

отходами и использования возобновляемых источников энергии, что повышает конкурентоспособность рабочей силы и привлекательность туристического сектора для инвесторов. Применение принципов циркулярной экономики, таких как продление жизненного цикла товаров, стимулирует развитие «зеленых» туристических продуктов и услуг: экотуризм, агроэкотуризм, культурный туризм. Формирование устойчивых туристических кластеров, объединяющих местных производителей, фермеров, ремесленников и туристические компании, способствует созданию рабочих мест в сельской местности и сохранению местной культуры, что делает регионы экономически устойчивыми.

Заключение. Таким образом, интеграция ESG-финансов в устойчивую экономику сопровождается увеличением «зеленых» рабочих мест – движущего компонента экологически ориентированного рынка труда. «Зеленый» экономический рост позволяет реализовать принципы устойчивого развития и обеспечить баланс между экономическим ростом, социальным прогрессом и охраной окружающей среды. Социально ответственное инвестирование может привлечь в сферу устойчивого туризма большой поток заинтересованных лиц, поскольку в настоящий момент происходит глобальный тренд к усовершенствованию «зеленой» экономики.

1. О национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы. – URL: <https://minpriroda.gov.by/uploads/files/2021/nats.plan-po-razvitiyu-zelenoj-ekonomiki.pdf> (дата обращения 07.07.2024).

2. SDG Index Belarus. – URL: <https://dashboards.sdindex.org/static/profiles/pdfs/SDR-2024-belarus.pdf> (дата обращения 06.07.2024).

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения 01.07.2024).

4. Sustainable Development Report. – URL: <https://dashboards.sdindex.org/rankings> (дата обращения 02.07.2024).

5. Янкевич, Е.М. Туристические услуги как индикатор роста социально-экономических эффектов регионального развития / Е.М. Янкевич // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сб. науч. ст. – В 2 т. Т. 1. – Минск: Право и экономика, 2023. – С. 371–376.

6. Перечень статистических показателей «зеленого роста». – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/okruzhayushchaya-sreda/pokazateli-zelenogo-rosta/perechen-pokazateley-zelenogo-rosta/> (дата обращения 07.07.2024).

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ КЛЮЧЕВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Типанова Е.И., Семёнова Е.А.,

студентки 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Павлыш Э.В., канд. экон. наук, доцент

Ключевые слова. Денежно-кредитная политика, ставка рефинансирования, инфляция, кредитование, процентная ставка по потребительским кредитам, процентная ставка по кредитам для предприятий, коммерческий банк.

Keywords. Monetary policy, refinancing rate, inflation, lending, interest rate on consumer loans, interest rate on loans for enterprises, commercial bank.

В условиях современной экономики, денежно-кредитная политика играет ключевую роль в поддержании финансовой стабильности и стимулировании экономического роста. Одним из важнейших инструментов этой политики является ставка рефинансирования, которая оказывает непосредственное влияние на процентные ставки в банковской системе. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью глубокого анализа изменений в денежно-кредитной политике для понимания их влияния на экономику страны и принятия эффективных решений в области макроэкономического регулирования. В условиях растущей неопределённости на глобальных рынках и усиливающейся инфляции, грамотное управление ключевыми инструментами денежно-кредитной политики становится критически важным для устойчивого развития экономики. Цель данной работы – проанализировать динамику ключевых инструментов денежно-кредитной политики Республики Беларусь, таких как ставка рефинансирования и процентные ставки по кредитам для потребителей и предприятий, в период с 2017 по 2022 год.

Материал и методы. В работе использовались публикации отечественных и зарубежных учёных-экономистов, официальная статистика Национального банка Республики Беларусь. Применялись общенаучные методы познания, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Главным инструментом денежно-кредитной политики Республики Беларусь является установление ставки рефинансирования, которая оказывает прямое влияние на уровень процентных ставок на рынке межбанковского кредитования, а через них, косвенно, на прочие ставки, такие как ставки по кредитам и депозитам населения и предприятий денежного рынка [1]. Ставка рефинансирования является главной процентной ставкой в Республике Беларусь, определяющей стоимость заимствования для коммерческих банков и влияющей на ликвидность банковской системы в целом. Через механизм регулирования ставки рефинансирования Национальный банк стремится воздействовать на уровень инфляции, денежную массу и инвестиционную активность в экономике.

Рассмотрим динамику ставки рефинансирования в 2017–2022 годах.

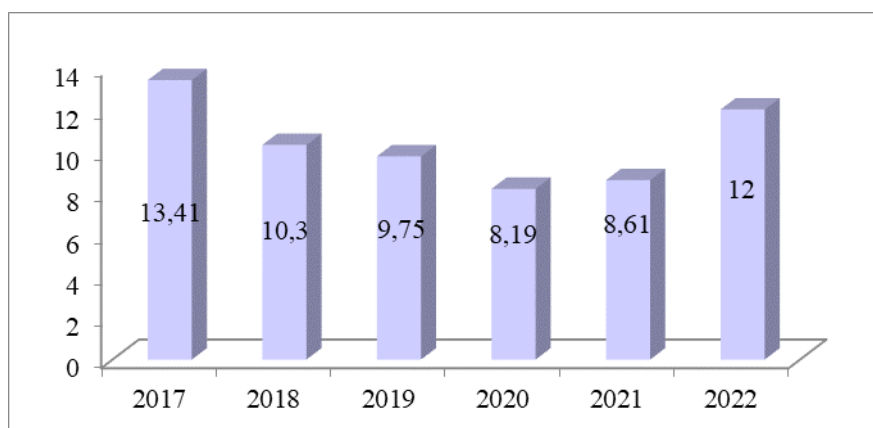


Рисунок 1 – Динамика ставки рефинансирования в Республике Беларусь в 2017–2022 годах

Источник: собственная разработка автора по данным Национального банка Республики Беларусь.

По данным, представленным на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что самый высокий показатель ставки рефинансирования был зафиксирован в 2017 году, а именно 13,41%. Начиная с 2018 года и до 2020 года показатель ставки рефинансирования снижался. Это означает, что банкам становится менее выгодно привлекать деньги клиентов под высокие проценты. В 2020 году показатель ставки рефинансирования снизился на 1,56%, по сравнению с 2019 годом. Понижения показателя ставки рефинансирования может быть вызвано инфляцией. Однако, в 2021 году показатель ставки рефинансирования вырос на 0,42%, по сравнению с 2020 годом, а в 2022 году данный показатель вырос на 3,39%, по сравнению с 2021 годом. Это говорит о том, что в период с 2020 по 2022 год процентные ставки коммерческих банков, скорее всего, также росли.

Понижение ставки рефинансирования ведет к увеличению кредитования коммерческих банков, что способствует росту объемов денежной массы, стимулируя экономическую активность. В условиях более низкой процентной ставки кредиты становятся доступнее как для физических лиц, так и для предприятий, что, в свою очередь, ведет к увеличению инвестиций и активизации хозяйственной деятельности. Это также способствует расширению производства, увеличению потребления и улучшению макроэкономических показателей [2].

Повышение ставки рефинансирования, напротив, сдерживает кредитование, так как для коммерческих банков заимствование становится дороже, что ведет к сокращению денежной массы в экономике. В результате этого ограничиваются инвестиции, замедляется рост потребления и производства, а также снижается общий уровень хозяйственной

активности [3]. Данный инструмент часто используется для сдерживания инфляционных процессов и поддержания финансовой стабильности в периоды перегрева экономики.

Однако ставка рефинансирования не единственная процентная ставка, которая существует. Также существует процентная ставка потребительских кредитов и процентная ставка по кредитам для предприятий. Рассмотрим динамику данных процентных ставок в 2017–2021 годах.

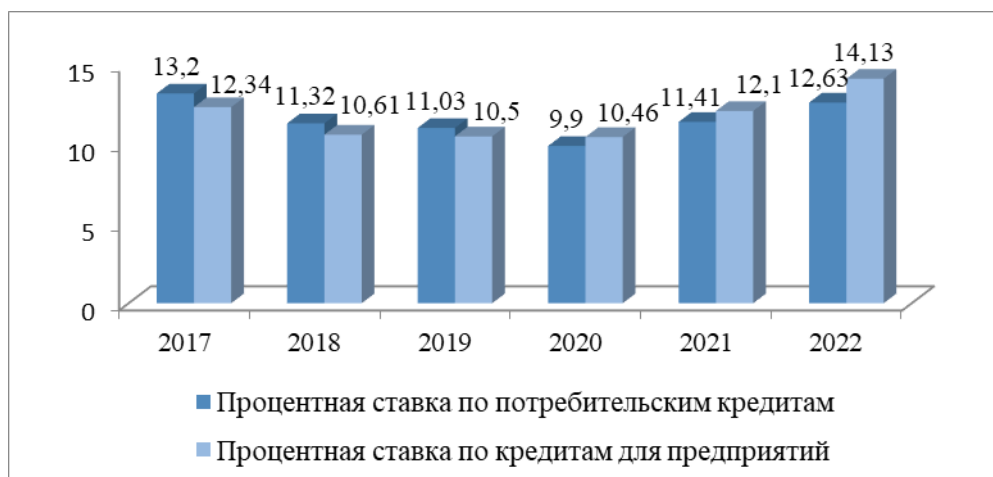


Рисунок 2 – Динамика процентных ставок по потребительским кредитам и кредитам, выданным предприятиям в 2017–2021 годах

Источник: собственная разработка автора по данным Национального банка Республики Беларусь.

По указанным данным на рисунке 2, можно сказать, что самый высокий показатель процентной ставки по потребительским кредитам был в 2017 году – 13,2%. С 2017 по 2020 год данный показатель снижался. В 2020 году показатель процентной ставки по потребительским кредитам был 9,9%, как в 2019 году – 11,03%, что на 1,3% больше, чем в 2020. Понижение показателя процентной ставки по потребительским кредитам может быть вызвано изменением ставки рефинансирования и инфляцией. Однако в 2021 году данный показатель вырос на 1,51%, по сравнению с 2020 годом, а в 2022 году показатель процентной ставки по потребительским кредитам увеличился на 1,22% по сравнению с 2021 годом, что может быть обусловлено ростом.

Что касается процентной ставки по кредитам для предприятий, то с 2017 по 2020 год данный показатель снижался. Однако, после 2020 года показатель процентных ставок по кредитам для предприятий начал увеличиться. В 2022 году данный показатель увеличился на 2,03 по сравнению с 2021 годом. Это может быть вызвано инфляцией.

Закключение. Анализ динамики ставки рефинансирования и процентных ставок по кредитам для предприятий и потребителей в Республике Беларусь в период с 2017 по 2022 год показал, что данные показатели претерпевали значительные колебания, обусловленные внутренними и внешними экономическими факторами, такими как инфляция и изменения в денежно-кредитной политике. Понижение ставки рефинансирования в 2018–2020 годах стимулировало увеличение объема кредитования и активизацию хозяйственной деятельности, в то время как её повышение в 2021–2022 годах привело к росту процентных ставок, что могло повлиять на замедление кредитования и снижение инвестиционной активности.

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 411-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 08. 07. 2008 г., № 372-3.

2. Марзан А.А. Влияние процентных ставок на белорусскую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/216521/1/marsan_sbornik20.pdf (Дата обращения: 13.09.2024)

3. Типанова, Е.И. Кредитование производства и потребления: сущность, различия и влияние на инфляцию / Типанова Е.И.; науч. рук. Павлыш Э.В. // Молодость. Интеллект. Инициатива: материалы X Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Витебск, 22 апреля 2022 года. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. – С. 593–595. – Библиогр.: с. 595 (4 назв.).