

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

Бондаренко Я.А.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Заяц А.В., преподаватель

Ключевые слова. Дизайн интерьера, цвет года, институт цвета, персиковый пушок, актуальность, трендсеттер.

Keywords. Interior design, color of the year, color institute, peach fuzz, relevance, trendsetter.

Выбор цветового решения важен для профессионалов в дизайне и моде, а также для потребителей. Этот цвет отражает глобальные тенденции и вдохновляет на создание новых коллекций, влияет на выбор палитр в интерьерах и маркетинге. Он также помогает понять культурные и социальные изменения, акцентируя важные темы и ценности.

Цель исследования – выявить закономерности определения ведущего цвета года и определить его влияние на тенденции мирового дизайна.

Материал и методы. В ходе работы использовалась литература и интернет источники по теме исследования. При написании использовались такие методы, как системно-структурный анализ, обобщение и синтез.

Результаты и их обсуждение. Пантон – это компания, которая является общепризнанным мировым стандартом и занимающаяся разработкой цветовых палитр, предоставляющая консультации брендам в различных областях, а также анализирующая и предсказывающая рыночные тренды. Ими создана унифицированная цветовая палитра, которая на данный момент включает в себя более 3000 цветов и содержит информацию о соотношении базовых цветов палетки СМУК.

Выбор цвета года представляет собой сложный процесс, основанный на тщательном анализе современных социальных и культурных трендов. Эксперты компании «Пантон» исследуют множество факторов, включая экономические, социальные и экологические аспекты, чтобы определить цвет, который отражает дух времени и актуальные настроения общества.

Сначала специалисты проводят исследование, отслеживая цвета, которые использовались в моде, дизайне интерьеров, кино и других сферах. Они анализируют, какие оттенки привлекают внимание и становятся популярными, затем исследуются социальные изменения и важные темы, такие как экология и равенство, которые могут быть отражены через цвет.

Собранные данные обсуждаются на встречах команды экспертов, где происходит обмен мнениями о том, какой цвет лучше всего соответствует текущим тенденциям. После обсуждения и голосования выбирается окончательный вариант, который затем официально объявляется в декабре.

На данный момент компания «Пантон» является трендсеттером в области цвета. Многие бренды выпускают целые линейки продуктов в цвете года, что позволяет им оставаться на волне актуальных тенденций, привлекать внимание потребителей и создавать эмоциональные связи с аудиторией. Это является отличным маркетинговым ходом.

Не менее важно и то, что цвет года влияет на выбор потребителей. Люди часто стремятся адаптировать свои пространства и стиль в соответствии с актуальными трендами, что делает цвет года несущими не только для профессионалов, но и для широкой аудитории. Это побуждает покупателей обновлять гардероб, менять интерьер или делать покупки в соответствии с новыми тенденциями. Кроме того, цвет года часто становится символом определенных эмоций и настроений, что делает его привлекательным для аудитории. Например, теплые и успокаивающие оттенки могут создать ощущение уюта и безопасности, в то время как яркие и энергичные цвета могут вдохновлять и поднимать настроение. Люди интуитивно выбирают те продукты, которые резонируют с их эмоциональным состоянием, что делает цвет года мощным инструментом для формирования покупательского поведения.

Также цвет года может влиять на социальные сети и популярные платформы, где пользователи делятся своими находками, вдохновением и информация о новом тренде

быстро распространяется, побуждая других следовать за ним. В результате, цвет года становится не просто модным заявлением, но и частью образа жизни для многих.

В этом году главным цветом компания «Пантон» выбрала «Peech Fuzz», который символизирует тепло, уют и возвращение к простоте в сложном мире. Этот нежный розовато-оранжевый оттенок напоминает о мягкости и заботе, создавая ощущение комфорта и спокойствия (рисунок).

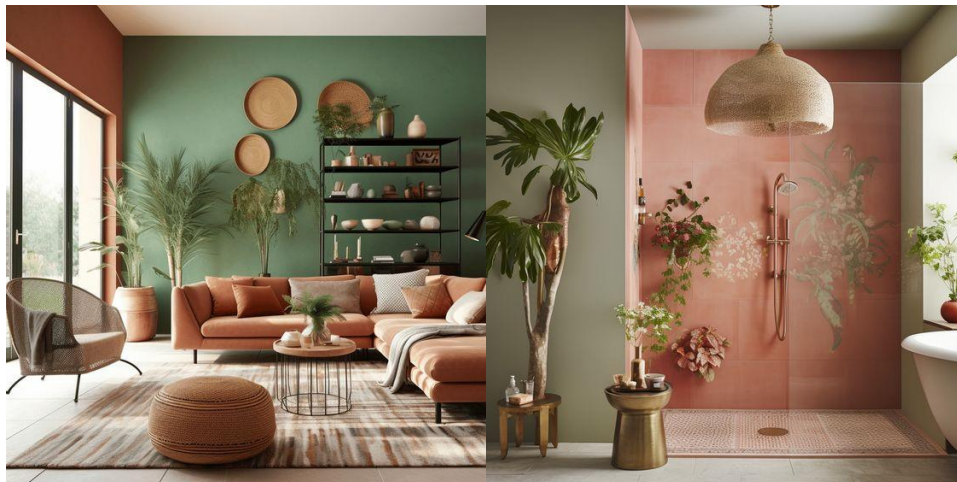


Рисунок – Примеры дизайна интерьера с использованием цвета «Peech Fuzz»

Цвет «Peech Fuzz» прекрасно подходит для создания акцентных стен, текстиля или декоративных элементов, таких как вазы и шторы. Его мягкость помогает создать расслабляющую атмосферу, что особенно важно в зонах отдыха, таких как спальни или гостиные. Кроме того, этот цвет может быть удачно использован в комбинации с зелеными растениями, что подчеркнет естественность и свежесть интерьера. В целом, персиковый пушок является отличным выбором для тех, кто хочет создать уютное и стильное пространство, следуя современным трендам и заботясь о гармонии с природой.

Заключение. Год за годом, с помощью цветов, дизайнеры выражают эмоции и чувства, которые волнуют весь мир. Эти цвета служат отражением общественных настроений, подчеркивая надежды, страхи и стремления людей. Они помогают создавать визуальные образы, которые резонируют с массовой аудиторией и вдохновляют на перемены, поддерживая диалог о важных вопросах современности.

Влияние цвета года на тенденции в дизайне нельзя недооценивать. Этот институт не только задает цветовые ориентиры, каждый выбранный цвет становится символом времени, вдохновляя дизайнеров в областях интерьерного, графического и промышленного дизайна.

СИМВОЛИКА ЦВЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Бычковская О.В.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Куленёнок В.В., канд. пед. наук, доцент

Ключевые слова. Цвет, символика, современный дизайн, визуальная коммуникация.

Keywords. Color, symbolism, modern design, visual communication.

Цвет является визуальной коммуникацией вообще и хроматической коммуникацией в частности. Хроматическая коммуникация представляет собой совокупность внутренних (психических) реакций, связанных с визуальным восприятием. Цвет в системе визуальной коммуникации является абстрактным средством невербального сообщения и знаковой символической системой с определенным количеством потенциальных значе-