

УДК 316.61

СОЦИАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЕЖИ

Статья посвящена рассмотрению проблемы социализации молодежи в условиях информационного общества. На основе проведенного эмпирического исследования анализируются эмоциональные, когнитивные и поведенческие аспекты социального самочувствия студентов. Социальное самочувствие является категорией, определяющей особенности социальной идентификации, удовлетворенности различными аспектами социальной действительности, характер формирования ценностных установок и стратегии поведения. Особенности социализации молодежи в информационном обществе демонстрируют два ключевых тренда: с одной стороны, активное использование социальных медиа для общения, самовыражения и построения личной идентичности, с другой – настороженность, связанная с угрозами, такими как буллинг, мошенничество и хейт.

Ключевые слова: социальное самочувствие, социализация, молодежь, информационное общество, цифровое пространство.

SOCIALIZATION IN THE INFORMATION SOCIETY AND IT'S IMPACT ON THE SOCIAL WELL-BEING OF YOUNG PEOPLE

The article examines the problem of socialization of youth in an information society. The emotional, cognitive and behavioral features of students' social well-being were analyzed. It was concluded that social well-being is a category that determines the features of social identification and the formation of value attitudes and behavioral strategies. As a result of the study, it was revealed that the features of socialization of youth in the information society demonstrate two key trends: on the one hand, the active use of social media for communication, self-expression and building personal identity, on the other – wariness arising from threats of bullying, fraud and hate.

Keywords: social well-being, socialization, youth, information society, digital space.

Введение. Проблема социального самочувствия молодежи интересует психологов и социологов в силу специфики их профессиональной деятельности, поскольку сочетает в себе и психологические, и социальные факторы. При этом сложно отделить, что является первичным в социальном самочувствии, поскольку данные факторы неразделимы, характеризуются диалектическим взаимодействием. Важность изучения социального самочувствия представляется очевидной, ведь по самоощущению молодежи, ее уверенности в завтрашнем дне, ее ключевым ценностям традиционно осуществляется экстраполяция как трендов будущего, так и анализ настоящего.

Несмотря на то, что однозначного определения понятию социальное самочувствие в социологической и психологической литературе не дано, и разные авторы по-своему составляют список переменных, определяющих данный феномен, подчеркивают его субъективный характер, отождествляют с уровнем социальной удовлетворенности, описывают, как набор оценок, который индивиды дают себе, своему положению в сравнении с условно-обобщенными «другими»; изучение данного феномена позволяет сформировать достаточно объективную картину социального развития, специфики социализации в современном обществе и выделить те проблемные точки, на которые следует обратить более пристальное внимание при планировании идеологической и воспитательной работы с молодежью.

Таким образом, **цель статьи** заключается в описании специфики социализации студенческой молодежи в условиях современного информационного общества и влиянии характера социализации на социальное самочувствие молодежи.

Материал и методы. Материалом для статьи послужили эмпирические данные исследования, проведенного в сентябре-октябре 2024 года среди студентов первого и второго курсов ВГУ имени П.М. Машерова ($N=210$). Используются общепсихологические методы анализа и обобщения информации, социологические методы получения и интерпретации данных.

Результаты и их обсуждение. Коренные изменения, происходящие в современном обществе в связи с его переходом в цифровую эпоху, не вызывают сомнений. На необходимость заново выстраивать методологию познания в связи с необратимой трансформацией объекта исследования указывали еще такие известные социологи, как Э. Гидденс, З. Бауман, Дж. Урри и другие. Информационное общество принципиально отличается от других периодов социального развития доминирующей системой ценностей, состоянием массового сознания и детерминирующими его настроениями. Социализация молодежи протекает в новых условиях, которые неизбежно отражаются на специфике становления личности. Отсюда очень важно исследовать не только количественные, но и качественные характеристики сознания молодежи, в том числе – такой феномен, как социальное самочувствие.

Социальное самочувствие является категорией, определяющей особенности социальной идентификации, удовлетворенности различными аспектами социальной действительности, характер формирования ценностных установок и стратегии поведения. Молодежь в силу своих возрастных и социально-психологических особенностей, с одной стороны, в значительной степени подвержена влиянию социальных рисков и склонна к социальным девиациям, с другой – обладает значительным социальным потенциалом и возможностями адаптации к быстро меняющимся социальным условиям [1, с. 121].

Социальное самочувствие как целостный феномен может быть охарактеризовано со стороны эмоционального, поведенческого и когнитивного аспектов. В рамках исследования эмоционального аспекта мы сформулировали вопросы о таких параметрах, как самоощущение молодежи, степень удовлетворенности межличностными коммуникациями, наличие/отсутствие уверенности в завтрашнем дне, степень тревоги за возможное будущее. Когнитивный аспект социального самочувствия представлен такими переменными, как оценка и понимание социальных процессов и своего места в социальных отношениях, осознание себя как действенного субъекта социальной жизни. Поведенческий аспект раскрывается через снятие информации об уровне социальной активности, основных моделях поведения в досуге и учебе, презентации себя в виртуальном пространстве, ведении здорового образа жизни.

Следует отметить достаточно высокие показатели удовлетворенности молодежью основными параметрами своей жизни. Распределение ответов на вопрос «Удовлетворены ли вы в целом следующими аспектами своей жизни» свидетельствует, что наиболее высокую степень удовлетворенности респонденты продемонстрировали в оценке таких параметров, как отношения с родителями (полностью удовлетворены 77,6%, скорее удовлетворены 20%), отношения с друзьями (полностью удовлетворены 71,4%, скорее удовлетворены 22,8%), отношениями с преподавателями вуза (полностью удовлетворены 65,7%, скорее удовлетворены 32,3%). Средняя степень удовлетворенности фиксируется по таким показателям, как место проживания (63,8% и 30,9% соответственно), отношением окружающих (60% и 36,1%), собственной внешностью (57,6% и 32,8%), состоянием здоровья (53,3% и 31,9%). В то же время только 47,6% ответивших указали, что они полностью удовлетворены учебой, скорее удовлетворены – 43,3% и скорее не удовлетворены 7,6%, полностью не удовлетворены 1,5% респондентов. Детализация

информации о том, какими конкретно аспектами обучения не удовлетворены студенты, выходила за рамки нашего исследования, поэтому, можем только отметить, что, поскольку более 60% респондентов являются студентами первых курсов, только приступивших к обучению, возможно, на такое распределение ответов повлияли сложности с адаптацией к новому статусу и характеру обучения.

В тоже время 73,8% опрошенных согласились с таким высказыванием в опросе, как «Я считаю, что в целом у меня все в порядке», недовольны собой и текущим положением дел только 4,8% опрошенных, остальные затруднились с определением своего текущего самочувствия. 68,6% респондентов уверены, что их будущее зависит только от них, 6,7% считают, что они мало влияют на многие обстоятельства, важные для своей жизни. 45,2% уверены, что они смогут достичь в жизни всего, что намечают или планируют. Это также подтверждает позитивное восприятие будущего и ощущение, что трудности можно преодолеть. Однако следует отметить, что почти половина студентов не уверены в своём полном контроле над достижением своих целей, что может говорить о наличии беспокойства относительно собственных возможностей.

Таким образом, в целом, результаты исследования эмоционального аспекта социального самочувствия студентов демонстрируют достаточно благополучную картину, с преобладанием уверенности в своих силах и оптимизма по поводу будущего. Однако присутствуют и признаки неопределённости, как в отношении личных целей, так и в отношении собственной самооценки, что может говорить о необходимости дополнительной поддержки и развития навыков самопознания среди студентов.

Среди того, что беспокоит студентов в первую очередь, такие переменные, как проблемы со здоровьем (38,1%), проблемы в мире (36,2%), проблемы с учебой (33,3%). Четвертое место среди того, что беспокоит, занимает такая позиция, как отсутствие друзей, любимого человека (25,2%). Пятая часть опрошенных страдает от недопонимания с родными, споров, плохих отношений с семьей.

Таким образом, на первом месте среди всех тревожащих факторов оказались проблемы со здоровьем, которые могут быть как физическими (болезни, усталость, проблемы с режимом сна и питания), так и психическими (стресс, тревога, депрессия). Важно отметить, что студенческая жизнь часто сопровождается перегрузками, экзаменационным стрессом и недостатком времени для полноценного отдыха, что может приводить к ухудшению здоровья. В то же время, в уточняющем вопросе о том, как студенты оценивают состояние своего здоровья, мнения респондентов разделились поровну – по 44,8% респондентов оценивают уровень своего здоровья как хорошее и как удовлетворительное. Чуть больше 10% (10,4%) оценили уровень своего здоровья как плохое. Это свидетельствует о том, что часть респондентов, которая оценила свое здоровье как удовлетворительное, все же испытывает тревогу и беспокойство, не будучи до конца уверенными в нем. Этот фактор требует внимания со стороны учебных заведений и общества в целом, чтобы обеспечить студентам более здоровые условия для учебы и жизни, обучить их навыкам ведения ЗОЖ.

Второе по значимости обстоятельство, которое беспокоит студентов, – это глобальные проблемы (экономические, политические, экологические), такие как нестабильность в мире, изменения климата, войны, кризисы и социальные бедствия. Молодёжь, как правило, чувствительна к происходящим событиям, особенно в свете глобальных вызовов. Это может быть связано с тревогой о будущем, ощущением неопределенности и невозможностью контролировать происходящее на мировом уровне. В то же время заинтересованность и обеспокоенность такими вопросами свидетельствует об активной гражданской позиции, интересе к социально-экономическим и политическим преобразованиям в мире, осознании того, что от деятельности респондентов в будущем во многом зависит усугубление или разрешения этих проблем.

Для улучшения социального самочувствия студентов важно предложить комплексный подход, включающий помощь в психологической поддержке, улучшение условий для здоровья, помощь в организации учебного процесса, а также развитие социальной поддержки среди студентов, чтобы уменьшить изоляцию и улучшить отношения в коллективе.

Социализация в условиях цифрового общества протекает в условиях тесного взаимодействия молодежи с виртуальным пространством, потребности в личном общении, авторитете и принятии в среде сверстников нередко связаны с активностью в социальных сетях, с количеством полученных лайков и друзей. Мы исследовали поведенческий аспект, сформулировав ряд вопросов о характерных моделях деятельности респондентов в социальных сетях. В первую очередь мы выяснили, какие стратегии коммуникации используют студенты в виртуальном пространстве. 34,3% респондентов указали, что их профили в социальных сетях открыты для всех, любой может разместить или прокомментировать запись на их страницах. Почти такое же количество опрошенных придерживается противоположного подхода, стремясь максимально оградить свою публичную жизнь от нежелательного внимания посторонних. 31,4% предпочитают держать свои профили закрытыми, информация в них доступна только для друзей. Только 3,8% студентов указали, что у них нет профилей в социальных сетях, они пользуются только мессенджерами. Остальные придерживаются более гибких практик, какие-то соцсети закрывая полностью, где-то частично. При этом более 40% студентов при регистрации в соцсетях используют вымышленное или искаженное имя, пользуются никами и псевдонимами, не размещают личные фотографии и другую личную информацию, поскольку либо сами, либо их близкие знакомые, друзья или родные имели печальный опыт, столкнувшись в сети с буллингом, хейтом или мошенничеством. Только 49,4% респондентов заявили, что они никогда не сталкивались с данной проблемой в социальных сетях, 26,7% процентов – сталкивались однажды, 17% респондентов сказали, что они сталкивались с проблемой буллинга несколько раз. Основная стратегия, которую выбирают респонденты при столкновении с буллингом, – это стараться не обращать внимания (70%), каждому пятому опрошенному помогают выдержать данную ситуацию друзья и родные (20,7%). 2,7% респондентов сказали, что они нуждаются в помощи психолога после инцидентов в социальных сетях. 80% респондентов заявили, что они довольны своим опытом использования социальных медиа и их всё устраивает. 19% хотели бы получить дополнительные возможности и сервисы. 10,5% заявили, что, как им кажется, они проводят в виртуальном мире слишком много времени. 7,7% респондентов хотели бы иметь меньше ограничений в социальных сетях.

Заключение. Онлайн-досуг студентов можно охарактеризовать как многогранный и балансирующий между потребностью в развитии, обучении и расслаблении, с высоким уровнем осознания рисков, связанных с распространением недостоверной информации. 71% студентов заявляют, что они проверяют информацию, прежде чем делиться ею в социальных сетях. Это демонстрирует высокий уровень осознанности и ответственности у большинства студентов в вопросах распространения информации. Молодёжь осознает важность достоверных источников и предпочитает проверять информацию по нескольким надежным сайтам. Этот подход свидетельствует о критическом отношении к фейковым новостям и желании минимизировать распространение недостоверной информации.

Таким образом, особенности социализации молодежи в информационном обществе демонстрируют два ключевых тренда: с одной стороны, активное использование социальных медиа для общения, самовыражения и построения личной идентичности, с другой – настороженность, связанная с угрозами, такими как буллинг, мошенничество и хейт. Студенты вырабатывают стратегии приватности, балансируя между открытостью и защитой личной жизни. Также важно отметить, что несмотря на общее положительное

отношение к соцсетям, значительная часть молодежи выражает желание улучшить свою цифровую жизнь, как с точки зрения функционала соцсетей, так и с точки зрения времени, проводимого в сети. Важно учитывать эти особенности при разработке новых форматов поддержки молодежи в цифровом пространстве, включая вопросы безопасности и психоэмоционального комфорта.

Список использованной литературы:

1. Давлатова, В.Е. Социальное самочувствие студенческой молодежи в трансформирующемся обществе / В.Е. Давлатова, Е.О. Далимаева // Ученые записки УО "ВГУ им. П. М. Машерова" : сборник научных трудов. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2016. – Т. 21. – С. 121–131

Данилова Ж.Л., старший преподаватель
danilova_17@mail.ru

Исаченко А.Д., студентка
danilova_17@mail.ru

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

УДК 159.9.07:159.95:37.091.212:316.485

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНИМАНИЯ СТУДЕНТАМИ ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАЦИИ КАК СОВРЕМЕННОГО МЕТОДА УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА

Медиация – это процесс, в котором третья сторона, медиатор, помогает сторонам конфликта найти решение, основанное на взаимном согласии, а также на учёте интересов всех участников процесса медиации. Медиация имеет ряд преимуществ перед традиционными способами урегулирования конфликтов, такими как судебное разбирательство. Она позволяет сохранить конфиденциальность, сэкономить время и деньги, а также способствует сохранению отношений между сторонами.

Но, несмотря на преимущества медиации, многие люди всё ещё не знакомы с этой технологией. Особенно это касается студентов, которые только начинают свой путь в профессиональной сфере. В связи с этим возникает необходимость исследовать понимание студентами технологии медиации и выявить основные проблемы и барьеры, которые могут возникнуть при её изучении и использовании.

Ключевые слова: медиация, модели медиации, медиативные технологии, понимание.

THE STUDY OF STUDENTS' UNDERSTANDING OF MEDIATION TECHNOLOGY AS A MODERN METHOD OF CONFLICT RESOLUTION

Mediation is a process in which a third party, a mediator, helps the parties to a conflict find a solution based on mutual agreement, as well as taking into account the interests of all participants in the mediation process. Mediation has a number of advantages over traditional conflict resolution methods such as litigation. It allows you to maintain confidentiality, save time and money, and also helps to preserve the relationship between the parties. But despite the benefits of mediation, many people are still not familiar with this technology. This is especially true for students who are just starting their career in the professional field. In this regard, there is a need to explore students' understanding of mediation technology and identify the main problems and barriers that may arise when studying and using it.

Keywords: mediation, mediation models, mediation technologies, understanding..

Введение. Медиация – это процесс, при котором третья сторона, медиатор, помогает сторонам конфликта найти решение, основанное на взаимном согласии и учёте