

Результаты методик показали, что большая часть серьезных конфликтов вызвана неспособностью учащихся прийти к единому мнению в решении бытовых вопросов. Причиной несерьезных конфликтов или же «недоразумений», как их называют сами учащиеся, также зачастую являются бытовые вопросы. На старших курсах серьезные конфликты бывают реже. Исходя из результатов нами был сделан вывод о том, что частота конфликтов между учащимися на разных курсах неодинакова. Чем выше курс, тем реже между учащимися возникают серьезные конфликты. Причины несерьезных и серьезных конфликтов могут отличаться на разных курсах. В рамках данной работы нами была разработана программа, направленная на профилактическую работу по предупреждению возникновения конфликтных ситуаций между учащимися.

Список использованной литературы:

1. Щербина, А. В. Конфликтология : монография / А. В. Щербина. – СПб. : ЛЭТИ, 2022. – 95 с.
2. Большой психологический словарь / сост.: Н. Н. Авдеева и др. ; под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. – М. : АСТ, 2009. – 811 с.
3. Демидова, Л/ И. Конфликтология : теория и практика / Л. И. Демидова. – Новосибирск : Изд-во СГУПС, 2022. – 142 с.
4. Гатило, В. Л. Связь уровня конфликтности обучающихся колледжа и их отношения к безопасности образовательной среды : результаты исследования / В. Л. Гатило // Современные проблемы психологии образования. – 2023. – № 2. – С. 112–116.
5. Петрова, Е. Г. Особенности выбора стратегии поведения в конфликте в студенческой среде / Е. Г. Петрова // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2015. – № 2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vybora-strategii-povedeniya-vkonflikte-v-studencheskoy-srede>. – Дата доступа: 23.09.2024.

Сёмкина И.А., доцент, кандидат педагогических наук

IrinaSiomkina@yandex.by

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК 316.752-055.52:314.6:173

ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ РОДИТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К СЕМЬЕ

Статья посвящена проблеме изучения ценностных установок родителей учащихся колледжа в системе ценностного отношения к семье. Полученные данные позволят сделать качественный анализ и выстроить системную работу по семейному воспитанию в условиях колледжа в диаде «родитель-учащийся».

Ключевые слова: ценностные установки, родители, семейные ценности, ценностное отношение к семье.

PARENTAL VALUES IN THE SYSTEM OF VALUE ATTITUDE TOWARDS THE FAMILY

The article is devoted to the problem of studying parental values of college students in the system of value attitudes towards the family. The obtained data will enable to make a qualitative analysis and build a systemic work on family education in the college conditions in the dyad "parent-student".

Key words: values, parents, family values, value attitude towards the family.

Введение. Сущность понятия «семейные ценности» детерминировано различными процессами, происходящими в политической, экономической и социальной сферах

жизни общества. При этом закономерности эволюции самой семьи и причины изменений, происходящие с ней, сложно определить без учета фактора исторически сложившейся социальной ценности семьи. Каждой исторической эпохе присущи конкретные представления о семье, идеалы и принципы взаимоотношений мужчин и женщин, родителей, детей и родственников. Семейные ценности родителей являются фундаментом для формирования ценностного отношения к семье у детей, которое определяет ориентиры, организует и задает жизненную цель их будущей семейной жизни.

Материал и методы. Базой исследования было выбрано УО «Витебский государственный колледж культуры и искусств». Общее количество респондентов составило 52 родителя учащихся колледжа. Для реализации цели исследования использовались следующие методы: терминологический метод, изучение и обобщение психолого-педагогического опыта, анкетирование, методы математической статистики.

Результаты и их обсуждение. В философских концепциях древнегреческих мыслителей впервые поставлена проблема формирования ценностного отношения к семье, а именно: включение ценностей семьи в сферу интересов человека, с тем чтобы они выполняли для его сознания роль повседневных ориентиров. Сегодня ученые разводят понятия «ценность», «ценностные установки», «семейные ценности», «ценностное отношение к семье». Мы также остановимся на терминологическом анализе для установления четкости в изучаемом вопросе.

Рассматривая ценности стоит отметить, что это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных общественных благ. Многие мыслители прошлого, исследуя взаимоотношения между истинной, добром и красотой, нашли для них как бы единый общий знаменатель – понятие «ценность». И это вполне объяснимо – ведь добро является нравственной ценностью, истина – познавательной, а красота – эстетической.

В научной литературе нет общепринятой, однозначной формулировки понятия ценностей. Внутренне противоречивое понятие «ценность» по смыслу очень близко многим словам (значение, значимость, цель, идеал, потребность, норма, интерес), но не сводится к ним. Объем этих понятий уже, чем «ценность». Под интересом или потребностью обычно понимаются социально обусловленные влечения, связанные с социально-экономическим положением различных слоев, групп или индивидов, и в этом случае остальные ценности – лишь отвлеченное отражение интересов. Мотивация скорее включает в себя те субъективные побуждения, которые рассматриваются социальной психологией. Позитивные мотивации опираются на ценности, которые осваиваются индивидом и становятся ценностными ориентациями, направляющими его сознание и поведение. Как точно подметил С.Ф. Анисимов «ценность есть нечто всепроникающее, определяющее смысл и всего мира в целом, и в каждой личности, и каждого события, и каждого поступка» [1, с. 14].

Система ценностных ориентаций является важнейшей характеристикой личности и показателем ее сформированности. Степень развитости ценностных ориентаций, особенности их становления позволяют судить об уровне развития личности, цельность и устойчивость которой «выступает как устойчивость ее ценностных ориентаций» [2, с. 22]. От раскрытия особенностей процесса развития и специфики воздействия ценностных ориентаций, составляющих содержательную часть характеристики личности, зависит определение путей ее формирования, в том числе утверждения активной социальной позиции.

Ценностная установка характеризуется готовностью, предрасположенностью субъекта к определенной активности и действиям по отношению к какому-либо объекту или ситуации, предполагающая действие предпочтительным для него способом.

Семейные ценности – конкретные ценности, относящиеся к семье и браку, выражающиеся в когнитивно-чувственной сфере человеческих взаимоотношений и транслируемые через обычаи и традиции. Такие как, чувство общности и принадлежности,

уважение, личностный и духовный рост, счастливое родительство, дети, экономическая стабильность и безопасность, и это бытовая и жилищная обустроенность и другое.

Исходя из всего вышесказанного, следует отметить, что понятие «ценностное отношение к семье» – это интегративная совокупность динамических свойств личности, которая включает в себя не только внешнюю направленность личности на семейные ценности (сопричастность с семьей, родом, предками, знание и трансляцию истории своей семьи, обычаев и традиций своего рода), но и внутреннюю (интересы, потребности, убеждения), посредством которых происходит выявление значимости семьи для отдельной личности и общества в целом [3, с. 3].

Неоспоримым фактом является утверждение, что духовно-нравственное развитие и воспитание личности начинается в семье. Ценности семейной жизни, усваиваемые ребенком с первых лет жизни, имеют непреходящее значение для человека в любом возрасте. Взаимоотношения в семье проецируются на отношение в обществе и составляют основу гражданского поведения человека. Еще в эпоху Просвещения Жан-Жак Руссо, обращаясь к теме семьи, писал: «Самое древнее из всех обществ и единственное естественное – это семья. Таким образом, семья – это, если угодно, прообраз политических обществ, правитель – это подобие отца, народ – детей...» [4, с. 167].

Основным содержанием духовно нравственного развития, воспитания и социализации являются базовые национальные ценности, хранимые в социально исторических, культурных, семейных традициях Беларуси, передаваемые от поколения к поколению и обеспечивающие успешное развитие нашей республики в современных условиях. Базовые национальные ценности производны от национальной жизни во всей ее исторической и культурной полноте, этническом многообразии. В сфере национальной жизни можно выделить источники нравственности и человечности, те области общественных отношений, деятельности и сознания, опора на которые позволяет человеку противостоять разрушительным влияниям и продуктивно развивать свое сознание, жизнь, саму систему общественных отношений.

Именно семье принадлежит основная роль в формировании нравственных начал, жизненных принципов будущего семьянина. Семья структурирует возможности достижения безопасности, удовольствия и самореализации, указывает границы идентификации, способствует появлению у личности образа своего «Я».

Основное назначение семьи – удовлетворение общественных, групповых и индивидуальных потребностей. Являясь социальной ячейкой общества, семья удовлетворяет ряд его важнейших потребностей, в том числе и в воспроизводстве населения. В то же время она удовлетворяет личностные потребности каждого своего члена, а также общесемейные (групповые) потребности. Из этого и вытекают основные взаимодополняемые функции семьи: репродуктивная, хозяйственно-экономическая, воспитательная, образовательная, коммуникативная, рекреационная, организации досуга и отдыха. Ценностное отношение к семье родители должны формировать у своих детей в период всего развития с приобщением к семейным реликвиям (документы, воспоминания, письма, награды), семейным традициям и обычаям, которые являются источником нравственной силы, идейной убежденности, духовной преемственности поколений.

С целью изучения понимания родителями семейных ценностей и выстраивания в дальнейшем совместной работы в диаде «учащиеся – родители», нами было проведено анонимное анкетирование «Семейные традиции и ценности».

Анализ вопроса «Знаете ли Вы о происхождении Вашей фамилии?», показал, что 32,7% (17 человек) знают данную информацию, однако 67,3% (35 человек) ответили «нет».

Отвечая на вопрос «Знаете ли Вы, как познакомились (поженились) бабушки и дедушки, родители, другие родственники?», 82,7% респондентов (43 человека) ответили «да, знаю»; 17,3% (9 человек) не осведомлены об этом и ответили «нет».

«Хранят ли в Вашей семье фотографии? Есть ли семейный альбом?» на данный вопрос мы получили следующие ответы: 71,1% (37 человек) ответил «нет» и обосновали современными информационными технологиями, хранением на жестких носителях информации; 28,9% (15 человек) ответили, что распечатывают и хранят фотоснимки в альбомах.

Ответ на вопрос «Хранятся ли в семье письма, открытки, другие рукописные свидетельства прошлого?», дал следующие результаты: 65,4% (34 человек) респондентов ответили «нет, не хранятся»; 34,6% (18 человек) ответила «да, хранятся», пояснив, что бережно относятся к данным вещам.

«Есть ли у Вас семейные реликвии?» – данный вопрос требовал пояснения у родителей и только после этого мы перешли к процедуре анкетирования. Анализ показал, что 80,7% респондентов (42 человека) не имеют таких ценностей в доме; однако 19,3% (10 человек) ответили «да».

Анализ вопроса «Где и когда семья собирается вместе?» показал, что 46,2% (24 человека) отметили, что место традиционное и это дом; 53,8% (28 взрослых) выделили кроме дома, бабушек, дедушек, других родственников.

Отношение к семейным праздникам выбрали все одинаковые – традиционные. Исходный вопрос для анализа был «Какие праздники Вы считаете семейными? Какие из них самые любимые?» – 100% респондентов (52 человека) ответили, что семейные праздники – это день рождения, новый год, пасха, они же самые любимые.

Ответы на вопрос «Отмечаете ли религиозные праздники: Рождество Христово, Пасху и другие?» мы получили следующие: все респонденты отмечают те или иные религиозные праздники и данные традиции передают своим детям.

Изучая семейные традиции, мы узнали у респондентов «Есть ли у Вас дома распорядок дня? Приняты ли совместные обеды, ужины?» 88,5% (46 человека) ответили «да» и уточнили, что стараются соблюдать данный распорядок не зависимо от дня недели; 9,6% (5 человек) отметили, что есть распорядок дня, но нет совместных обедов и ужинов; однако 46,2% (24 респондента) ответили «нет» ни распорядка, ни обедов и ужинов и считают это не важной частью семейной жизни. Следующий уточняющий вопрос был «Есть ли семейные привычки?» 59,6% респондентов (31 человек) ответили «да» и 40,4% (21 человек) ответили «нет».

«Что в Вашей семье поют или рассказывают детям, в том числе на ночь?» 75% (39 взрослых) ответили, что не поют и не рассказывают детям ни чего; 25% (13 человек) отметили, что поют колыбельные, на ночь рассказывают сказки младшим детям, различные истории обсуждают со старшими.

Анализ вопроса «Какие события в жизни ребенка празднуются в Вашей семье?» 100% респондентов (52 человека) единогласно ответили день рождения. Однако не многие дополнили свои ответы и написали, что празднуются достижения и победы своих детей.

Используя метод незаконченных предложений, мы предложили респондентам дописать «Семья – это ...», «Семейные ценности – это...». Анализ показал, что «Семья – это...» родители в большинстве случаев ответили, что это «смысл жизни», «родные люди», «продолжение рода», «взаимопомощь», «ячейка общества», «любовь и дети».

«Семейные ценности ...» для отвечающих – это «традиции семьи», «правила по которым живет семья» «уважение и любовь», «дети», «обычай и традиции которые передаются из поколения в поколение». Данная анкета была нами проведена ранее с родителями учащихся учреждения общего среднего образования [4]. Полученные данные имеют отличия, что можно пояснить разным критериальными признаками изучаемых групп.

Заключение. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что родители учащихся колледжей ориентируются в проблемном поле. Однако, большинство из них, не задумываются о важности такого направления в воспитании как формирование ценностного отношения к семье. Отрадно, что в некоторых семьях транслируют традиции семьи,

что делает их уникальными, некоторые респонденты бережно относятся к семейным реликвиям, что способствует сплочению семьи и возвышения ее значимости у детей. Однако есть родители, которые не считают за проблему в современном обществе отсутствие семейных ценностей и традиций. Наша дальнейшая цель, включить учащихся и их родителей в ситуацию формирования ценностного отношения к семье посредством социально-культурной деятельности в условиях колледжа.

Список использованной литературы:

1. Анисимов, С.Ф. Единство теоретико-познавательного, социологического и ценностного способов рассмотрения явлений морали / С.Ф. Анисимов // Моральные ценности и личность / под ред. А.И. Титаренко, Б.О. Николаевича. – М. : Изд-во МГУ, 1994. – С. 4–21.
2. Девярых, С.Ю. Семейные ценности и родительские ориентации юношей и девушек: анализ гендерных различий / С.Ю. Девярых. – Минск : Респ. ин-т высш. шк. – 2007. – 158 с.
3. Сёмкина, И.А. Формирование ценностного отношения учащихся девушек к семье в условиях партнерства «колледж–учреждение культуры» : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / И.А. Сёмкина. – Мн., 2020. – 29 с.
4. Руссо, Ж.Ж. Педагогические сочинения : в 2 т. / Ж.Ж. Руссо ; под ред. Г.Н. Джибладзе. – М. : Педагогика, 1981. – Т. 2. – 334 с.
5. Гвоздь, С.А. Семейные ценности и традиции как фактор сплоченности современной семьи / С.А. Гвоздь, И.А. Сёмкина // Повышение качества профессиональной подготовки специалистов социальной и образовательной сфер: : сборник научных статей / редкол.: Е.Л. Михайлова (гл.ред.), С.Д. Матюшкова, С.Г. Туболец; отв. за вып. С.А. Моторов. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2021. – С. 223–226.

Смирнова Д.А., магистрант
dashuriksmi@icloud.com

Митицина Е.А., доцент, кандидат психологических наук
pskovprof@mail.ru
ФГБОУ ВО «ПсковГУ», г. Псков, Российская Федерация

УДК 159.923.2

МОТИВАЦИЯ НАНЕСЕНИЯ ТАТУИРОВОК И ОСОБЕННОСТИ САМООТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ

В данной статье уделено внимание рассмотрению мотивации нанесения татуировок как одному из способов самоидентификации молодых людей. Представлены результаты исследования взаимосвязей мотивации нанесения татуировок, самооотношения и отношения к своему внешнему облику людей, имеющих татуировки.

Ключевые слова: модификации тела, татуировки, самооотношение, мотивация, внешний облик, самоповреждающее поведение

MOTIVATION FOR TATTOOING AND FEATURES OF STUDENTS' SELF-ATTITUDE

This article focuses on the motivation of tattooing as one of the ways of self-identification of young people. The results of the study of the interrelationships of tattooing motivation, self-attitude and attitude to their appearance of people with tattoos are presented.

Keywords: body modifications, tattoos, self-attitude, motivation, appearance, self-harming behavior