

внимание на свое собственное поведение, чтобы избежать ненужных недоразумений. Из этого невербального поведения, то есть поведения на языке тела, можно видеть, что понимание различных иностранных культур и реакция на невербальное поведение могут определять, обладают ли они определенными навыками межкультурного общения.

Заключение. Формирование навыков межкультурной коммуникации тесно связано с изучением языка той или иной страны. Ученые из Китая и Республики Беларусь могут продолжить углубленные исследования по проблеме формирования навыков межкультурного общения, расширить методы качественной и количественной оценки межкультурных коммуникаций, изучить эффективные пути их развития в различных ситуациях и изучить факторы, влияющие на их развитие. По мере того как Китай приближается к центру мировой арены, необходимо в обязательном порядке проводить углубленные исследования в области межкультурной коммуникации, чтобы ускорить развитие все более глубокого взаимопонимания и сотрудничества между Китаем и Республикой Беларусь.

1. 潘芮莹 潘ь Жуйин, 基于文化自信的大学生跨文化交际能力培养策略研究 (河南检察职业学院 исследование стратегий развития навыков межкультурного общения у студентов колледжей, основанных на культурной уверенности в себе (Профессиональный колледж прокуратуры, 河南, 郑州. 2024 年第 08 期, 总第 261 期. провинция Хэнань, Чжэнчжоу, провинция Хэнань. 08-й выпуск за 2024 год, всего 261-й выпуск.

2. 赵欣悦、周逸豪、白雪丽 (Чжао Синьюэ, Чжоу Ихэо, Бай Сюэли), 关于理工科高校学生跨文化交际能力的自我评析 Самооценка и анализ навыков межкультурной коммуникации студентов научно-технических колледжей и университетов, 2021-05-31, <https://m.fx361.com/news/2021/0531/8393405.html>.

3. 陈欣 Чэнь Синь. 从跨文化交际能力视角探索国际化外语人才培养课程设置 Изучите учебную программу для подготовки международных специалистов по иностранным языкам с точки зрения навыков межкультурной коммуникации [J]. 外语界 Мир иностранных языков, 2012 (05): 73-78.

4. Бжиская, Ю.В. Влияние электронных средств на эффективность использования вербальных и невербальных средств коммуникации при обучении иностранным языкам / Ю.В. Бжиская, И.И. Скнарина // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 75-3. – С. 64-68.

ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Шараева И.В.,

*аспирант первого года обучения, ВГУ имени П.М. Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Масич В.В., докт. пед. наук, профессор

Ключевые слова. Цифровые компетенции; цифровая культура; будущие специалисты; специалисты АПК.

Keywords. Digital competences; digital culture; future specialists; AIC specialists.

В настоящее время происходит цифровая трансформация сельского хозяйства Республики Беларусь. Это требует соответствующих изменений в подготовке кадров этой сферы. В рамках реализации государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. предусмотрен комплекс мероприятий, направленных на развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры по внедрению цифровых инноваций, комплексной цифровой трансформации процессов отраслевого развития. Внедрение цифровых технологий в сельское хозяйство требует от специалистов овладения информационными навыками и ценностного отношения к их использованию. Поэтому важно обучать будущих специалистов АПК не просто навыкам работы в цифровой среде, но и формировать их цифровую культуру.

Материал и методы. Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования.

Результаты и их обсуждение. Б. Паньшин рассматривает цифровую культуру исходя из системного подхода и концепции синергетики. Цифровую культуру можно определить как постоянный и динамический процесс накопления человеком и сообществами знаний, умений и навыков в ходе адаптации к новой технике и технологиям и применения этих знаний и навыков для формирования среды, стимулирующей взаимодействие

людей, в соответствии с объективными и естественными процессами самосборки и самоорганизации в ходе глобальной цифровой трансформации [1].

Также автор отмечает, что цифровая культура подразумевает, что человек обладает цифровой грамотностью и придерживается так называемой цифровой этики, то есть владеет навыками представления информации, обеспечения кибербезопасности, рационального использования информационных ресурсов (неизбыточность потребления, снижение уровня загрузки коммуникаций, релевантность формируемого контента целям личного и общественного развития и т. д.), соблюдения законодательства при работе с данными, а также общения с другими пользователями [2].

Российские исследователи рассматривают цифровую культуру как результат трансформации культуры, обусловленный распространением цифровых технологий. «В рамках гуманитарного подхода цифровая культура определяется как: переход от аналоговых форм к цифровым форматам, ... широкое поле артефактов и практик, появившихся благодаря цифровым технологиям (компьютерные игры, «Интернет», технологическое искусство, гуманитарная информатика и другие)» [3].

Цифровая культура, рассматриваемая изначально в рамках технологического подхода, уже вышла за эти рамки, объединив множество исследовательских подходов. Она «представляет междисциплинарную область исследований, при этом в сфере цифровой культуры выделяют области социальных взаимодействий: научно-техническая цифровая культура и коммуникация, политическая цифровая культура, художественная цифровая культура, правовая цифровая культура, цифровая культура в сфере образования» [4].

Е.В. Гнатышина отмечают особую значимость цифровой культуры для педагогов. Она дает такое определение данной категории: «Цифровая культура педагога – сложное системное качество личности, характеризующееся информационным мировоззрением, ориентированным на ценности информационного взаимодействия в цифровой среде, совокупностью знаний, умений и практического опыта информационной деятельности, проявляющееся в организации предметного обучения и методического воздействия на становление обучающихся» [5].

Р.А. Шаухалова, говоря о цифровой культуре студента, выделила следующие компоненты: *цифровая грамотность* – базовый набор знаний и умений, необходимых для работы с информацией в цифровой среде: чтение с экранов цифровых устройств, поиск и обработка информации, общение с использованием различных устройств. Это знания и навыки цифрового потребления, необходимые для любого гражданина; *цифровые компетенции* – дополнение к навыкам цифровой грамотности включают критическую оценку информации, готовность использовать средства коммуникаций, умение создавать цифровые ресурсы и соблюдать информационную безопасность. Они отражают способность и готовность человека к эффективному решению учебных и профессиональных задач с применением цифровых устройств и технологий; *цифровая культура* – дополняет цифровые компетенции мировоззренческим аспектом и ориентирована на ценности взаимодействия в цифровой среде, новые этические принципы [6]. Автор считает, что данное понимание цифровой культуры задает уровень, необходимый для любого выпускника вуза.

В связи с вышеизложенным, считаем необходимым раскрыть содержание цифровой культуры будущих специалистов АПК и для этого, обратиться к рассмотрению содержательных элементов цифровой культуры с точки зрения компетентностного подхода.

В образовательных стандартах высшего образования по направлению образования 081 «Сельское хозяйство» в результате обучения по программе бакалавриата предполагается обладание выпускниками универсальными и базовыми профессиональными компетенциями, в которые явно и косвенно включены цифровые компетенции или их производные. Например, при подготовке будущих технологов (агрономов, зоотехников), инженеров, экономистов в сфере сельского хозяйства компетенции в области информационно-коммуникативных технологий входят в универсальные компетенции:

- УК-1 – владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

- УК-2 – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий;
- УК-5 – быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;
- УК-6 – проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;
- УК-8 – обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности;
- УК-9 – обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики.

Роль цифровых компетенций, включенных в базовые профессиональные компетенции будущих специалистов АПК по-разному отражена в стандартах. Так по направлению подготовки «Технический сервис в агропромышленном комплексе» цифровые компетенции явно входят в базовые профессиональные компетенции БПК-6 – разрабатывать и использовать графическую техническую документацию.

По направлению подготовки «Техническое обеспечение производства сельскохозяйственной продукции» базовые профессиональные компетенции будущего инженера включают использование основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (БПК-1).

Для направления подготовки «Агробизнес» цифровые компетенции представлены готовностью использовать математические методы обработки данных для описания и анализа процессов, происходящих в агропромышленном комплексе (БПК-1), готовностью участвовать в подготовке учетной информации, необходимой для принятия решений по управлению предприятием (БПК-7).

Таким образом, с точки зрения компетентного подхода в высшем образовании в настоящее время предполагается, что в процессе обучения будущий специалист приобретает конкретные практико-ориентированные знания и развивает определенные профессионально значимые и социальные качества. Это универсальные и базовые профессиональные компетенции.

Указанные выше компетенции, на наш взгляд, могут быть отнесены к цифровым компетенциям и цифровой культуре, учитываться в рамках изучения дисциплин и курсов в зависимости от будущей профессиональной деятельности, объединены или выделены в отдельные модули для формирования цифровой компетенции и цифровой культуры студентов, обучающихся по направлению «сельское хозяйство».

Основываясь на компонентах цифровой культуры, выделенных Р.А. Шаухаловой [7] уточним их содержание применительно к цифровой культуре будущих специалистов АПК, с учетом рассмотренных универсальных и базовых профессиональных компетенций:

- базовый набор знаний и умений, необходимый для работы с информацией, решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий, осуществления коммуникативной деятельности;
- способность и готовность к критической оценке информации, осуществлять поиск, анализ и синтез информации при этом соблюдать информационную безопасность, создавать информационные ресурсы;
- стремление к непрерывному образованию, саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности, с ориентацией на ценности взаимодействия в цифровой среде и новые этические принципы.

Отметим, что внедрение и использование новейших разработок в направлениях цифровизации сельского хозяйства, требует молодых и прогрессивных специалистов с высокими профессиональными качествами, способными использовать современное цифровое и коммуникационное обеспечение в процессе принятия решений. Цифровая культура будущего специалиста АПК становится основой успешной и эффективной профессиональной деятельности.

Заключение. Таким образом, будем понимать под цифровой культурой будущего специалиста АПК систему личностных качеств, включающую компоненты: базовый набор знания, умения и навыки работы с информацией в цифровой среде, с использованием информационно-коммуникативных технологий; способность и готовность к критической оценке информации, осуществлять поиск, анализ и синтез информации при этом соблюдать информационную безопасность; стремление к непрерывному образованию, саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности, с ориентацией на ценности взаимодействия в цифровой среде и новые этические принципы.

1. Панышин, Б. Об актуальности университетского учебного курса по цифровой культуре / Б. Панышин // Веб-программирование и интернет-технологии WebConf2021: материалы 5-й Междунар. науч.-практ. конференции, Минск, 18–21 мая 2021 г. / БГУ, Механико-математический фак.; [редкол.: И. М. Галкин (отв. ред.) и др.]. – Минск: БГУ, 2021. – С. 273–275.

2. Панышин, Б. Цифровая культура: теория и практика. / Б. Панышин // Наука и инновации. – 2021. – № 8. – С. 45–51.

3. Елькина, Е.Е. Цифровая культура как область междисциплинарных исследований: методологические подходы и тенденции развития // International Journal of Open Information Technologies. – 2018. – № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kultura-kak-oblast-mezhdistsiplinarnyh-issledovaniy-metodologicheskie-podhody-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 06.11.2024).

4. Федосова, О. А. О цифровой культуре, как неотъемлемой части общей культуры человека в современных реалиях / А. А. Федосова, Е. Н. Соколова // Символ науки. – 2022. – № 2-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-tsifrovoy-kulture-kak-neotemlemy-chasti-obschey-kultury-cheloveka-v-sovremennyh-realiyah> – (дата обращения: 07.11.2024).

5. Гнатышина, Е.В. Цифровизация и формирование цифровой культуры: социальные и образовательные аспекты / Е.В. Гнатышина, А.А. Саламатов // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2017. №8. – С. 18–24.

6. Шаухалова, Р.А. Организационно-педагогические условия формирования цифровой культуры студентов университета / Р.А. Шаухалова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2020. – № 2. – С. 63–69. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-tsifrovoy-kultury-studentov-universiteta> (дата обращения: 10.11.2024).

7. Образовательные стандарты высшего образования / М-во образования Республики Беларусь и М-во сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 29.08.2023 г. № 293/110. – URL: <https://agroedu.by/учебно-программная-документация-обр/> (дата обращения: 06.11.2024).

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Щербин А.П.,

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина,

г. Брест, Республика Беларусь,

Научный руководитель – Федорова Л.В., канд. пед. наук, доцент

Ключевые слова. Начальное обучение математике, дидактические игры.

Keywords. Elementary mathematics education, didactic games.

Начальное обучение математике предполагает не только изучение количественных отношений и пространственных форм окружающего мира, но и формирование умения применять анализ, синтез, аналогию, обобщение, абстрагирование, конкретизацию, развитие гибкости и критичности мышления, обучение самостоятельности, прогнозирования и оценивания своих действий. Для достижения поставленных задач требуются соответствующие методы обучения, что и определило актуальность исследования. Цель исследования – выявление методов обучения математике в начальной школе, позволяющих решить отмеченные образовательные задачи.

Сегодня достижению целей начального обучения математике способствует использование в учебном процессе активных методов обучения, которые предполагают активизацию познавательной активности младших школьников, в том числе, посредством использования игрового материала.

Материал и методы. Анализ научно-педагогической и методической литературы, практический опыт учителей начальных классов.

Результаты и их обсуждение. Дидактическая игра – это игра, направленная на «расширение, углубление, систематизацию представлений детей об окружающем мире, воспитание познавательных способностей» [1, с. 201].