
ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА

Мороз В.В.

*Оренбургский государственный университет,
г. Оренбург, Российская Федерация*

Движущей силой экономического развития и прогресса общества стала креативность. Во всех сферах жизни креативность приобретает все большую ценность, и, следовательно, ее развитию и культивированию стоит уделять больше внимания и усилий в системе образования.

Цель статьи: изучить и сопоставить степень осознанности ценности развития креативности в системе образования.

Материал и методы. Были изучены результаты опросов, проведенных компанией Adobe в Азиатско-Тихоокеанском регионе (1014 работников образования) в 2013 г.; в 4 стра-

нах: Великобритания, США, Германия, Австралия (4000 человек) в 2013г.; в пяти странах: Великобритания, США, Германия, Франция и Японии (5000 человек) в 2012 г.; и Институтом изучения технологий будущего в Евросоюзе в 27 странах-членах Евросоюза (9460 человек) в 2009 г. Российские данные, полученные автором статьи на базе Оренбургского государственного университета, включали опрос 1500 преподавателей университета и учителей средних учебных заведений, а также 6500 студентов университета. Базисным методом выступал метод сопоставительного анализа.

Результаты и их обсуждение. Проанализированы данные международных и российских опросов за период с 2009 – 2014 годы.

Заключение. Выявлено, что креативность является способностью, характерной для многих людей, которую можно развивать в системе образования, создавая определенные условия с помощью технологий.

Ключевые слова. Креативность, ценностные ориентации, студенты университета.

TECHNOLOGY OF UNIVERSITY STUDENTS' CREATIVITY DEVELOPMENT

Moroz V.V.

Orenburg State University, Russia

Creativity has become the driving force of economic growth and progress. Creativity is getting more and more valuable in all spheres of life, and obviously much more attention should be paid to its development and growth within the educational system.

The purpose of the article is to study and compare the level of awareness of creativity development value in the system of education.

Materials and methods. The results of international surveys in Asian- Pacific region (1014 specialists in education) in 2013, four countries (Great Britain, the USA, Germany and Australia) 4000 people in 2013, in five countries (Great Britain, the USA, Germany, France and Japan) 5000 people in 2012 conducted by Adobe, and in 27 European countries (9460 people) in 2009 conducted by Institute of Technology Studies were analyzed. Russian data acquired by the author of this article on the basis of the Orenburg State University included 1500 university and school teachers and 6500 university students. Comparative analysis was the basic method of research.

Results and discussion. The data of International and Russian surveys within 2009-2014 period were analyzed.

Conclusion. It was found out that creativity being the ability characteristic to many people can be developed within educational system under certain conditions with the help of technology.

Key words. Creativity, value orientations, university students.

Во многих странах мира обеспокоены проблемой креативности и поиском способов ее развития в системе образования на протяжении всей жизни. Как утверждает К. Робинсон, креативность – это не прихоть, не роскошь, не абстракция, - это необходимость, продиктованная временем [1].

Цель исследования: изучить и сопоставить степень осознанности ценности развития креативности в системе образования.

В течение долгого времени было распространено мнение, что креативность присуща лишь отдельным единицам, и лишь в отдельных отраслях знания, таких как, живопись, музыка, дизайн. В контексте нашего исследования мы полагаем, что каждый человек обладает креативностью, т.е. способностью создавать новые и полезные вещи, имеющие определенную ценность, вне зависимости от сферы его деятельности. Несмотря на то, что образовательная система может способствовать развитию креативности личности, существует противоречие между декларацией важности развития креативности студентов и реальным стилем взаимодействия преподавателя и студента.

Материалы и методы. В рамках нашего исследования нами были изучены данные международных опросов, охвативших в период с 2009 по 2013 годы страны Евро-

пы, Азиатско-Тихоокеанского региона и США около 19474 человек, включая работников образования, родителей и учащихся. В целях сопоставительного анализа нами были опрошены преподаватели и учителя, а также студенты Оренбургского государственного университета.

Результаты и обсуждение. Результаты проведенного сопоставительного анализа показали, что проблема креативности является чрезвычайно острой во многих регионах мира, а именно развитие креативности в системе образования; барьеры развития креативности; роль информационных технологий в развитии креативности.

В рамках нашего исследования мы выявили, что большинство респондентов, как в нашей стране, так и за рубежом, считают креативность способностью, которую можно развивать, тем самым, косвенно подтверждая, что креативность, как качество личности, характерно для всех людей, а не только для одаренных единиц (см. табл.1).

Таблица 1

Креативность как способность

	Россия	Европа	США
Креативность – врожденная способность	23%	30%	35%
Креативность – способность, которую можно развивать	77 %	70%	65 %

Важно отметить, что больше половины респондентов считают креативность междисциплинарным феноменом, таким образом, признавая тот факт, что креативность можно развивать в процессе преподавания любых дисциплин, а не только искусства, дизайна, музыки. Данные опросов также демонстрируют, что значительное большинство респондентов уверены в том, что креативность является движущей силой прогресса и развития экономики. Мы считаем, что такая позиция отражает важную характеристику креативности как источника конкурентоспособности и качества, необходимого будущим специалистам для успешной профессиональной деятельности. Информационно-коммуникационные технологии играют значительную роль в развитии креативности, по мнению абсолютного большинства респондентов. Несмотря на то, что в течение долгого времени утверждалось, что информационные технологии способствуют снижению креативности, однако, было доказано, что современные технологии позволяют развивать креативность, которая, в свою очередь, развивает технологии. На наш взгляд, информационные технологии помогают человеку реализовать в полной мере свой креативный потенциал (см. табл.2).

Таблица 2

Сопоставительный анализ международных опросов креативности

	Россия	США	Европа	Азиатско-Тихоокеанский регион
Креативность – междисциплинарный феномен	56%	70%	65%	62%
Креативность – движущая сила экономики	85%	85%	79%	84%
ИКТ способствуют развитию креативности	95%	65%	91%	86%

Результаты опросов также выявили наличие барьеров, препятствующих развитию креативности в системе образования, среди которых отмечены: недостаток ресурсов, инструментов и методов развития креативности, нехватка времени, отсутствие понимания важности креативности в образовательном процессе. Кроме того, система образования, слишком ориентированная на оценку знаний тестированием, и ограничение

учебным планом свободы преподавателей также отрицательно влияют на развитие креативности.

Для получения объективной картины в рамках нашего исследования нами было проведена диагностика самооценки креативных способностей студентов и их отношения к креативности. По мнению большинства студентов (72,5%) креативность – это способность, которую можно развивать, 32% студентов полагают, что это врожденная способность, менее 2% затрудняются ответить.

Большинство студентов считают себя немного креативными - 72,3%, очень креативными - 13,2 %, совсем не креативными – 9,8%, затрудняются ответить – 6,9%. Мы расцениваем такую самооценку креативных способностей студентов как адекватную, то есть студенты признают наличие у себя креативности, но считают свой потенциал не раскрытым в полной мере. Подтверждением нашей гипотезы служат ответы студентов, свидетельствующие о том, они более креативны вне университета (77,4%), а в аудитории только 11%.

В целом полученная картина показывает, что креативность входит в круг ценностей студентов, они осознают свои креативные способности и считают, что их можно развивать. Таким образом, очевидным становится противоречие между желанием студентов развивать свои креативные способности, как залог будущего успеха в профессиональной деятельности, и реальным стилем взаимодействия преподавателя и студента в университете.

Принимая во внимание полученные результаты, мы считаем, что назрела острая необходимость внедрять принципы креативного обучения в систему образования.

В современной педагогической науке и в мировом образовании (А. Энгель, К.Робинсон, К. Роджерс, М. Сеймур), включая российское (В.И. Загвязинский, А.Я. Найн, С.Д. Поляков, А.П.Тряпицына, Н.Р. Юсуфбекова) на всех его уровнях представлен широкий спектр инноваций - проблемных, имитационных, исследовательских, игровых, компьютерных, проективных, контекстных и других моделей обучения. Наряду с информационными технологиями, обеспечивающими подготовку к жизни в информационном обществе, применяются такие технологии, как развитие критического мышления через чтение и письмо, рефлексивное обучение, проектирование и т.п., а также их комбинация в сочетании с использованием интернета, мультимедийных средств и компьютеров [2].

Для креативного решения проблем и активации креативности, среди прочих, могут быть использованы следующие технологии:

- классический мозговой штурм
- синектика
- морфологический анализ
- технология развития критического мышления.

Динамический дуэт технологии и креативности позволяет преподавателю двигаться в ногу со временем, отражать обстоятельства в реальном мире и готовить студентов быть гражданами будущего. Многие противники использования технологий в образовании ссылаются на идею, о том, что студенты становятся менее креативными, как только они начинают использовать технологии. В действительности, технология и креативность тесно взаимосвязаны [3]. Применение информационных технологий в учебном процессе способствует не только формированию умений самостоятельного поиска знаний и применения их в любой деятельности, развитию ценностного отношения к своей профессиональной деятельности и выработке ответственности за принимаемые решения, но и является эффективным средством развития познавательной самостоятельности студентов университета [4].

Заключение. Определено, что данные международных опросов соотносятся по основным векторам: креативность – междисциплинарный феномен; движущая сила экономики; способность, присущая каждому, которая может быть развита в системе образования. Выявлено пять сфер образовательного процесса, на которые следует обратить пристальное внимание: учебный план, система оценивания, подготовка педагогических кадров, информационно-коммуникационные технологии, а также образовательная культура и руководство. Выделены технологии, как информационные, так и образовательные, способствующие развитию креативности студентов университета.

Литература

1. Amy M. Azzam. Teaching for the 21st Century. Why Creativity Now? A Conversation with Sir Ken Robinson September 2009 | Volume 67 | Number 1. P.22-26.
2. Акулова, О.В., Писарева, С. А., Пискунова, Е.В., Тряпицына, А.П. Современная школа: опыт модернизации: Книга для учителя / Под общ. ред. А.П. Тряпицыной. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2005. – С. 92.
3. Мороз, В.В., Г.В. Белая. Креативно-ценностное взаимодействие «преподаватель-студент» в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей//Вестник ОГУ. - №12 (161). 2013. – С. 55-56.
4. Кирьякова, А.В. Аксиология и инноватика университетского образования: монография/ А.В. Кирьякова, Т.А.Ольховая. – М.: «Дом педагогики», 2010. – С. 167.