

Брэсцка-Пінскае Палессе адметнае ў моўным плане і вядомае дыялектолагам як арэал захавання архаічных фанетычных, марфалагічных і лексічных рыс. Менавіта ў семантыцы слова ўтрымліваецца інфармацыя пра сістэму каштоўнасцей народа – носбіта мовы, захавальніка гістарычнага і культурнага вопыту.

Усе названыя фактары наклалі адбітак на фарміраванне этнакультурнай прасторы жыхароў Брэсцка-Пінскага Палесся, рэгіянальнай моўнай карціны свету. Бясспрэчна, карціна свету аказвае ўплыў на тып адносін чалавека да свету – прыроды, іншых людзей, да самога сябе як члена гэтага свету, прадпісвае нормы паводзін чалавека ў свеце і грамадстве. Нацыянальны характар этнакультуры выяўляецца ў адмысловым успрыманні яе носбітамі навакольнага свету, які знаходзіць сваё непасрэднае адлюстраванне ў мове праз значэнне моўных знакаў.

Літаратура

1. Дубянецкі, Э. С. Таямніцы народнай душы: кн. для вучняў / Э. С. Дубянецкі. – Мінск : Нар. асвета, 1995. – 47 с.
2. Живописная Россия : Отечество наше в его земельном, историческом, племенном, экономическом и бытовом значении : Литов. и Белорус. Полесье : репр. воспроизведение изд. 1882 г. – Минск : БелЭн, 1993. – 550 с.
3. Легенды і паданні / склад. М. Я. Грынблат і А. І. Гурскі ; рэд. А. С. Фядосік. – Мінск : Беларус. навука, 2005. – 552 с.

Н. А. Мамыко

Витебский государственный университет имени П. М. Машерова
УДК 004.738:811.161'276.2

ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫК: КАК ИНТЕРНЕТ ВЛИЯЕТ НА СЛЕНГ ПОКОЛЕНИЙ

Ключевые слова: интернет, молодежный сленг, виртуальное общение, социальные сети, компьютерные технологии, модернизация языка, глобализация.

В статье рассматривается влияние интернет-технологий на развитие и трансформацию молодежного сленга в современном обществе. Анализируется, как цифровая коммуникация, социальные сети и мессенджеры способствуют быстрому распространению новых слов и выражений, а также изменению существующих языковых норм. Особое внимание уделяется механизмам, через которые интернет-культура формирует сленг: от мемов и хештегов до сокращений и эмодзи. Также обсуждаются социальные и культурные аспекты, влияющие на восприятие и использование сленга. Мы также уделим внимание тому, как глобализация и доступность информации способствуют смешению языковых культур и формированию нового лексического пространства.

TECHNOLOGY AND LANGUAGE: HOW THE INTERNET AFFECTS THE SLANG OF GENERATIONS

Key words: Internet, youth slang, virtual communication, social networks, computer technologies, language modernization, globalization.

The article examines the impact of Internet technologies on the development and transformation of youth slang in modern society. The article analyzes how digital communication, social networks and messengers contribute to the rapid spread of new words and expressions, as well as changes in existing language norms. Special attention is paid to the mechanisms through which Internet culture forms slang: from memes and hashtags to abbreviations and emojis. The social and cultural aspects that influence the perception and use of slang are also discussed. We will also pay attention to how globalization and the availability of information contribute to the mixing of linguistic cultures and the formation of a new lexical space.

Интернет давно зарекомендовал себя как удобный инструмент для общения. В последние два десятилетия стремительное развитие информационных технологий и широкое распространение интернета оказали значительное влияние на все аспекты человеческой жизни, включая язык. Одним из наиболее ярких проявлений этого влияния является эволюция сленга, который стал неотъемлемой частью общения молодежи. Изначально термин «сленг» использовался для обозначения молодежного жаргона. Сейчас сленг – это не только молодежное явление, но и более широкий социальный феномен. Самую активную и обширную часть разговорной лексики составляет сленг, или жаргон. Сленг, как динамичная и изменчивая форма языка, отражает культурные, социальные и технологические изменения в обществе.

Современные коммуникационные платформы, такие, как социальные сети, мессенджеры и блоги, не только способствуют распространению новых слов и выражений, но и формируют уникальные языковые нормы для различных поколений. Они формируются людьми в процессе общения, под влиянием эмоций, с целью более ярко и точно передать свои чувства и продемонстрировать принадлежность к определенной социальной группе. Жаргонная лексика включает в себя слова и выражения, относящиеся к социальной разновидности речи, которая отличается специфической, экспрессивно переосмысленной, «сниженной» лексической и словообразовательной семантикой.

Изучение современного общества основывается на принципе антропоцентризма, который также является основой для анализа

современной культуры. Этот принцип находит отражение в глубоком исследовании живой разговорной речи, отличающейся своей эмоциональностью, динамичностью и разнообразием конструкций.

С развитием культуры лексикон общества претерпевает значительные изменения: некоторые выражения теряют свой первоначальный смысл, другие исчезают из повседневного использования, а третьи появляются под влиянием времени. В этом контексте особенно актуальны исследования, посвященные поиску и анализу современного сленга, так как через некоторое время понимание речи современных людей может стать затруднительным, что приведет к коммуникативному разрыву.

Часто бывает трудно определить происхождение сленговых терминов, поскольку сленг – это явление устной речи, а не письменного языка. Эрик Партридж первым систематически и лингвистически изучил феномен сленга, предположив, что слово, скорее всего, будет в употреблении в течение десятилетия, прежде чем его зафиксируют на письме. Сленг обычно образуется путем отклонения от стандартных форм языка. Коулман также отмечает, что сленг изменяется в рамках более широких семантических изменений и связан с определённой степенью «игривости». Развитие сленга считается в значительной степени «спонтанным, живым и творческим» процессом. Несмотря на появление множества новых сленговых слов, которые иногда принимаются в стандартный лексикон, многие из них со временем исчезают. Чтобы жаргонный термин стал сленговым, его необходимо использовать в определённый момент как способ пренебречь стандартным языком.

Молодежный сленг вызывает наибольший интерес и активно используется в повседневном общении. Как наиболее изменчивое и социокультурно значимое явление, жаргон молодежи еще не устоялся во времени, что создает определенные трудности в его изучении. Готовность молодежи принимать новое, активное отстаивание своих интересов, желание выделяться из массы и получать удовольствие — все это сказывается на словарном запасе, а также на изменчивости и разнообразии выражений. Например,

Назовём объективные причины, способствующие возникновению и распространению сленга:

1. Развитие компьютерных технологий. Увеличение доступа к интернету и внедрение технологий в различные сферы жизни привели к формированию новой компьютерной лексики. Примеры: «скилл» (от английского «skill» – навык), «ивент» (от «ivent» – событие в сетевой игре (к примеру, особый новогодний режим), «засейвить» (от «save» – спасти), «юзать» (от «use» — использовать), доска (от «board») – виртуальное пространство для общения или обмена идеями, например, на форумах или в социальных сетях, кликбейт (от «clickbait») – заманчивый заголовок или изображение, предназначенное для привлечения внимания и кликов.

2. Глобализация культуры. Активное внедрение зарубежного искусства в повседневную жизнь, включая кино и музыку, также повлияло на язык. К примеру, «бацать (лабать)» играть музыку, «слоны» – большие диджейские наушники, «редиска» – нехороший человек, «трейлер» – короткое видео, представляющее фильм, а также «мем» – сообщение, которое быстро распространяется в интернете, «тренд» – обозначает модное направление или явление.

3. Пропаганда здорового образа жизни. Растущий интерес к идеалам физической формы создает новые выражения. Например, «зожник» – человек, который пропагандирует здоровый образ жизни, правильное питание, спорт или «сушка» – диета, уменьшение калорийности рациона, чтобы лишний жир ушёл, а мышцы остались и их было лучше видно, «крепатура» – боль в мышцах после тренировки, кроссфит – интенсивная тренировка, сочетающая различные виды физических упражнений, суперфуд – продукты с высокой питательной ценностью, которые полезны для здоровья, ПП (правильное питание) – рацион, основанный на здоровых и сбалансированных продуктах.

4. Потребность в быстрой и четкой коммуникации в социальных сетях. Упрощение выражения эмоций и обмен мыслями становятся важными. Например, «спс» – спасибо, «ку» – привет, «омг» (от «OhmyGod») – О боже, «гг» (от Good Game) – хорошая игра, «тильт» – грустить, «лейм» – убогий, «ок» – хорошо, «xD» – смех.

Студенты и школьники активно используют современные компьютерные технологии, что делает их восприимчивыми к новым и интересным выражениям. Эта группа стремится компактно передать свои мысли и не всегда придерживается общепринятого языка, активно заимствуя слова из различных сфер, таких как музыка, искусство, спорт и учеба.

Причины использования сленга среди молодежи можно выделить следующим образом:

1. Желание выделиться из толпы, продемонстрировать смелость и решительность, выразить эмоции и определить свою социальную группу.

2. Протест против взрослого мира, рутины и обыденности, стремление к игривости и непринужденности.

3. Нежелание быть как все.

4. Увлечение социальными сетями и онлайн-играми.

Последний пункт особенно интересен и может быть непонятен для тех, кто не знаком с этой культурой. Изначально термин «сленг» использовался для обозначения молодежного жаргона. А сейчас глобальная сеть способствовала появлению нового направления молодежного сленга – «игрового сленга». Он часто переходит в обиход не только у геймеров, но и у обычных подростков, которые хотят самовыразиться и почувствовать себя частью «элиты» молодежной среды. Молодые люди порой не задумываются о значении используемых слов,

что свидетельствует о широком проникновении игровой лексики в повседневную речь. Качество и особенности игрового сленга поражают своим богатством англицизмов и неологизмов, а также словами, образованными на основе заимствованных терминов. Также за последнее время появились и другие различные виды сленга, такие как бизнес-сленг, компьютерный сленг, театральный сленг, сленг социальных сетей, журналистский, армейский, радиолобительский и даже сленг футбольных хулиганов.

Глобализация и доступность информации играют ключевую роль в смешении языковых культур и формировании нового лексического пространства. Вот несколько аспектов этого процесса:

1. Интернет и социальные сети. Современные технологии позволяют людям из разных уголков мира общаться друг с другом в реальном времени. Социальные сети, форумы и мессенджеры создают платформы для обмена идеями, что способствует заимствованию слов и фраз из разных языков. Это приводит к появлению новых выражений и сленга, которые становятся частью повседневного общения.

2. Кросс-культурные влияния. Глобализация способствует распространению культурных продуктов, таких как музыка, фильмы и игры, что приводит к интеграции элементов различных языков. Например, английские слова и фразы могут проникать в другие языки через популярную культуру, создавая новые гибридные формы.

3. Многоязычие. В условиях глобализации многие люди становятся многоязычными, что позволяет им свободно перемещаться между языками и культурами. Это приводит к смешению лексики и грамматических структур, образуя новые языковые формы.

4. Образование и работа. Доступность образовательных ресурсов на разных языках и возможность работать в международных компаниях также способствуют смешению языков. Люди начинают использовать термины из профессиональной сферы, что обогащает их речевой запас и создает новые лексические единицы.

5. Неологизмы и заимствования. Глобализация порождает необходимость создания новых слов для описания новых явлений и технологий. Это приводит к активному образованию неологизмов и заимствованию терминов из других языков.

Таким образом, глобализация и доступность информации не только обогащают языковую среду, но и способствуют созданию динамичного и разнообразного лексического пространства, отражающего изменения в обществе и культуре.

В заключение, изучение сленга представляет собой важный аспект лингвистики и социолингвистики, который позволяет глубже понять динамику языка и его связь с культурными и социальными контекстами. Сленг не только отражает идентичность и принадлежность к определённой

группе, но и служит инструментом для выражения эмоций, креативности и инноваций в языке. Его анализ помогает выявить изменения в обществе, а также тенденции в коммуникации между различными поколениями. Таким образом, исследование сленга не только обогащает наши знания о языке, но и способствует более полному пониманию культурных процессов, происходящих в современном мире. Важно продолжать изучение этого явления, чтобы сохранить многообразие языковых форм и их значений в условиях глобализации и быстрого технологического прогресса.

Литература

1. Григорьев, В. П. Современное просторечие и жаргоны // Книга о русском языке / под. ред. И. С. Ильинской. – М.: Знание, 1969. – С. 159 – 174.
2. Коробейникова, Н. Н. Опыт социолингвистического анализа сленговой лексики студентов / Н.Н. Коробейникова // *Magister Dixit: научно-педагогический журнал Восточной Сибири.* – 2012. – № 1. – С. 172–176.
3. Костикова, Ю. В. Сленг как элемент молодежной субкультуры эмо / Ю.В. Костикова, М.И. Григорян // *Современное педагогическое образование.* – 2019. – № 4. – С. 183–186.
4. Кузина, Л. А. Классификация и анализ современного компьютерного и Интернет-сленга / Л. А. Кузина // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук.* – 2019. – № 5-1. – С. 74–77.
5. Матвеева, Е. П. Сленг и современные молодежные субкультуры / Е.П. Матвеева // *Бюллетень медицинских Интернет конференций.* – 2014. – Том 4. – № 5. – С. 455.
6. Назаркина, Е. А. Сравнительный анализ молодежного сленга Великобритании и Германии / Е.А. Назаркина // *Вестник ТГПИ. Гуманитарные науки.* – Таганрог, 2006. – № 2. – С. 67–70.
7. Петрова, Ю. А. Особенности сленга и его функционирования в современных молодежных субкультурах / Ю. А. Петрова, С. В. Самарская // *Гуманитарные и социальные науки.* – 2020. – № 2. – С. 65–74.
8. Складорова, В. А. Сленг современных студентов: социологический анализ / В.А. Складорова // *Экономика и социум.* – 2016. – № 5(24). – С. 601–604.
9. Цибизова, О. В. Англицизмы в молодежном сленге 2020–2021 гг.: опыт описания и анализа / О. В. Цибизова, И. И. Галанкина // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Теория языка. Семиотика. Семантика».* – 2021. – Том 12. – № 3. – С. 684–698.