

Основные тенденции и направления развития туризма в современных геополитических условиях

Янкевич Е.М.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

Рост показателей социально-экономического развития страны и ее регионов не представляется возможным в полной мере без учета влияния туристической сферы, которая находится в неразрывной связи от происходящих геополитических процессов, что обуславливает актуальность исследования. Необходимость привлечения туристических потоков, рост экспорта туристических услуг определены Национальной программой развития туризма «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 гг.

Цель работы – выявить состояние, основные направления развития индустрии внутреннего и международного туризма.

Материал и методы. Авторами статьи использовались общенаучные и специальные методы: абстрактно-логический, статистический, системный анализ, систематизация и обобщение. Исследование основано на статистических данных и методологии учета международного туризма, предложенных ЮНВТО, данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, Портала общих информационных ресурсов и открытых данных.

Результаты и их обсуждение. Выполнено исследование основных показателей развития туристической сферы. Дана оценка въездных и внутренних туристических потоков, доходов от международного туризма и вклад отрасли в валовой внутренний продукт, проведена оценка банковского обслуживания туристов. Сделан акцент на особенности влияния геополитической ситуации на уровень туризма в стране. Продемонстрирован алгоритм оценки взаимосвязанных экономических показателей туристической деятельности организованного туризма. Изучена специфика использования платежных систем, применяемых в туристической сфере. Дана экономическая интерпретация полученных результатов, используемых при принятии управленческих решений.

Заключение. По результатам исследования выявлены современные особенности и проблемы туристических перемещений граждан Республики Беларусь и других стран. Определена необходимость поиска ключевых направлений для выхода из сложившейся ситуации, связанной с санкционной политикой западных стран, сдерживания туристических путешествий, ограничения в области трансграничных расчетов посредством банковских карточек. Предпочтение отдается межстрановым договоренностям, пролонгации существующих таможенных соглашений, способствующих развитию туристической сферы. На основании проведенного исследования были разработаны основные направления развития международного туризма и выделены важные тенденции в его развитии. В новых формах и моделях взаимодействия и сотрудничества, в мерах по развитию и мероприятиях по продвижению туризма отражаются современные тенденции и перспективы развития туризма.

Ключевые слова: туризм, туристическая индустрия, международный туризм, геополитические условия, устойчивое развитие, социально-экономические эффекты, платежные системы, цифровизация, санкции, расчетные операции, евразийская туристическая система.

Main Trends and Directions of Tourism Development in Modern Geopolitical Conditions

Yankevich E.M.

Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

The growth of indicators of social and economic development of the country and its regions is not possible to the fullest extent without taking into account the influence of the tourism sector, which is inextricably linked with the ongoing geopolitical processes, which determines the relevance of the study. The need to attract tourist flows, the growth of exports of tourist services are defined by the National Tourism Development Program "Hospitable Belarus" for 2021–2025.

The purpose of the study is to identify the state and main directions of development of the domestic and international tourism industry.

Material and methods. The authors of the article used general scientific and special research methods: abstract-logical, statistical, system analysis, systematization and generalization. The study is based on statistical data and the methodology for accounting for international tourism proposed by UNWTO, data from the National Statistical Committee of the Republic of Belarus, the website, the Portal of General Information Resources and Open Data.

Findings and their discussion. A study of the main indicators of the development of the tourism sector was conducted. An assessment of incoming and domestic tourist flows, income from international tourism and the contribution of the industry to the gross domestic product was given, an assessment of banking services for tourists was carried out. Emphasis is placed on the features of the influence of the geopolitical situation on the level of tourism in the country. An algorithm for assessing the interrelated economic indicators of tourist activity in organized tourism is demonstrated. The features of the use of payment systems used in the tourism sector are studied. An economic interpretation of the findings used in making management decisions is given.

Conclusion. Based on the research findings, modern features and problems of tourist movements of citizens of the Republic of Belarus and other countries are revealed. The need to find key areas for the way out in the current situation related to the sanctions policy of Western countries, curbing tourist travel, and restrictions in the field of cross-border payments using bank cards are identified. Preference is given to intercountry agreements, prolongation of existing customs agreements that contribute to the development of the tourism sector. Based on the conducted research, the main areas of development of international tourism are developed and important trends in its development are identified. Modern trends and prospects for tourism development are reflected in new forms and models of interaction and cooperation, in measures for development and events to promote tourism.

Key words: tourism, tourism industry, international tourism, geopolitical conditions, sustainable development, social and economic effects, payment systems, digitalization, sanctions, settlement operations, Eurasian tourism system.

Исходя из происходящих геополитических процессов в мировом сообществе, туристическая сфера стран претерпевает изменения. При этом учеными активно разрабатываются методики оценки вклада туризма в экономику страны. Вместе с тем на фоне глобализации должны учитываться интересы отдельных стран и регионов, особенности развития системы туризма. С одной стороны, импульс путешествиям дают познавательные цели, что не исключает перемещение и поиск впечатлений туристами в зарубежных странах. С другой – каждое государство для экономического роста заинтересовано в привлечении туристических потоков в свою страну, а также активизации внутренних туристических потоков, что создает определенные социально-экономические эффекты на республиканском и на региональном уровнях. Политические события и недопонимания между странами оказывают влияние на туристические перемещения. Более того, впечатления в полной мере не будут яркими, если путешествовать в недружественные страны. Туристическая сфера восстанавливает свои показатели с учетом сложившейся в мире ситуации. Изучение состояния и направлений развития туристического сектора в Республике Беларусь и особенности привлечения зарубежных туристических потоков определяет актуальность.

Цель исследования – выявить состояние, основные направления развития индустрии внутреннего и международного туризма.

Материал и методы. Исследование основано на статистических данных и методологии учета международного туризма, предложенных ЮН-ВТО, данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, Портала общих информационных ресурсов и открытых данных, трудов ученых-экономистов, предыдущих исследованиях автора. Автором статьи использовались общенаучные и специальные методы: абстрактно-логический, статистический, системный анализ, систематизация и обобщение.

Результаты и их обсуждение. Для развития и становления сферы туризма на достаточном

уровне, немаловажной остается проблема оценки вклада туристической сферы в экономику страны, учитывая прямое, косвенное и скрытое воздействие и межотраслевой характер [1]. Импульсом для оценки вклада туристической сферы в экономику Беларуси являются труды белорусских ученых З.М. Горбылевой, И.А. Горбылевой в 2009 году [2]. Примененный подход явился основой для оценки воздействия туристической сферы на национальную экономику, предложен в расчете туристического мультипликатора с использованием классической формулы оценки предельной склонности населения к потреблению. Данный подход получил дальнейшее углубленное исследование вклада туристической сферы в экономику страны учеными Е.Ф. Волонцевич, С.В. Тихонович, которые сравнили методики, применяемые Всемирной туристической организацией и Всемирным советом по туризму и путешествиям, включив косвенные и индуцированные эффекты, расчет мультипликатора туризма на основе модели межотраслевого баланса и матрицы социальных счетов. Заслуживает внимания схема мультипликативного воздействия туристического потребления на национальную экономику в цепочке расходов, предложенная структура туристического потребления из 14 отраслей, связанных с туризмом. Авторами выявлена доля отраслей в совокупном туристическом потреблении, которые обладают стабильно высоким косвенным и индуцированным эффектом, и занимают наибольший удельный вес: «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» – 17,23%; «Услуги сухопутного транспорта» – 15,37%; 15,7% – «Услуги воздушного транспорта»; «Услуги общественного питания» – 12,95%; «Услуги в области здравоохранения» – 11,74% [3]. Однако, на наш взгляд, не представляется возможным разграничить в предложенной методике оценки потоки организованного и неорганизованного туризма, их пропорции, страны постоянного проживания туристов. При этом сложность вызывает разграничение процентного соотношения объема потребления местными жителями, так и

туристами (посетителями), что может привести к критическим искажениям в расчетах вклада.

Согласно данным Вспомогательного счета туризма (публикуется раз в два года) прямой вклад в экономику Беларуси в 2020 году составил 1,4%, (в 2018 г. – 2,5%). В свою очередь, пропорции структуры общего туристического потребления по категориям сложились следующим образом: вклад внутреннего туризма в ВВП в 2020 г. составил 0,8%, въездного – 0,6% [4, с. 9]. По показателю уровня прямого вклада туризма в ВВП в 2020 г. Республика Беларусь вернулась к уровню 2014 года (0,8%).

В соответствии с данными Росстата за 2020 год на индустрию туризма приходится 4% ВВП, она влияет на деятельность более чем 50-ти отраслей. В методике расчета Росстата туристическая индустрия рассматривается со стороны предложения, а не спроса. Для подсчета доли туризма в ВВП пришлось сформировать специальный информационный массив, отделяющий показатели конкретных видов деятельности от агрегированных данных по отраслям. Из презентации Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» приводятся примеры о вкладе туризма в ВВП: Франции, который составляет – 8,5%, Китая – 11,3%, Испании – 14,3%. Российская Федерация планирует увеличить этот показатель в 2 раза от нынешнего уровня к 2024 г., а к 2035 г. – в 5 раз. С этой целью осуществляется активная работа по финансированию национальных проектов туризма, планируется прибегать к большей избирательности в расчетах, налаживания практики (фискальной, учетной, правовой и т.п.), при разработке информационных баз, позволяющих выделить и оценить потребление туруслуг [5]. В Республике Беларусь также поддержка туризма проводится по государственным программам и подпрограммам «Беларусь гостеприимная» и на региональных уровнях и др.

Нами выявлено, что за последние годы проблемами исследования уровня туристического потока занимались ученые А.К. Гецевич, И.Ф. Скварнюк, которые предлагают использовать опыт платформы «Цифровой туризм», учитывать регистрацию групп абонентов различных операторов на сотовых вышках регионов, тем самым совершенствовать систему учета внутреннего туристического потока Республики Беларусь и Российской Федерации [6].

Вместе с тем активно ведется деятельность по обмену туристическими потоками дружественных стран, политика которых направлена

на сотрудничество с учетом взаимовыгодных отношений и поддержания независимости и суверенитета данных государств. Для продвижения туристического продукта Беларуси с целью тесного сотрудничества, проведено заседание рабочей группы с участием представителей Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Министерства экономического развития Российской Федерации, туристического бизнеса, транспортных структур регионов двух стран и др. Обсуждены вопросы опыта господдержки туризма, создания благоприятных условий для инвестирования туристической деятельности, способствующих росту въездного и внутреннего туристического потока. Также рассмотрены вопросы развития железнодорожного и авиасообщения между двумя странами, создания туристических информационных центров (ТИЦ) Союзного государства (Дом Союзного государства). В результате подписан План практических мероприятий по развитию сотрудничества двух стран на 2025–2026 гг. по таким актуальным моментам сотрудничества, как совместная отраслевая маркетинговая политика, создание взаимных пакетных предложений для увеличения туристического потока, расширение географии трансграничных маршрутов. В сравнении с допандемийным периодом (8 регионов) белорусские аэропорты связаны авиасообщениями с 18 российскими регионами. На финальной стадии согласования находится соглашение по взаимному признанию виз на территории двух государств [7].

Ф.А. Тукаева, А.К. Мухамадиярова предлагают пути сотрудничества с ближайшими соседями, странами СНГ, особенно в рамках интеграции [8]. С целью динамического развития туристических потоков между Республикой Беларусь и Башкортостаном действует ряд проектов субсидируемых туров по Беларуси пожилым жителям Башкирии «Башкирско-белорусское долголетие», что способствует экономическим выгодам стран и позволяет сохранять и обогащать культурное наследие регионов.

Международный туризм рассматривается как одно из средств экономического развития и как форма международных экономических отношений, обладает огромным потенциалом для сближения культур, создает новые возможности и содействует устойчивому развитию. Международный туризм имеет две стороны – вид бизнеса и сохранение, обмен культурными традициями народов. Развитие международного туризма связано с экономическими и социальными факторами:

возможностью удовлетворить в финансовом плане свои вторичные потребности, развитие цифровых технологий и транспортной сети.

По прогнозам Всемирной туристской организации число международных туристических поездок в 2023 году должно было составить от 80 до 95% допандемийного уровня [9]. На динамику туристических потоков на международном уровне влияет общая обстановка в Азиатско-Тихоокеанском регионе и событиях в Украине. По данным UNWTO Ближний Восток, Европа и Африка лидируют по темпам восстановления туризма. Азиатско-Тихоокеанский регион по-прежнему отстает от других частей мира из-за медленного открытия стран после пандемии. При всем этом ситуация с интенсивностью туристических посещений в Южной Азии, выглядит заметно лучше, чем в Северной (95 % восстановления к уровню 2019 года против 50%) [10]. Тем не менее основными трендами, по мнению В.Ю. Граур, И.И. Моисеевой, «при ухудшении экономической ситуации в мире в 2024 году туристы станут более осторожными, сократят расходы и продолжительность поездок и будут путешествовать на более короткие расстояния». Основными трендами развития в изменяющихся и нестабильных геополитических условиях будут: «музыкальный туризм» – бум поездок на концерты после ситуации с изоляцией и невозможностью посещения концерта; активизация в социальных сетях «агентов влияния» – блогеров, которые благодаря технологиям делятся ссылкой на бронирование непосредственно на странице профиля; использование системы «умный консьерж»; представление информации чат-боту и генеративный искусственный интеллект (GAI) подбирает и планирует тур по интересам и предпочтениям.

Заметное место в деятельности как БРИКС, так и ШОС занимает культурно-гуманитарная сфера (запущены проекты сетевых университетов, работают Форум ШОС и Совет экспертных центров БРИКС; проводятся встречи по линии молодежных, женских и спортивных, туристических организаций, уделяется возрастающее внимание организации фестивальной деятельности и т.д.). Это обеспечивает широкие возможности для развития углубленного межкультурного диалога между представленными в БРИКС и ШОС государствами. Достаточная гибкость и открытость обеих структур, их стремление к развитию контактов, как с другими международными объединениями, так и с отдельными

государствами также создают дополнительные возможности для взаимного сближения [11]. Участие Беларуси в составе деятельности организаций БРИКС и ШОС позволяет выводить на новый уровень и туристические посещения.

Вместе с тем основные показатели развития туристической сферы Республики Беларусь следует продемонстрировать на конкретных статистических данных. В стране с января 2024 года установлены 13 видов туризма, соответственно каждый месяц проводятся мероприятия по определенному виду туризма, в том числе и с международным участием.

Беларусь на международной арене известна развитой сетью агроэкотуристической деятельности (ознакомление агроэкотуристов с природным, сельскохозяйственным и культурным потенциалом республики, национальными традициями), в 2023 году насчитывалось 2409 ед. субъектов, численность туристов обслуженных субъектами составила в 2023 г. 450,4 тыс. чел., в числе которых иностранные туристы – 3,9% [12, с. 246]. Снижение количества агроэкоуслуг вызвано изменениями законодательства по сертификации этого вида деятельности. Максимально развитие агроэкотуризм в Беларуси получил в 2021 г. как по количеству услуг (3150 ед.), так и по числу обслуженных туристов (563,6 тыс. чел.), максимальное количество граждан других стран обслуженных субъектами составило 9,5% в 2019 году.

Тенденции изменения туристических потоков в Республике Беларусь показаны в таблице 1.

Данные таблицы 1 демонстрируют положительную тенденцию в структуре туристических посещений всех видов потоков. Так за 2023 г. по отношению к 2022 г. туристические активности в целом увеличились на 38,5% или на 8276 тыс. поездок, причем число въездных туристических поездок увеличилось большими темпами, чем выездных, и составило 68,9% или на 2317,4 тыс. поездок. Уверенными темпами изменяется число выездных поездок, прирост составил 61,48% за исследуемый период (1608,2 тыс. чел.). Если рассматривать абсолютные показатели по числу поездок, то преобладают внутренние перемещения граждан Республики Беларусь, что говорит об активном внутреннем туризме и интересе к своей стране или, напротив, с учетом геополитических тенденции безопаснее отдыхать на территории Беларуси (4350,4 тыс. поездок). Туристические поездки в Беларусь активно совершают иностранные граждане стран СНГ.

Таблица 1 – Динамика и структура туристических потоков в Республике Беларусь за 2022–2023 гг.

Показатели	2022 г.	2023 г.	Структура, %		Абс. прирост, (+/–)	Темп роста, %
			2022 г.	2023 г.		
Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок, в т.ч.	3361,0	5678,4	15,7	19,1	2317,4	168,9
– стран СНГ	2900,0	5038,2	13,5	16,9	2138,2	173,7
– стран вне СНГ	461,1	640,2	2,1	2,2	179,1	138,8
Число выездных туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу, тыс. поездок, в т.ч.	2615,6	4223,8	12,2	14,2	1608,2	161,48
– стран СНГ	557,7	1040,2	2,6	3,5	482,5	186,5
– стран вне СНГ	2058,0	3183,6	9,6	10,7	1125,6	154,7
Число внутренних туристических поездок граждан Республики Беларусь, тыс. поездок	15490,8	19841,2	72,2	66,7	4350,4	128,1
Всего:	21467,4	29743,4	100	100	8276	138,5

Источник: составлено автором на основе статистических данных [12, с. 240].

Таблица 2 – Основные показатели доходов деятельности туристических организаций в Республике Беларусь за 2022–2023 гг.

Показатели	2022 г.	2023 г.	Структура, %		Абс. прирост, (+/–)	Темп роста, %
			2022 г.	2023 г.		
Стоимость туров, оплаченных иностранными туристами и экскурсантами, посетившими Республику Беларусь, млн руб.	65,0	95,9	8,3	6,8	30,9	147,5
Стоимость туров, оплаченных туристами и экскурсантами – гражданами Республики Беларусь, выехавшими за границу, млн руб.	644,0	1209,7	82,5	86,3	565,7	187,8
Стоимость туров, оплаченных туристами и экскурсантами – гражданами Республики Беларусь, отправленными по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, млн руб.	71,3	96,5	9,2	6,9	25,2	135,3
Всего стоимость туров:	780,3	1402,1	100	100	621,8	179,7
Выручка от оказания туристических услуг, млн руб.	385,7	711,3	–	–	325,6	184,4

Источник: составлено автором на основе статистических данных [12, с. 241].

Нами исследована динамика доходов, полученных от международного туризма организациями, осуществляющими туристическую деятельность в Республике Беларусь (таблица 2). По результатам расчетов таблицы 2 стоимость

всех туров, оплаченных туристами и экскурсантами за 2023 год по отношению к 2022 г. увеличилась на 79,7% или на 621,8 млн руб. Более того, прирост выручки туристических организаций составил 84,4%. Предположительно, рост

Таблица 3 – Топ-5 стран, посетивших Беларусь и топ-5 стран выехавших за границу граждан Республики Беларусь (без стран СНГ)

Численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, по странам постоянного места жительства, чел.		Численность туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, выехавших за границу, по странам, чел.	
2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.
Всего: 6187	Всего: 8662	Всего: 262142	Всего: 387786
1. Латвия – 2164	1. Латвия – 4214	1. Турция – 104224	1. Турция – 132806
2. Литва – 751	2. Литва – 939	2. Египет – 50850	2. Египет – 77048
3. Польша – 737	3. Эстония – 650	3. ОАЭ – 30484	3. ОАЭ – 65806
4. Германия – 504	4. Китай – 589	4. Грузия – 21336	4. Грузия – 30313
5. Китай – 305	5. Германия – 397	5. Польша – 15848	5. Италия – 10381

Источник: составлено автором на основе статистических данных [12, с. 242–243].

стоимости заграничных туров обусловлен увеличением доли транспортных расходов, связанных с изменением маршрутов воздушного транспорта в условиях осложнения международных отношений. По структуре стоимости оплаченных туров, как в 2022 г., так и в 2023 г. преобладает стоимость заграничных туров 82,5 и 86,3% соответственно. Более того, в 2023 г. наблюдается отрицательная тенденция доли стоимости туров въездного и внутреннего туризма. Таким образом, доходы от международного туризма возрастают, что наблюдается по данным только организованного туризма, а если учитывать безвизовый режим, то этот показатель может быть выше.

Как изменилась ситуация по численности иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, по странам постоянного места жительства покажем в таблице 3.

В большинстве своем (таблица 3) иностранные туристы и экскурсанты предпочитают отдых в Беларуси из стран Латвии, Литвы, Китая, Германии. С 2023 г. туристы Польши не попадают в топ-5 стран (въезд которых составил 88 человек), что может быть связано с ухудшением международных отношений, и наоборот, жителей Эстонии привлекает наша страна. Граждане Беларуси по-прежнему предпочитают выезжать в Турцию, Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Грузию. Учитывая разногласия в отношениях с Польшей в 2023 г. наши граждане снизили активность посещений недружественной нам страны (8377 чел.) и занимают 7-е место после Греции, не попадая в топ-5, предпочитая Италию.

Более детализированный учет посетителей Беларуси в туристических целях можно выявить при исследовании численности размещенных

иностранцев граждан санаторно-курортных, оздоровительных и других специализированных средствах размещения. Из 1026022 чел., размещенных в санаторно-курортных и других аналогичных организациях по странам постоянного места жительства в 2023 г., из них граждан других стран – 188803 чел., в том числе из стран СНГ – 178779 чел. (Российская Федерация – 175618 чел., и Азербайджан – 1088 чел.); из стран ЕС – всего 8968 чел. (Латвия, Литва, Эстония); из других стран мира, всего – 1056 чел.: Израиль, Грузия, Китай, Турция, Соединенные Штаты и др. В индивидуальных средствах размещено 8786 чел. иностранных граждан, предоставленных индивидуальными предпринимателями – 26029 чел. Следует подчеркнуть, что Беларусь привлекательна для граждан зарубежных стран в направлении делового туризма, медицинского, познавательного, санаторно-оздоровительного и проч.

Нами исследована логистика авиасообщений в нынешних геополитических условиях, которая не могла не повлиять на туристические отправления. Граждане Республики Беларусь ранее отправлялись на отдых с аэропортов: Варшавы, Вильнюса, Каунаса, по более низкой цене билета из-за возможности раннего бронирования. Например, бюджетными и сверхбюджетными авиалиниями лоукостеры, которые доставят в самое популярное время, используют второстепенные аэропорты, у них отсутствуют бизнес-классы и программа лояльности, в наличии молодой парк самолетов и большинство услуг (провоз багажа, платные напитки, выбор места) для пассажиров платные. В Европе было около 30 лоукостеров. Увы, в Минске только один – российская Pobeda, бюджетное подразделение «Аэрофлота».

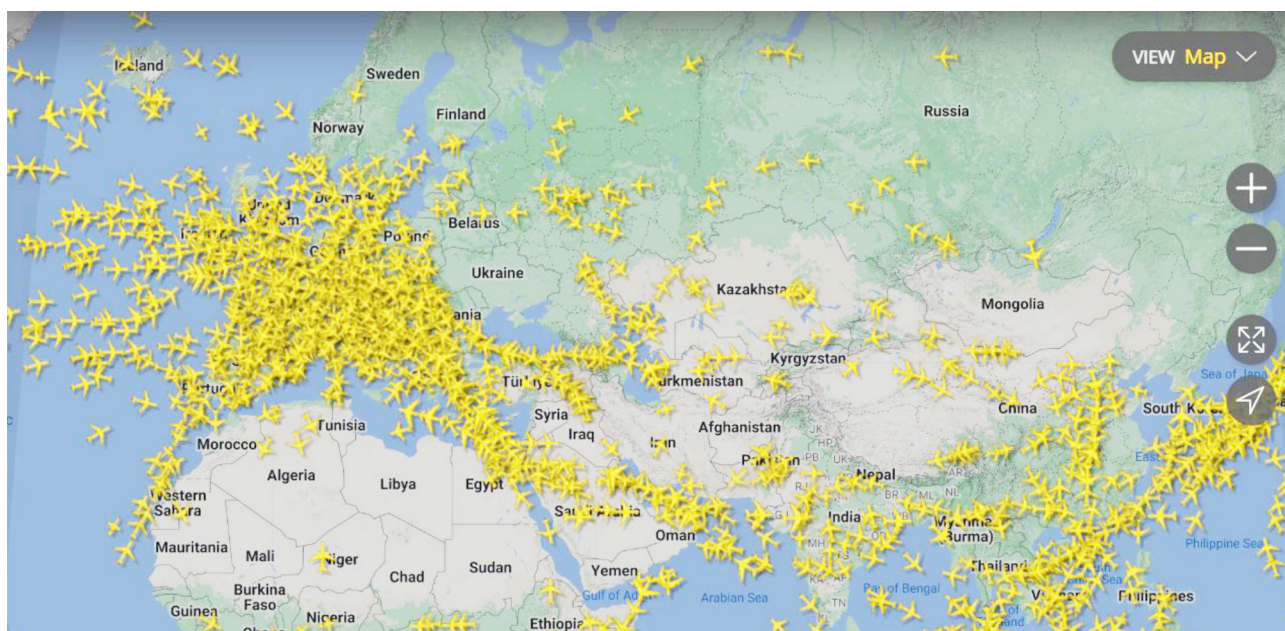


Рисунок – Состояние воздушного пространства международных авиалиний

Источник: <https://www.flightradar24.com/39.04,24.51/3>

Трижды в неделю Pobeda совершает рейсы в Москву и Санкт-Петербург из Минска.

В настоящее время маршруты авиаперелетов воздушных пространств над государствами выглядят следующим образом (рисунок).

На рисунке 1 просматривается отсутствие перелетов над территорией воздушного пространства, где ведутся военные действия или распространены санкции в связи с международными разногласиями стран.

Исследование показывает, что вследствие непростых международных отношений и санкционного давления возникают проблемы с оплатой услуг на территории ряда стран с использованием пластиковых карт безналичных расчетов. Часть белорусских банков с 2021 года находятся под санкциями ЕС, США и Великобритании. Затруднены расчеты по карточкам за рубежом таких банков: Беларуский Альфа-Банк, Банк Дабрабыт (санкции ЕС и США) и Банк Развития (не обслуживает физлиц); «Беларусбанк» находится под санкциями ЕС еще с 2021 года, однако на клиентов банка это практически никак не влияло. Более того, коснулись секторальные санкции и банков БелВЭБ, Белинвестбанк ВТБ-Беларусь. Так, карточки Visa и Mastercard не работают при безналичной оплате в магазинах и интернете, Visa и Mastercard остановили обслуживание карт Сбербанка в Беларуси с 19 марта 2024 г. [13].

Для выезда за рубеж необходимо уточнять наличие санкций в режиме реального времени, причем во время пребывания в поездке ситуация может кардинально измениться в любой момент, что вызывает опасения путешественников и снижает уровень впечатлений от поездки. Соответственно, приходится возвращаться к наличным расчетам, что влечет некоторые неудобства, в том числе прохождения таможенного контроля.

Следует подчеркнуть, что показатели туристической деятельности организованного туризма взаимосвязаны с показателями социально-экономического развития. Алгоритм оценки влияния туристической сферы на экономику усложнен тем, что не дифференцируются должным образом данные о неорганизованных туристических посещениях. Необходимо разрабатывать и утверждать формы отчетности, которые будут обязательными для предоставления в статистические органы. Предложить организациям, основная деятельность которых не связана с туризмом, оприходовать выручку за оказанные туристические услуги на отдельном счете в бухгалтерском учете. В связи с чем представится возможность в исчислении пропорционально выручке, полученной в оплату туристических услуг, численности условно-занятых в туристической сфере, что уточнит показатель занятости в туризме. Формы учета и отчетности должны разрабатываться совместно

с финансово-банковскими учреждениями, операторами сотовой связи, интернет-провайдерами и отраслями, связанными с предоставлением туристических услуг.

Заключение. Таким образом, туристическая индустрия активно восстанавливает свою деятельность. Развитие туристической сферы сопряжено с улучшением показателей социально-экономического развития страны, что подтверждается корреляционными зависимостями в более ранних исследованиях. В связи с различными внешними факторами, складывающимися на международном уровне, страны заинтересованные в эволюционном развитии с учетом соблюдения обоюдных интересов, увеличивают интенсивность туристических потоков. Следует утверждать, что недружелюбные страны Запада демонстрируют снижение деловой активности смежных с туризмом отраслей. Учитывая весомые размеры туристических потоков граждан Российской Федерации и достаточную интенсивность выезда за рубеж граждан Республики Беларусь, небезопасные для туризма страны потеряли данный сегмент посетителей. Наблюдается рост туристического спроса перемещений белорусскими гражданами в страны: Российской Федерации, Азиатско-Тихоокеанского региона. И напротив, Республика Беларусь обладает достаточным туристическим потенциалом, является страной туристического предложения и всегда открыта для посещений, несмотря на геополитические условия.

Литература

1. Янкевич, Е.М. Оценка социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации / Е.М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 4(24). – Минск, 2009. – С. 59–68.
2. Горбылева, З.М. Методологические подходы к оценке косвенного влияния туризма на экономику страны / З.М. Горбылева, И.А. Горбылева // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск, 2009. – С. 78–83.
3. Волонцевич, Е.Ф. Оценка совокупного вклада сектора туризма в экономику Республики Беларусь / Е.Ф. Волонцевич, С.В. Тихонович // Белорусский экономический журнал. – 2023. – № 1. – С. 46–59. URL: <http://bem.bseu.by/rus/archive/1.23/BEJ-1-2023-volontcevvich.pdf>.
4. Вспомогательный счет туризма Республики Беларусь за 2020 год: стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/ce9/4i9zt1cxcfkqrqrozhidef9d4als7ev1r.pdf>. (дата обращения: 10.09.2024).
5. Росстат раскрыл новый способ оценки доли туризма в ВВП. – «Ведомости» – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/01/25/906393-otsenki-turizma>.
6. Гецевич, А.К. Анализ состояния показателя «внутренний туристический поток» в современном туризме и возможные варианты его учета / А.К. Гецевич, И.Ф. Скварнюк // Социальные, культурные и коммуникативные практики в динамике общественного развития: сб. науч. ст. – Гродно: Гродн. гос. ун-т имени Янки Купалы, 2022. – С. 392–396. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_59988011_37023293.pdf. (дата обращения: 28.08.2024).
7. В Минске прошло заседание Рабочей группы по туризму в рамках Союзного государства. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь. – URL: <https://www.belarustourism.by/news/v-minske-proshlo-zasedanie-rabochey-gruppy-po-turizmu-v-ramkakh-soyuznogo-gosudarstva/>. (дата обращения: 30.09.2024).
8. Тукаева, Ф.А. Направления развития взаимных туристических потоков Республики Беларусь и Башкортостана / Ф.А. Тукаева, А.К. Мухамадиярова // Правовые основы политической и социально-экономической интеграции Союзного государства Российской Федерации и Республики Беларусь: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Уфа, 26–27 июня 2023 г. – Уфа: Науч.-исслед. ин-т проблем правового государства, 2023. – С. 150–158. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_59429188_44921090.pdf. (дата обращения: 15.09.2024).
9. UNWTO Annual report 2019 – Text: electronic // World Tourism Organization UNWTO. – URL: <http://www2.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2019> (дата обращения: 01.09.2023).
10. Граур, В.Ю. Международный туризм: оценка текущего состояния и тенденции развития / В.Ю. Граур, И.И. Моисеева // Инновационная экономика и право. – 2023. – № 4(27). – С. 104–110. – 10.53015/2782-263X_2023_4_104. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_56573504_91206490.pdf. (дата обращения: 10.09.2024).
11. Конаровский, М.А. (2019) ШОС и БРИКС: возможности и перспективы сопряжения // Вестник международных организаций. Т. 14. № 4. С. 161–171 (на русском и английском языках). DOI: 10.17323/1996-7845-2019-04-08 <https://iorj.hse.ru/data/2019/12/25/1524776972/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf>
12. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2024 : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/>. (дата обращения: 10.09.2024).
13. Белорусские банки под санкциями: как теперь работают их карточки, счета и отделения. – URL: <https://myfin.by/article/banki-belorusskie-banki-pod-sankciami-kak-teper-rabotaut-ih-kartocki-sceta-i-otdelenia>. (дата обращения: 10.09.2024).

Поступила в редакцию 07.10.2024