

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В НАУКЕ

О. В. Ховайло

Витебск, ВГУ имени П. М. Машерова

(e-mail: oksanakhovailo@mail.ru)

Аннотация. В статье рассматривается понятие «профессиональная идентичность» в науке. Материалом послужили работы известных ученых, непосредственно раскрывающие идеи заявленной проблемы. Используются теоретические методы научного исследования: анализ и синтез. Идентичность есть результат активного процесса личности, отражающий представления о себе, а не навязанном пути развития, сопровождающийся ощущением личностной и профессиональной определенности.

Ключевые слова: наука, идентичность личности, отношение к профессии и труду, студенты.

PROFESSIONAL IDENTITY IN SCIENCE

O. V. Khovailo

Vitebsk, VSU named after P. M. Masherov

(e-mail: oksanakhovailo@mail.ru)

Abstract. The article discusses the concept of "professional identity" to science. The material was the work of famous scientists, directly revealing the ideas of the stated problem. The theoretical methods of scientific research are used: analysis and synthesis. Identity is the result of an active personality process that reflects self-image, rather than an imposed path of development, accompanied by a sense of personal and professional certainty.

Keywords: science, personal identity, attitude to profession and work, students.

Для современного общества характерны интенсивные изменения, а также появление на рынке труда множества новых профессий. Это связано с экономическими, политическими, социальными и информационными переменами, которые происходят в мире. Поэтому так важно в период быстро изменяющихся нужд человека выбрать ту профессию, которая не только будет радовать человека и приносить доход, но и также будет актуальна на протяжении долгого времени. В многообразии выбора многие молодые люди не могут четко определиться со сферой своей будущей профессиональной деятельности. Даже обучаясь определенной специальности, большинство студентов не могут с уверенностью сказать, что после окончания

обучения они будут работать по полученной специальности. Профессиональное развитие невозможно без главного критерия, а именно, профессиональной идентичности.

Материал и методы. Материалом послужили работы известных ученых-психологов, непосредственно раскрывающие идеи заявленной проблемы. Библиографический список, представленный в научной электронной библиотеке диссертаций и рефератов (DisserCat – электронная библиотека диссертаций), обработан и интерпретирован с помощью сравнения и обобщения информации, находящейся в представленных источниках для получения более четкого представления о проблеме. Использованы теоретические методы научного психологического исследования: анализ и синтез, моделирование.

Результаты и их обсуждение.

Основой для раскрытия насущной проблемы послужили материалы известных ученых-психологов, как отечественных, так и зарубежных. Применены теоретические методы научного психологического исследования: анализ и синтез, моделирование. Методы применялись в системе, но выбор каждого из них зависел от качества выполнения конкретных задач. Качество исполнения зависит от многих факторов, но главное в этой системе выявлять те из них, которые впоследствии будут использованы в работе. Таких факторов можно выделить три: во-первых, это соответствие уровня требований и теоретических разработок; во-вторых, это способность эффективного поведения в тех областях, где предлагалось решаемое действие; в-третьих – соответствие практического и научного мастерства различных поколений советских и зарубежных ученых, которые, в свою очередь, тоже внесли значимый вклад в этот процесс. Многие знаменитые психологи XX века за рубежом занимались изучением профессиональной идентичности, среди них зарубежные: У. Джеймс [1], Э. Эриксон [2], – и отечественные: Л. Б. Шнейдер [3; 4], Э. Ф. Зеер [5], Ю. П. Поварёнков [6; 7], Е. А. Климов [8].

Толкование термина «профессиональная идентичность» началось с упоминания Э. Эриксона (в переводе с английского языка «identification» означает «отождествление», «узнавание», «опознание»), который определил идентичность «как внутреннюю непрерывность и тождественность личности, как важнейшую характеристику ее целостности и зрелости, как интеграцию переживаний человеком своей неразрывной связи, отождествления себя с определенными социальными группами» [2]. Также Ч. Кули совместно с Дж. Мидом при рассмотрении «идентичности» используют термин «самость» (self) и рассматривают как результат социальной интеграции [цит. по: 3].

Профессиональная идентичность – это сложная система представлений о мире профессий и о себе как о профессионале в конкретной сфере деятельности. Сформированность профессиональной идентичности, ее гибкость и адекватность являются условием успешной реализации субъек-

та труда в своей профессии, она выступает индикатором и регулятором во взаимоотношениях профессионала с его профессией, обществом и самим собой [9; 10; 11].

Профессиональная идентичность – психологическая категория, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной профессии и определенному профессиональному обществу. Также профессиональная идентичность – совокупность ситуаций свободного выбора самовыражения и ответственного выбора по овладению смыслами профессионального мастерства.

Дж. Мид впервые выделяет проблему влияния культуры на становление личности и утверждает, что социальная структура субъективна и зависит от окружающих личных символов. Получается, что в определении идентичности человека входят не только его личностные характеристики, но и характеристики его окружения. Поведение человека осуществляется в «символической коммуникации». Кроме того, Дж. Мид определяет самосознание как процесс, в основе которого лежит практическое взаимодействие с другими людьми. Средства взаимодействия обеспечиваются символами.

Кроме У. Джемса и Дж. Мида проблему идентичности в своих работах затрагивал и З. Фрейд. Напрямую он не использовал понятие идентичности, а ввел в науку другое – термин «идентификация» и описал ее механизм, связанный с формированием личности. По мнению психолога, структура личности состоит из трех элементов: «Ид», «Эго» и «Суперэго». По З. Фрейду, посредством идентификации формируется «Суперэго», представляющее в человеке социальные нормы, отвечающее за его интеграцию в общество и служащее моральным регулятором его поведения. Идентичность – это частный внутренний мир, эмоциональная сила человека. Согласно З. Фрейду, идентификация является группообразующим фактором, помогающим человеку выйти за пределы своего «Я» и прочувствовать переживания других людей. В результате идентификации формируется идентичность. Важнейшими агентами влияния на ее формирование оказывают родители. Распространение термина «идентичность» и его применение связано с именем Э. Эриксона. Именно он сформировал понятие личностной идентичности как самоидентификации личности и внутренней непрерывности, развивающейся на протяжении всех жизненных этапов человека, а также определил идентичность «как внутреннюю непрерывность и тождественность личности, как важнейшую характеристику ее целостности и зрелости, как интеграцию переживаний человеком своей неразрывной связи, отождествления себя с определенными социальными группами» [2].

Также изучением профессиональной идентичности занимается Л.Б. Шнейдер, определяя данный термин как «психологическую категорию, относящуюся к осознанию своей принадлежности к определенной профессии и определенному профессиональному сообществу» [3]. Также ученый считает, что профессиональная идентичность «самореференция уникальности функционального и экзистенциального «Я» в его професси-

ональном служении и неповторимости личностных и профессиональных свойств, при наличии принадлежности социальной и профессиональной реальности» [4]. В структуру профессиональной идентичности включаются смыслы и хронотропы (основа самоопределения и самоорганизации), прототипы (основа персонализации), ценности (основа образа «Я»). Содержательный же аспект структуры про идентичности выражается в тождественности, определённости и целостности личности.

По аналогии с взглядами Дж. Марсия, Л. Б. Шнейдер выделяет статусы (виды) профессиональной идентичности: достигнутая (позитивная), мораторий, преждевременная, диффузная (размытая) идентичность. Она выделяет пятый тип идентичности – псевдоидентичность, под которой подразумевает «стабильное отрицание своей уникальности или, напротив, её амбициозное подчёркивание с переходом в стереотипию, а также нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности, нарушения временной связи жизни, ригидность «Я-концепции», болезненное неприятие критики в свой адрес, низкая рефлексия» [3; 4]. Л. Б. Шнейдер выделяет шесть таких статусов:

1. Достигнутая идентичность. В нашем понимании – это статус идентичности, которым обладает человек, сформировавший определенную совокупность личностно значимых для него целей, ценностей и убеждений, переживающий их как личностно значимые, обеспечивающие ему чувство направленности и осмысленности жизни. Репрезентацией достигнутой идентичности является позитивное самоотношение при положительном оценивании собственных качеств и стабильной связи с социумом, а также полной координации механизмов идентификации и обособления.

2. Позитивная (зрелая) достигнутая идентичность. Ее критериями являются: представление о том, что личность, характер и деятельность способны вызвать в других уважение, симпатию, одобрение и понимание; ощущение ценности собственной личности и, одновременно, предполагаемая ценность своего «Я» для других; высокая самооценка и энергетика, уверенность в себе при высокой внутренней напряженности; желание соответствовать идеальному представлению о себе; повышенная рефлексия, осознание своих трудностей; определенность жизненной ситуации; высокая событийность и общительность, что объясняется загруженностью жизни и озабоченностью повседневными делами; ориентация на других и их значимость.

3. Мораторий, рассматриваемый нами как статус идентичности, при котором человек находится в состоянии кризиса идентичности и активно пытается разрешить его, пробуя различные варианты. Так, «мораторий» обычно предполагает высокий, а «преждевременная идентичность» – низкий уровень тревожности. Для более высоких уровней идентичности характерно более высокое самоуважение. Непосредственных связей между уровнем идентичности и интеллектом не выявлено, но установлены значимые различия в стиле мышления. «Диффузной идентичности» и «прежде-

временной идентичности» соответствует меньшая интеллектуальная самостоятельность, особенно при решении сложных задач в стрессовых ситуациях; представители первого типа в таких случаях чувствуют себя скованными, а второго – пытаются выйти из игры. «Мораторий» и «зрелая идентичность» сочетаются с более сложными и дифференцированными культурными интересами, более развитой рефлексией.

4. Преждевременная идентичность. Она дает самые высокие показатели по авторитарности и самые низкие – по самостоятельности. Преждевременная идентичность возникает в тех случаях, когда человек вообще не делал независимых жизненных выборов, идентичность не осознается, скорее это вариант навязанной идентичности.

5. Диффузная идентичность – это статус идентичности, при котором не имеется прочных целей, ценностей и убеждений, и попыток их активно сформировать. Человек с «диффузной идентичностью» может вступить в стадию «моратория» и затем перейти к «зрелой идентичности». Но он может также навсегда остаться на уровне «преждевременной идентичности», отказавшись от активного выбора и самоопределения, или пойти по пути диффузии.

6. Псевдоидентичность – стабильное отрицание своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание с переходом в стереотипию, а также нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности, нарушение временной связности жизни, ригидность Я-концепции, болезненное неприятие критики в свой адрес, низкая рефлексия. В некоторых случаях псевдоидентичность можно трактовать как гиперидентичность вследствие тотального поглощения статусом, ролью, работой, другим объектом или субъектом, при высоко положительном оценивании собственных качеств и нарушении доверительных, гибких связей с социумом, стремлении достичь цели любыми средствами.

Рассматривая определения понятия «профессиональная идентичность», данные разными авторами, можно сказать, что их утверждения схожи, так как присутствует схожесть во мнениях, что профессиональная идентичность есть осознанная индивидом его принадлежность к профессиональному сообществу по уровню образования, профессиональным компетенциям и профессиональной культуре, а также включенности в профессиональную группу [9; 10; 11].

Заключение. В ходе анализа отечественных и зарубежных научных подходов к определению профессиональной идентичности можно сделать следующие выводы:

1. Исследование профессиональной идентичности начало развиваться более широко в XX веке. Можно считать, что профессиональная идентичность есть неотъемлемая часть становления профессионала. Сформированная профессиональная идентичность является важной опорой для понимания своего профессионального и личного опыта.

2. Развитие профессиональной идентичности – это ключевой фактор, который оказывает влияние на личность будущего специалиста и, возможно, на все общество. Вместе с тем, личные убеждения и значимые аспекты играют важную роль, формируя отношение человека к его профессии. Но не стоит забывать и о социальной составляющей этого процесса. Понимание ценностей и общепринятых представлений в профессиональном сообществе также определяет, как человек воспринимает себя в профессии, что делает эту тему еще интереснее.

Таким образом, мы считаем, что целесообразно заниматься изучением профессиональной идентичности для наилучшего становления профессионалов и их личностного роста в будущем. Суть профессиональной идентичности заключается в способности самостоятельно выбирать свой профессиональный путь и ответственно подходить к трудностям, которые встречаются на пути профессионального становления.

Список использованных источников:

1. Джеймс, У. Психология / У. Джеймс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/1268888/>. Дата доступа: 03.02.2021.
2. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис : пер. с англ. / Э. Эриксон ; ред. и авт. предисл. А. В. Толстых. – 2-е изд. – М. : Флинта : МПСИ : Прогресс, 2006. – 352 с.
3. Шнейдер, Л. Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики / Л. Б. Шнейдер. – М. : Моск. психолого-социальный ин-т, 2007. – 128 с.
4. Шнейдер, Л. Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг: учеб. пособие / Л. Б. Шнейдер. – М. : Моск. психолого-социальный ин-т, 2004. – 600 с.
5. Зеер, Э. Ф. Психология профессий : учеб. пособие для студ. вузов / Э. Ф. Зеер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2003. – 336 с.
6. Поваренков, Ю. П. Психологическая характеристика профессиональной идентичности. Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества / Ю. П. Поваренков // Сборник научных трудов. – Ярославль : ЯГПУ, 2003. – С. 154–163.
7. Поваренков, Ю. П. Психологическое содержание профессиональной идентичности / Ю. П. Поваренков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-soderzhanie-professionalnoy-identichnosti>. Дата доступа: 09.02.2021.
8. Климов, Е. А. Психология профессионала / Е. А. Климов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_21192.pdf. Дата доступа: 08.02.2021.
9. Ховайло, О. В. Профессиональная идентичность будущих ветеринарных врачей / О. В. Ховайло [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://repo.vsavm.by/bitstream/123456789/18143/1/k-2021-17-6.pdf>. Дата доступа: 10.03.2022.
10. Косаревская, Т. Е. Профессиональная идентичность будущих специалистов профессий помогающего типа / Т. Е. Косаревская, О. В. Ховайло [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lib.vsu.by/xmlui/handle/123456789/26579>. Дата доступа: 04.04.2021.
11. Ховайло, О. В. Профессиональная идентичность будущих специалистов профессий помогающего типа / О. В. Ховайло, Т. Е. Косаревская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.vsu.by/xmlui/handle/123456789/26579>. – Дата доступа: 04.04.2021.