

что делает их уникальными, некоторые респонденты бережно относятся к семейным реликвиям, что способствует сплочению семьи и возвышения ее значимости у детей. Однако есть родители, которые не считают за проблему в современном обществе отсутствие семейных ценностей и традиций. Наша дальнейшая цель, включить учащихся и их родителей в ситуацию формирования ценностного отношения к семье посредством социально-культурной деятельности в условиях колледжа.

Список использованной литературы:

1. Анисимов, С.Ф. Единство теоретико-познавательного, социологического и ценностного способов рассмотрения явлений морали / С.Ф. Анисимов // Моральные ценности и личность / под ред. А.И. Титаренко, Б.О. Николаевича. – М. : Изд-во МГУ, 1994. – С. 4–21.
2. Девярых, С.Ю. Семейные ценности и родительские ориентации юношей и девушек: анализ гендерных различий / С.Ю. Девярых. – Минск : Респ. ин-т высш. шк. – 2007. – 158 с.
3. Сёмкина, И.А. Формирование ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры» : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / И.А. Сёмкина. – Мн., 2020. – 29 с.
4. Руссо, Ж.Ж. Педагогические сочинения : в 2 т. / Ж.Ж Руссо ; под ред. Г.Н. Джибладзе. – М. : Педагогика, 1981. – Т. 2. – 334 с.
5. Гвоздь, С.А. Семейные ценности и традиции как фактор сплоченности современной семьи / С.А. Гвоздь, И.А. Сёмкина // Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сфер: : сборник научных статей / редкол.: Е.Л. Михайлова (гл.ред.), С.Д. Матюшкова, С.Г. Туболец; отв. за вып. С.А. Моторов. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2021. – С. 223–226.

Смирнова Д.А., магистрант
dashuriksmi@icloud.com

Митицина Е.А., доцент, кандидат психологических наук
pskovprof@mail.ru
ФГБОУ ВО «ПсковГУ», г. Псков, Российская Федерация

УДК 159.923.2

МОТИВАЦИЯ НАНЕСЕНИЯ ТАТУИРОВОК И ОСОБЕННОСТИ САМООТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ

В данной статье уделено внимание рассмотрению мотивации нанесения татуировок как одному из способов самоидентификации молодых людей. Представлены результаты исследования взаимосвязей мотивации нанесения татуировок, самоотношения и отношения к своему внешнему облику людей, имеющих татуировки.

Ключевые слова: модификации тела, татуировки, самоотношение, мотивация, внешний облик, самоповреждающее поведение

MOTIVATION FOR TATTOOING AND FEATURES OF STUDENTS' SELF-ATTITUDE

This article focuses on the motivation of tattooing as one of the ways of self-identification of young people. The results of the study of the interrelationships of tattooing motivation, self-attitude and attitude to their appearance of people with tattoos are presented.

Keywords: body modifications, tattoos, self-attitude, motivation, appearance, self-harming behavior

Введение. Проблема самоидентификации является одной из самых актуальных проблем современной молодежи. Изменение своего внешнего облика выступает одним из средств выражения собственного «Я» [1]. В наши дни татуировку можно считать попыткой решить проблемы самоидентификации и самоутверждения. Современные мотивы нанесения татуировок молодыми юношами и девушками прежде всего связаны с тенденциями моды, самовыражением, достижением самобытности внешнего вида, приобретением уверенности, чувством идентичности или уникальности [2]. По мнению многих исследователей, татуировки на теле являются показателем взаимосвязи психологических особенностей образа телесного «Я», самооценки и уровня психологического благополучия, а не проявлением бездумного безответственного поведения.

Существует множество причин, которые побуждают молодежь обращаться к различным модификациям тела, в каждом случае такие причины индивидуальны. Результаты многочисленных психологических исследований свидетельствуют, что мотивацией татуирования молодежи являются: желание выделиться, заявить о себе, ведь «татуировка – это социальное письмо обществу»; самоповреждение как способ своего рода «социально приемлемой» аутоагрессии, татуировка как знак принадлежности, как следствие дефицита общения, необходимый элемент соответствия внешности идеалу красоты, знак повышенного внимания к собственному образу, стремление подчеркнуть собственную неповторимость и оригинальность, показатель высокого уровня удовлетворённости собственным телом или, напротив, неудовлетворённости им [3].

Таким образом, мотивацию нанесения татуировок следует рассматривать, учитывая отношение молодого человека к самому себе, сформированного взаимодействием индивидуальных факторов и социального контекста.

Отношение к данному феномену неоднозначно. Одни считают его искусством, который дает возможность сознательно конструировать свой имидж и раскрывать свою индивидуальность для окружающих, другие – признаком психологической патологии [4].

Теоретические основания нашего исследования мы строили, опираясь на подход, в котором Я-концепция выступает в качестве результирующего элемента процесса самосознания, а также учитывали, что репрезентация телесного Я и оценка своего внешнего облика занимают значимое место в структуре Я-концепции [5].

В своем исследовании мы поставили перед собой цель расширить представления и выявить специфику взаимосвязей самоотношения, мотивации нанесения татуировок и удовлетворенностью своим внешним обликом молодых людей, имеющих татуировки.

Материал и методы. Основными методиками, которые применялись в ходе исследования были: тест-опросник самоотношения (ОСО) В.В. Столина, С.Р. Панталева, анкета «Отношение к своему внешнему облику: удовлетворенность и беспокойность» В.А. Лабунской, И.И. Дроздовой, а также авторская формализованная анкета на выявление отношения молодежи к татуировкам. Математико-статистическая обработка данных проводилась с использованием корреляционного анализа по методу Спирмена.

Выборка исследования насчитывает 30 студентов Псковского государственного университета, обладающих татуировками, в возрасте от 19 до 24 лет.

Результаты и их обсуждение. В ходе проведения корреляционного анализа между показателями самоотношения татуированных молодых людей и мотивацией нанесения татуировок были выявлены следующие значимые взаимосвязи. У юношей и девушек с высокими показателями самоуважения реже отмечается нанесение татуировок в качестве талисмана ($p \leq 0,05$) и желая быть «в тренде» ($p \leq 0,05$). Татуировки, символизирующие протест, чаще наносятся молодыми людьми со сниженными показателями самоуважения ($p \leq 0,05$) и аутосимпатии ($p \leq 0,05$). Татуировки как результат подражания больше свойственны людям, которые ожидают положительного отношения со стороны других людей ($p \leq 0,05$), а также молодым людям склонных к самообвинению ($p \leq 0,05$).

Обратная корреляционная связь выявлена между переменными мотива принадлежности к группе и самоуверенности ($p \leq 0,05$). Это указывает на то, что уверенный в себе человек не прибегнет к нанесению татуировки для того, чтобы показать, что является членом значимой, референтной группы.

Также, были выявлены корреляционные взаимосвязи между мотивами нанесения татуировок и удовлетворенностью молодых людей своим внешним обликом. Тату-талисман вероятнее наносится человеком, обеспокоенным своим внешним видом ($p \leq 0,05$). Молодежь, удовлетворенная своим внешним обликом или желающая его усовершенствовать, наносит татуировки с целью показать, выразить себя ($p \leq 0,01$, $p \leq 0,05$ соответственно) или провести эксперимент над своим телом ($p \leq 0,01$, $p \leq 0,05$ соответственно). Татуировки, отражающие принадлежность к группе, наносятся людьми, неудовлетворенными своим внешним обликом и не желающими его совершенствовать ($p \leq 0,05$).

Показатель самоуважения имеет обратную взаимосвязь с обеспокоенностью своим внешним обликом ($p \leq 0,05$). В свою очередь, самообвинение показало отрицательные взаимосвязи с удовлетворенностью внешним обликом ($p \leq 0,01$) и стремлением к его совершенствованию ($p \leq 0,05$). Чем сильнее молодой человек винит себя за неудачи, тем менее он удовлетворен своим внешним видом, у него пропадает стремление улучшать его. Удовлетворенность же своей внешностью и желание улучшить ее связаны статистически достоверными положительными связями с аутосимпатией ($p \leq 0,01$, $p \leq 0,05$ соответственно), самоинтересом ($p \leq 0,05$), самоуверенностью ($p \leq 0,01$, $p \leq 0,05$ соответственно) и положительной оценкой отношения других людей ($p \leq 0,01$).

Заключение. Таким образом, в ходе проведенного исследования была решена задача выявления специфики взаимосвязей мотивации, самоотношения и удовлетворенности своим внешним обликом у студентов, имеющих татуировки на теле. Полученные результаты позволили сделать вывод, что особенности отношения к себе молодого человека и его удовлетворенность своей внешностью в значительной мере определяют причины выбора татуировок как способа самопрезентации. Для людей с более высоким уровнем уверенности в себе предпочтительны окажутся татуировки, которые позволят самовыразиться и выделиться из общей массы. Они чаще экспериментируют над своей внешностью. Знаки талисмана и символы принадлежности к какой-либо группе наносят тело люди, неудовлетворенные своим внешним видом и неуверенные в себе.

В этой связи данное исследование имеет практическую значимость для работы психологической службы в сфере образования и профессионального психологического отбора, его результаты могут быть учтены при составлении плана проведения профилактических мероприятий и разработки коррекционных программ. Дальнейшее изучение этой проблемы позволят дать более полные представления о степени психологического влияния татуировки на его носителя.

Список использованной литературы:

1. Коротких М.С. Контент-аналитическое исследование представлений о татуировке в разновозрастных группах / М.С. Коротких // Ломоносовские Чтения на Алтае: Фундаментальные проблемы науки и образования, Барнаул, 20–24 октября 2015 года – С. 3163–3165.
2. Цыганкова, П.В. Самовыражение или эпатаж? Какая мотивация стоит за телесными модификациями, с точки зрения женщин с наличием и отсутствием татуировок/ П.В. Цыганкова, Л.Р. Цамерян // Вестник Вятского государственного университета, 2019. – № 4 (134). – С. 106 – 116.
3. Баташова, М.И. Психологические детерминанты бодимодификаций в молодёжной среде / М.И. Баташова, И.П. Краснощеченко // Вестник Калужского университета, 2023 Серия «Психологические науки. Педагогические науки». – Том 6. – Выпуск 1. – С. 86-95.

4. Кожухарь, Г.С. Социально-психологические феномены и факторы, связанные с модификациями тела у подростков и молодежи // Современная зарубежная психология. 2020. Том 9. № 4. С. 56–65.

5. Лабунская, В.А. Социальная психология внешнего облика: теоретические подходы и эмпирические исследования. Коллективная монография / В.А. Лабунская / под ред. В.А. Лабунской, Г.В. Серикова, Т.А. Шкурко. Ростов-на-Дону: Мини-Тайп, 2019. – 456 с.

Солодков С.Е., магистрант
stanislav.solodkov@mail.ru

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК 159.99

РОЛЬ ИНТЕНТ-АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ СЛЕДОВАТЕЛЯ

Статья посвящена проблеме речевого взаимодействия следователя с подследственным в структуре профессионально-важных качества с помощью интент – анализа. Представлена разработанная автором шкала наблюдения с последующим интент-анализом коммуникативного взаимодействия следователя с подследственным.

Ключевые слова: профессионально-важные качества (ПВК), коммуникативное взаимодействие, интент – анализ.

THE ROLE OF INTENT ANALYSIS IN INVESTIGATING OF PROFESSIONALLY IMPORTANT QUALITIES OF AN INVESTIGATOR

The article is devoted to the problem of verbal interaction between the investigator and the defendant in the structure of the PIQ using intent analysis. A scale of observation developed by the author is presented, followed by an intent analysis of the investigator's communicative interaction with the defendant.

Keywords: professionally important qualities (PIQ), communicative interaction, intent analysis.

Введение. Актуальность психологического анализа профессионально-важных качеств личности следователей с разным сроком службы обусловлена необходимостью дальнейшего совершенствования процедуры профессионально-психологического отбора. Оптимизация профотбора, в свою очередь, необходима для повышения эффективности следственной деятельности.

По мнению исследователей [1; 2], профессиограмма следователя представляет собой сложную иерархическую структуру, включающую в себя отдельные виды деятельности (организационная, коммуникативная, поисковая) с присущими им личностными качествами и профессиональными навыками:

- умение использовать тактические приёмы, основанные на применении психологических реагентов (неразглашение подлинной цели действий следователя с использованием фактора внезапности; создание впечатления у подозреваемого, что его соучастник разоблачен; внушение мысли о «целесообразных» действиях подозреваемого и т.д.);

- развитые интеллектуальные, волевые и коммуникативные качества;

- познавательно-поисковые и эвристические качества (тонкая наблюдательность, способность постоянно концентрировать внимание на отдельных деталях интересующего события, умение использовать для решения частной задачи то особенное и единичное, что не входит полностью в теоретическое обобщение, умение всегда быстро переходить от размышления к действию).