Финогенова О.Н., доцент, кандидат психологических наук
finogenova1971@mail.ru
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Российская Федерация

УДК 316.6

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ ОБ ИДЕАЛЬНОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ

На материале исследования «События жизни» рассматриваются представления современных подростков о желаемом (идеальном) образе жизни. Выявлены базовые аспекты представления об идеальном образе жизни: представления о желаемом месте жительства, доходе, типе отношений с близкими, профессионально-трудовая позиция личности.

Ключевые слова: представления, подростки, ментальность, образ жизни, идеал образа жизни

MODERN TEENAGERS' IDEA ABOUT AN IDEAL LIFESTYLE

The subject of the study is the ideas of modern teenagers about an ideal lifestyle. The basic aspects ideal lifestyle are revealed: ideas about the desired place of residence, income, type of relationships with loved, professional and labor position of the individual.

Keywords: teenagers, mentality, lifestyle, lifestyle ideal

Введение. Исследования жизненного пути современной российской молодежи, организованные исследовательским коллективом Сибирского федерального университета, рассматривают механизмы и факторы детерминирующие особенности построения жизни и социализации подрастающих людей. Внимание исследователей сосредоточено на смысловых аспектах экзистенциальных процессов. Одним из них стал относительно новый конструкт – представление об идеальном образе жизни. Мы считаем, что ПИОЖ является одним из основных мотивационно-смысловых образований, обуславливающих процесс жизненного проектирования. Близкими понятиями, отраженными в исследованиях, являются Modus vivendi, modis operandi «картина мира», «представление о мире», «тип жизни», «уклад жизни», «стиль жизни», «способ жизни» и другие.

Результаты и их обсуждение. На основании анализа социологических, экзистенциально-психологических и социально-психологических исследований мы составили таблицу, отражающую функции и роль ПИОЖ в процессах проектирования жизни личности.

ПИОЖ играет существенную роль на начальных этапах жизненного проектирования и на ранних этапах онтогенеза – в период, когда происходит формирование жизненного проекта. Определим представления об идеальном образе жизни как когнитивно-ценностный комплекс, обуславливающий содержание и мотивацию жизненного проектирования личности. Именно субъективный проект и определяет содержание, мотивационное наполнение, направленность, личностный смысл всей жизни личности, а если говорить в социальном масштабе – то жизнь целых поколений.

Если обратиться к теории поколений по Хоуву-Штраусу [7], то можно увидеть, что, анализируя влияние социальной ситуации на мировоззрение поколения, выделяют поколенческие особенности, входящие в комплекс «представления об идеальном образе жизни»:

- эвдемоническая направленность или представление о том, в чем заключается счастье;
- иерархия терминальных ценностей;
- тип семьи;
- тип отношений с окружающими;
- позиция человека как субъекта труда и профессиональной деятельности.

Таблица 1 – Элементы представлений об идеальном образе жизни в структуре процессов проектирования жизненного пути личности

Этапы жизненного проектирования	**Личностные структуры, обеспечивающие жизненное проектирование**	**Элементы представлений об идеальном образе жизни**
Формирование представлений о социальной действительности	Картина социальных аспектов мира	Представления об условиях жизни различных социальных групп
Оценка социальной ситуации жизни личности	Смысложизненные ориентиры	Притязания на уровень жизни
Формирование ценностей	Иерархия ценностей	Иерархия терминальных ценностей
Формирование стремлений	Цели	Эталоны возможных достижений
Постановка целей	Планы	Образы целей
Реализация действий в контексте целей	Поведение	
Коррекция действий	Оценка эффективности действий	
Коррекция ценностей	Сопоставление достижений и удовлетворенности жизнью	
Реализация жизненного проекта	Осмысленное, целенаправленное поведение	

В исследованиях объемный конструкт ПИОЖ конкретизирован в аттитьюдах, характеризующих их представления о собственном будущем:

- планируемое место жительства в будущем;
- тип семейных (близких) отношений;
- уровень материальной обеспеченности;
- профессионально-трудовая позиция.

Планируемое место жительства как индикатор ПОИЖ – это вопрос не только и не столько географии, это еще и оценка уровня благополучия территории проживания. С этой точки зрения важно намерение оставаться жить там же, где человек вырос – или стремление сменить местожительства. В России несколько десятилетий был выражен «западный вектор», – стремление наиболее активной молодежи переехать на Запад. В некоторых исследованиях такой тренд назван центростремительной тенденцией: молодежь из сельских территорий стремилась перебраться в город, из городов – в столицы региона и страны, из столиц – за рубеж. На имидж типа местожительства влияют как идеологические, так и социологические и социальные факторы. В качестве примера имиджа местожительства можно отнести бытовую коммуникативную семантику. Так, вопрос «вы что, с Урала» или пословицы «нельзя вывести деревню из девушки» иллюстрирует наличие в массовом сознании образов жизни, детерминированных местом жительства: столица vs провинция; город vs село; запад (Европа) vs не Европа. В сознании россиян (в конце XX – первых двух десятилетиях XXI) хорошее место проживания – в городе, в европейском городе, лучше в столичном.

В последние несколько лет представления молодежи о желаемом месте жительства значительно изменились, что было выявлено в исследовании «Жизненные события».

Тип отношений – это представления об образе жизни как о характере взаимодействий с близкими людьми и формах организации таких отношений. Типы «традиционная

семья», «семья чайлдфри», «свободные отношения», «право неограниченного выбора личностью» ярко представлены в массовой культуре, особенно – Европы и Америки. Отдельно хотелось бы отметить культ котиков – тенденцию идеализации домашних питомцев, которые иногда выступают в качестве партнера по отношениям вместо близких людей. Американский публицист Т. Карлсон считает, что осуществляется целенаправленная кампания уничтожения семьи, одним из средств которой является замена семейных отношений на привязанность к домашним питомцам.

Материальная обеспеченность – самый очевидный измеритель образа жизни. Но вопрос о представлениях молодежи об уровне дохода не является однозначным «чем больше – тем лучше». Интересны критерии, по которым молодежь определяет уровень обеспеченности. Социальные образы достатка, транслируемые и бессознательно усваиваемые подростками как программы «must have» можно определить, анализируя нарративы блогеров и рекламных сообщений. Представления о достатке в информационной среде требуют семантических исследований, выделим некоторые тенденции:

- установка «ты достоин наивысшего уровня жизни, вне зависимости от прилагаемых усилий»;

- критерии высокого уровня жизни – символические, «брендовые». Богатый (соответствующий идеальному образу жизни) – тот, кто пользуется определенными брендами. Объективные характеристики предметов пользования или услуг не имеют значения, важны называния фирм.

Профессионально-трудовая позиция – это представления о том, стоит ли трудиться в принципе; о том, какую позицию человек занимает в трудовых отношениях, какие профессии подходят успешному человеку.

Типы отношения к труду в принципе – важная характеристика культуры. Филогенезу отношения к труду посвящены работы К.Д. Ушинского, С.Н. Гессена. Еще в библейских текстах можно найти осмысление этого важнейшего аттитьюда. После изгнания из райского сада, в котором прародители человечества жили без труда, они наказаны необходимостью «добывать хлеб в поте лица своего». Труд был наказанием и проклятием. А.Г. Асмолов, обсуждая тему образа жизни, противопоставлял режим потребления и режим созидания в образе действий личности.

Позитивное отношение к труду впервые осознано как социальная норма Кальвином в период Реформации, но существовало недолго. Самое позитивное отношение к труду существовало в начале истории Советского Союза, где трудящегося человека позиционировали как строителя собственной жизни и своей страны. В современных рекламных текстах зачастую используются фразы «можно жить, не работая», «я хочу не работать, но получать», формируется установка «хорошая жизнь – это жизнь бе необходимости работать». Некоторые другие типы профессиональных позиций: «бюджетники», «фриланс». Условно названные «бюджетники»

– это обладатели кальвинистского мировоззрения, согласно которому человек существует и реализуется в труде, труд – это предназначение человека. Работа является естественной частью жизни и одним из аспектов самоопределения личности.

Тип «фрилансеры» характеризуется осознанием необходимости труда для обеспечения жизни, но труд не является формой самореализации, а вариативным обстоятельством, средством для достижения личностно значимых целей.

Кроме обобщенного отношения к труду, разные типы культур формируют представления о желательном образе трудовой жизни личности. Например, во Франции считается, что правильный образ жизни оставляет возможность для проведения досуга с удовольствием. Японцы ориентированы на принадлежность к корпорации и фанатичный труд без учета его содержания. Американцы двадцатого века – на предпринимательство. Стремительные многочисленные изменения жизни россиян отразились в многообразии

карьерных ориентаций молодежи. Из трендов можно упомянуть отрицание идеи упорного труда, ориентация на психологический комфорт как необходимое условие рабочего поста. Снизилась ценность карьеры, принадлежности к предприятию или организации, молодежь ориентируется на независимость, отсутствие принуждающего руководства. Профессии, привлекательные для молодежи не столько приносят пользу окружающим людям и обществу, сколько позволяют им реализовывать личные интересы.

Использованные здесь представления об идеальном образе жизни (место проживания, доход, труд, отношения) не составляют полного объема субъективного образа жизни, но охватывают наиболее важные его аспекты. Близким к предмету нашего исследования можно считать понятие «идеал образа жизни». Факторное исследование ценностей и стремлений студентов позволило Д.И. Гвоздевой выявить типы «идеальных образов жизни»: матримониальный, богемный, здоровый, карьерный, общественный, социально-протекционный, гностический.

Исследовательским коллективом педагогов и психологов Сибирского федерального университета под руководством А.К. Лукиной [4] проводится комплексное исследование жизненных событий современной молодежи. В том числе в 2020-2023 г. проводился опрос «События жизни подростков» среди подростков городов и сел Красноярского края. Всего 251 человек в возрасте от 11 до 16 лет, из них 123 девочки и 128 мальчиков.

Методика исследования – опросник «События жизни», разработанный А.К. Лукиной [4] на основании биографических методик событийного подхода психологии. Заданием опроса было составление перечня значимых событий жизни респондентов. Каждое из событий подростки квалифицировали как относящееся к одной из четырех областей жизни (личная жизнь, учеба, семьи и работа). События оценивались как позитивные или негативные по шкале от минус пяти («очень плохое») до плюс пяти («благоприятное, очень хорошее»).

Первой характеристикой анализа желаемого образа жизни было определение иерархии сфер жизни – какая из областей жизни подростка наиболее наполнена событиями.

Количество событий, отнесенных подростками к той или иной сферам жизни, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Среднее количество событий в сферах жизни подростков

семья	**личное**	**учеба**	**работа**
3,52	8,14	2,47	1,11

Наиболее насыщена сфера «личная жизнь», включающая более восьми событий из пятнадцати. На втором месте по количеству события – семья, на третьем – учеба. Работа представлена (в среднем) единственным событием на жизненном пути подростка.

Представления о будущем месте жительства отражены в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение подростков по подразумеваемому месту проживания в будущем (в процентах)

Дом	за границей	столица	другой город	деревня
85,7	4,8	2,0	6,1	1,2

В опросе не было прямого вопроса о намерении жить в будущем в некотором регионе. Если в событиях жизни не было указаний о переезде, то считалось, что подросток будет жить там же, где живет в момент опроса (на графике и в таблице – «дом»). Такой способ анализа создает тенденцию переоценки намерения жить в том же месте, но все же отражает представления подростков о намерении жить в определенном месте.

- «дом» – отсутствие признаков намерения изменить место жительства обнаружено в ответах подавляющего большинства подростков 85,7%;

- «за границей» – указание «жизнь за границей» (либо указание конкретной страны) – 4,8%;
- жить в столице собираются 2% красноярских подростков;
- несколько человек планируют жить в деревне (события «купить дом в деревне», «жить на ферме» и т.д.).

Профессионально-трудовая позиция определена по нескольким показателям, один из которых – это образовательные планы подростков, представленные в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение подростков по типам образовательной траектории (%)

Образовательные планы	**11-16 лет**	
	город	**село**
закончить 9 классов, а дальше не думал	3	9
закончить 9 классов и пойти в техникум	9	28
закончить 11 классов и пойти в техникум	1	8
закончить 11 классов и пойти в вуз	55	38
закончить 11 классов и пойти работать	1	4
пока не знаю, мои планы постоянно меняются	20	12
я не думаю об этом	2	1
другое	9	0

Планы получения среднего профессионального образования имеют 10% городских подростков и 36% – сельских. Высшее образование планируют получить 55% городских и 38 сельских подростков.

Представления о труде, профессии в будущей жизни

В таблице 2 можно увидеть, что среднее количество событий, отнесенных подростками к категории «труд, работа» – 1, 1 из 15. Для нас важна и содержательно наполнена дифференциация подростков по количеству и качеству трудовых событий жизни. 43, 8% подростков ни разу не упомянули работу среди важных событий жизни. 24,7% подростков упомянули работу единственный раз, не уточняя ее содержания: «буду работать», «работа», «пойду работать» и т.д. Это разные типы отношения к труду. Для первых работы может вообще не быть в жизни, а для вторых работа – неотъемлемая часть жизни. Более тонкие нюансы отношения к труду определены методом контент-анализа событий сферы «работа» и представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Распределение респондентов по типам смыслового содержания труда (в %)

занятость	**карьера**	**бизнес**	**заработок**	**самореализация**	**творчество**	**переезд**
17	10,5	9,5	7,6	6	6	4,7

Роль труда и профессии в образе будущей жизни подростка, в порядке по количеству ответов:
- неотъемлемая, хотя и не обязательно личностно значимая часть жизни;
- средство для материального обеспечения жизни
- средство приобретения социальной успешности, карьеры
- средство самореализации

Заключение. Представление об идеальном образе жизни являются значимым механизмом формирования жизненного пути личности, поколения, общества в целом.

Представления об идеальном образе жизни формируются под воздействием как объективных условий жизни, так и специально организованных культурных воздействий, в первую очередь – средств массовой информации, цифровой среды.

Важной задачей социальной педагогики, социально психологии, социальной политики является сопровождение формирования социально позитивных и продуктивных представлений молодежи.

Список использованной литературы:

1. Асмолов А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. М.: Смысл, 2001.
2. Гвоздева, Д. И. Идеалы образа жизни личности студентов-выпускников различных специальностей : автореферат дис. ... кандидата психологических наук . – Ростов-на-Дону, 2009.
3. Классов, Б. А. Психологические механизмы формирования образа жизни личности: диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.01. – Новосибирск, 1996
4. Лукина, А. К. Самоопределение молодежи в современном мире : [монография] / А. К. Лукина, О. Н. Финогенова, М. А. Волкова [и др.] ; Сибирский федеральный университет, – Красноярск : СФУ, 2020. – 288 с.
5. Лысуенко, С. А. Развитие умений проектирования индивидуальной траектории профессионального будущего у студентов колледжа : дисс. канд. психол. н. – Екатеринбург, 2015.
6. Coscioni V., Maria Paula Paixão M.P., Teixeira M.A.P. A theoretical model of projects in motivated behavior Theory & Psychology Volume 33, Issue 1, February 2023, Pages 59-77
7. Howe, Neil; Strauss, William (2008). Millennials Go to College: Strategies for a New Generation on Campus (2nd ed.). Great Falls: LifeCourse Associate

Цюхай Е.И., старший преподаватель
catic@yandex.ru
Казакевич Ю.Г., выпускница
yuliakazakevich1@yandex.by
Белорусский государственный унивреситет, г. Минск, Республика Беларусь

УДК 159.9.07

ТОЛЕРАНТНОСТЬ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ, ПСИХИЧЕСКАЯ НАПРЯЖЕННОСТЬ И СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ ПЕРВОКЛАССНИКОВ

Статья посвящена проблеме детско-родительских отношений, в которых зачастую отмечается чрезмерная включенность родителей в воспитание ребенка. Период поступления ребенка в первый класс сопряжен с повышением психической напряженности у родителей из-за недостаточной определенности изменившихся жизненных условий. Это отражается на выборе ими порой неадаптивных способов совладания. Результаты исследования могут быть использованы педагогами-психологами при построении эффективной работы с родителями в период адаптации первоклассников к школе.

Ключевые слова: толерантность к неопределенности, совладание, избегание, психическая напрженность, родители первоклассников.

TOLERANCE TO UNCERTAINTY, MENTAL TENSION AND COPING BEHAVIOR OF PARENTS OF FIRST GRADERS

The article is devoted to the problem of child-parent relations, in which parents are often overly involved in the upbringing of a child. The period of the child's admission to the first grade of school is associated with an increase in mental tension among parents due to a lack of certainty in the changed living conditions. This is reflected in their choice of sometimes maladaptive copings. The results of the study can be used by psychologists in building effective work with parents during the period of adaptation of first-graders to school.

Keywords: tolerance to uncertainty, coping, avoidance, mental tension, parents of first graders.