршнева. Изучение видов социальной коммуникации представлено в работах А.А. Бодалева, А.Ю. Борисова, М.С. Когана. Специфика электронной коммуникации исследуется в работах Н. Лумана, М. Кастельса, М. Маклюэна.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Вопросы коммуникативной компетентности личности рассматриваются в работах В.А. Лабунской, А. Пиз, В.И. Курбатова.

Опорные понятия и конструкции социологии молодежи разработаны в трудах Ж.Т. Тошенко, А.Г. Здравомыслова, В. Г. Шапко. Важными для данного исследования представляются работы Е.Г. Слуцкого по ювенологии и ювенальной политике.

Необходимо отметить исследования представителей ювентологии, как составной части современной науки о человеке. Среди них монографии и публикации В.В. Павловского, С.Н. Першуткина.

Определенный интерес представляют работы по исследованию российской молодежи и молодежной политики в современном обществе И.М. Ильинского.

Среди авторов, исследующих вопросы социального моделирования можно отметить работы Л. Росс, Р. Нисбетта, С.С. Бубнова, В.А. Бодрова и др. Научная социологическая традиция моделирования в области социального управления основана на функционализме Г. Спенсера, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса.

В целом, обращает внимание тот факт, что в научной литературе практически не освещены проблемы социального управления коммуникационными процессами, протекающими в молодежной среде.

Анализ степени разработанности проблемы, осуществленный автором в процессе исследования, позволил выявить ограниченность подходов в ее разработке. Это связано с тем, что авторы, исследующие проблемы молодежных коммуникаций в контексте информационного общества не выходят в раскрытии их механизмов и возможностей управления ими за рамки научных дисциплин, которые они представляют.

Среди исследователей нет единства взглядов относительно определения коммуникаций, коммуникационной компетентности молодежи в контексте социологии управления.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Цель исследования. Цель диссертационной работы заключается в формировании модели коммуникационно – компетентной личности как фактора социального управления коммуникационными процессами в молодежной среде.

Задачи исследования. Определение цели исследования предполагает решение следующих задач:

1. Изучить и обобщить основные теоретико - методологические подходы к определению формирования современных концепций молодежных коммуникаций и обобщить их с позиций социологии управления.
2. Проанализировать функциональность доминирующих каналов молодежных коммуникаций и средств коммуникационного воздействия.
3. Сформулировать параметры модели коммуникационно – компетентной личности в контексте социологии управления.
4. Предложить рекомендации по управлению коммуникационными процессами в молодежной среде.

Объектом исследования являются молодежные коммуникации и коммуникационная деятельность молодежи.

Предметом исследования являются методы социального воздействия на коммуникации и коммуникационную деятельность молодежных групп в контексте информатизации общества.

Методологическая и теоретическая основа исследования. Диссертационная работа базируется на теоретических и методологических положениях классической и современной социологии, социального управления, а также на основе теоретических работ отечественных и зарубежных авторов по проблемам молодежи, общения и коммуникаций и информационного общества. В процессе прикладного исследования применялись методы опроса, интервью, а также анализ эмпирических данных.

Информационной базой исследования послужили:

- публикации российской периодической печати;
- данные Новосибирского областного комитета по статистике;

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

- данные социологического исследования учащейся молодежи г. Новосибирска, проведенного на базе средних школ № 136, 9; ПУ №11, 66; Радиотехнического колледжа, а также НГУЭиУ и СНИ.

Научная новизна исследования заключается в формировании модели коммуникационно – компетентной личности. Элементы научного вклада заключаются в следующем:

- уточнены детерминанты коммуникационной деятельности молодежи;
- выявлена специфика коммуникационной деятельности молодежных групп с позиций социологии управления;
- сформулированы параметры модели коммуникационно – компетентной личности в контексте информатизации общества, как фактор социального управления коммуникационными процессами в молодежной среде;
- предложены рекомендации по смягчению противоречий относительно увеличивающихся потоков информации и возможностями молодых людей адекватно осмыслять и воспринимать информационные продукты.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его теоретические положения могут быть использованы:

- в качестве определения возможных перспектив социального управления коммуникационными процессами в молодежной среде;
- для создания предпосылок совершенствования методов социального управления посредством формирования коммуникационной компетентности молодых людей;
- при чтении спецкурсов по специальности «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», а также при разработке учебных дисциплин по отдельным аспектам межкультурной коммуникации.

Апробация работы. Важнейшие положения диссертационной работы представлены в виде выступлений и публикаций в материалах межвузовской научно - практической конференции «Иностранные языки в высшей школе: реальность и перспективы» 5 февраля 2005г., в материалах региональной научно – практической конференции «Современные проблемы

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

художественного образования в Сибири» 23-24 апреля 2005г., в научном семинаре «Социальные взаимодействия в транзитивном обществе» (2001, 2002, 2003гг.), научных сессиях преподавателей и сотрудников НГУЭиУ (2002, 2003, 2004, 2005гг.)

Основные положения опубликованы автором в научных статьях. Всего по теме диссертация опубликовано 7 работ.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Структура работы определена целью исследования и отражает последовательность решения конкретных задач исследования. Диссертация включает 12 рисунков, 2 схемы и 3 таблицы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретические аспекты осмысления коммуникационных процессов в молодежной среде» раскрываются теоретические основы исследования коммуникаций как условия формирования коммуникационно — компетентной личности. Изучение молодежных коммуникаций с точки зрения социологии управления как междисциплинарного научного направления требует рассмотрения специфики воздействия коммуникаций на поведение и сознание молодых людей, а также требует изучения социальных методов управления со стороны управленческих структур молодежными коммуникациями. Реализация социального управления молодежью находит свое выражение в специфике существующей в современной России молодежной политики. Основным документом в сфере молодежной политики в РФ является постановление Верховного Совета Российской Федерации «Об основных направлениях государственной молодежной политики в РФ» от 03.06.1993 г. Указанный документ определяет понятие «молодежь» как социально — демографическую часть населения в возрасте от 14 до 30 лет, а также дает определение субъектов молодежной политики, формирует понятие системы государственных органов по реализации молодежной политики.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Характер использования социальной модели коммуникационно – компетентной личности определяется уровнем развития общества, его экономики, демократичности социального устройства, уровнем образования и другими социальными факторами. Подтверждением этого является то, что молодежная аудитория представляет собой основной объект воздействия практически всех каналов СМК, как доминирующих при трансляции ценностей в обществе.

Результаты теоретического и эмпирического исследования демонстрируют и выявляют сложную систему взаимоотношений между социальной действительностью, ценностными установками и отражением этих процессов в коммуникациях исследуемых групп молодежи.

Ценностные знания, транслируемые такими образовательными институтами, как ПУ, колледж, школа и вуз, организуемые вне современного ситуационного материала оказываются часто бесполезными в реальной жизни, искажаются, воспринимаются излишними.

Управление коммуникационными процессами возможно при условии мер законодательного и регулирующего плана по контролю за образовательной и информационной средой современного российского общества. В связи с этим ведущая роль отводится таким социальным институтам как семья, образование, СМК.

Целями управления коммуникационными процессами молодежи должны стать:

- формирование механизмов, ограничивающих манипулирование сознанием молодежи;
- ориентация на формирование у молодой личности целостной картины мира, выработка знаний, понимания и уважения к другим культурам;
- раскрытие индивидуальности каждого молодого человека.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ
ДИССЕРТАЦИИ:

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

1. Задорожная Е.С. Особенности коммуникационных процессов в молодежной среде. //Социальные взаимодействия в транзитивном обществе: Сборник научных трудов. Вып. III/Под ред. М.В. Удальцовой. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2001 – 0, 4 п.л.

2. Задорожная Е.С. Проблемы осмысления коммуникационных процессов. //Социальные взаимодействия в транзитивном обществе: Сборник научных трудов. Вып. IV/ Под ред. М.В. Удальцовой. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2002 – 0, 4 п.л.

3. Задорожная Е.С. Отдельные стороны коммуникационных процессов в молодежной среде. //Социальные взаимодействия в транзитивном обществе: Сборник научных трудов. Вып. IV/ Под ред. М.В. Удальцовой. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2003 – 0, 4 п.л.

4. Задорожная Е.С. Характеристики электронно – опосредованной коммуникации. //Материалы региональной научно – практической конференции «Современные проблемы художественного образования в Сибири». Новосибирск, 23-24 апреля 2004 – Новосибирск: НГПУ, 2004 – 0,2п.л.

5. Задорожная Е.С. Социокультурное пространство современной молодежи. //Материалы региональной научно – практической конференции «Современные проблемы художественного образования в Сибири». Новосибирск, 23-24 апреля 2004 – Новосибирск: НГПУ, 2004 – 0,2п.л.

6. Задорожная Е.С. Иностранный язык в сфере информационного пространства. // Материалы межвузовской научно-методической конференции «Иностранные языки в высшей школе: реальность и перспективы». Новосибирск: НГАВТ, 2005 – 0,2п.л.

7. Задорожная Е.С. Формирование коммуникационной компетентности студентов посредством информационных технологий.// Материалы межвузовской научно-методической конференции «Иностранные языки в высшей школе: реальность и перспективы». Новосибирск: НГАВТ, 2005 – 0,3п.л.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Задорожная Елена Сергеевна

Молодежные коммуникации в информационном обществе:

управленческий аспект

Автореферат

Подписано к печати 3 04. 06

Формат бумаги 60х84 1/16 Объем 1,0 п.л.

Тираж 100 экз. Заказ № 49

Новосибирский государственный университет экономики и управления,

630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 52 Отпечатано на УОП РИО

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

2006
7216

#-7216