

ЭВОЛЮЦИЯ МОДНЫХ ПОКАЗОВ

Муштукова Р.В.,

аспирант первого года обучения ВГУ имени П.М. Машерова,

г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Корсакова Е.Е., канд. искусствоведения, доцент

Ключевые слова. Трансформация модных показов, индустрии моды, инновации, мода.
Keywords. Transformation of fashion shows, fashion industry, innovation, fashion.

Модные показы – это ключевой элемент фэшн индустрии, играющий важную роль в формировании тенденций, продвижении брендов и создании образов. Их история началась с простых демонстраций одежды и эволюционировала в сложные события, объединяющие моду, искусство и технологии. В историческом масштабе они имеют относительно недавнее прошлое. Современная форма сложилась только за последние несколько столетий.

Мода – явление многогранное, являющееся предметом изучения специалистами различных областей исследования общественных явлений. В культурологических исследованиях встречается и утверждение, что мода – это способ интерпретации человеком важных политических, экономических, социальных и культурных событий, происходящих в мире. Нет единого мнения и по вопросу времени возникновения моды. Некоторые специалисты считают, что рождение моды трудно связать с каким-либо определенным периодом или событием. Историки культуры придерживаются мнения, что мода родилась в XII–XIII вв., когда в костюме стали появляться элементы, использование которых нельзя объяснить необходимостью или развитием эстетического вкуса [0]. Искусствоведы датируют возникновение моды эпохой позднего средневековья, а точнее, концом XIV – началом XV столетия.

Технологии модных показов постоянно трансформируются, меняется способ демонстрации, интерьер, декорации, место проведения показа. Все активнее используется цифровая среда, появляются новые каналы коммуникации с аудиторией. В связи с этим изучение истории возникновения модных показов, их особенностей в современной действительности, является актуальным.

Целью данной статьи является анализ генезиса модных показов, этапов их развития, особенностей трансформации и реализации в современных условиях.

Материал и методы. Методологической основой исследования являются работы отечественных исследователей по историческим аспектам развития театрального творчества, дизайн-деятельности и моды, современных фэшн-показов и арт-практик Е.И. Атрахович, Е.В. Глинская, Ю.М. Ашикова, А.А. Кулешова.

Результаты и их обсуждение. Трансляция модных новинок в социокультурной среде в исторически обозримом времени производилась разными способами. В Римской империи с этой целью использовались небольшие раскрашенные фигурки из обожженной глины. Позже, когда центром моды стал Париж, для демонстрации модных фасонов одежды использовались куклы Пандоры с набором предметов одежды.

До конца XVII века изготовлением женских платьев занимались исключительно портные-мужчины. Лишь в 1675 году женщины-кутюрье завоевали право на существование. В литературе очень редко встречаются упоминания о портных, но если и встречаются, то акцент ставится не на фасон платья, а на его украшения. Наиболее известны портной двора Людовика XIV Лангле и портной правления Наполеона Л.И. Леруа, задававшие тон придворной моде.

Революционное изменение концепции демонстрации модных направлений в одежде принадлежит кутюрье Ч. Ворду. Он стал одевать продавщиц Дома моды, где он работал, в свои платья и аксессуары. Девушки элегантно представляли модели. Такие модные показы привлекали клиенток и увеличивали продажи. Используя кратковременную цик-

личность моды, он каждые двенадцать месяцев создавал новую коллекцию, отменяя новизну прошлого костюма.

Продолжила новаторскую идею Ч. Ворта модельер Жанна Пакен. В 1900 г. мадам Пакэн возглавила отдел моды Всемирной выставки в Париже. Были представлены образцы творчества большинства ведущих кутюрье того времени. Первые показы проводились для того, чтобы дать возможность клиентам подобрать для себя наряды, а затем и купить их.

Начало XX века стало расцветом модных показов, которые стали превращаться в настоящее шоу. В 1905 году в Лондоне состоялось первое дефиле, напоминающее современное. Его организатором стала дизайнер Леди Дафф Гордон – одна из ведущих британских модельеров. Существенный вклад в модные показы внес модельер Поль Пуаре (1879–1944). Он также понимал, как важно дать клиентам возможность рассмотреть одежду со всех сторон и использовал импровизированный подиум, занимавший все помещение для модного показа, вдоль стен которого сидели гости. Пуаре ввел и новый формат показов с приглашением фотографов, что открыло новое направление в мире моды.

Во второй половине XX века модные показы получают новый импульс. В 1943 году Элеонора Ламберт организовала в Нью-Йорке «Пресс-Неделю». Это стало прообразом Недели моды. Вслед за Парижем эстафету принял Милан (1979 год), затем Лондон (1984 год).

В 2010 году А. Маккуин запустил прямой эфир с показа в сети. Эта одна из площадок, на которую опирается индустрия моды. Для организации модного шоу для Fendi в 2008 году, модельер Карл Лагерфельд арендовал часть Великой Китайской стены. Локация для коллекции Пьера Кардена была пустыня Холмы Мингша. Подиум и стулья для гостей размещались прямо на песке. Компания Теда Бейкера 2012 году организовала показ на вертикальной стене. Манекенщицы с помощью специальных веревок поднимались до 24-го этажа. Подобный показ с 42-метрового небоскреба в Токио представил дом моды Gucci в 2014 году, а в 2019 году они организовали первый полностью виртуальный показ. Становятся доступными и шоу под водой.

Подиум и индустрию моды постепенно «захватывают» виртуальные топ-модели, девушки-аватары. Их привлекательная внешность и онлайн поведение создается с помощью цифровых технологий. Благодаря IT-технологиям получилось сгенерировать идеальный образ, не существующую в реальности девушку. Минимальное количество ресурсов, доступность и экологичность позволяет дизайнерам ускорять цикл производства и продажи, делая изделия более выгодными для потребителей, а также безвредными для окружающей среды. Масштабный модный показ с дополненной реальностью состоялся в Париже, во время Недели моды «Весна-лето 2020». Модельный ряд состоял преимущественно из виртуальных аватаров. Подводный показ мод Яны Недзвецкой – это яркий пример того, как инновационные идеи могут преодолевать ограничения и создавать новые горизонты в мире моды. Ей удалось создать подводный показ мод в режиме реального времени, совместив online-съемку и трансляцию. Показ Доменико Дольче и Стефано Габбана в Венеции – незабываемое шоу под открытым небом. Сто моделей, похожих на райских птиц, прибыли из лагуны на ста гондолах.

Заключение. Модные показы за время своего существования, прошли как эволюционные, так и революционные изменения. Сегодня модные показы стали не только профессиональными мероприятиями, имеющими большое значение для экономики модной индустрии. Многие из них превратились в публичные зрелища, провокационные, фэрические шоу, которые можно наблюдать в прямом эфире.

1. Гусева, А.М. Мода как предмет культурологического осмысления/ А.М. Гусева // Культура и цивилизация. – 2017. – Том 7. № 3А. – С. 409–421.