

Заключение. Таким образом, фирменный стиль чайной – это совокупность визуальных и функциональных элементов, которые создают уникальный образ заведения и отличают его от конкурентов. Он включает в себя дизайн интерьера, цветовую гамму, логотип, упаковку и другие аспекты, которые формируют узнаваемость и запоминаемость бренда. Фирменный стиль помогает посетителям легко узнавать чайную среди других заведений. Это создает доверие к бренду и способствует повторным визитам. Уникальный дизайн и элементы стиля делают чайную запоминающейся. Посетители будут ассоциировать положительные эмоции с заведением и рекомендовать его друзьям.

1. Фирменный стиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/reklama_i_pr/firmennyy_stil/funkcii_i_zadachi_firmennogo_stilya/ – Дата доступа: 01.09.2024;

2. Ребрендинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/marketing/rebranding-i-tochka-zachem-kogda-i-kak-kompanii-obnovlyayut-brend-i-chem-eto-opasno/> – Дата доступа: 03.09.2024;

3. Информационные технологии в дизайне: компьютерное проектирование: хрестоматия / [сост. В. В. Кулененок]; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. дизайна, декоративно-прикладного искусства и технической графики. – Витебск: УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2010. – 184 с.: ил. – Библиогр.: с. 184. – ISBN 978-985-517-151-6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/2126> – Дата доступа: 04.09.2024.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРОВ В СТИЛЕ АР-ДЕКО

Ледник Е.В.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Куленёнок В.В., канд. пед. наук, доцент.

Ключевые слова. Фирменный стиль, имидж, функции бренда, стилистика, интерьер.
Keywords. Corporate identity, image, brand functions, stylistics, interior.

Современный дизайн интерьера все больше стремится раскрыть индивидуальность человека. Стандартные решения и стандартные задачи уходят в прошлое. Все последние инновации в индустрии дизайна, новые технологии, материалы и предметы призваны дать возможность реализовать самые креативные и нестандартные идеи дизайнеров.

Целью данной работы является анализ современных тенденций в дизайне интерьеров в стиле ар-деко.

Материал и методы. Материалом исследования послужило изучение проектов и информационных ресурсов, посвященных теме современных тенденций в дизайне интерьеров в стиле ар-деко. Использовались методы анализа, сравнения и обобщения.

Результаты и их обсуждение. Стиль ар-деко не копирует формы исторического стиля, а использует его логику и приемы. Этот стиль не призван передавать образы прошлого. Он работает с современным вкусом и текущими потребностями.

В процессе проведенного анализа были выявлены следующие современные тенденции в дизайне интерьеров в стиле ар-деко:

1. Аутентичность и история бренда.

Стиль ар-деко, что с французского переводится как «декоративное искусство» – направление, которое появилось в Париже в 20-х годах XX века. Ар-деко является направлением намеренно дорогим и роскошным. Стиль прочно обосновался в США и в некоторых европейских странах. Был популярен до начала Второй мировой войны и получил «второе дыхание» в 60-70 годах прошлого века.

2. Использование дорогих и сложных по фактуре материалов.

Большое внимание уделяется дорогим и сложным по фактуре материалам, причем не только натуральным, но и многочисленным искусственным, которые дала нам современная промышленность (Рисунок 1). Активно используется лепнина, что является одним из ключевых акцентов современного стиля ар-деко, который сохраняет аутентичность стиля. Обилие стеклянных, зеркальных и перламутровых деталей. Ар-деко – тот стиль, в котором блеск и глянец не будет выглядеть нелепо и неуместно.

3. Яркие цветовые палитры.

В стиле ар-деко приветствуются яркие тона и нестандартные цветовые решения (Рисунок 2). Глубокие цвета как теплые, так и холодные, вызывают положительные эмоции и приносят в помещение нотки эксклюзива, выделяя самое главное. Еще один признак стиля ар-деко – контрастность. Кроме черного и белого цвета в колористической композиции можно использовать золотой, серебристый, пепельный, а также благородные коричневые и шоколадные тона.

4. «Гибкий» дизайн и уникальность.

Ар-деко – уникальный стиль, который вобрал в себя всю роскошь и изящество других направлений в дизайне интерьера. ар-деко является тем стилем, который комбинирует и совмещает в себе различные виды стилей дизайна интерьеров. Современный дизайн отлично сочетается с яркими акцентными цветовыми решениями, которые являются основой стиля ар-деко. Необычные футуристические формы современного дизайна хорошо и распространено сочетаются и перекликаются с классическим дизайном, в котором широко используется лепнина, гипсовые материалы, молдинги, пастельные тона (Рисунок 3). Смешение различных стилей в одном интерьере – смелый эксперимент, но в этом и есть суть стиля ар-деко.

5. Орнаменты.

Четкие линии и сочные цвета – тоже приметы стиля ар-деко; геометрические фигуры можно увидеть и на фасадах зданий в стиле модерн, и на мебели, украшающей их интерьеры. Очень важна повторяемость, ритмичность орнамента, усиленная симметрией. Популярен мотив зигзага, символизирующий молнию. Все перечисленные элементы в интерьерах Арт Деко можно увидеть в обивке мебели, орнаменте напольной плитки и обоях.

6. Ар-деко или арт-деко?

Стиль ар-деко вызывает восхищение и жаркие споры, касающиеся правильности произношения названия – ар-деко или арт-деко. Название пришло к нам от французов, которые не произносят букву «т», что не мешает некоторым людям отрицать французское произношение и упорно видоизменяют приставку. Однако на письме и произношении на английском языке «Art Deco» – частичка «Art» произносится с буквой «т», поэтому конкретного ответа, какое же правильное «название» у стиля – нет.

7. Декор как отличительная черта ар-деко.

Декоративные элементы в ар-деко приветствуются, и чем сложнее формы, тем лучше. Основным принципом украшений интерьера можно назвать «сочетание несочетаемого». Каждый предмет должен кричать о благополучии и роскоши, даже если это только иллюзия.



Рисунок 1 – Использование дорогих и сложных по фактуре материалов в дизайне



Рисунок 2 – Яркие цветовые палитры в дизайне



Рисунок 3 – Футуристические формы с классическим дизайном

Заключение. Несмотря на время, в которое существовал стиль, он и сегодня в своем видоизмененном состоянии пользуется популярностью у дизайнеров интерьера. Его вычурность в современном мире уже не является необходимой, но уникальные черты ар-деко по-прежнему привлекают многих. Ар-деко дает возможность дизайнеру и каждому человеку совместить несовместимое в один интерьер с самыми смелыми решениями, дает волю творчеству и собственным желаниям.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ КНИГИ

Лукина Е.А.,

*магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Горбунов И.В., канд. искусствоведения, доцент*

Ключевые слова. Книга, дизайн книги, современные тенденции, цифровые технологии.
Keywords: Book, book design, modern trends, digital technologies.

Современная книга находится в не прекращаемой конкуренции за внимание читателя с компьютером и разными мобильными устройствами. Подход к графическому оформлению художественной литературы беспрестанно меняется, и перед художниками, и дизайнерами встают новые проектные задачи. Хорошо сделанный, качественный печатный продукт, интересный с графической и пространственной точки зрения, способен заинтересовать потребителя [1].

Целью данной работы является анализ тенденций развития современного книжного дизайна.

Материал и методы. Материалом исследования послужило изучение проектов и информационных ресурсов, посвященных теме современных тенденций книжного дизайна. Использовались методы анализа, сравнение и обобщения.

Результаты и их обсуждение. С появлением новых технологий стремительно быстро развивается графический дизайн книги. Развитие технологий и появление новых тенденций в этой области многостраничных изданий делают ее изучение актуальным. Существует проблема, связанная с влиянием книжного дизайна на выбор читателя. Она требует комплексного анализа всех процессов, которые происходят в связи с изменением медиасферы общества. Из-за возрастающей конкуренции на рынке книгоиздательства появились трудности книжного дизайна. Создание необычного и привлекательного внешнего облика книжки стало необходимым с той целью, чтобы заинтересовать читателя. Уже недостаточно просто составить удачную композицию и связать ее с содержани-