

рассмотрении техник акварели, а также различных работ художников, можно сделать вывод, что она многопланова и разнообразна.

В-четвертых, цвет и бумага (либо другой материал) в акварели служит инструментом для создания художественного произведения и входит в художественное содержание и его эстетические свойства [1, с. 50–53].

По цветовой палитре акварель имеет особенности живописи, но по специфике выполнения, по материалу, на котором работают художники, ее иногда относят к графике. Акварель – это работа водными, прозрачными красками, которые наносятся очень тонким слоем на основу. Техника акварели даёт возможность использовать прозрачность красок, через которые просвечивается белый тон основы. При умелой работе она получает яркость в тонах и исключительную легкость в полутонах [3, с. 108–124].

В зависимости от техники выполнения работы отличаются воздушностью, лёгкостью акварельного мазка, мягкостью цветовых переходов (а ля-прима), или с лёгкостью отходят в графичность, сухость выполнения (лессировка) [1, с. 50–53].

Художники настойчиво ищут новые пути увеличения палитры, выражения идеи, стремятся расширить возможности акварели, способов трактовки тематики, используя при этом разные техники и выразительные средства [2].

Заключение. В связи со всем вышесказанным, автор работы считает, что причисление акварели к одному из видов искусства – это неверно, так как она разнообразна, имеет разные выразительные средства и техники, что делает ее отдельным видом искусства.

1. Бяспалы, А. А. Выяўленчае мастацтва Беларусі і сродкі яго адлюстравання / А. А. Бяспалы. – Мінск: Навука і тэхніка, 1994. – 128 с.

2. Вода и цвет. Выставка. Каталог / СПб обществ. организация «Общество акварелистов»; авт.-сост.: Н. И. Озерова, Ю. Д. Шевчик; под ред. Н. И. Озеровой. – СПб, 2008. – 96 с.

3. Искусство рисунка: сб. статей и публикаций / сост. Г. В. Ельшевская. – Москва: Издательство АН СССР, 1960. – 558 с.

4. Крамской об искусстве / сост. Т. М. Коваленская. – Москва: изд. Академии Художеств СССР, 1960. – 214 с.

5. Музееведение. Музеи исторического профиля: учеб. Пособие для вузов по спец. «История» / И. Аве [и др.]; под ред. К. Г. Левыкина, В. Хербста. – Москва: Высш. шк., 1988. – 431 с.

6. Сидоров, А. А. Рисунок русских мастеров (вторая половина XIX в) / А. А. Сидоров. – Москва: Издательство АН СССР, 1960. – 558 с.

ВОЗМОЖНОСТИ АКТУАЛИЗАЦИИ ТРАДИЦИОННОГО ДЕКОРА В РЕШЕНИИ ЭСКИЗА МОДНОГО АКСЕССУАРА

Корнеева К.Е.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Бобрович Г.А., доцент

Ключевые слова. Традиционный декор, модный аксессуар, вышивка.

Keywords. Traditional decor, fashion accessory, embroidery.

Процесс проектирования и разработки авторских изделий начинается с вдохновения. Чаще мастера обращаются в поисках новых идей к произведениям искусства, историческим и культурным. Мастерицы создают панно, сувениры, украшают одежду и многое другое. Но, ни одна выставка или ярмарка не обходиться без авторских сумок.

Музеи и частные коллекционеры собирают сумочки всех исторических периодов, стремясь как можно полнее представить все их разновидности. На выставках произведений декоративно-прикладного искусства сумочки ручной работы занимают почетное место среди других изделий художественного ремесла.

Сумка – это не только важный элемент женского образа, но и отражение ее вкуса, статуса и отношения к моде. За каждой моделью сумки стоит процесс, который объединяет в себе творчество, мастерство и инновации. В этой статье мы познакомим вас с историей знаменитых сумок, подробно рассмотрим опыт создания любимого молодежного аксессуара, сумки-шоппера, от идеи до исполнения.

Объектом творческой мысли и идейными вдохновителями предлагаемого модного аксессуара стали традиционные мотивы узоров музейных коллекций, фото из альбомов, архи-

вов женских журналов «Работница». Таким образом, проблему невостребованности традиционных народных ремесел может решить актуализация, которая позволит изменить древние ремесла в соответствии с требованиями современности. Авторская актуализация традиционного декора – это процесс по изменению традиционных техник в соответствии с веянием времени и развитием общества. Автор вносит изменения в ремесленные традиции, продлевая им жизнь в современном мире и, возможно, сам создает традиции.

Материал и методы. Материалом исследования послужили мотивы узоров музейных коллекций, фото из альбомов, архивов женских журналов «Работница». Практический опыт на занятиях по декоративно-прикладному искусству и народно-художественным ремеслам. В результате экспериментального исследования выявлены основные методы актуализации традиционного декора: – применение новых современных материалов и технологий; – изменение композиции декора по сравнению с народными аналогами; – интерпретация традиционных техник на различных нехарактерных материалах; – применение на новых нетрадиционных предметах.

Результаты и их обсуждения. В широком смысле актуализация (лат. *actualis* – деятельный, действенный) – действие, направленное на приспособление чего-либо к условиям данной ситуации.

Актуализация – перевод чего-либо из состояния потенциального, не соответствующего современным условиям, в состояние реальное, актуальное, соответствующее современным условиям; превращение чего-либо в нечто важное, насущное, актуальное [1]. Используя исследования Полежаева А.А. [4], сущность актуализации традиционных ремесел можно сформулировать в применении к дизайну аксессуара.

Актуализация традиционного декора – это деятельность: – по изучению традиционных техник декорирования предмета; – по созданию современной интерпретации традиционных техник; – по разработке инновационных технологий декора на основе народных традиционных ремесел; – по включению в культуру современного человека предметов, образов и мотивов с элементами традиционного декора. Цель актуализации традиционного декора – сохранение традиционных народных техник через авторскую подачу декора. В отношении дизайна предмета это означает создание одежды и аксессуаров от кутюр, что предполагает преобладание ручной обработки. В отношении создания имиджа использование мотивов, образов, деталей одежды, аксессуаров с интерпретацией традиционных техник декора послужит средством подчеркивания индивидуальности. Именно выразительный авторский аксессуар при достаточно стандартизированном костюме будет выступать носителем информации о человеке.

В переводе с французского *accessoire* (от лат. *accessories* – «добавочный») – это предмет, сопутствующий чему-либо, принадлежность чего-либо. В моде аксессуар – это предмет, используемый для дополнения внешнего вида или стиля и наиболее подверженный модным тенденциям. Само слово «аксессуары» подразумевает нечто второстепенное. Но очень часто именно второстепенные предметы и создают весь облик. Часто именно дополнения являются основой индивидуального стиля.

Дамская сумочка ведет свою историю с XVII века, но предшественники ее появились гораздо раньше. В средние века мужчины и женщины носили у пояса кошельки в виде небольших мешочков или плоских конвертов из мягкой кожи или плотной ткани, в которых носили деньги и ключи. Дамские сумочки всегда были не только полезной вещью и красивым дополнением костюма, но и сувениром, сохранявшим память о каком-то событии или встрече.

В XX веке ассортимент сумочек увеличился во много раз. Трудно описать разнообразие их форм, конструкций и материалов. Каждое десятилетие вид сумок видоизменяется. Они меняются по форме, размеру и по функционалу. В современном обществе многие девушки и женщины отдают предпочтение больше функционалу, чем эстетике, и вместо маленьких ридикюлей выбирают сумки-шопперы.

Сумки-шопперы (сумки-тоут) – это большие, прочные сумки, обычно сделанные из ткани, кожи или других материалов. Они предназначены для переноски таких предметов, как продукты, книги, одежда и другие предметы повседневной необходимости.

Историю возникновения сумок-шопперов можно проследить до 17 века, когда люди использовали большие сумки из ткани или кожи для транспортировки своих товаров. Однако современная сумка-шоппер стала популярной в 1940-х годах, когда американские домохозяйки начали использовать их для переноски продуктов. Эти сумки обычно изготавливались из холста или хлопка и имели простой дизайн. В 1960-х и 1970-х годах сумки-шопперы стали модным аксессуаром и использовались как средство самовыражения. Сегодня они повсеместно распространены и используются для самых разных целей. Например, сумки-шопперы, изготовленные из экологически чистых материалов, таких как переработанный пластик, конопля и бамбук, становятся все более популярными.

Также следует обратить внимание, что ручной труд всегда несет в себе наследственную память и в то же время всегда формирует нечто новое, т.е. это свидетельство о том, что лучшее завтра всегда находится в процессе создания.

Именно поэтому, в практике изготовления сумки-шоппера за основную идею были взяты мотивы геометрической вышивки конца XIX века в техниках «набор», «роспись» конца XX века, мотив «розы» в технике «вышивки крестом» из журнала 1980 года «Работница» (рис. 1, 2).



Рисунок 1, 2. Сумка-шоппер

Заключение. В XXI веке мы стали свидетелями разнообразия стилей, от мини-сумок до экстра-больших моделей. На моде аксессуаров также сказались появление новых технологий и необходимость переноса устройств, таких как смартфоны и планшеты. Сумки стали больше, чтобы вместить все необходимое. А будущее моды сумок вероятно будет диктоваться сочетанием технологии, устойчивости и индивидуальности, так как потребители все больше ценят уникальность и персонализацию.

Данный практический опыт был направлен на изучение и создание дизайн-продукта - модного авторского аксессуара, вдохновлённого традиционными народными видами декоративно-прикладного искусства, а именно вышивкой. В ходе выполнения данной работы мы смогли не только углубить свои знания о культурном наследии, но и применить их на практике, создавая уникальные изделия. Современная авторская интерпретация традиционных техник декора открывает путь к востребованности народной культуры и традиций в современном обществе.

1. Грицанов, А. А. Новейший философский словарь / А. А. Грицанов. – Мн.: Изд. В. М. Скакун, 1998. – 896 с.
2. Першукевич, Г. В. Возможности актуализации традиционного декора в дизайне костюма и аксессуаров / Г. В. Першукевич, А. В. Матвеева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 20 (124). – С. 793-795 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/124/34343/>. – Дата доступа: 14.09.2024.
3. Першукевич, Г. В. Принципы проектирования индивидуального костюма // Пути повышения конкурентоспособности специалистов индустрии моды, туризма и сервиса. Научно-методическая конференция (с международным участием). – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014. – С. 82-86. Студия Oblako. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.oblakostudio.com/blog/blog_571/. – Дата доступа: 14.09.2024.
4. Полежаев, А. А. Актуализация традиционных народных ремесел // Северная береста. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.severberesta.ru/articles/405-aktualizacija-tradicionnyh-narodnyh-remjesel-polezhaev-aa.html>. – Дата доступа: 14.09.2024.