

Преподавание искусства через развитие их понимания творчества формирует нравственного человека, художественную культуру личности. «Недооценка искусства как важнейшего средства эстетического воспитания приводит к дефектам интеллектуального, нравственного и идеологического развития личности» [2, с. 29]. Под эстетическим воспитанием Б. М. Неменский понимает «систематическое развитие органов чувств и творческих способностей, что расширяет способность наслаждаться красотой и создавать ее, ... развитие духовных возможностей человека» [2, с. 37]. А это сопровождается формированием эмоционально-нравственных критериев, воспитание художественного вкуса, интереса к изобразительной деятельности, творчеству.

В своем процессе оно начинается с постановки задач, замысла, поиска нужного решения (результата) через генерирование идей, смыслов, образов, приращение опыта практической деятельности. Этот процесс сопряжен с предвидением, прогнозированием, анализом и оценкой уже утвердившихся фактов и явлений, моделированием, апробацией инновационных процессов, систем, конструкций, которые еще не встречались в окружающей действительности. Отсюда вытекает процесс постоянного самопознания и самооценки себя и результатов деятельности, в которых задействованы процессы восприятия, мышления, воображения, памяти и др. Они являются основой для сознательного формирования личностно значимых качеств человека как части социума. При этом требование единства теоретического познания и практической деятельности является залогом оптимизации функционала личностного роста, преобразования, «очеловечивание» существующих и создание новых ценностей и реальностей.

Конечный продукт творчества может быть как материальным, так и идеальным, целостным или частичным, завершенным или незавершенным, но всегда плодотворным, несущим прирост в знаниях, представлениях, опыте, способностях.

Таким образом, искусство, изобразительная деятельность обладает высоким развивающим потенциалом для формирования личности учащегося, который еще недостаточно реализован при обучении учащихся общеобразовательных школ. Это связано с содержательными аспектами обучения изобразительному искусству, подготовкой и переподготовкой учителей, учебно-методическим сопровождением, практическим наполнением занятий.

Источники и литература:

1. Сенько, Д.С. Реализация метапредметного подхода на уроках изобразительного искусства // Печатковское наставление. - 2024. - № 5 (261) . – С. 4.

2. Неменский, Б.М. Мудрость красоты: О проблемах эстет. воспитания. Кн. для учителя / Б.М. Неменский. – М.: Просвещение, 1981. – 192 с.

ОБРАЗ «БЕРЕГИНИ» В КАРГОПОЛЬСКОЙ ГЛИНЯНОЙ ИГРУШКЕ

С.С. Серова (Архангельск)

Производство глиняной игрушки издревле получило распространение в деревнях Шенкурского, Холмогорского, Каргопольского районов. Наиболее известна каргопольская игрушка (рисунок 1).

Искусство изготовления керамики зародилось на Каргопольской земле еще в эпоху каменного века. На стоянках Каргопольской неолитической культуры (4–3 тыс. до н.э.) найдены обломки глиняной посуды, украшенные ямочно-ребенчатым орнаментом, а также примитивные фигурки, изображающие людей, птиц и животных.

Истоки традиционного гончарного промысла Каргополя уходят в 11–13 века, ко временам славянской колонизации края из Новгородских и Ростово-Суздальских земель. Именно в это время здесь впервые появляется посуда, изготовленная на ручном гончарном круге, и те характерные формы сосудов, которые практически без особых изменений дошли до 19 века [1, 2].



Рисунок 1. Каргопольская игрушка



Рисунок 2. И.В. Дружинин (1887-1949).
Бабы. Конец 1930-х – 1940 г.

Издавна гончарным промыслом занимались крестьяне каргопольских деревень Торопово, Гринево, Печниково. Изготовление глиняных игрушек сопутствовало гончарному ремеслу. В промысле работали и мужчины, и женщины, им помогали дети лет с восьми-девяти. Мастера делали посуду разных размеров, форм и названий: горшки, кринки, корчаги, латки, квашни, роговики, рукомои, а из остатков, чтобы детишек порадовать, да и от трудов отдохнуть, лепили игрушки: всяких животных: петушков да утушек, величавых баб да мужиков с гармошками. Иногда продавали игрушки вместе с горшками. Игрушки были неяркими, цветными их делали мастера при помощи мела, сажи и цветной глины.

Формы северных игрушек, как и орнамент северных вышивок, уходят в глубокую древность. Часто фигуры, которых лепили мастера каргопольской игрушки имели символический смысл культовое значение, участвовали в магических обрядах древнего человека. Сюжеты – это крестьянский быт и праздники, а также сказочные персонажи.

Народная мастерица Ульяна Ивановна Бабкина (1889–1977 г.г.) – самая известная мастерица каргопольской игрушки. Огромный интерес к её творчеству в 60-е годы способствовал возрождению промысла. В 1967 году по инициативе Союза художников РСФСР в Каргополе создали гончарный цех, который в 1968 году стал филиалом предприятия народных художественных промыслов «Беломорские узоры» (г. Архангельск).

Каргопольская глиняная игрушка как художественное явление сегодня по праву занимает одно из первых мест среди российских народных промыслов игрушки. Большая заслуга в этом принадлежит мастерам Александру Петровичу Шевелёву, Ивану Васильевичу Дружинину, Владимиру Дмитриевичу Шевелёву, Ульяне Ивановне Бапкиной (рисунок 1-б).



Рисунок 3. И.В. и Е.А. Дружинины. Крестьянки с младенцами. 1947

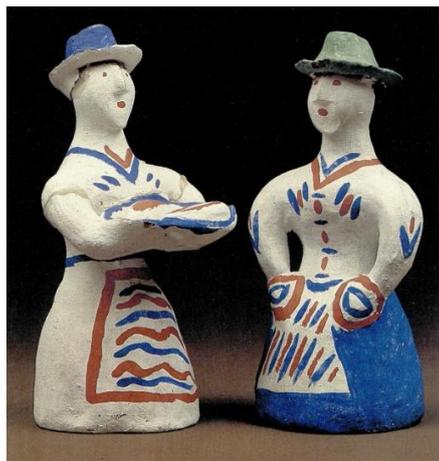


Рисунок 4. Е.А Дружинин. Крестьянка с пирогами. Крестьянка. 1966



Рисунок 5. У.И. Бабкина. Берегиня. 1973



Рисунок 6. С.И. Рябов. Берегиня. 1977

На первый взгляд женская глиняная фигурка каргопольской игрушки простая, но несет на себе отпечаток очень глубокой древности. Краевед Ф. К. Докучаев-Басков отметил, что именно эти фигурки были наиболее архаичны и «напоминали изделия людей каменного века». Они отголоски древнего образа «Матери земли» великой богини.

В советское время мастера называли их «куклы», сейчас же на многих сайтах можно встретить их новое имя – «берегиня». Ранее те, кто лепил их из глины, именовали эти фигурки незатейливо – «бабы» или «бобки» (последнее слово часто применяют ко всей каргопольской игрушке). Если бы собрать все выпущенные фигурки, то воплощение женского образа превысило бы количеством все остальное. Женские фигурки и разнообразны: стоят то подбоченясь, то держат пироги, то вознесут руки с птицами над головой. И похожи друг на друга: если их выставить в ряд, то, аналогично матрешкам различных мастерских, они, отличаясь внешне, будут неуловимо похожи друг на друга каким-то внутренним единством.

Женский образ каргопольской игрушки с поднятыми вверх руками, наводит нас на воспоминания о еще более древних изображениях, выполненных еще в эпоху

Неолита (новый каменный век 5-3 тыс. лет до н. э.) это керамические Богини-оранты (женская фигура с поднятыми вверх руками) с острова Крит (рисунок 7-8).



Рисунок 7. Богини-оранты о. Крит

Рисунок 8. Ваза, 15 в. до н.э. о. Крит

Рисунок 9. Северная вышивка оберег Макошь

Встречаются такие фигурки повсеместно, у многих народов. Дело в том, что фигура женщины превращена в образ «мирового дерева», голова и руки с птицами поднятые вверх это ветви, уходящие в небо, в небесный мир. Тело - мир земной, а ноги, как будто корни прорастают в мир подземный, подводный и так соединяет это дерево все миры. Так собирает в себя Женщина-великая Мать, Богиня, все, что создала, все что породила между небом и землей.

В представлении земледельцев Великая Мать превращается в Мать-Землю, кормилицу всех. В нее падает зимой зерно (как бы умирает) на всю зиму, а весной возрождается к новой жизни в виде новых посевов, ростков. Так она дает жизнь, забирает и вновь возрождает. Великая богиня-Мать, она же Берегиня повторяется и в вышивке в изображении Макоши, птица здесь еще и образ, который несет в себе тепло, солнечный свет (рисунок 9).



Рисунок 10



Рисунок 11

Сейчас в самом городе Каргополь, центр народных ремесел носит название и символику «Берегиня» (рисунок 10-11).

Источники и литература:

1. Каргополь мастерами славный / Администрация МО «Каргоп. муницип. р-он» ; авт.-сост. Н. Филева. – Архангельск : [б. и.], 2006 (Арханг. печ. двор). – 63, [2] с. : ил.
2. Шевелёв, В. Каргопольская игрушка / В. Шевелёв // Правда Северо-Запада. – 2007. – 12 декабря.

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ

Ж.М. Сидорович (Гродно)

Использование современных информационно-коммуникационных технологий в образовании становится все более актуальным, тенденции на развитие дистанционного, электронного и онлайн обучения значительно активизировались в период пандемии и продолжают расти.

Учреждения образования, реализующие образовательные программы в сфере изобразительного искусства и дизайна также вынуждены идти в ногу со временем и вводить цифровизацию в учебный процесс. Однако к полному переходу на реализацию образовательных программ высшего образования по специальностям художественного профиля в формате дистанционного обучения вузы пока не готовы. Это обусловлено, с одной стороны, консерватизмом системы, медленно перестраивающей нормативно-правовую, материально-техническую и научно-методическую базы, и профессорско-преподавательского состава, считающего, что обучение изобразительному искусству возможно только в условиях мастерской при непосредственном контакте студента и преподавателя. С другой стороны, неготовностью к такой форме получения образования самих обучающихся, не всегда обладающих должной мотивацией, дисциплиной и способностью к самоорганизации.

Запрос общества на быстрое получение узконаправленных компетенций и тренд на развитие онлайн-образовательных услуг, дают широкие возможности для развития информационного бизнеса в художественном и дизайн-образовании негосударственным организациям и индивидуальным предпринимателям. Современные молодые люди настроены на максимизацию скорости получения информации и такое же быстрое ее применение. Они пытаются форсировать выработку навыков и умений с помощью разнообразных тренингов, мастер-классов, курсов и онлайн школ, зачастую минуя традиционные колледжи и университеты. Это создает угрозы и вызовы для системы профессионального образования [1, с. 76].

В последние годы в сети Интернет появилось огромное количество различных курсов и видеоуроков, посвященных рисованию, живописи, дизайну. Популярность инфо-продуктов объясняется их доступностью, простотой использования, быстротой освоения информации и ее практическим применением.

По способу изучения и восприятия всю инфо-продукцию можно разделить на три типа: аудио-продукт (лекции, уроки, подкасты, плейлисты), визуальная информация (гайды, чек-листы, презентации, вебинары, тренинги), письменный формат (книги, рецепты, советы, статьи). Анализ предложений русскоязычного сегмента интернета позволил выявить наиболее популярные виды инфо-продуктов в области изобразительного искусства:

Лекции. Представлены в интернете в обширном ассортименте, включающем научные и научно-популярные, авторские и энциклопедические, новые и проверенные