

ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА КАК ГЛАВНЫЕ ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ, ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ, КОГНИТИВНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

ЯЗЫК КАК КЛЮЧ К УСПЕХУ: РОЛЬ ЯЗЫКОВОЙ ПОЛИТИКИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Абдулхамидова А.А.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Вардомацкий Л.М., канд. филол. наук, доцент

Ключевые слова. Языковые инструменты, глобализация образования, внешнеэкономические связи, экспорт образовательных услуг.

Keywords. Language tools, globalization of education, foreign economic relations, export of educational services.

Как утверждает В.А. Маслова, образование – одно из важнейших средств социокультурного развития, при котором обучаемому транслируется как общий опыт, накопленный человечеством, так и обучение его специализированным знаниям, умениям и навыкам продуктивной деятельности, т.е. в рамках осваиваемой им специальности [1]. В условиях глобализации и интеграции мировых экономик язык становится ключевым инструментом для установления и поддержания внешнеэкономических связей. Экспорт образовательных услуг является важной составляющей мировой экономики, поскольку многие страны стремятся привлечь иностранных студентов в свои университеты и колледжи. Актуальность данной работы обусловлена возрастающей ролью языка в процессе глобализации и интеграции мирового образовательного пространства. В условиях стремительного развития международного сотрудничества и конкуренции между образовательными учреждениями, владение иностранными языками становится не просто желательным, а необходимым навыком для успешной профессиональной деятельности. *Цель работы* заключается в исследовании роли языка как инструмента для развития внешнеэкономических связей образовательных учреждений.

Материал и методы. Материал для исследования получен в результате изучения специализированной литературы по теме. В основе работы лежит метод анализа и синтеза выявленных закономерностей.

Результаты и их обсуждение. Глобализация высшего образования усиливает спрос на знание иностранных языков как среди студентов, так и среди профессионалов. Академические, социокультурные, политические и экономические факторы глобализации высшего образования подчеркивают необходимость изучения иностранных языков как стратегической составляющей повышения конкурентоспособности образовательных учреждений на глобальном уровне.

Качество образовательного процесса напрямую зависит от уровня языковой подготовки как студентов, так и преподавателей. Белорусские учебные заведения внедрили языковую политику, направленную на повышение уровня владения иностранными языками среди студентов и преподавателей. Эта политика включает в себя:

- введение обязательных курсов иностранных языков в учебные планы;
- предоставление студентам возможностей для стажировок в зарубежных учреждениях;
- установление двусторонних соглашений о сотрудничестве, которые включают обмен студентами и преподавателями.

Данная политика соответствует европейским стандартам языкового образования, что подчеркивает важность языковых навыков для развития международного сотрудничества и повышения трудоустройства выпускников. Все больше учреждений адаптируют инновационные методы преподавания для продуктивного изучения языков, тем самым готовя студентов к требованиям глобализованного рынка труда.

Язык не только служит средством общения, но и отражает культурные нюансы, которые влияют на социальные взаимодействия в международном образовании. Культурный шок, часто испытываемый иностранными студентами, усугубляется языковыми барьерами, что, в свою очередь, сказывается на их успеваемости и социальной интеграции. Понимание культурного контекста использования языка является важным для создания инклюзивной образовательной среды, отвечающей потребностям студенческого общества.

Язык также способствует сотрудничеству между образовательными учреждениями по всему миру, позволяя обмениваться знаниями, ресурсами и передовым опытом. Многоязычие значительно влияет на имидж образовательных учреждений, повышая их репутацию как глобально вовлеченных организаций. Учреждения, которые уделяют должное внимание языковому разнообразию, часто воспринимаются как более привлекательные для потенциальных студентов. Это положительное восприятие приводит к увеличению числа абитуриентов и более тесному сотрудничеству с иностранными учреждениями, что дополнительно укрепляет позицию этих учреждений в глобальном образовательном ландшафте.

Заключение. Язык служит фундаментальным инструментом для усиления внешнеэкономических связей благодаря своей роли в глобализации, образовательной политике и культурном взаимодействии. Так, по мнению Л.Д. Грушовой, приоритеты иноязычного образования заключаются в создании образовательных условий, обеспечивающих полноту, системность, осознанность и прочность языковых знаний, навыков и умений студентов [2]. Устранение языковых барьеров и внедрение политики многоязычия способствуют международному сотрудничеству, повышают статус образовательных учреждений и эффективно подготавливают студентов к вызовам глобализованной экономики. С учетом растущего спроса на международное образование, стратегическое использование языковых инструментов станет ключевым фактором, определяющим успех и качество образовательных услуг на мировом рынке.

1. Маслова, В.А. Роль русского языка в образовании как форме межпоколенческого общения / В.А. Маслова // Организационная психолингвистика. – 2021. – № 4(16). – С. 68–73. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/33821> (дата обращения: 14.09.2024).

2. Грушова, Л.Д. Интенсивные образовательные технологии в иноязычном образовании / Л.Д. Грушова, Л.В. Кажкина, А.В. Бурак // Современные направления развития управления, экономики и образования: сб. ст. II Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 28–29 марта 2019 г. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2019. – С. 29–32. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/37421> (дата обращения: 14.09.2024).

ЭКСПЛИКАЦИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ ЗНАЧЕНИЙ СУБЛИМИРОВАННОГО ТИПА ПОСРЕДСТВОМ ЛЕКСЕМ, МАРКИРОВАННЫХ СТИЛИСТИЧЕСКОЙ ПОМЕТОЙ *КНИЖН*.

Азарченко Г.Ю.,

*аспирант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Никитенко Т.В., канд. филол. наук, доцент*

Ключевые слова. Положительная оценка, этическая оценка, эстетическая оценка, сублимированная оценка, стилистическая помета, лексема.

Keywords. Positive evaluation, ethical evaluation, aesthetic evaluation, sublimated evaluation, stylistic label, lexeme.

Данная работа выполнена в рамках лингвистической аксиологии и посвящена вопросу экспликации сублимированных оценок в лексическом фонде русского языка. Особое внимание уделяется идентификации оценочного компонента значения и его фиксации