

Рис. 6 Формирование колонтитула в графическом редакторе, на основе выполненной в ручную графической темы.

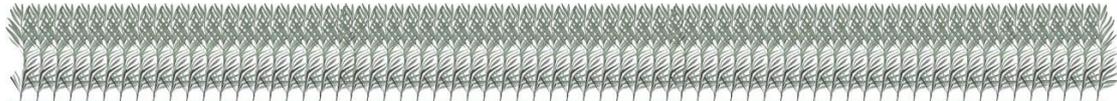


Рис. 7 Масштабирование колонтитула в графическом редакторе, на основе выполненной в ручную графической темы.



Рис. 8 Формирование колонцифр в графическом редакторе, на основе выполненной в ручную графической темы.

СОВРЕМЕННАЯ ИСТОРИЯ ВЕБ-ДИЗАЙНА: ЭВОЛЮЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ, СТИЛЕЙ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

А.В. Кривчикова, Л.О. Черниловская (Гродно)

В настоящее время факультет искусств и дизайна Гродненского государственного университета имени Янки Купалы готовит специалистов по специальности «Графический дизайн и мультимедиадизайн». Это направление все больше набирает популярность. Дизайн XXI века – это не просто создание красивых объектов, это ответ на вызовы времени, новые технологии и изменяющиеся потребности общества. А дизайнеры играют важную роль в формировании нашего окружения, делая его более функциональным, эстетичным и удобным.

На факультете искусств и дизайна значительное внимание уделяется анализу развития современного дизайна, которое происходит, на наш взгляд, в следующих направлениях:

1. Цифровой дизайн:

– UX/UI дизайн. С появлением мобильных устройств и веб-приложений акцент сместился на пользовательский опыт и интерфейсы. Дизайнеры стали уделять большое внимание интуитивной навигации и визуальному восприятию.

– Анимация и интерактивность. Веб-дизайн начинает включать анимацию и интерактивные элементы, что делает интерфейсы более привлекательными и увлекательными для пользователя.

2. Экологический и устойчивый дизайн:

– В ответ на экологические проблемы, дизайнеры начали создавать продукты с учетом устойчивости – использование переработанных материалов, минимизация отходов и разработка энергоэффективных решений.

– Бренды стали акцентировать внимание на прозрачности своих процессов и экологической ответственности.

3. Современная графика и иллюстрация:

– Увеличение интереса к индивидуальному стилю и уникальности в графическом дизайне, а также к использованию векторной графики и минималистичного дизайна.

– Инстаграм и другие соцсети стали новыми платформами для реализации и продвижения графического дизайна.

4. Дизайн предметов и интерьеров:

– В дизайне мебели наблюдается тенденция к функциональности и универсальности, часто с использованием натуральных и экологичных материалов.

– Интерьеры включают в себя открытые пространства и интеграцию технологий («умного дома»).

5. Модный дизайн:

– Появление новых направлений в моде, таких как «кросс-культурный» и «кросс-дизайнерский» подход, где талантливые дизайнеры работают вместе, создавая уникальные коллекции.

– Возврат к винтажу и переработке старых вещей в новых модных предметах.

6. Новые технологии:

– Применение виртуальной и дополненной реальности в дизайне.

– Использование 3D-печати для создания уникальных предметов, которая меняет традиционные производственные процессы [1, с. 109].

Особо хочется остановиться на развитии веб-дизайна, история которого – это увлекательное путешествие, прошедшее через несколько ключевых этапов с момента появления интернета. Вот основные вехи и тенденции в его развитии:

1. Рождение веб-дизайна (1990-е гг.):

– Первая страница: веб-дизайн начался с создания первых веб-страниц в начале 1990-х гг. Первая такая веб-страница была создана в 1991 г.

– HTML и простейший дизайн: первоначальные веб-страницы были очень простыми и использовали только HTML. Дизайн был текстовым, с минимальными графическими элементами. Основным акцентом было исключительно на передаче информации.

– Сайты в стиле «папка»: использование рамок и разноцветных фонов стало популярным. Однако веб-сайты все еще были больше структурой, чем продуктом дизайна.

2. Введение CSS и JavaScript (конец 1990-х – начало 2000-х гг.):

– CSS (Cascading Style Sheets): в 1996 г. был представлен CSS, что дало возможность дизайнерам отделять содержание от оформления. Это позволило создавать более сложные и стильные веб-страницы.

– JavaScript: введение языка программирования JavaScript сделало сайты более интерактивными. Дизайнеры начали добавлять анимацию и динамические элементы.

3. Дизайн на основе таблиц (2000-е гг.):

– Таблицы для компоновки: в этом периоде разработка веб-сайтов часто использовала таблицы для организации контента. Это создавало сложные макеты, но привело к неэффективному коду.

– Появление Flash: Adobe Flash позволял создавать анимацию и интерактивные элементы, что выделяло сайты, но также затрудняло доступ и индексирование.

4. Переход к CSS и общим стандартам (2004–2010 гг.):

– Семантический HTML и стандарты: веб-дизайнеры начали акцентировать внимание на семантическом HTML и стандартах W3C. Это улучшало доступность и SEO.

– Responsive дизайн: появление мобильных устройств вызвало необходимость адаптации веб-дизайна. Концепция responsive design (отзывчивого дизайна) стала популярной, обеспечивая удобный интерфейс на разных устройствах.

5. Современный веб-дизайн (2010-е гг. и далее):

– Мобильный приоритет: с учетом роста мобильного трафика многие разработчики начали делать сайты в первую очередь для мобильных устройств (mobile-first дизайн).

– Упрощение и минимализм: тренд на минимализм, чистый интерфейс и простоту пользовательского опыта охватил веб-дизайн. Использование больших изображений и типографики стало обычным делом.

– Интерактивность и анимация: динамические элементы на веб-сайтах, созданные с помощью JavaScript и CSS-анимации, стали нормой, что сделало пользовательский опыт более интересным.

6. Текущие тенденции (2020-е гг.):

– Неоморфизм: новые стили дизайна, делающие упор на создание глубины и объемности через тени и прозрачность, становятся популярными.

– Использование ИИ и машинного обучения: интеграция AI в веб-дизайн, такие, как автоматизация, рекомендации по дизайну, улучшение пользовательского опыта и создание контента.

– Устойчивый и доступный дизайн: все больше дизайнеров учитывают экологические аспекты разработки и стараются делать сайты доступными для всех пользователей, включая людей с ограниченными возможностями.

В мире веб-дизайна есть множество влиятельных дизайнеров, разработчиков и творцов, которые внесли значительный вклад в его развитие, чья работа и идеи сформировали современный веб-дизайн:

Таким образом, история веб-дизайна – это эволюция технологий, стилей и пользовательских предпочтений. С каждым годом появляются новые инструменты и подходы, которые продолжают формировать этот динамичный и постоянно меняющийся мир дизайна.

Источники и литература:

1. Норман, Д. Дизайн привычных вещей : Пер. с англ. / Д. Норман. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2006. – 384 с.

ГЕНЕРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

У.Э. Литвин, Д.С. Сенько (Витебск)

Поиск новых исследований и разработок проектирование приводит дизайнеров к изобретательской деятельности, разработке проектов с использованием инновационных технологий. Развитие информационных технологий в сфере дизайна открывают безграничные возможности для воплощения своих идей. Ведущее место в этом процессе начинает занимать генеративный дизайн – инновационный способ проектирования объектов на основе генерирования заданного образа с помощью использования компьютерных технологий и искусственного интеллекта [1].

Цель статьи – анализ тенденций развития и особенности использования в дизайн-деятельности новых технологий.

Источниками информации послужил анализ теоретических источников, анализ программного обеспечения, результаты инновационной деятельности дизайнеров.