

отчет о своих действиях в отношении подопечного не реже одного раза в три месяца органу опеки и попечительства.

Заключение. Проведенный анализ свидетельствует, что ситуация, складывающаяся на сегодняшний день в области международного усыновлением белорусских детей иностранными гражданами, требует особого внимания. Таким образом, для обеспечения благополучия усыновленных детей необходимо принять ряд дальнейших мер, включая контроль за содержанием и за условиями жизни ребенка, ужесточение порядка отбора кандидатов в усыновители, повышение требований к участникам процедуры усыновления и увеличение количества договоров с иностранными государствами о согласовании процедуры международного усыновления. Важно продолжать работу по совершенствованию системы международного усыновления, чтобы обеспечить безопасность и благополучие детей, оказавшихся в такой сложной жизненной ситуации.

1. О правах ребёнка: Закона Республики Беларусь от 19 ноября 1993 г. № 2570-XII: с изм. и доп. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
2. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г., № 278-3; Принят Палатой представителей 3 июня 1999 г.: Одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.: с изм. и доп. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
3. Об утверждении положения о порядке согласования процедуры международного усыновления и взаимодействия с компетентными организациями иностранных государств в рамках данной процедуры [Электронный ресурс]: Постановление Сов. Министров Респ. Беларусь, 28 дек. 2018 г., № 961 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
4. Пчелинцева, Л.М. Семейное право России: учебник / Л.М. Пчелинцева. – 6-е изд., перераб. – Москва: Норма, 2009. – 720 с.
5. Косова, О.Ю. Семейное и наследственное право России: учеб. пособие / О.Ю. Косова. – Москва: Статут, 2001. – 311 с.
6. Ладыга, И.А. Усыновление детей иностранными гражданами и лицами без гражданства / И.А. Ладыга / Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
7. Анищук, Н.С. Актуальные проблемы в области международного усыновления // Актуальные проблемы международного публичного и международного частного права: сборник научных трудов. Выпуск. Минск, 2012. – 69–77 с.

ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Арешонок Д.А.

студент 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук

Ключевые слова. Сфера туризма, искусственный интеллект, Big Data, блокчейн, виртуальная реальность.

Keywords. Tourism, Artificial Intelligence, Big Data, blockchain, Virtual reality.

Информационные технологии (ИТ) значительно изменили все сферы народного хозяйства и определенным образом воздействуют и на туристическую индустрию, предлагая новые возможности как для планирования, бронирования, так и для получения впечатлений. С развитием технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), большие данные (Big Data) и блокчейн, туристические компании могут предложить своим клиентам более персонализированные и эффективные услуги, что обуславливает актуальность исследования.

Целью данного исследования является изучение основных показателей туристической деятельности и обоснование инновационных направлений на основе информационных технологий.

Материал и методы. В статье использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь и материалы научных трудов по теме исследования, применялись методы: наблюдение, описательно-аналитический, сравнение, анализ и синтез, статистические.

Результаты и их обсуждение. В 2021 году в Республике Беларусь туристическую деятельность осуществляли 1315 организаций, у которых основной вид деятельности – туризм. В 2022 году их количество снизилось до 1203 ед., а в 2023 году – до 1108 ед. [1; 2; 3]. Более того, наблюдается отрицательная тенденция, характеризующаяся ежегодным снижением количества туристических организаций. Расчеты показывают, что среднегодовой темп снижения количества туристических организаций составляет около 8,01%. Однако следует заметить, что по состоянию на 2018 год «эксперты сходились во мнении, что Беларусь обладает большим туристическим потенциалом, который еще предстоит полностью раскрыть» [4, с. 44]. Стоит согласиться с мнением авторов, что потенциал у страны и в нынешнее время достаточно высокий. Для улучшения положения, нами предложены инновационные решения для развития сферы туризма с использованием информационных технологий, которые могут способствовать привлечению большего количества туристов и улучшению результативности работы туристических компаний.

Следует констатировать факт, что ИИ и чат-боты используются для предоставления круглосуточной поддержки клиентам, помогают с бронированием, ответами на часто задаваемые вопросы и персонализацией предложений.

Существующие системы рекомендаций часто основаны на предыдущих поездках и предпочтениях пользователей. Нами предлагается гибридный подход, объединяющий данные о поведении пользователей в социальных сетях, анализ их психологического профиля и текущих трендов в туризме. Такая система сможет предлагать туристам более точные и персонализированные рекомендации.

Более того, использование блокчейна для создания цифровых виз и паспортов может значительно упростить процесс получения некоторого вида виз и прохождения границы. Туристы смогут быстро и безопасно обмениваться информацией с пограничными службами, а также получать визы в электронном виде.

Предлагается также, введение системы динамического ценообразования, основанной на ИИ, что позволит туристическим компаниям оптимизировать свои предложения. ИИ будет анализировать спрос, сезонность, поведение пользователей и другие факторы для определения оптимальной цены на услуги.

Более того, использование больших данных и ИИ для анализа туристических потоков и прогнозирования нагрузки на туристические объекты поможет избежать их перегруженности. Эта система будет предлагать альтернативные маршруты и направления, а также ограничивать доступ в переполненные места, что важно для сбережения экологии.

Создание телепортационных симуляторов, которые позволяют туристам «переноситься» в выбранные места по всему миру, используя комбинацию VR, тактильной обратной связи, и запаховых диффузоров может стать началом новой эры в сфере туризма. Механизм выглядит следующим образом: путешественник надевает специализированное оборудование, включающее VR-шлем, тактильные костюмы и устройства для создания запахов. Система подключается к облачной платформе, где хранится детализированная информация о различных местах. Пользователь может выбрать любое место, и система воссоздаст его с максимальной реалистичностью, создавая ощущение присутствия.

Использование голограмических технологий для создания интерактивных туров по историческим местам, музеям и достопримечательностям, где гидами выступают голограмические проекции реальных исторических личностей или вымышленных персонажей является уникальной идеей. На туристическом объекте устанавливаются специальные проекторы, которые создают голограмические изображения. Туристы могут взаимодействовать с голограмическими гидами, задавая вопросы и получая ответы в реальном времени. Система использует ИИ для адаптации информации под интересы и уровень знаний туриста.

Разработка системы, которая отслеживает экологическое воздействие туристов в реальном времени и предлагает им экологически чистые альтернативы и советы по уменьшению углеродного следа. Туристы устанавливают приложение на свои смартфоны, которое синхронизируется с различными сенсорами в местах их пребывания. Система

анализирует передвижения, использование транспорта, потребление энергии и воды. Приложение предлагает рекомендации по снижению экологического следа, такие как выбор общественного транспорта, посещение менее загруженных мест, участие в экологических мероприятиях.

Также предлагается использование персональных дронов, которые сопровождают туристов, предоставляя информацию о достопримечательностях, делая фото и видео, а также помогая с навигацией. Турист арендует персональный дрон, который оснащен камерой, динамиком и системой искусственного интеллекта. Дрон находится рядом с туристом, давая аудиоинструкции, рассказывая о местах и предлагая интересные маршруты. Дрон позволяет делать фотографии и видео с уникальных ракурсов, а также помогать туриstu находить путь в незнакомых местах.

Для познавательного вида туризма нами предлагается разработка генератора квестов с использованием ИИ, который создает персонализированные приключения и маршруты на основе интересов и предпочтений туристов. Алгоритм следующий: турист вводит свои интересы и предпочтения в приложение. Система ИИ анализирует введенные данные и создает уникальный маршрут с элементами квеста, включающего посещение различных мест, выполнение заданий и участие в мероприятиях. Квесты могут включать исторические загадки, культурные активности и интерактивные элементы, что делает путешествие более увлекательным и образовательным.

Создание платформы для виртуальных культурных обменов, где туристы могут «жить» в виртуальной реальности жизнью местных жителей, участвуя в их повседневной жизни, праздниках и традициях. Турист выбирает страну или регион и подключается к платформе виртуального культурного обмена. Виртуальная реальность позволяет пользователю увидеть и почувствовать жизнь местных жителей изнутри, участвуя в повседневных делах, традициях и культурных мероприятиях. Платформа может включать интерактивные элементы, такие как виртуальные кулинарные мастер-классы, участие в виртуальных фестивалях и многое другое.

Заключение. Исследование показывает, что выживаемость туристических организаций и расширение сферы их деятельности становится возможным при использовании предложенных инновационных направлений расширения номенклатуры туристических услуг с использованием информационных технологий. Предложенные подходы будут востребованы молодежным сегментом туризма. Тем не менее, информационные технологии продолжают оказывать значительное влияние на туристическую индустрию, предлагая новые возможности для улучшения сервиса и повышения удовлетворенности клиентов. Внедрение инновационных решений, таких как гибридный ИИ для персонализации рекомендаций, блокчейн для управления визами и паспортами, виртуальные гиды с элементами AR, может сделать туризм более удобным, безопасным и увлекательным. Технологические достижения должны быть направлены на создание уникального и качественного опыта для туристов, обеспечивая устойчивое развитие индустрии.

1. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2022 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/01a/bwus8xifknofumecugf9hi0qhbubvndi.pdf>. – Дата доступа: 05.07.2024.

2. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2023 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdaniya/public_bulletin/index_85854/. – Дата доступа: 05.07.2024.

3. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2023 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_46087/. – Дата доступа: 05.07.2024.

4. Янкевич, Е.М. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Беларусь / Е.М. Янкевич, В.В. Квасникова // Право. Экономика. Психология. – 2018. – № 3. – С. 44–55.