



Рисунок 1 – Е.И. Дешалыт. Москва – столица СССР

Далее диорама отправилась в турне по Великобритании, Болгарии, Турции и Германии. В 1980-ом году она была установлена в павильоне ВДНХ в Москве и находилась там до 1991-го года [2]. На сегодняшний день диорама экспонируется в центральном холле гостиницы «Рэдиссон Коллекшн Москва».

Однако стоит отметить, что при составлении сводного каталога панорам, диорам и эскизов, этюдов, рисунков, набросков к ним из российских собраний было выявлено, что не менее половины вещей утрачены безвозвратно и немалое количество работ нуждается в серьезной реставрации. На сегодняшний день точно сохранилось только 28 диорам автора, при этом в экспозиции представлены 20 произведений.

Заключение. Работы Е.И. Дешалыта являются уникальным памятником искусства диорамы. Характерными особенностями его работ выступают смещение композиционного центра в область предметного плана, что выделяет произведения среди работ других авторов. Также к основным отличительным чертам следует отнести введение в статические произведения временного фактора, такого как аудиальное сопровождение и сложного сценария освещенности, погружающего зрителя в замысел автора. Использование же электромеханических приемов, поддерживающих художественную цель, ставит искусство диорам Е.И. Дешалыта на качественно иной уровень развития советского диорамного искусства.

1. Горбунов, И. В. Искусство батальной диорамы (Художественное решение музейно-выставочного ансамбля в военно-исторических музеях СССР и СНГ во второй половине XX века) : автореферат диссертации на соиск. учен. степ. кандидата искусствоведения : по спец. 17.00.04 – изобраз. и декоративно-прикладное искусство и архитектура / И. В. Горбунов ; НАН Беларуси, Гос. науч. учреждение "Ин-т искусствоведения, этнографии и фольклора им. К. Крапивы". – Минск, 2005. – 19 с. – Библиогр.: с. 16.

2. Диорамы Е. И. Дешалыта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nobilis-school.ru/tpost/7cpxlc1ln1-diorami-ei-deshalita> Дата доступа: 15.03.2024.

СТИЛЬ «ОТ РУКИ» В ДИЗАЙНЕ ОФИСА

Ильина У.В.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Куленёнок В.В., канд. пед. наук, доцент

Ключевые слова. Ручная графика, стиль, дизайн, офис, креативный, уникальный, визуально.

Keywords. Hand-drawn graphics, style, design, office, creative, unique, visual.

На сегодняшний день, индустрия дизайна полна множеством уникальных стилей, каждый из которых, продиктованы новым решением, нестандартным подходом. Ежегодно появляются новые тенденции в дизайне – в логотипах, цветовых комбинациях или графике. Одним из таких новых решений стал стиль «от руки». Он представляет собой направление, в основе которого лежит использование ручной графики, таких как наброс-

ки, скетчи и рукописные шрифты. Данный стиль возник как реакция на стандартизацию визуальных решений, предлагая более уникальный подход к идее. Эстетика ручной графики активно применяется в различных направлениях графического и веб-дизайна, а также в дизайне интерьера, что способствует созданию более эмоциональному восприятию визуальных образов.

Актуальность выбранной темы обуславливается необходимостью дизайнеров преподнести оригинальные и аутентичные решения, чтобы подчеркнуть неповторимость предоставляемого дизайн-проекта.

Цель – создание уникального образа в стиле «от руки», использование его в интерьере и графике с учетом особенности целевой группы на основе системного подхода в дизайн-проектировании.

Материал и методы. Предпроектный анализ. Программы визуализации становятся все более удобными для использования, что способствовало созданию реалистичного продукта без особых знаний программ или навыков академического рисунка, постепенно подводя графику к статусу массового искусства. Внедрение компьютерных технологий в сферу дизайна содействовало удовлетворению эстетических потребностей, благодаря чему в сфере графического дизайна появилось заметное перенасыщение. Повсеместное использование компьютерной графики сменилось более осознанным подходом к выбору инструментов проектирования. Таким образом, дизайнеры пришли к стилю, который визуально никак не связан с информационным миром. На современном этапе актуальность стиля "от руки" связана с глобальными культурными и социальными тенденциями, такими как стремление к индивидуализации и ручному труду. Этот стиль подчеркивает личностное и творческое начало, что созвучно запросам потребителей, которые ищут неповторимые решения. Визуальные решения с элементами ручной работы чаще воспринимаются как более персонализированные и эмоциональные, создавая глубокую связь с аудиторией.

Одним из проявлений этой тенденции стало понимание ценности ручного труда и дизайнерского продукта, такого, что несет отпечаток уникальности. Данный стиль предполагает использование скетчей, рукописных шрифтов, асимметричных линий и других элементов, которые могут быть более сложными для цифровой среды. Стиль «от руки» характеризуется стилистическими особенностями ручной графики, такие как: неровные линии, свободные формы, вариативность текстур – все это влияет на уникальность и неповторимость проектируемого объекта. В некоторых случаях этот стиль может быть уместен для создания дружелюбных, неформальных или брендов, направленных на экологию, в других – для демонстрации эксклюзивности продукта или идеи [2].

Если оценивать коммерческую привлекательность стиля, то можно отметить его использование в рекламе, графике стен, предметном дизайне, брендинге или упаковке, где эмоциональная связь с покупателем и поддержание продукта – важны. В дизайне интерьера этот стиль подчеркивает уникальность пространства с помощью ручной росписи и авторских предметов, что создает ощущение непринужденности и тепла. Элементы ручной графики могут усиливать восприятие уникальности и эксклюзивности продукта, что делает этот стиль коммерчески оправданным в проектах, связанных с арт-продуктами и культурными проектами.

Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий).

Проектная установка подразумевает собой комплекс принципов и требований, которые определяют концептуальные и эстетические задачи будущего проекта. Она служит основой для разработки любого дизайн-объекта и включает в себя анализ исходных данных, определение целей проекта, а также выбор методов и инструментов, необходимых для достижения поставленных целей [1].

Дизайн-концепция. Размещение стиля «от руки» планируется в офисе чайной продукции «SunTea». Важным условием проектирования является сформировать положительное эмоциональное влияние и предоставление позитивных эмоций к данному предприятию. Это подразумевает использование незамысловатого и простого стиля скетчинга «от руки».

Дизайн-сценарий. Предоставляемая благоприятная среда способствует созданию интереса к чаю, подчеркивает индивидуальный подход к потребителю и дружеское отношение.

Проектное решение. Оформление офиса в стиле «от руки» опирается на создание дружественной и креативной атмосферы, в котором доминируют элементы ручной графики, выбран как основной визуальный подход для усиления индивидуальности бренда и создания атмосферы творчества. В основе дизайн-концепции лежит образ лимона в разрезе напоминающий солнце, который придает чаю более приятный вкус и ощущение того, что можно выпить немного солнца и продолжать день с позитивными эмоциями. Такое настроение будет актуально в любое время года. Данная позитивная концепция и стиль, привлекает большее количество людей, которые могут прийти в большой компании на чашечку или баночку чая. Интерьер выполнен в светлой, родственной гамме с использованием натуральных материалов, она придает минималистичному интерьеру больше мягкости. Внедрение ручной графики в интерьер способствует развитию креативного потенциала сотрудников и поддерживает неформальную, но продуктивную рабочую атмосферу (рисунок).

Решение данного интерьера офиса шло по следующему сценарию: изучение потребностей компании и особенностей ее деятельности, поиск фотоматериалов, составление форэскиза, разработка фирменного стиля через матрицы, визуализация через программу 3Ds Max и составление альбома (проектной документации).



Рисунок – Использование стиля «от руки» в интерьере, упаковке и знаках коммуникации

Заключение. Таким образом, стиль «от руки» служит способом подчеркнуть индивидуальный почерк и креативность дизайнера, оставаясь актуальным как в цифровом, так и в традиционном контексте.

1. Кулененок, В.В. Теоритические и методологические основы дизайн-проектирования предметно-пространственной среды: монография / В.В Кулененок. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2013. – 163 с.:

2. Роль рисунка «от руки» в современном графическом дизайне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inartdeco.com>. – Дата доступа: 12.09.2024.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МИНИМАЛИЗМА В ДИЗАЙНЕ РЕКЛАМЫ

Картовенкова Е.Е.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Заяц А.В., преподаватель

Ключевые слова. Минимализм, дизайн, реклама, тенденция, стиль.

Key words. Minimalism, design, advertising, trend, style.

Минимализм как стиль и философия дизайна зародился в середине XX века, отражая стремление к простоте и функциональности в ответ на сложность и перегруженность предыдущих художественных направлений. Этот подход возник в контексте различных культурных и социальных изменений, включая послевоенную эпоху, когда возникла необходимость в новых формах выражения и функциональных решениях.

Сегодня минимализм остается актуальным, поскольку помогает людям справляться с информационным перегрузом и стрессом. Его принципы находят применение не только в дизайне интерьеров, но и в цифровых технологиях, где простота и функциональность становятся ключевыми аспектами пользовательского опыта.