

Источники и литература:

1. Disgustingmen / Что такое лиминальные пространства, и как лиминальность стала популярным трендом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://disgustingmen.com/zhizn/liminal-space/> (дата обращения: 01.10.2024)
2. Киносклад / Лиминальные пространства в кино [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kinosklad.ru/blog/liminalnye-prostranstva-v-kino/> (дата обращения: 01.10.2024)
3. Правое полушарие интроверта / «Найденная пленка»: это кино или просто влог? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://artforintrovert.ru/materials/tpost/x76678jt81-naidennaya-plenka-eto-kino-ili-prosto-vl> (дата обращения: 01.10.2024).

ОПЫТ СИСТЕМАТИЗАЦИИ БАЗОВЫХ ЗНАНИЙ В ОБЛАСТИ СОВРЕМЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ: ТРАДИЦИОННЫЙ И ЦИФРОВОЙ ФОРМАТЫ

А.А. Ковалёв (Витебск)

Проблема систематизации научных знаний в области гуманитарных наук в настоящее время является одной из самых сложных, в силу необычайно возросшего потока информации во всех областях деятельности. Тем не менее, в данный момент существует достаточно внушительный по объему корпус специализированных публикаций, представленный как отечественными, так и зарубежными авторами, где эта проблема определенным образом решается. В этой связи можно привести таких ученых как Л.А. Сосунова, Е.А. Серпер, Е.Ф. Губский (Россия), Ф. Махлуп, Б. Лундвалл Т. Стюард (США) и мн. др. Что же касается конкретно принципов и подходов в общем спектре содержания теоретико-методологического ресурса связанного с современной художественно-изобразительной практикой, то совершенно очевидно, что эта проблема мало разработана в специальной научной литературе.

Говоря о *традиционном формате* в данном контексте, следует вести речь об общенаучной методологии которая содержит в себе общенаучные методы исследования, в первую очередь методы анализа и синтеза исследуемых объектов, а также метод сопоставительного анализа категорий и феноменов художественно-изобразительной практики. И уже затем, основываясь на этой методологии, в дальнейшей логике исследования вести систематизацию и классификацию знаний в данной сфере деятельности. В педагогической практике связанной с художественно-эстетическим образованием систематизация и классификация знаний – в ближайшее время может стать приоритетным направлением в области теории. На наш взгляд, это важное и перспективное, с общетеоретической точки зрения направление работы в образовательном процессе в целом, ориентированное на развитие аналитического сегмента мышления учащихся, деятельность в этом направлении способствует развитию навыков самообразования, так необходимых в состоянии общего кризиса высшего образования.

Что касается проблемного поля обозначенной сферы деятельности, то оно как мы видим, весьма обширно и разнопланово. Художественная культура современности в совокупности своей представляет собой совершенно невообразимый калейдоскоп. Калейдоскоп направлений, течений, стилей, артефактов, акций, самопрезентаций художника в новом медиапространстве Интернета, в последнее время неудержимо растет количество сайтов, связанных с художественно изобразительной деятельностью. Данное многообразие совершенно не означает что существующий ныне художественный

процесс в безграничном многообразии своих проявлений, не поддается осмыслению и определенной систематизации на теоретико-категориальном уровне.

В плане соответствующей обозначенной методологии автором статьи А.А. Ковалёвым разработан метод сопоставительного анализа категорий художественно-изобразительной практики. материал освещен в следующих публикациях. [1, 2, 3, 4.]. Основная идея автора сводится к выделению основных категорий художественно-изобразительной практики и далее, концептуальной представленности данных категорий в контексте основных четырех художественных систем современности: в народном прикладном искусстве; в религиозно-церковном искусстве (в частности, в православной традиции); реалистической школе, строящейся на классической традиции предметно-фигуративного искусства и в авангардном искусстве (художественно-экспериментальная деятельность). Данная методология способствует формированию методологической культуры будущего специалиста в области художественно-педагогической деятельности. Методологическая культура в этой области определяется уровнем теоретического и практического владения соответствующими исследовательскими процедурами, адекватностью их применения.

Цифровой формат систематизации знаний определяется и зависит от все более возрастающей роли социальных сетей в процессе формирования и становления специалиста любой сферы деятельности, что непосредственно касается также и области преподавания блока связанного с визуальными искусствами. Систематизация знаний (заданная система) в цифровом формате, ориентированном на социальные сети, должна представлять собой определенную динамическую структуру, в которой задействован и в необходимой степени развернут свой специфический информационно-образовательный ресурс. Понятие *информационный ресурс* (или *информационный блок*) определяется кратко как совокупность систематизированных данных в конкретной области знаний и практической деятельности. Свой специфический информационный ресурс имеет каждая сфера деятельности современного социума. Содержание информационного ресурса формируют сведения (объективная информация) получаемые в процессе целенаправленной научно-исследовательской деятельности. В общепринятом контексте, который уже сложился к настоящему времени, к информационным ресурсам относятся: библиотеки, архивы, базы данных, информационные сервисы и т.д.

При моделировании информационного блока должны решаться следующие основные задачи:

1) Изучение особенностей современной социокультурной ситуации в области художественного и художественно-педагогического образования. В этой связи необходимо выявить степень значения эстетической компоненты для процесса формирования базовой культуры личности.

2) Анализируя результаты исследования особенностей социокультурной ситуации, определяется *специфика содержания информационного блока*.

3) Определяется оптимальная организационная структура необходимая для создания информационного блока.

По своей функциональной схеме эта деятельность схожа со спецификой деятельности контент-маркетинга или PR-коммуникации, включенного в общую стратегию развития бизнеса. Естественно, что сфера образования имеет свои принципиально-сущностные различия со сферой деятельности контент-маркетинга. Все дело в задачах и установках, образование в целом и художественное образование в частности, решает серьезную проблему *трансляции и закрепления позитивного художественно-эстетического опыта* внутри которой находится целый спектр задач.

Особенности структуры информационного ресурса. Теперь непосредственно перейдем к принципам формирования информационного ресурса в области визуальных искусств. К слову сказать, в академической системе преподавания которая до сих пор

существует в художественных вузах России и Беларуси доминирует приведенный ниже принцип. *Традиционно информация может быть разделена на четыре блока:* теоретико-аналитический (в области конкретного предмета или вида изобразительного искусства например, композиции), методико-технологический (например, методика рисования головы человека) технолого-исследовательский и отдельно - информационный блок сформированный из необходимых данных взятых из других областей знаний, на прямую не связанных с художественно-изобразительной деятельностью, но при этом, имеющих в некоторых случаях, точки соприкосновения с ней, например медицина, психология, математика, физика и т. д. Как уже было сказано выше такое разделение традиционно наиболее привычно для академического образования. При этом соответственно каждый блок должен иметь свою внутреннюю логически выверенную структуру.

При структурировании информации можно также использовать *принцип комбинированного сочетания* блоков, интегрируя информацию из одного блока в другой, к примеру, теоретико-аналитический с методико-технологическим, что довольно часто можно наблюдать в современной обучающей практике. В некоторых случаях бывает востребована информация из четвертого блока на прямую не связанных с художественно-изобразительной деятельностью.

Следующий, третий принцип, по которому может быть структурирована информация, это *принцип формирования необходимого контента исходя из непосредственно-го мобильного отклика на реальные, конкретные запросы* современной аудитории. Для этого необходимо постоянно проводить мониторинг той области деятельности, которая связан с художественно-изобразительной практикой. Достаточно сложной для обработки, а анализа является информация из области самых современных художественно-изобразительных практик и вопросы непосредственно с ними связанными. В кратком виде концепция структуры опубликована А.А. Ковалёвым в ряде публикаций [5].

В сфере художественно-эстетического образования и воспитания назрела необходимость конкретной позитивно-созидательной деятельности, необходимо что-то срочно и радикально предпринимать. Нам нужна новая методология образования вообще и художественного в частности, идеология образования, фундаментальная стратегия, основанная на четко сформулированных идеях и ценностях. Наше время характеризуется постоянным увеличением скорости и объема информации, нас накрывает так называемый "информационный взрыв", необходимы определенные совместные усилия по обработке и структурированию лавинообразного потока информации в любой области знаний.

Источники и литература:

1. Ковалев, А.А. Социально-философский анализ образно-символической природы абстрактного искусства.- Мн., БГУ, 1998 .-100с.
2. Ковалев, А.А. Модернизм и авангардизм в процессе изучения специальных дисциплин на ХГФ.—Витебск. ВГУ, 2002г.- 120с.
3. Ковалев А.А. Метод сопоставительного анализа категорий художественно-изобразительной практики в теоретической подготовке художника-педагога -- Витебск. ВГУ, 2001.-70с.
4. Ковалев А.А. Эстетико-мировоззренческие установки на проблему творчества в изобразительном искусстве (сопоставительный анализ категории творчества в контексте современного художественно-педагогического образования) /Актуальные проблемы и перспективы развития декоративно-прикладного искусства : материалы научно-практической конференции, посвященной 25-летию образования кафедры ИДПИ БГУКИ- Минск : БГУКИ, 2020.- С.179–190.).
5. Ковалев А.А. Цифровой информационный ресурс в художественно-изобразительной практике учреждений высшего образования: структура и содержание. / Мастацтва і школа. Красавік-чэрвень . 2 (58) . 2024. Стр.9-13.)