

с производением искусства на уровне ассоциаций и эмоций, которые может вызвать художественный образ.

Компьютерные технологии влияют на восприятие пространства и времени в искусстве, делая возможным многослойное чтение визуальных символов и значений. Произведения искусства, созданные с помощью компьютерных технологий, часто наполнены парадоксами, вызывающими вопросы о оригинальности и авторстве. Тем не менее, именно через эту призму цифровое искусство может инициировать глубокие диалоги о человеческом опыте, культурной идентичности и эстетических ценностях. Интерпретация художественного образа в цифровом искусстве – это не просто анализ визуального содержания, но и осмысление взаимодействия между зрителем и компьютерной технологией, что открывает новые горизонты для творчества.

Источники и литература:

1. Шадури, А.В. Компьютерная техника как новый инструмент создания художественного образа в декоративной живописи и архитектурном проектировании // Манускрипт. 2017. №10-1 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternaya-tehnika-kak-novyy-instrument-sozdaniya-hudozhestvennogo-obraza-v-dekorativnoy-zhivopisi-i-arhitekturnom-proektirovanii> (дата обращения: 28.09.2024).

2. Лукашевич, Ю.А. Художественный образ как действенное средство выражения творческого замысла в произведениях декоративно-прикладного искусства / Ю.А. Лукашевич; науч. рук. Г.Ф. Шауро // Национальная культура глазами молодых : сборник материалов XLVIII итоговой научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов (17.03.2023 г.) / Белорусский государственный университет культуры и искусств ; [ред. совет: Е. Е. Корсакова (предс.), А. И. Смолик, Л. И. Козловская, С.В. Зыгмантович ; сост. Е.В. Орлова]. URL: http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/29058/22_hudozhestvennyj_obraz_kak_dejstvennoe.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения 10.09.2024).

ИЛЛЮСТРАЦИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

А.Д. Масликова, А.Г. Поровский (Великий Новгород)

Творческое мышление – это не то, что проявляется только во время рисования, лепки, игре на музыкальном инструменте – привычных многим «творческих» занятий. Такое мышление – это навык находить нестандартные варианты решения любых задач, умение взглянуть на различные вопросы под неочевидным углом. Однако, когда дело доходит до тренировки этого навыка, то, вероятно легче прорабатывать его в процессе привычных нам творческих занятий, одним из которых является художественно-изобразительная деятельность. В художественно-изобразительной деятельности существует направление книжной графики, уникального жанра, являющегося самостоятельным видом изобразительного искусства, но всегда тесно связана с литературой, так как является визуальной интерпретацией текста, написанного автором. Под «иллюстрацией» можно понимать любое изображение, которое поясняет, дополняет текст. Иллюстратор пытается передать не только особенности и важные моменты самого литературного текста автора, но и отразить настроение, идею, взгляды и мировоззрение, погрузить зрителя и читателя во внутренний мир творца – причем как писателя, так и художника-иллюстратора [3].

Работа над художественным образом в книжной иллюстрации позволяет учащимся улучшить навыки понимания и интерпретации текста, проработать эстетическое и чувственное понимание своего отношения к литературному произведению. Все это – важные навыки, причем не только в школе на уроках изобразительного искусства и литературы, но и в повседневной жизни в современном, наполненном информацией обществе в целом.

Иллюстрация, на первый взгляд, не занимает важное место на уроках в общеобразовательной школе. Однако, создание собственной иллюстрации – это комплексная работа, которая способствует пониманию текста через визуальные образы, а также развивает восприятие эстетической составляющей книги. С одной стороны, школьник учится лучше понимать то, что пытался передать автор, с другой – находит собственные трактовки образа, рассматривает прочитанное с разных точек зрения, что тоже важно, так как является одним из способов тренировки творческого мышления.

В младшей школе ученики, когда им дается тема иллюстрации, нередко теряются, а многие копируют уже готовые картинки из книг или повторяют то, что нарисовал учитель. Однако в ходе работы многие дети придумывают интересные композиционные и цветовые решения, а сами рисунки приобретают яркую эмоциональную окраску. Авторы рисунков не имеют каких-то упорядоченных знаний о цвете, свете, пропорциях – но это не лишает их работы определенной артистичности, уникальности и интересности.

Именно благодаря раннему школьному возрасту, а также соответствующему младшим школьникам детскому восприятию окружающего мира, есть смысл развивать творческое мышление именно в этот период жизни.

При работе над иллюстрацией школьникам необходимо показать примеры, для того, познакомить их с этим жанром искусства и расширить их визуальную библиотеку (рисунок 1). Однако, важно следить, чтобы они не срисовывали точь-в-точь, а старались размышлять над тем, что рисуют, пытались проводить одновременно и умственную, и созидательную деятельность. Можно выделить несколько критериев, по которым получится судить о развитости творческого мышления у школьника: то, как быстро появляются идеи, насколько этих идей много, а также, что немаловажно, умение доводить выбранную идею до конца, воплощая ее в своей работе [1]. Так как все это – индивидуальные критерии, есть основание судить о важности индивидуального подхода в развитии творческого мышления, а также необходимости применения разных методов обучения [4].

Работа в жанре иллюстрации требует применения различных умений и навыков, как от учащегося, так и от педагога. Важно стараться применять различные методы и техники, которые



Рисунок 1. Методическая таблица по теме «Создание книжной иллюстрации кроющими красками»

и от педагога. Важно стараться применять различные методы и техники, которые

помогут развить у ребенка оригинальность и фантазию, дадут возможность проявить изобретательность [2].

Источники и литература:

1. Бакиева, О. Методика обучения изобразительному искусству: учебное пособие / О. А. Бакиева; Тюменский государственный университет, Институт психологии и педагогики. – Тюмень : ТюмГУ-Press, 2023. – 145 с.
2. Уроки изобразительного искусства. Поурочные разработки. 1-4 класс: / [Т.Я. Шпикалова и др.]; под ред. Т.Я. Шпикалова. – Москва : Просвещение, 2019. – 368 с.
3. Макарова, К. В. Связь композиции иллюстрации с литературным источником / К. В. Макарова Преподаватель XXI века. – 2010. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/svyaz-kompozitsii-illyustratsii-s-literaturnym-istochnikom>. – Дата доступа: 01.10.2024.
4. Мальцева, Л.В. Развитие художественно-творческих способностей школьников средствами изобразительного искусства: (на материале этнохудожественной культуры Краснодарского края) / Л.В. Мальцева. – Краснодар : Экоинвест, 2009. – 445 с.
5. Неменский, Б.М. Программа «Изобразительное искусство и художественный труд» [Текст] / Б.М. Неменский. – Москва : Просвещение, 2007. – 141 с.

РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Н.О. Мельникова (Витебск)

В современном мире рекламные плакаты играют значительную роль в формировании потребительских предпочтений и поведений. Рекламные плакаты, как визуальный носитель информации, продолжает оставаться важным инструментом маркетинга, позволяя компаниям донести свои идеи и предложения до целевой аудитории.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью понять, как именно элементы дизайна, размещение и содержание рекламных плакатов влияют на восприятие и действия потребителей, этот фактор важен не только для развития дизайна, но и для бизнеса, поскольку может существенно повысить эффективность рекламных плакатов.

Цель работы состоит в выявлении роли и значимости рекламных плакатов в современном обществе, их влияние на потребителей, а так же оценка их эффективности в современной рекламной индустрии. Выявление основных особенностей и характеристик современных рекламных плакатов, их роль в формировании имиджа бренда, воздействие на потребителей и способы оценки эффективности с использованием современных методов аналитики. Эта работа позволит лучше понять современные тенденции в области создания рекламных плакатов, но и даст возможность обобщить и систематизировать полученные данные для развития профессиональных навыков.

Методами исследования являются: историко-хронологический, сравнительно-сопоставительный и метод формального анализа.

Наиболее привлекательными для покупателей яркие и красочные изображения, а также четкие и лаконичные слоганы. Плакаты, размещенные в местах высокой проходимости, значительно увеличивают вероятность их видимости и, следовательно, воздействие на потребителя [1].

Современный плакат охватывает несколько ключевых аспектов:

1. Визуальная иерархия. Элементы на плакате должны быть организованы таким образом, чтобы зритель мог легко воспринять информацию. Заголовок, подзаголовки и основной текст должны быть размещены в порядке убывающей важности.
2. Цветовая палитра. Цвета вызывают у зрителя определенные эмоции и ассоциации, поэтому выбор правильной цветовой палитры может значительно повысить эффективность и привлечь целевую аудиторию.