

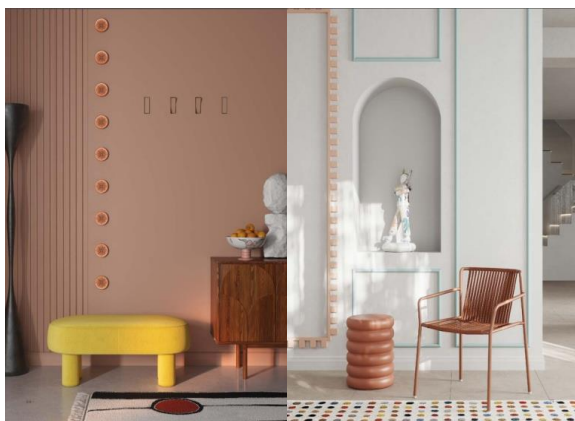


Рисунок 2 – Яркие цветовые палитры в дизайне

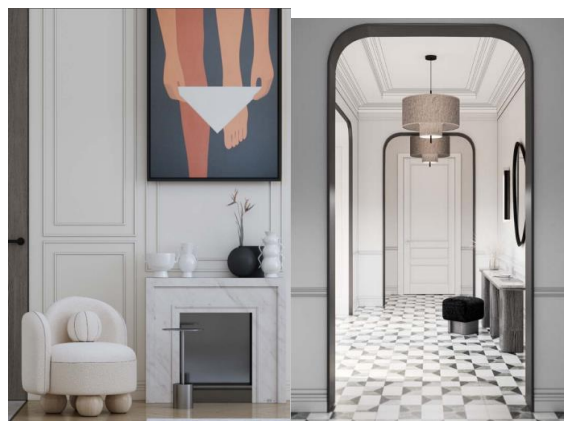


Рисунок 3 – Футуристические формы с классическим дизайном

Закключение. Несмотря на время, в которое существовал стиль, он и сегодня в своем видеоизмененном состоянии пользуется популярностью у дизайнеров интерьера. Его вычурность в современном мире уже не является необходимой, но уникальные черты ар-деко по-прежнему привлекают многих. Ар-деко дает возможность дизайнеру и каждому человеку совместить несовместимое в один интерьер с самыми смелыми решениями, дает волю творчеству и собственным желаниям.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ КНИГИ

Лукина Е.А.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Горбунов И.В., канд. искусствоведения, доцент

Ключевые слова. Книга, дизайн книги, современные тенденции, цифровые технологии.
Keywords: Book, book design, modern trends, digital technologies.

Современная книга находится в не прекращаемой конкуренции за внимание читателя с компьютером и разными мобильными устройствами. Подход к графическому оформлению художественной литературы беспрестанно меняется, и перед художниками, и дизайнерами встают новые проектные задачи. Хорошо сделанный, качественный печатный продукт, интересный с графической и пространственной точки зрения, способен заинтересовать потребителя [1].

Целью данной работы является анализ тенденций развития современного книжного дизайна.

Материал и методы. Материалом исследования послужило изучение проектов и информационных ресурсов, посвященных теме современных тенденций книжного дизайна. Использовались методы анализа, сравнение и обобщения.

Результаты и их обсуждение. С появлением новых технологий стремительно быстро развивается графический дизайн книги. Развитие технологий и появление новых тенденций в этой области многостраничных изданий делают ее изучение актуальным. Существует проблема, связанная с влиянием книжного дизайна на выбор читателя. Она требует комплексного анализа всех процессов, которые происходят в связи с изменением медиасферы общества. Из-за возрастающей конкуренции на рынке книгоиздательства появились трудности книжного дизайна. Создание необычного и привлекательного внешнего облика книжки стало необходимым с той целью, чтобы заинтересовать читателя. Уже недостаточно просто составить удачную композицию и связать ее с содержи-

ем текста, нужно точно найти мотивированную аудиторию продукта и применить надлежащие инструменты действия на нее.

Современные книжные иллюстрации направлены на ассоциативное восприятие. Они воздействуют на эмоции и чувства читателей, давая им возможность найти свои личные подтексты и скрытые метафорические смыслы. Современные технологии печати позволяют реализовывать самые необычные проекты. Используется множество видов бумаги, различные материалы для отделки, новые и интересные текстуры и сочетания. Эта область стремительно развивается, появляются новые техники изображения и графические стили.

Последнее время дизайнеры стали прибегать к одному из самых современных методов оформления книг. Например, книги с обложками из резины, дерева, ткани или пластика (Рисунок 1) имеют совершенно другую фактуру и имитируют кирпичную или каменную кладку. Кроме того, в связи с тенденцией к экологичности, все большую популярность приобретают обложки из крафт-кортона, изготовленного из переработанной бумаги. Кстати, поскольку мягкие обложки становятся более популярными среди читателей, чем твердые, издатели так же увеличивают количество вариантов мягких обложек. Таким образом, свобода и креативность современных дизайнеров видна через разнообразные тенденции в оформлении книг. Еще несколько десятилетий назад невозможно было даже представить, что книга может стать настоящим произведением графического искусства.

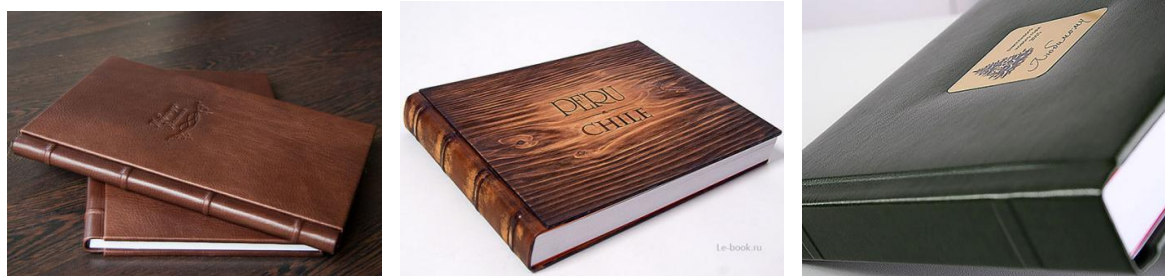


Рисунок 1 – Виды книжных обложек

Корешок часто является первым, что видит читатель, изменились и подходы к оформлению корешка. Многие дизайнеры теперь уделяют особое внимание корешку книги, следя за тем, чтобы он не был отдельным элементом обложки, а являлся частью и продолжением композиции обложки. Лакирование (Рисунок 2) уже давно играет важную роль. Существуют различные виды лакировки (матовая, глянцевая, флуоресцентная, глиттерная и т.д.). Частичное лакирование обложки или сочетание разных видов лакирования может выглядеть очень выигрышно. Этот прием можно использовать для повышения контрастности иллюстраций и выделения определенных участков. Также популярно тиснение, создающее рельеф в композиции обложки. Такая техника, особенно с использованием фольги, придает книге более дорогой и эксклюзивный вид. Тиснение обычно выполняется с помощью давления клише.



Рисунок 2 – Лакирование книги

Современная иллюстрация предполагает использование цифровых технологий. Это включает в себя работу с графическими редакторами. Иллюстрации, созданные в этой технике, часто создаются в программе Adobe Photoshop, которая позволяет пользователю создавать необходимые текстурные кисти, работать со слоями и легко их корректировать. Некоторые дизайнеры совмещают две техники: ручную и цифровую. Например, сначала что-то рисуется от руки, затем изображение сканируется и дорабатывается с помощью профессионального программного обеспечения.

Закключение. В современном мире книги перестали быть просто связующим звеном между людьми. Развитие книжной иллюстрации тесно связано с тенденциями в графическом дизайне. Эти две дисциплины имеют общие черты, ведь их цель – передать необходимую информацию и в то же время вызвать определенные эмоции, ощущения и ассоциации.

Свобода и креативность современных дизайнеров видна через разнообразные тенденции в книжном дизайне. Способствуя формированию современного изобразительного искусства, графический дизайн вносит инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной сферы жизни.

1. Бабич, Е. А. Тенденции книжного дизайна // Молодой ученый. 2021. № 26 (368). С. 413–415 [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/368/82719/> (дата обращения: 01.09.2023).

2. Деспамес, Л. П. Роль графического оформления книги в восприятии произведений художественной литературы // Карельский научный журнал. 2019. Т. 8, № 4. С. 91–93 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-graficheskogo-iformleniya-knigi-v-voipriyatii-> (дата обращения: 01.09.2023).

3. Макарова, И. О. Компьютерная графика в книжной иллюстрации // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 2: Филология и искусствоведение. 2011. № 4. С. 182–185 [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17340823> (дата обращения: 09.08.2023) (дата обращения: 01.09.2023).

4. Лаврентьева, Е. А. Текст и контекст в графическом дизайне: актуальные проблемы и тенденции визуализации текста. М.: Московский государственный художественно-промышленный университет имени С. Г. Строганова, 2008. 230 с.

БЕЛОРУССКИЙ ПЛАКАТ КАК СРЕДСТВО ГРАФИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Мельникова Н.О.,

*магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Цыбульский М.Л., канд. искусствоведения, доцент*

Ключевые слова. Белорусский плакат, графический дизайн, реклама, искусство, графика.

Keywords. Belarusian poster, graphic design, advertising, art, graphics.

Плакат – это один из самых доступных и широко используемых видов искусства графического дизайна. Он является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, окружая нас повсюду: на улицах городов, в общественных местах, в транспорте, в магазинах и т.д. Плакаты используются для рекламы, информирования, пропаганды и других целей.

По мнению А.Г. Голубович, «белорусское плакатное искусство – явление уникальное» [1, с. 7]. Плакат долгое время был доминирующей формой рекламной коммуникации на территории современной Беларуси, чем и обусловлена актуальность подхода, представленного в данной статье.

Цель – анализ художественных и технологических факторов эволюции плаката как средства графического дизайна.

Материал и методы. Материалом для этого исследования послужили творческие работы белорусских дизайнеров, выполненные в области плаката XX начала XXI веков. Для реализации цели исследования в работе использовались материалы научных публикаций в области графического дизайна, творческие работы отечественных авторов. Методами исследования являются: исторический и метод сравнительного анализа.

Результаты и их обсуждение. Дизайн плакатов – это сложный творческий процесс, который включает в себя выбор цветовой гаммы, шрифтов, композиции, изображений и текста. Человечеству плакат известен очень давно. Первые плакаты, как правило, носили