

## Сущность ценностных отношений личности и механизм их формирования

**Р.В. Загорулько\*, М.Г. Королев\*\***

\*Учреждение образования «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова»

\*\*Учреждение образования «Витебский государственный медицинский университет»

*Статья посвящена актуализации проблемы отношений личности к окружающему миру и самой себе. Основное внимание уделено рассмотрению подходов к выявлению сущности и структуры ценностных отношений личности, их роли в жизнедеятельности человека и социума. Отмечена регулятивная функция этих отношений в действиях, поступках, поведении учащихся и необходимость их формирования в образовательном процессе. Прослежена взаимосвязь и взаимодействие ценностных отношений с ценностными ориентациями и идеалом личности. Рассмотрена специфика ценностно-ориентационной деятельности, ее субъект-объектный характер. Проанализирована литература, обобщен опыт учебно-воспитательной работы с учащимися по формированию ценностных ориентаций и ценностных отношений. Выявлен механизм формирования ценностных отношений к объектам и явлениям окружающего мира в процессе целостного формирования личности.*

**Ключевые слова:** отношения, ценностные отношения, ценностные ориентации, ценностно-ориентационная деятельность.

## The entity of value relations of person and mechanism of their formation

**R.V. Zagorulko\*, M.G. Korolev\*\***

\*Educational establishment «Vitebsk State University named after P.M. Masherov»

\*\*Educational establishment «Vitebsk State Order of Peoples Friendship Medical University»

*The article is devoted to actualization of a problem of attitudes of the person to world around and to itself. The basic attention is given to consideration of approaches to revealing essence and structure of valuable attitudes of the person, their roles in human activity and society. Regulatory function of valuable attitudes in actions, acts, behavior of pupils and necessity of their formation in educational process is noted. The interrelation and interoperability of valuable attitudes with valuable orientations and an ideal of the person is tracked. The specific character value-orientational activity, its subject-objective character is considered. The literature is analysed, experience of teaching and educational work with pupils on formation of valuable orientations and valuable attitudes is generalized. The mechanism of formation of valuable attitudes to objects and the phenomena of world around during complete formation of the person is revealed.*

**Key words:** attitudes, valuable attitudes, valuable orientations, value-orientational activity.

Формирование ценностных отношений учащихся выступает важнейшей образовательной задачей, так как они характеризуют направленность личности и основные ее проявления, включают всю сумму значимого в жизни человека. Исходя из потребностной сферы, сочетая рациональную и эмоциональную составляющие, ценностные отношения определяют стратегию жизнедеятельности человека, его каждодневное поведение. Устойчивое отношение проявляется как важная черта характера, как личностное качество. В определенных ситуациях возможны динамика, изменения иерархии и структуры ценностных отношений личности.

Целью данной статьи является раскрытие сущности и значимости ценностных отношений личности, механизма их формирования, понимание которых необходимо для эффективного педагогического содействия их формированию.

**Материал и методы.** Для реализации цели исследования использовались следующие мето-

ды: изучение философской, психологической и педагогической литературы по исследуемой проблеме, терминологические методы, метод аналогии, анализ учебно-планирующей, программной документации и учебных материалов учреждений общего среднего и среднего специального образования, различные виды наблюдения (непосредственное, сплошное, включенное), беседа, анкетирование, интервьюирование, изучение и обобщение педагогического опыта.

**Результаты и их обсуждение.** Понятие «отношения» выступает в качестве интегративной характеристики личности, ее воспитанности, механизмов взаимодействия с окружающей действительностью и собственной деятельностью. Г.В.Ф. Гегель писал, что «все, что существует, находится в отношениях, и эти отношения есть сущность всякого существования» [1, с. 301].

Процесс становления в индивидуе новых отношений к действительности определяет его

внешнюю социальную активность, его жизненную позицию. Разработка проблемы отношений в русскоязычной психологии была начата в работах В.Н. Мясищева. Он считал, что основными элементами, из которых складывается личность, являются отношения человека [7, с. 16]. В.Н. Мясищев связывал проблему отношений с деятельностью личности. Именно отношениями, по его мнению, определяются действия и поступки людей. Они лучше всего объясняют те или иные процессы, состояния, потому что, во-первых, все виды психической деятельности человека могут быть представлены как некая форма отношений, во-вторых, имеется в виду сознательная, активная, избирательная связь человека со значимым для него объектом, которая обусловлена индивидуальным сознанием и общественно-историческими условиями его жизни и деятельности [7, с. 16].

Иначе рассматривает проблему отношений К.К. Платонов. Он определяет отношения как активный компонент сознания, как обратную субъективную связь с отраженным миром [9, с. 162]. В формировании отношений ученый выделяет следующую последовательность: переживание–познание–отношение [9, с. 165–166].

В.П. Тугаринов под ценностным отношением понимал особую и специфическую форму отношения человека к действительности и ее освоения; относительно *автономную*, отделившуюся от практики форму познания и мышления, присущую лишь человеку. По его мнению, в ценностных отношениях можно выделить как бы два этажа, которые и составляют их структуру. На одном из них находятся потребности, интересы и цели; на втором – акты жизни человека, которые проявляются через акты познания, оценки и практики, соединенные в один узел, но внутренне различающиеся между собой [11, с. 264]. Следует заметить, что для большинства работ этого периода характерно синонимическое употребление понятий «ценностные ориентации» и «ценностные отношения». Только с 1990-х гг. началось их последовательное разграничение и конкретизация.

В учебном пособии под редакцией П.И. Пидкасистого дается такое определение: «ценностные отношения – это отношения человека к наивысшим ценностям, таким, как «человек», «жизнь», «общество», «труд», «познание»... это и совокупность общепринятых, выработанных культурой отношений, таких, как «совесть», «свобода», «справедливость», «равенство»... когда само отношение выступает в качестве ценности» [8, с. 427–428]. Здесь под

ценностными отношениями понимаются и отношения к ценностям, и отношения, которые ценностны для жизни, подчеркивается их обобщающий характер.

И.Ф. Харламов представлял отношения как переживание и выражение определенных связей, которые устанавливаются между личностью и другими людьми, а также между различными сторонами окружающего мира и которые, затрагивая сферу ее потребностей, знаний, убеждений, поступков и волевых проявлений, так или иначе сказываются на ее поведении и развитии [12, с. 322].

Мы под ценностными отношениями будем понимать интегративную характеристику личности, основанную на оценке, значимости объектов окружающего мира и связей с ними, собственных достоинств. Интегративность предполагает взаимодействие и выраженность в ценностном отношении потребностно-мотивационной, интеллектуально-чувственной, поведенческой и волевой сфер. Это иницируемая личностью связь с окружающими ценностями и своими собственными, регулирующая ее деятельность и поведение. В структуре ценностных отношений следует выделять содержание и направленность. Они всегда несут на себе печать общества, к которому принадлежит человек.

Своеобразие ценностных отношений состоит в том, что они устанавливаются не между объектами, а между объектом и субъектом, то есть они несут объективно-субъективную информацию о ценностях, а не о сущностях. Ценностные отношения представляют собой образец, на который должна ориентироваться личность. Особая роль ценностных отношений определяется тем, что, кристаллизуясь в идеалах, принципах и нормах, они мобилизуют в человеке воспринятый им культурно-исторический опыт. Поступая согласно принятым канонам культуры, человек придает своим действиям организованный характер, учитывает интересы других людей, социальную и природную необходимость.

Формирование ценностных отношений становится одной из задач педагогического процесса. Принимая эти ценностные отношения, перенося их во внутренний мир, личность трансформирует их в свои ценностные ориентации, которые характеризуют степень принятия ею определенных общественных ценностей. Иными словами, под ценностными отношениями следует понимать тот идеал, который педагог должен сформировать у учащихся, а под ценностными ориентациями – итог этой деятельности, осознанный учениками и выражаемый ими в суждениях, поведении и т.д.

В настоящее время исследование ценностных ориентаций и ценностных отношений личности осуществляется исходя как минимум из четырех теоретико-методологических подходов:

– *психологического*, являющегося выражением естественнонаучной парадигмы исследования ценностных ориентаций личности. Согласно этому исследовательскому подходу, социальные ценности являются выражением потребительской значимости того или иного предмета либо явления и, соответственно, тех или иных потребностей личности. Исследование ценностных ориентаций представляет собой анализ цепочки: потребности–интересы–мотивы–ценностные ориентации–цели;

– *цивилизационного*, рассматривающего формирование ценностных отношений и ориентаций как составную часть общецивилизационного процесса. Сама культура предстает как выражение ценности в виде некой идеальной цели, смысла и воплощения прогресса, его развития во времени. По существу, в качестве основного методологического принципа здесь выступает гегелевская логика «снятия». В качестве основной задачи выдвигается: описать, исследовать и установить место каждой самобытной культуры в русле всемирного исторического прогресса. Поэтому в поле внимания находятся общечеловеческие ценности. Любая локальная культура в таком культурологическом описании теряет уникальность;

– *аксиологического*, который пытается интегрировать общецивилизационный и естественнонаучный принципы познания ценностных ориентаций личности. Процесс формирования ценностных ориентаций личности представлен как процесс индивидуализации культуры через свой органический опыт восприятия жизни как непрерывного процесса, обнаружения новых аспектов «Я» в потоке своего опыта. В ценностных ориентациях человека, согласно данному подходу, объективируется жизненная позиция, отражающая, с одной стороны, идеалы, цели, стремления общества, а с другой – успехи и недостатки воспитательно-идеологической работы. Переход от «есть» к «стать» предстает как процесс становления и самоутверждения личности, который состоит в том, что индивид снимает с себя защитные маски и обнаруживает незнакомые аспекты своего «Я», скрывающиеся за этими масками. Ценностные ориентации анализируются здесь через значение, смысл, способ осуществления и происхождения или эволюцию представлений личности относительно той или иной ценности культуры;

– *социально-культурного*, фиксирующего социальные и культурные факторы, присущие различным типам культуры, являющимся важнейшей характеристикой социальных групп и общностей, как выражение их эволюции и идеологии. Ценностные ориентации проявляются в виде бессознательного выражения поведения в повседневном бытии и формах существования, сознательного символического выражения на уровне идеологии, сознательной разработки различных культурных образцов и норм. Основными факторами формирования ценностных ориентаций личности выступают менталитет социальной группы и диалог культур, диалоговые методы общения. Поликультурные принципы анализа проявляются здесь в том, что культура и культурность рассматриваются не как выражение общей сущности человека, а как выявление специфичности его существования. Культура, согласно данному представлению, объединяет в себе всю систему бытовых особенностей и проявлений, соответствующих общностей, которые придают последним индивидуальный облик, самобытность, уникальность. Поэтому ядро культуры представляет собой органичный комплекс представлений, духовных проявлений, выражающих коллективное «Я» соответствующей общности людей [6, с. 73–75].

Ценности выступают как своего рода средства социализации. В их воздействии можно выделить два этапа. На первом этапе, в раннем детстве, ценности, действуя на бессознательном или малоосознаваемом уровне, выступают как ограничители природной потребностной сферы и способствуют формированию специфически человеческой мотивации, являясь ее основанием. Происходит это за счет нормативно-ценностной регуляции поведения ребенка со стороны взрослых, которая жестко и однозначно предписывает требуемое поведение. Так, в процессе социализации происходит постепенное замещение стихийно-витальной потребностной сферы системой культурно-определенных ценностей. На втором этапе социализации усвоенные ценности, переживаемые в форме эмоций, а также социализированных чувств, уже сами по себе становятся детерминантой индивидуального поведения, действуя через свободный выбор субъекта. Взаимодействуя с системой знаков, ценности осуществляют связь между объективированным социальным и индивидуально-психологическим и из внешнего фактора превращаются во внутренний субъективный фактор социализации. Именно таким обра-

зом они становятся личностными ценностями, оказывая влияние на процесс самовоспитания.

Так как ценностные отношения и ориентации служат регулятором действий, поступков и поведения личности, то закономерно, что одной из задач системы образования становится последовательное расширение и углубление представлений учащихся о ценностях и ценностных отношениях в различных сферах общественной жизни, в том числе и в духовной. При этом всегда следует помнить, что сами ценностные отношения, хотя и обладают определенной статикой, все же могут перестраиваться, на них воздействует появление новых ценностей, что ведет к другому их соотношению. Особенно это характерно для школьного возраста, и в этом смысле мы можем говорить о педагогическом аспекте формирования ценностных отношений.

В.А. Слостенин подчеркивает своеобразие ценностно-ориентационной деятельности в том, что она направлена на установление отношений не между объектами, а между объектом и субъектом. Следовательно, она дает не объективную, а объективно-субъективную информацию о ценностях [10, с. 451]. Все это происходит в силу субъективности самого понятия о ценности. Так, на протяжении определенного времени общество может принимать за ценность то, что таковой по сути не является (идеологизация ценности), и, наоборот, не видеть ценности в том, что ею действительно является. Другую специфическую черту ценностно-ориентационной деятельности В.А. Слостенин видит в отсроченности проявления ее результатов: практически не наблюдаемые в процессе обучения и воспитания в школе, они как бы «всплывают» в последующей жизни как очевидные и значимые [10, с. 453]. Происходит это потому, что явления повседневности благодаря ценностно-ориентационной деятельности переносятся с поверхностного слоя в устойчивый и даже глубже, превращаясь в мировоззренческие установки, которые становятся убеждениями, жизненными принципами и определяют характер и поведение личности. На это же обращал внимание и В.В. Зеньковский [3, с. 79].

Выявление механизма формирования ценностных отношений является одной из актуальных проблем педагогической теории.

И.И. Прокопьевым выделены следующие стадии формирования духовных ценностных ориентаций, напрямую связанных с ценностными отношениями личности:

- формирование у индивида представления о себе: осознание своего «Я», самоанализ и первоначальная самооценка своих сильных и слабых сторон. Задача педагога здесь – раскрыть широкий спектр как положительных, так и отрицательных личностных качеств, которые присущи разным людям, разъясняя их ценностный смысл;

- попытка понять и оценить окружающий мир: происходит анализ условий, в которых живет человек, а также их субъективная оценка как благоприятные или неблагоприятные. Учитель должен помочь разобраться во взаимоотношениях людей в различных ситуациях и социальных ролях;

- поиск ответа на вопросы: «Какое место я занимаю в этом мире? Что от меня в нем зависит, а что – нет?» Педагог направляет усилия на раскрытие смысла самооценки человека;

- размышления о цели жизни, осознание своих материальных и духовных потребностей, поиск идеала, размышления о добре и зле. Назначение педагога при этом – раскрыть созидательную роль человека в мире, его призвание украсить мир, независимо от его должности, профессии, социального положения, национальности и возраста;

- ориентировочная самооценка: в какой мере свой образ жизни соответствует принятой цели? На этой стадии личность вплотную подходит к идее самосовершенствования и рефлексии, побудить и научить чему – важная задача педагога;

- поиск ответа на важнейший и извечный вопрос: «Что делать?» Личность оказывается перед необходимостью определить стиль поведения, выбрать образ действий, конкретные виды деятельности, которые вели бы к достижению намеченной цели. Это стадия самоутверждения и самовыражения;

- коррекция и самокоррекция ценностных ориентаций. Это, преимущественно, переоценка отдельных ценностей под влиянием объективных и субъективных причин [2, с. 231–235].

Эта схема представляется довольно общей. Она во многом отражает механизм формирования личности вообще, а не ценностного отношения к чему-либо конкретному.

Более простую схему очерчивает Т.А. Казимирская: (знания, представления и привычки) + (поступки и поведение). Каждый компонент этого механизма важен и не может быть исключен или заменен другим, подчеркивает автор. При этом действие носит гибкий характер: последовательность компонентов может меняться в зависимости от особенности качества и от возраста объекта воспитания. Недооценка этого

требования, по мнению Т.А. Казимирской, может привести к одностороннему развитию какого-то одного качества, чаще всего интеллектуального, что, во-первых, не дает возможности глубоко понять особенности самого мышления и управления его развитием, а во-вторых, не позволяет до конца уяснить роль мощных регуляторов поведения ребенка, его мотивы и эмоции. Под влиянием совершаемой деятельности у личности формируется и новое отношение не только к людям, но и к вещам, а также эмоциональные предвосхищения, которые заставляют человека рефлексировать по поводу возможных результатов. Система внешних воздействий не может привести к достижению оптимального результата в воспитании личности, если не найдет у нее поддержки, опоры в условиях, направленных на самовоспитание личности [4, с. 57–58].

Вместе с тем влияние на совокупность компонентов, образующих в дальнейшем отношение или качество (устойчивое отношение), не всегда позволяет проследить и учесть целостный процесс формирования ценностного отношения в развитии.

На начальном этапе исследования нами была рассмотрена иерархия ценностей человека и социума, выделены ценности отдельного субъекта, ценности-механизмы, связи субъекта и окружения (ценности-средства, ценности-условия) и ценности всего человеческого сообщества и прослежены взаимосвязи между ними. Для выявления механизма формирования конкретного ценностного отношения (в данном случае к природе у учащихся колледжей) нами была рассмотрена последовательность: потребность–деятельность (средство)–результат и возможности приобщения к ценностному в любом из компонентов, что позволило выделить последовательные этапы в механизме формирования ценностных отношений личности:

- актуализация ценностей с учетом потребностей учащихся и возможностей социально-культурной ситуации;

- узнавание, восприятие, оценка, переживание ценностей учащимися, постижение через принятие внешних и внутренних ценностей отношений: «Я – ценность», «Я – мир»;

- деятельность по сбережению воспринятых ценностей, их упрочнению, благоразумному использованию;

- созидание, творение ценностного в последующей деятельности, становление индивидуальных норм и правил жизнедеятельности. Учет

их в экспериментальной работе позволил получить положительные результаты.

Разрабатывая в дальнейшем вариант механизма формирования ценностных отношений к христианским духовным традициям у школьников, мы дополнили вышеперечисленное этапом коррекции, расширили и соответственно адаптировали к поставленным задачам имеющиеся:

1. *Актуализация ценностей с учетом потребностей учащихся.* На этом этапе следует учитывать особенности духовных исканий молодых людей, а также показать им тот духовный идеал, который под воздействием христианства веками складывался в сознании нашего народа и находил свое подтверждение в произведениях материальной культуры.

2. *Усвоение и принятие ценностей учащимися.* На начальной стадии этого этапа у учащихся должно возникнуть узнавание определенных эталонов традиции, сформироваться знание об их содержании, умение видеть отличительные черты. Завершающая стадия предполагает осознанный выбор, возникновение собственной оценки предложенных универсалий, которая при успешной социализации должна быть положительной, что тем самым включает данного индивида в ареал существующей духовной культуры.

3. *Сбережение и использование учащимися этих ценностей, превращение последних в регулятор поведения.* Принятие личностью существующих принципов и форм отношения к христианским духовным традициям переводит последние в статус интериорной детерминанты всей ее деятельности. Духовный идеал, который был представлен на первом этапе, становится целью устремлений личности, которая формулирует согласно этому логичные суждения по различным областям жизнедеятельности. В это время возникает ощущение своей общности с духовной традицией своего народа.

4. *Соответствующее поведение и творческое воспроизведение ценностей.* Принятый идеал проектируется на реальную жизнь. Действительность очень динамична, и человеку часто приходится выбирать вид занятия, когда некоторые из них альтернативны или совпадают во времени, а по значимости каждое одинаково важно, необходимо и полезно. В таких конкурирующих ситуациях на первый план и выдвигаются глубинные ценностные отношения, которые определяют тот или иной выбор. Также этот идеал может служить источником вдохновения для различных видов творческой деятельности.

5. *Рефлексия и коррекция ценностных отношений.* Данный этап сквозной нитью проходит через все предыдущие. Именно способность к рефлексии определяет успех взаимодействия личности с окружающими людьми и вещественным миром. Нельзя забывать, что никакие внешние воздействия не смогут привести к достижению оптимального результата в воспитании личности, если не найдут у нее поддержки в усилиях, направленных на самовоспитание личности.

**Заключение.** Ценностные отношения личности характеризуют субъективное постижение ею ценностей окружающего мира и созидание своих собственных. Это инициируемые личностью избирательные связи, предпочтения, прошедшие переживание и оценку и обладающие личностным смыслом.

Возникновение, развитие, упрочение определенного ценностного отношения предполагает актуализацию соответствующей ценности, восприятие ее, оценку, переживание, бережное использование и творческое воспроизведение в повседневной действительности, необходимую коррекцию. Рассмотренный нами алгоритм освоения ценностей окружающего мира показал

практическую применимость и эффективность в осуществлении ценностно-ориентационной деятельности учащихся.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гегель, Г.В.Ф. Энциклопедия философских наук / Г.В.Ф. Гегель. – М.: Мысль, 1974. – Т. 1. Наука логики. – 452 с.
2. Духовность человека: педагогика развития: учеб. пособие / Н.В. Михалкович [и др.]. – Минск: Тесей, 2006. – 400 с.
3. Зеньковский, В.В. Педагогика / протоирей В.В. Зеньковский. – Клин: Христианская жизнь, 2002. – 223 с.
4. Казимирская, Т.А. Ценностные ориентации в нравственном воспитании детей: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Т.А. Казимирская. – М., 2002. – 184 с.
5. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь / Приложение к постановлению Министерства образования РБ от 14.12.2006 № 125 // Проблемы выхавання. – 2007. – № 2. – С. 3–19.
6. Левко, А.И. Проблема ценности в системе образования / А.И. Левко, Л.В. Ахмерова. – Минск: НИО, 2000. – 311 с.
7. Мясичев, В.Н. Психология отношений / В.Н. Мясичев. – М.: Изд-во «Институт практической психологии», 1995. – 363 с.
8. Педагогика: учеб. пособие для студ. пед. вузов и пед. колледжей / под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: Педагогическое общество России, 1998. – 640 с.
9. Платонов, К.К. Система психологии и теория отражения / К.К. Платонов. – М.: Наука, 1982. – 310 с.
10. Сластенин, В.А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов. – М.: «Академия», 2006. – 576 с.
11. Тугаринов, В.П. Избранные философские труды / В.П. Тугаринов. – Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1988. – 344 с.
12. Харламов, И.Ф. Педагогика: учебник / И.Ф. Харламов. – Минск: Універсітэцкае, 1998. – 560 с.

*Поступила в редакцию 18.02.2011. Принята в печать 26.02.2011*

*Адрес для корреспонденции:* г. Витебск, ул. Короткевича 18-2-94, e-mail: [ksusha\\_pshenko@mail.ru](mailto:ksusha_pshenko@mail.ru) – Загоруйко Р.В.