

---

---

## РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

*Сатинова В.Ф., Кунцевич А.А.*

*Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», Республика Беларусь*

Современная гуманитарная парадигма ориентирована на развитие личности обучающихся, в том числе – на развитие креативного мышления. С целью обучения иноязычному общению и развития креативного мышления на уроках иностранного языка применяются игровые методы и технологии.

Цель статьи: обосновать эффективность применения игровых технологий на уроках иностранного языка с целью развития креативного мышления обучающихся.

**Материал и методы.** Материалом послужили работы известных отечественных и зарубежных исследователей различных наук (психологии, педагогики, психофизиологии, дидактики) по проблеме развития креативного мышления. Основные методы исследования: теоретический анализ литературы, наблюдение, статистический анализ.

**Результаты и их обсуждение.** Мы провели опытное обучение, направленное на развитие креативности мышления, учащихся 6-го класса УО «Средняя школа №28 г. Бреста». Опытное обучение включает в себя анализ типового учебного пособия по английскому языку; разработку и проведение серии учебных игр, направленных на развитие креативного мышления учащихся; выведение критериев отбора игрового материала и критериев проявления креативности мышления. Кроме того, проанализированы результаты опытного обучения и установлена взаимосвязь между использованием учебно-коммуникативных игр в обучении иностранному языку и развитием творческого и креативного мышления учащихся.

**Заключение.** Игровая форма обучения способствует развитию креативного мышления, улучшению успеваемости учащихся; поддерживает мотивацию к учебной деятельности и нацеливает учащихся на практическое использование иностранного языка.

**Ключевые слова:** креативность, креативное/творческое мышление, игровое обучение, игровые технологии.

## DEVELOPING OF THE CREATIVE THINKING BY MEANS OF GAME-BASED METHODS IN TEACHING ENGLISH

*Satinova V.F., Kuntsevich A.A.*

*Educational establishment «Brest State University named after A.S. Pushkin», Republic of Belarus Belarus*

Modern humanist approach is oriented towards the developing of the personality of school learners including the developing of creative thinking. For the purpose of teaching foreign languages and developing creative thinking game-based methods are applied.

The purpose of the article is to prove the efficiency of applying game-based method in teaching foreign languages with the aim of developing creative thinking of school learners.

---

---

**Material and methods.** Main sources are papers of foreign and native scholars in different Arts (psychology, pedagogics, psychophysiology, didactics) concerning the problem of the developing of creative thinking. Main research methods are theoretical analysis, observation method, statistical analysis.

**Results and their discussion.** We realized an experimental tuition of 6 grade school learners in Brest State School №28. The mentioned tuition was aimed at the developing of creative thinking by means of game-based methods. It includes the analysis of a standard student's book in English; devising a set of games oriented towards the developing of creative thinking; defining the criteria of selecting material for educational games and defining the indicators of the developing of creative thinking. We analyzed the results of an experimental tuition and found the interconnection between the application of a set of educational games in teaching and the developing of creative thinking.

**Conclusion.** Game-based methods promote creative thinking, motivation in studies, improve educational progress and aim school learners at practical usage of the foreign language under study.

**Key words:** creativity, creative thinking, game-based methods.

В современном обществе ощущается потребность в инициативных и творческих личностях, умеющих возлагать ответственность на себя, адекватно реагировать на меняющиеся обстоятельства и принимать нестандартные решения.

Современная гуманитарная парадигма образования ориентирует образовательную общественность на развитие личности учащегося, всестороннее изучение и учет его индивидуальных особенностей, на содействие формированию у каждого ученика индивидуального стиля учебной деятельности. Образование также ориентировано на развитие креативного мышления обучающихся, способных предлагать новые идеи и инновации в развитии окружающей действительности.

На сегодняшний день в образовании очевиден переход к инновационной, активной деятельности. Такая деятельность предполагает реализацию творческой индивидуальности педагога, способного действовать нестандартно, производить поиск новых и эффективных, интерактивных приёмов и технологий; способного решать различные и достаточно сложные психолого-педагогические задачи. Одной из таких задач является развитие творческой инициативной личности обучающегося. Для решения данной задачи педагог должен обладать определёнными компетенциями, быть творческой личностью, способной разрабатывать пути развития креативного продуктивного мышления учащихся.

Одним из эффективных и современных нововведений в обучении иностранным языкам явилось использование игровых технологий, что связано с многофункциональностью, обучающими и развивающими возможностями интерактивных способов обучения, одной из функций которых является функция развития креативного мышления обучающихся.

**Материал и методы.** Материалом послужили работы известных отечественных и зарубежных исследователей различных наук (психологии, педагогики, психофизиологии, дидактики) по проблеме развития креативного мышления. Основные методы исследования: теоретический анализ литературы, наблюдение, эксперимент, статистический анализ.

**Результаты и их обсуждение.** Творческая деятельность непосредственно связана с такими понятиями, как креативность и креативное мышление. Креативность от латинского creatio – созидание, сотворение, творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к продуцированию принципиально новых идей и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора.

Феномен «креативность, творческое мышление» давно изучается в психологии. Ему посвятили свои исследования такие ученые как П. Торренс, А. Маслоу, Ф. Баррон, О.К. Тихомиров, Д.Б. Богоявленская, А.А. Вербицкий, Г.С. Альтшуллер, И.П. Иванов, И.П. Волков, Г.К. Селевко и другие.

---

---

Ключевой характеристикой креативного (творческого) мышления является наличие результата, чего-то объективно нового, что создал человек; создание из известной идеи (или нескольких идей) абсолютно новой концепции. Основными критериями креативности в исследованиях по психологии творчества определяется комплекс свойств: продуктивность, оригинальность, разработанность, гибкость, восприимчивость.

Богоявленская Д.Б. одной из составляющей творческих способностей личности считает оригинальность мышления, наряду с беглостью мысли, гибкостью, любознательностью и фантастичностью. Ученый выделяет три качественных уровня интеллектуальной активности: стимульно-продуктивный, эвристический и креативный. Высший уровень интеллектуальной активности – креативный.

В рамках нашего исследования чрезвычайно важным является то, что творческое мышление – управляемо и формируемо. Сформулировав основные положения теории решения изобретательных задач, Г.К. Селевко указывает, что творчеству можно учиться, что творчество – это способность, которую нужно развивать.

Исходя из данной основополагающей идеи, можно заключить, что креативность как способность к творчеству проявляется в мышлении, общении, чувствах, видах деятельности. Кроме того, креативное мышление, будучи компонентом любой деятельности, проявляется также и в учебной деятельности, в том числе – в деятельности преподавания и изучения иностранных языков.

Творческое мышление развивается последовательно в усложняющихся процессах развития высокопродуктивной деятельности [1].

Высокопродуктивная деятельность на языке есть творческий или продуктивный этап обучения иностранному языку. Креативность возникает именно тогда, когда учащийся смог преобразовать усвоенный материал и включить его в систему новых связей, использовать в незнакомой и нестандартной ситуации общения. Другими словами, мыслить креативно на иностранном языке можно именно в том случае, когда был хорошо усвоен необходимый лексический и грамматический материал на репродуктивном и репродуктивно-продуктивном этапах обучения.

Для того чтобы учащийся включился в последовательно усложняющиеся процессы, т.е. продвинулся с одного, менее «творческого», на следующий, более «творческий» этап познавательной деятельности, приводящий на ступень относительно высокопродуктивной познавательной и умственной деятельности, то есть этап творческого применения знаний, умений и навыков, необходимо осуществить репродуктивную, репродуктивно-продуктивную и творческую стратегию обучения.

Этапность построения процесса обучения основывается на теории поэтапного формирования умственных действий (П.Я. Гальперин). В соответствии с данной теорией процесс усвоения информации включает этапы формирования ориентировочной основы действия, действие в материализованной форме, внешнеречевой форме, внешней речи про себя и формирование действия во внутренней речи. Согласно деятельностной теории, деятельность в процессе обучения поэтапно и последовательно направлена на репродукцию, применение знаний (продуктивность) и творчество [2].

Соответственно развитие креативного мышления на уроках иностранного языка происходит поэтапно, в соответствии с уровнями обученности.

Таким образом, креативность мышления на уроке иностранного языка непосредственно связана с процессом приема, переработки, сохранения информации, с применением полученных знаний в новых, нестандартных ситуациях на основе полученного ранее опыта. Исходя из того, что креативное мышление является составной частью творческо-поисковой деятельности, обучение иностранному языку должно быть построено таким образом, чтобы обеспечивалось целенаправленное развитие высокопродуктивной или творческой умственной деятельности.

---

---

Организовать целенаправленное развитие высокопродуктивной деятельности в обучении можно с помощью различных методов, приёмов и технологий, в том числе – с помощью игровой технологии обучения, которая, применительно к обучению иностранным языкам, имеет свои особенности реализации.

В методике преподавания иностранных языков игровая технология определяется как последовательность способов взаимодействия, игровых методов и приемов, стимулирующих деятельность на иностранном языке. Целесообразность использования игровой технологии на занятиях по иностранному языку оправдана, так как игра обладает возможностью создавать в условиях учебной деятельности ситуации естественного (подлинного) общения. Игра, в силу своей социальной природы (на что указывал Д.Б. Эльконин), моделирует социальные ситуации реальной действительности, воссоздает коммуникативную среду и способствует развитию коммуникативной компетентности.

Игра является средством активизации возможностей учащихся при обучении общению. Между участниками игры возникают доверительные и непринуждённые отношения, что побуждает их к выражению своих мыслей, идей, чувств, интересов, к обсуждению любых проблемных ситуаций[3]. Игра непосредственно затрагивает разные стороны деятельности личности. Одной из таких сторон деятельности является креативное мышление, развитие которого также является одной из задач в обучении иностранным языкам.

Мы провели опытное обучение учащихся 6 класса УО «Средняя образовательная школа №28 г. Бреста» с целью развития креативности мышления с использованием игровых технологий на уроках английского языка на базе учебного пособия «Английский язык», авторы: Н.В. Юхнель, Е.Г. Наумова.

Опытному обучению предшествовали следующие *исследования*:

1. *Анализ* указанного учебного пособия на предмет наличия в нем заданий игрового типа с ориентацией на развитие креативности мышления. В результате было обнаружено, что в данном пособии имеются (в небольшом количестве) упражнения творческого и игрового характера, но они имеют другую (относительно нашей темы) направленность, что утвердило нас в правомерности выдвигаемой темы исследования.

2. *Разработана серия учебно-коммуникативных игр*, направленных на развитие креативного мышления в качестве дополнения (практического приложения) к учебному пособию авторов Н.В. Юхнель, Е.Г. Наумовой при соблюдении и реализации следующих принципов:

- принцип прочности усвоения знаний, умений и навыков в сочетании с опытом творческой деятельности в обучении;
- принцип активности в обучении, что способствует формированию интереса не только к содержанию изучаемого материала, но и к самому процессу обучения, активизации мыслительных процессов;
- принцип развивающего и воспитывающего характера обучения, направленного на развитие личности обучающегося и креативного мышления.

3. *Выделены критерии отбора игрового учебного материала*:

- ведущий критерий отбора учебных игр – соответствие содержания и целевой направленности игры этапу обучения;
- критерий соответствия содержания учебных игр изучаемым темам;
- критерий коммуникативной направленности игры;
- наличие проблемной ситуации в игре как критерий отбора обучающих игр.

4. *Определены показатели развития креативности мышления, т.е. (критерии оценивания)*:

- частотность ответов (то есть генерирование большого числа идей);
- мотивационный критерий, как показатель креативного мышления;

- 
- 
- коммуникативная мотивированность, как показатель проявления креативного мышления;
  - объем речи и грамотность построения фраз – показатели развития креативности мышления;
  - содержательная оригинальность как нестандартность ответов;
  - эмоциональная вовлечённость – показатель развития креативного мышления;
  - использование выученного материала в новом контексте рассматриваем критерием оценивания креативности мышления на основе того, что креативное мышление – это деятельность, непосредственно связанная с преобразованием накопленного опыта в новую систему связей.

Итак, цель нашего исследования состояла в теоретическом обосновании, практической разработке и опытной проверке эффективности методики развития у учащихся 6-го класса креативного мышления средствами игровых технологий.

В соответствии с поставленной целью и задачами мы изучили труды, посвящённые исследованию сущности понятия креативности мышления с точки зрения психологии, педагогики, психофизиологии и дидактике, что помогло нам внести определённый вклад в теоретическое осмысление процесса развития креативного мышления. С учетом полученных данных была составлена методическая разработка серии учебно-коммуникативных игр (по изучению тематического цикла «Школа»), которая была апробирована в опытном обучении. Результаты фиксировались на каждом уроке в соответствии с выведенными нами критериями.

Итогом пробного обучения учащихся 6 класса креативности мышления с использованием игровых технологий на основе разработанной нами серии учебно-коммуникативных игр явилось доказательство (представленное в схемах и диаграммах) целесообразности и результативности предложенного способа развития креативного мышления средствами игровых технологий (на базе учебного пособия) при обучении учащихся английскому языку.

**Заключение.** Результаты исследования показали, что выделяя развитие креативного мышления в особую педагогическую задачу, мы доказываем, что целенаправленное развитие данного вида мышления на уроках иностранного языка в зависимости от учебного содержания конкретного урока, непосредственно влияет на результативность обучения во всех видах речевой деятельности. Игровая форма обучения способствовала улучшению успеваемости учащихся, поддерживала мотивацию к учебной деятельности на протяжении проведения всей серии учебно-коммуникативных игр; нацеливала учащихся на практическое использование иностранного языка. Положительные изменения по критериям оценивания развития креативности мышления дают нам основание заключить, что учебно-коммуникативные игры могут способствовать развитию креативности мышления учащихся при соблюдении принципа поэтапности обучения иностранному языку и принципов отбора игрового материала.

### Литература

1. Глебова, М. В. Психологические условия высокопродуктивной умственной деятельности / М.В. Глебова // Актуальные проблемы психологии: теория и практика: материалы международной заочной научно-практической конференции., Новосибирск, 30 мая 2011 г. : Изд. «ЭНСКЕ», – Новосибирск, 2011. – С. 56–61.
2. Психология развития : учебник для студ. высш. психол. учеб. заведений [Электронный ресурс] / Т.Д. Марцинковская [и др.]; под общ. ред. Т. Д. Марцинковской. – Режим доступа : <http://referati.me/vozrastnaya-razvitiya-psihologiya/psihologiya-razvitiya-uchebnik-dlya-stud.html>. Дата доступа : 1.03.2014
3. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению: пособие для учителей иностранных языков / Е.И. Пассов.– М. : Просвещение, 1991. – 223 с.