

регулятором сферы семейных отношений. Семья как традиционная форма устройства жизни человека, являясь самоценностью, призвана порождать семейные ценности, которые позволяют построить в сознании взрослеющего человека модель будущей семьи как ориентир самосовершенствования личности.

Подготовка к семейной жизни учащихся старших классов является комплексом морально-педагогических воздействий, которые оказываются общественностью, семье, школой с целью развития у учащихся соответствующих чувств, морального сознания, выработки определенных свойств характера, привычек и навыков, нравственных убеждений, связанных с готовностью к семейной жизни и брачным отношениям, а также руководство в этом направлении их самоподготовкой.

По результатам исследования была разработана программа психологической подготовки старшеклассников к браку и семье «Семья – это счастье».

Список использованной литературы:

1. Зритнева, Е.И. Социально-психологические основы и педагогические условия формирования готовности молодёжи к браку и семейной жизни / Е. И. Зритнева // Семейная психология и семейная терапия. – 2005. – № 3. – С. 13–29.
2. Сизанов, А.Н. Подготовка подростков к семейной жизни / А.Н. Сизанов. – Новополоцк: Издательство «Асвета», 2010. – 108 с.
3. Чечет, В.В. Педагогика семьи: учеб. пособие / В.В. Чечет. – Минск: БГПУ, 2015. – 84 с.

Иванова Т.Н., старший преподаватель
2904304@mail.ru

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК 316.647.8:314.372.43

СОЦИАЛЬНАЯ СТИГМАТИЗАЦИЯ В ОТНОШЕНИИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ

Статья посвящена проблеме исследования многодетных семей, как один из факторов социальной стигматизации. В статье кратко отражены основные виды стигматизации в отношении многодетных семей. Представлены результаты исследования в рамках анкетного опроса, затрагивающего вопросы мотивов создания многодетной семьи; проблемы, с которыми сталкивается многодетная семья; социальные стереотипы в отношении многодетной семьи; отношение общества к многодетным семьям. В статье была предпринята попытка систематизации социальной стигматизации в отношении многодетных семей.

Ключевые слова: семья, многодетная семья, психология семьи, стигма, стигматизация, предубеждение, стереотип, изоляция, стигматизация многодетной семьи.

SOCIAL STIGMA AGAINST LARGE FAMILIES

The article is devoted to the problem of research large families as one of the factors of social stigmatization. The article briefly describes the main types of stigmatization in relation to large families. The results of the research are presented in the framework of a questionnaire survey addressing the issues of motives for creating a large family; problems faced by a large family; social stereotypes regarding a large family; the attitude of society towards large families. The article attempted to systematize social stigma against large families.

Keywords: family, large family, family psychology, stigma, stigmatization, prejudice, stereotype, isolation, stigmatization of a large family.

Введение. В Республике Беларусь многодетные (расширенные) семьи играют важную роль в решении демографических проблем. В последние годы государством принимаются активные меры по стимулированию рождаемости посредством социально-экономической поддержки больших семей. Но, несмотря на это, формированию многодетных семей препятствует множество проблем. Статистика показывает, что около 20% детей по всей стране растут в расширенных семьях, поэтому очень важно понимать нынешнее положение многодетных семей и способы улучшения и повышения социально значимой ценности таких семей. По состоянию на 2024 год в Беларуси насчитывается около ста двадцати четырех тысяч многодетных семей, в которых воспитывается четыреста пять тысяч детей. Число таких семей за последние годы значительно увеличилось, демонстрируя положительную динамику. Наибольшее количество многодетных семей зарегистрировано в Брестской и Минской областях. Самая большая семья страны с пятнадцатью детьми проживает в Минской области [1; 2].

На протяжении всего периода истории человечества существовали некоторые социальные группы, которые не принимались обществом или его отдельными частями. Они были исключены, дискриминированы, изолированы и стали объектами различных предрассудков. Такой группой может быть также и семья, в которой имеются «нежелательные» отклонения от нормы, будь то в форме девиантного поведения, психического расстройства, наличия какого-либо физического недостатка или заболевания, или наличия большого числа членов семьи (многодетные семьи). На семью навешивается ярлык «неполноценности» – стигма. Стигматизации подвергаются группы, которые “нежелательно” отличаются от большинства, отклоняются от нормального уровня физического, социального или психического статуса и демонстрируют девиантное поведение. Стигма является частью многих стереотипов [3].

Стигма – атрибут (или признак такого атрибута), дискредитирующий своего носителя в глазах окружающих. Это знак, который позволяет нам увидеть отклонения или пороки в моральном облике носителя знака. Результатом является социальная изоляция, дискриминация обладателя стигмы, его исключение из многих сфер социальной деятельности, отсутствие готовности взаимодействовать с ним «на равных» [3]. Стигма лежит в основе многих социальных и психологических проблем, возникающих в семьях. Стигматизация в отношении многодетных семей – это социальное явление, и такие семьи могут сталкиваться с предрассудками и дискриминацией. Это может проявляться во многих формах, таких как:

1. Социальные стереотипы. Многодетные семьи часто считаются менее успешными или финансово нестабильными, что может привести к негативному осуждению со стороны общества.
2. Экономические трудности. Большое количество детей может привести к тому, что эти семьи столкнутся с финансовыми трудностями, тем самым усиливая стигматизацию и создавая дополнительные препятствия для социальной поддержки.
3. Возможности образования и карьеры. Дети из многодетных семей могут столкнуться с ограниченными возможностями образования и карьеры из-за нехватки ресурсов и поддержки.
4. Здоровье. Доступ к качественному медицинскому обслуживанию может быть ограничен, что также усиливает стигму.

Таким образом, нам представляется актуальным изучение особенностей социальных стереотипов, стигм в отношении многодетных семей. Ведь в рамках социальной политики нашего государства необходимо повышать среди молодого поколения престиж многодетной семьи.

Материал и методы. Теоретико-методологической базой исследования является анализ психологической, социологической, педагогической литературы, обобщение, анализ, сравнение. Большинство исследований феномена стигматизации выполнено в зарубежной

психологии и социологии (Г. Беккер, И. Гоффман, Н. Смелзер, Дж. Крокер, Б. Мэйджор, А. Финзен и др.). В настоящее время появляются работы российских и белорусских авторов по данной проблеме (М.Л. Бутовская, Б.Г. Бутома, И.Я. Гурович, И.Ю. Дьяконов, В.В. Зайцев, Е.М. Кирьянова, М.Ю. Киселев, А.П. Коцюбинский, Т.П. Липай, Е.В. Миронова и др.). На эмпирическом этапе использовались методы тестирования, анкетирования, статистическая (математическая) обработка эмпирических данных.

Анализ явления стигматизации в научной литературе наиболее полно представлен в рамках интеракционистского подхода (И. Гоффман). Под стигматизацией в современном социально-психологическом значении понимается выделение или приписывание кому-либо определенных черт, признаваемых обществом отрицательными, и выделение кого-либо посредством дискриминации. Социальные стигмы – это характеристики человека «отклоняющегося, ущербного, ограниченного, дефективного и в целом нежелательного» [3].

Нами была разработаны анкеты для различных типов семей (как многодетные семьи, так и семьи с одним-двумя детьми, а также бездетные семьи), которая затрагивает следующие аспекты: мотивация создания многодетной семьи; проблемы, с которыми сталкивается многодетная семья; социальные стереотипы, с которыми сталкивается многодетная семья; отношение общества к многодетным семьям. При разработке вопросов мы исходили из того, что для создания социальной стигмы необходимо одно качество, которое считается показательным и набор качеств, которые приписываются на основании наличия первого. Таким образом, стигматизация представляет собой явление, состоящее в «навешивании» негативных ярлыков, дискредитирующих индивида в глазах окружающих и вызывающих его стойкую социальную изоляцию и отсутствие готовности взаимодействовать с ним на равных. Поэтому вопросы отражали основные аспекты стигматизации, затрагивающие различные сферы жизнедеятельности многодетной семьи. Составленная анкета представляет собой набор открытых и закрытых вопросов, каждый из которых логически связан с центральной задачей исследования. При анкетировании интервьюируемые самостоятельно заполняли опросник анкеты.

Результаты и их обсуждение. В ходе проведения анкетирования мы пришли к следующему заключению: в Беларуси многодетные семьи могут сталкиваться с различными социальными стереотипами. Мы их систематизировали в следующие группы социальной стигматизации в отношении многодетных семей.

1. Финансовая стигматизация. Респонденты отмечали, что многодетные семьи часто испытывают финансовые трудности и не могут обеспечить своим детям достойный уровень жизни. Это стереотип может приводить к предвзятому отношению и дискриминации. 73% опрошенных выбрали этот вариант стигматизации.

2. Стигматизация профессиональной деятельности. Многие из участников отметили, что многодетным родителям (матери) сложно устроится на хорошую и высокооплачиваемую работу, продвигаться по карьерной лестнице. Связано это с частыми болезнями детей и занятостью женщины в хозяйственно-бытовой деятельности, низким уровнем образования. К этому варианту стигматизации склонились 46 % респондентов. Интересно распределились результаты по половому признаку: в основном только женщины-респонденты указали этот вариант стигматизации (86%).

3. Стигматизация по уровню образования (56% опрошенных). Участники анкетирования отмечали, что дети из многодетных семей получают менее качественное образование из-за недостатка ресурсов и внимания со стороны родителей, воспитательный потенциал таких семей снижен. А также, что сами родители имеют низкий или недостаточный уровень образования.

4. Социальная изоляция. Многодетные семьи могут восприниматься как менее социально активные и изолированные от общества, что также усиливает стигматизацию. 48 % участников анкетирования отметили этот вариант стигмы.

5. Стигматизация в отношении здоровья и медицинского обслуживания. Респонденты отмечали, что в многодетных семьях не уделяется такого внимания правильному питанию, здоровьесберегающим технологиям. Так же страдает качества медицинского обслуживания из-за нехватки времени у родителей на всех детей. Только 32% респондентов отметили данный вариант.

Заключение. Отношение окружающих к многодетным семьям далеко не всегда благожелательное. Многодетные семьи часто сталкиваются с социальной изоляцией и предвзятым отношением со стороны общества. Это может выражаться в стереотипах о низком уровне образования и дохода таких семей. Дети из многодетных семей могут испытывать неравенство в доступе к образовательным и социальным ресурсам по сравнению с детьми из семей с меньшим количеством детей. Большое или среднее число детей в семье стало оцениваться как следствие ограниченности интересов, культурной отсталости. Необходимо помнить о приоритете государственной и общественной поддержки многодетных семей для улучшения их жизненных условий и снижения уровня стигматизации. Для снижения стигматизации важно развивать программы социальной поддержки, повышать осведомленность общества о реальных проблемах и потребностях многодетных семей, а также создавать условия для равного доступа к образовательным и социальным ресурсам.

Список использованной литературы:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 1998–2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by/?ysclid=m32fxmkmkho853352204> (дата обращения: 30.10.2024).
2. Гурина, А Многодетные в Беларуси: чем больше детей, тем беднее семья: [сайт]. – URL: <https://thinktanks.pro/publication/2024/09/17/mnogodetnye-v-belarusi-chem-bolshe-detey-tem-bednee-semya.html>.
3. Пухальская, Т.Н. Сущность стигматизации / Т.Н. Пухальская // Психологическая студия: сб. статей студентов, молодых исследователей кафедры психологии УО "ВГУ им. П. М. Машерова". Вып. 4 . – 2010. – С. 175-178.
4. Овчарова, Р. В. Родительство как психологический феномен: учебное пособие / Р.В. Овчарова – М.: Московский психолого-социальный институт, 2006. – 496 с.

Каратерзи В.А., старший преподаватель
lovekafedra@mail.ru

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК 159.922.2+159.922.736.2

ОЦЕНКА РАЗЛИЧИЙ В ХАРАКТЕРИСТИКАХ СРЕДЫ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЛАДЕНЦЕВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ДОМЕ РЕБЕНКА И В СЕМЬЕ

В статье представлены результаты теоретического анализа особенностей психического развития воспитанников дома ребенка первого года жизни и причин, их вызывающих. Описаны данные собственного эмпирического исследования и оценки достоверности различий в психическом развитии и особенностях среды, характерной для семейного воспитания и дома ребенка.

Ключевые слова: психическое развитие младенцев, характеристики среды, достоверность различий.