

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК [811.111'42:811.161.3'42](043.3)

ЕГОРОВ
Николай Викторович

**СЕМАНТИЧЕСКАЯ И КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ДИСКУРСА
(на материале английского и белорусского языков)**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и
сопоставительное языкознание

Минск, 2022

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Научная работа выполнена в учреждении образования «Минский государственный лингвистический университет»

Научный руководитель:

Карпилович Татьяна Павловна,

доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Евчик Надежда Семеновна,

доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры, УО «Минский
государственный лингвистический
университет», кафедра речеведения и теории
коммуникации

Шевцова Алеся Константиновна,

кандидат филологических наук, доцент,
заведующая кафедрой, УО «Могилевский
государственный университет им.
А. А. Кулешова», кафедра романо-
германской филологии

Оппонирующая организация: УО «Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка»

Защита состоится «21» июня 2022 г. в 14:00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.22.01 в учреждении образования «Минский государственный лингвистический университет» по адресу 220034, г. Минск, ул. Захарова, 21, ауд. Б-202, e-mail: info@mslu.by, тел. ученого секретаря: (017) 289-46-41.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет».

Автореферат разослан «18» мая 2022 г.

Ученый секретарь

совета по защите диссертаций

кандидат филологических наук, доцент



Р. В. Детскина

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

1

ВВЕДЕНИЕ

Диссертационная работа посвящена выявлению семантических и коммуникативно-прагматических характеристик научно-популярного дискурса, функционирующего в рамках информационно-аналитической статьи. Обращение к данной теме определяется тем, что по мере усложнения и детализации научного знания возрастает роль рассматриваемого типа дискурса, который, являясь особой разновидностью социокультурной деятельности человека, способствует распространению информации о достижениях в различных областях науки и техники и обеспечивает связь между наукой и обществом в целом. Источником научной информации для широкой аудитории служат, как правило, публикации в газетно-журнальной прессе, которая представлена тиражируемыми периодическими изданиями, отличается оперативностью и может служить достаточно представительным и авторитетным ресурсом.

Данное исследование выполнено в русле когнитивно-коммуникативного подхода, который в Беларуси наиболее активно разрабатывался известным лингвистом Т. П. Карпилович и ее учениками. Он позволяет учитывать, с одной стороны, речемыслительную деятельность автора в процессе создания своего произведения, а с другой – коммуникацию между ним и его потенциальным читателем. В научно-популярном дискурсе как в зарубежной, так и в отечественной лингвокультуре выявляемый когнитивный компонент заключается в специфике представления информации, в то время как анализ коммуникативной составляющей служит определению характера взаимодействия автора и читателя, который проявляется через арсенал коммуникативных стратегий и тактик, используемых в рамках дискурсивной деятельности субъектов. В целом когнитивно-коммуникативный подход направлен на изучение связного текста не только как структурного образования, но и как продукта дискурсивного текстопорождения в процессе межсубъектной передачи знания с учетом экстралингвистических факторов. Применение данного подхода дает возможность выявить семантическую организацию информационно-аналитической статьи как центрального жанра научно-популярного дискурса, который до настоящего времени требует более глубокого изучения с точки зрения инвентаря и содержания его семантических и коммуникативно-прагматических характеристик.

Таким образом, **актуальность** настоящего исследования обусловлена, во-первых, необходимостью детального описания особенностей научно-популярного дискурса в силу возрастания заинтересованности широкой читательской аудитории в получении адаптированного к своим потребностям научного знания; во-вторых, значимостью исследования статьи как наиболее

распространенного жанра научно-популярного дискурса с позиций раскрытия ее семантических и коммуникативно-прагматических характеристик, необходимых для обработки и индексации массивов текстовых данных в целях моделирования процесса текстопорождения по материалам научно-популярной направленности; в-третьих, важностью раскрытия лингвокультурной специфики организации научно-популярного дискурса на разноструктурных языках в сопоставительном аспекте.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами и темами

Диссертационная работа выполнена в рамках госбюджетной научно-исследовательской темы МГЛУ, включенной в Государственную программу фундаментальных исследований: «Коммуникативно-прагматические категории дискурса в лингвокультурном аспекте языковой реализации (на материале белорусского, русского и английского языков)», ГР № 20160986 от 20.04.2016.

Цель и задачи исследования

Цель исследования заключается в установлении семантической и коммуникативно-прагматической организации научно-популярного дискурса и средств ее репрезентации на английском и белорусском языках в сопоставительном аспекте.

Цель исследования предполагает решение следующих **задач**:

- 1) выявление суперструктуры медийных информационно-аналитических статей научно-популярного дискурса и средств языкового воплощения ее семантических компонентов;
- 2) установление языковой специфики манифестации категории субъектности в научно-популярном дискурсе на сопоставляемых языках;
- 3) определение коммуникативных стратегий, тактик и языковых средств их репрезентации в научно-популярном дискурсе;
- 4) установление лингвостилистических средств, способствующих актуализации коммуникативно-прагматических категорий субъектности и стратегичности в англо- и белорусскоязычном научно-популярном дискурсе;
- 5) раскрытие сходств и различий в семантической и коммуникативно-прагматической организации медийных научно-популярных статей на сопоставляемых языках.

Объектом исследования являются семантическая структура и прагматические характеристики жанра информационно-аналитической статьи научно-популярного дискурса на английском и белорусском языках.

Предмет исследования – языковая специфика репрезентации семантической структуры и прагматики информационно-аналитической статьи научно-популярного дискурса на английском и белорусском языках.

Материалом исследования послужили 200 научно-популярных статей информационно-аналитического характера из авторитетных американских и белорусских периодических изданий (по 100 текстов на английском и белорусском языках). Тексты статей отобраны из бумажных и цифровых версий научно-популярных изданий «National Geographic», «Popular Mechanics», «Popular Science», «Беларуская думка», «Родная прырода», а также соответствующих тематических разделов журналов «Nature», «Science» и газет «The New York Times», «Звезда» за период 2014–2019 гг.

Научная новизна исследования заключается в определении семантической и коммуникативно-прагматической организации научно-популярного дискурса и средств ее языковой репрезентации в медийных информационно-аналитических статьях на неблизкородственных языках – английском и белорусском. Установлены языковые ресурсы актуализации семантических компонентов, составляющих суперструктуру информационно-аналитической статьи в медийном научно-популярном дискурсе. Определены субструктуры, представляющие семантический каркас информационно-аналитической статьи на английском и белорусском языках. Раскрыта языковая специфика взаимодействия основных субъектов научно-популярного дискурса (медиатора, эксперта и читателя). Выявлен инструментарий коммуникативных стратегий и тактик, а также лексические и синтаксические средства их экспликации. Установлено преобладание сходств семантической и коммуникативно-прагматической организации исследуемых научно-популярных статей на двух разноструктурных языках. Показано, что основные расхождения наблюдаются в различной степени представленности компонентов семантической структуры информационно-аналитических статей; в частотности лексических единиц, реализующих коммуникативные тактики; в употребительности стилистических ресурсов лексического и синтаксического уровней.

Положения, выносимые на защиту

1. Информационно-аналитическая статья как центральный жанр научно-популярного дискурса обладает в английском и белорусском языках характерной суперструктурой, выступающей в качестве главного жанрообразующего признака. Базовым для данного дискурсивного жанра на обоих языках является семантический компонент – *комментарий* медиатора (автора статьи) и эксперта (ученого), который реализует основные коммуникативные цели данного жанра: сообщение о новом научном событии и убеждение адресата в его практической значимости. Данный базовый

компонент реализуется в ряде конкретизирующих компонентов: *научная проблема (достижение), практическое применение научного знания, перспективы научного исследования*. Соответственно, сочетание базового компонента *комментарий медиатора/эксперта* и трех конкретизирующих компонентов образует несколько субструктур (*комментарий медиатора + научная проблема (достижение), комментарий эксперта + практическое применение научного знания, комментарий медиатора + перспективы научного исследования* и под.), каждый из которых репрезентируется с помощью набора определенных языковых средств.

2. Коммуникативная установка научно-популярного дискурса предусматривает популяризацию нового научного знания и максимальную ориентацию медиатора на адекватное восприятие этого знания адресатом, что находит выражение в реализации коммуникативно-прагматической категории *субъектности*. Взаимодействие основных коммуникантов – медиатора, эксперта, читателя – в научно-популярном дискурсе репрезентируется языковыми инструментами актуализации категории субъектности, к которым относятся личные местоимения (*we/мы* диалогическое, обращение *you/вы*), *прямая и косвенная цитация, побудительные предложения*. Местоимения 1-го лица (*we/мы* диалогическое) и местоимения 2-го лица (*you/вы*) служат действенным способом вовлечения адресата в совместное с медиатором ознакомление с новым научным знанием. Личные местоимения 2-го лица (*you/вы*) вербализуют обращение к читателю и вкуче с *we/мы* диалогическим делают его сопричастным описываемому научному открытию. Прямая и косвенная цитация мнения ученого в научно-популярном дискурсе на английском и белорусском языках используется медиатором как эффективный инструмент доказательства достоверности научного знания. Цитаты выполняют двойственную функцию: они реализуют диалог, с одной стороны, эксперта с медиатором, с другой – с читателем. Направление внимания адресата в нужном автору статьи русле и его стимулирование к активной познавательной деятельности также достигается прямым обращением к адресату с помощью побудительных предложений со смысловым глаголом в повелительной форме.

3. Коммуникативные цели научно-популярного дискурса определяют его семантическую структуру и магистральные коммуникативные стратегии – *информирование* (раскрытие содержания нового научного знания) и *убеждение* (доказательство новизны и значимости полученных учеными результатов), объективирующие *стратегичность* дискурса. Экспликации стратегии информирования способствуют коммуникативные тактики *сообщения новой информации, актуализации известной информации, рациональной оценки и разъяснения*. Стратегия убеждения реализуется с помощью коммуникативных тактик *аргументации, апелляции к эмоциям и акцентуации достоверности*.

4. Актуализация коммуникативно-прагматических категорий субъектности и стратегичности в научно-популярном дискурсе осуществляется лингвостилистическими средствами и графическим иллюстрированием, выступая в качестве специальных ресурсов усиления эффекта воздействия на читателя.

Лексико-стилистические средства – эпитеты, метафоры, фразеологизмы (в том числе подвергшиеся дискурсивной модификации) и т. п. – дают возможность образно и наглядно представить результаты научной деятельности. Характерным для анализируемого дискурса является употребление метафор-терминов, выполняющих объяснительно-эвристическую функцию, что облегчает понимание сущности научных понятий и явлений.

Важными ресурсами реализации категории субъектности являются синтактико-стилистические средства (вопросы, вопросно-ответные комплексы и др.), поскольку они, с одной стороны, представляют основных субъектов научно-популярного дискурса (медиатора, эксперта, читателя), а с другой – способствуют налаживанию контакта медиатора с адресатом и побуждают читателя к дальнейшим рассуждениям. Стилистические средства синтаксического характера обеспечивают доступность форм изложения и облегчают восприятие научного знания массовым читателем.

Средства взаимодействия субъектов научно-популярного дискурса представлены графическим иллюстрированием в виде шрифтового и цветового выделения важной информации и ее относительно свободного размещения в информационно-аналитической статье или целом газетно-журнальном выпуске.

5. В семантической и коммуникативно-прагматической организации медийных научно-популярных статей на английском и белорусском языках преобладают общие свойства, но тем не менее наблюдается и ряд важных отличий. Общими являются характерная для рассматриваемого дискурсивного жанра суперструктура, набор языковых ресурсов межсубъектного взаимодействия, арсенал коммуникативных стратегий и тактик, а также стилистические средства их экспликации.

Для англоязычных текстов типична более высокая употребительность местоимения *you* в сравнении с *вы* (20,5 % и 6,0 % соответственно), что свидетельствует об активности вовлечения читательской аудитории в диалогическое взаимодействие с автором. Существенно различается соотношение средств реализации тактики апелляции к эмоциям: если в англоязычных публикациях соотношение лексем, выражающих эмоциональную и рациональную оценку, составляет 54,3 % на 45,7 %, то в белорусскоязычных статьях аналогичные показатели – 70,0 % и 30,0 % соответственно. При воплощении тактики аргументации в белорусскоязычных текстах несколько

чаще употребляются тезисно-аргументативные блоки: 29,0 % при 16,0 % в англоязычных публикациях.

При идентичности набора лингвостилистических средств их употребительность выше в англоязычном (американском) научно-популярном дискурсе (62,4 % против 37,6 % в белорусскоязычном), что свидетельствует о его более ярко выраженной эмоциональной составляющей, тогда как белорусские авторы склонны придерживаться относительно нейтрального стиля изложения материала.

Личный вклад соискателя. Диссертация является самостоятельно выполненным исследованием. Основные положения и выводы, изложенные в диссертации, получены в результате самостоятельно собранного и систематизированного автором фактического материала.

Апробация результатов диссертации. Результаты исследования обсуждались на международных конференциях: VII и VIII Международных научных конференциях «Молодые ученые в инновационном поиске» (Минск, 30–31 мая 2018 г.; Минск, 29–30 мая 2019 г.); III и IV Международных научных конференциях «Контрастивные исследования языков и культур» (Минск, 25–26 октября 2017 г.; Минск, 30–31 октября 2019 г.); Второй международной научно-практической конференции «Диалог культур. Культура диалога: от конфликта к взаимопониманию» (Москва, 21–25 апреля 2020 г.); ежегодных научных конференциях преподавателей и аспирантов университета (Минск, 19–20 апреля 2018 г.; Минск, 18–19 апреля 2019 г.; Минск, 17–27 апреля 2020 г.); II научно-практической конференции «Філологічні науки: історія, сучасний стан та перспективи досліджень» (Львов, 18–19 сентября 2020 г.).

Результаты исследования апробировались в ходе проведения семинарских занятий по стилистике английского языка, типологии родного и иностранного языков на переводческом факультете МГЛУ.

Опубликованность результатов. Основные положения и результаты диссертации нашли отражение в 13 публикациях: 4 статьях в рецензируемых журналах (2,3 авт. л.), 3 статьях в сборниках научных работ (1,1 авт. л.) и 6 публикациях в виде материалов и тезисов научных конференций (1,7 авт. л.). Общий объем опубликованных материалов составляет 5,1 авторских листа. Публикации выполнены без соавторов.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, двух глав, заключения, списка использованных источников, списка публикаций соискателя, списка источников цитируемых примеров, 3 приложений. Основной текст диссертации изложен на 103 страницах. В диссертации имеется 13 таблиц и 2 рисунка, представленных непосредственно в тексте и занимающих 4 страницы. Библиография включает список использованных источников (226 наименований), источники

цитируемых примеров (108 наименований), публикации соискателя (13 наименований) и занимает 28 страниц. Приложения оформлены на 3 страницах. Полный объем диссертации составляет 134 страницы.

Во **введении** обоснован выбор темы диссертации, ее актуальность и научная новизна, а также приведен краткий обзор исследований типов дискурса в различных его проявлениях. В **общей характеристике работы** сформулированы цели, задачи, объект и предмет исследования, в краткой форме изложены результаты исследования, их апробация и опубликованность, представлено описание структуры диссертации, приведены сведения о ее объеме. В **первой главе** изложены теоретические основы исследования, отмечены различные лингвистические подходы к определению и изучению научно-популярного дискурса и его жанров, описана семантическая организация жанра информационно-аналитической статьи научно-популярной тематики. Во **второй главе** описаны коммуникативно-прагматические категории субъектности и стратегичности, выявлены средства их реализации в научно-популярном дискурсе, определены тактико-стратегические характеристики информативно-аналитических статей рассматриваемого дискурсивного типа на английском и белорусском языках. В **заключении** подведены итоги исследования и даны рекомендации по практическому использованию его результатов. В **приложениях** приведены языковые маркеры конкретизирующих семантических компонентов суперструктуры научно-популярных статей на сопоставляемых языках, определена употребительность суперструктурных компонентов и представлена их корреляция с коммуникативными стратегиями и тактиками в информационно-аналитической статье научно-популярной направленности.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава «Жанрово-структурные особенности научно-популярного дискурса» имеет обзорно-аналитический характер и состоит из четырех разделов, посвященных определению границ понятий научно-популярного дискурса и стиля, установлению соотношения дискурсивного и речевого жанров, дифференциации жанров научно-популярного дискурса, выявлению семантической организации медийной научно-популярной статьи, описанию языковых средств маркирования такой организации в дискурсе на английском и белорусском языках.

В разделе 1.1 рассматриваются подходы к интерпретации понятий научно-популярного дискурса и стиля. В результате анализа научных работ (А. Ю. Киселев, М. А. Кобозева, Е. В. Садовская, Ю. Ю. Строева,

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Статьи в рецензируемых научных журналах

1. Егоров, Н. В. Способы взаимодействия адресанта и адресата в научно-популярном дискурсе / Н. В. Егоров // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. А, Гуманитар. науки. – 2020. – № 2. – С. 90–95.
2. Егоров, Н. В. Эмотивная лексика в научно-популярном дискурсе на английском и белорусском языках / Н. В. Егоров // Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология. – 2020. – № 2. – С. 14–23.
3. Егоров, Н. В. Особенности использования тропов в медицинском научно-популярном дискурсе на английском и белорусском языках / Н. В. Егоров // Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология. – 2020. – № 3. – С. 26–33.
4. Егоров, Н. В. Композиционная структура медийной научно-популярной статьи на английском и белорусском языках / Н. В. Егоров // Вестн. Мин. гос. лингвист. ун-та. Сер. 1, Филология. – 2020. – № 4. – С. 7–13.

Статьи в сборниках научных работ

5. Егоров, Н. В. Коммуникативные тактики убеждения в научно-популярном дискурсе на английском и белорусском языках / Н. В. Егоров // Межкультурная коммуникация: теория и практика обучения языку и переводу : сб. науч. ст. / редкол.: М. Г. Богова (отв. ред.), Т. В. Бусел, Н. П. Грицкевич. – Минск, 2018. – С. 102–107.
6. Егоров, Н. В. Средства реализации стратегии информирования в научно-популярном дискурсе на английском и белорусском языках / Н. В. Егоров // Контрастивные исследования: текст, предложение, слово : сб. науч. ст. / редкол.: Т. П. Карпилович (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2018. – Вып. 6. – С. 5–11.
7. Егоров, Н. В. Модальные единицы в реализации тактики аргументации в научно-популярном дискурсе / Н. В. Егоров // Контрастивные исследования: текст, предложение, слово : сб. науч. ст. / редкол.: Т. П. Карпилович (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – Вып. 7. – С. 68–72.

Материалы и тезисы докладов научных конференций

8. Егоров, Н. В. Разъяснение как коммуникативная тактика информирования в научно-популярном дискурсе на английском и белорусском языках / Н. В. Егоров // Контрастивные исследования языков и культур : материалы III Междунар. науч. конф., Минск, 25–26 окт. 2017 г. : в 2 ч. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; редкол.: Т. П. Карпилович (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2018. – Ч. 2. – С. 52–55.
9. Егоров, Н. В. Аргументация как тактика убеждения в научно-популярном дискурсе на английском и белорусском языках / Н. В. Егоров // Материалы ежегодной научной конференции преподавателей и аспирантов

университета, Минск, 19–20 апреля 2018 г. : в 4 ч. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; отв. ред. Л. А. Тарасевич. – Минск, 2018. – Ч. 2. – С. 194–197.

10. Егоров, Н. В. Структура научно-популярной статьи аналитического характера и ее языковые маркеры / Н. В. Егоров // Молодые ученые в инновационном поиске : сб. науч. ст. по материалам VII Междунар. науч. конф., Минск, 30–31 мая 2018 г. : в 2 ч. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; под науч. ред. Т. П. Карпилович. – Минск, 2019. – Ч. 1. – С. 49–56.

11. Егоров, Н. В. Взаимодействие категорий стратегичности и оценочности в научно-популярном дискурсе на разноструктурных языках / Н. В. Егоров // Материалы ежегодной научной конференции преподавателей и аспирантов университета, Минск, 18–19 апреля 2019 г. : в 5 ч. / Мин. гос. лингвист. ун-т ; отв. ред. Н. П. Баранова. – Минск, 2019. – Ч. 3. – С. 128–131.

12. Егоров, Н. В. Эмотивная лексика в прототипической структуре научно-популярного дискурса на английском и белорусском языках / Н. В. Егоров // Диалог культур. Культура диалога: от конфликта к взаимопониманию : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф., Москва, 21–25 апр. 2020 г. / Моск. гор. пед. ун-т ; под общ. ред. Л. Г. Вакуловой. – М., 2020. – С. 205–209.

13. Егоров, Н. В. Тактика рациональной оценки в медийном научно-популярном дискурсе на английском и белорусском языках / Н. В. Егоров // Філологічні науки: історія, сучасний стан та перспективи досліджень : матеріали II наук.-практ. конф., Львів, 18–19 верес. 2020 р. – Херсон, 2020. – С. 48–51.

РЕЗЮМЕ

Егоров Николай Викторович

СЕМАНТИЧЕСКАЯ И КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ДИСКУРСА (на материале английского и белорусского языков)

Ключевые слова: научно-популярный дискурс, медийная информационно-аналитическая статья, семантическая структура, языковая репрезентация, субъектность, стратегичность, стилистические средства, коммуникативная стратегия, тактика.

Цель исследования: установление закономерностей семантической и коммуникативно-прагматической организации научно-популярного дискурса и средств ее репрезентации на английском и белорусском языках в сопоставительном аспекте.

Методы исследования: логико-семантический анализ, сопоставительный метод, метод дефиниционного анализа, контекстуальный и количественный анализ.

Полученные результаты и их новизна. В работе уточнена суперструктура информационно-аналитической статьи в медийном научно-популярном дискурсе и установлены языковые средства актуализации ее семантических компонентов. Определены субструктуры, представляющие семантический каркас информационно-аналитической статьи на английском и белорусском языках. Выявлен набор коммуникативных стратегий и тактик, а также лексические и стилистические средства их экспликации. Установлены общие и специфические характеристики семантической и коммуникативно-прагматической организации научно-популярных статей на двух языках.

Практическая значимость исследования и область применения. Результаты исследования могут быть востребованы при подготовке учебных пособий по стилистике, семантике, синтактике, прагматике, дискурсологии, лингвистике текста, теории межкультурной коммуникации. Материалы исследования могут использоваться в учебном процессе на занятиях по практике английского и белорусского языков, языку средств массовой информации, в дальнейших научных исследованиях по проблемам медийного дискурса и жанров периодической печати на английском и белорусском языках.

РЭЗЮМЭ

Ягораў Мікалай Віктаравіч

СЕМАНТЫЧНАЯ І КАМУНІКАТЫЎНА-ПРАГМАТЫЧНАЯ АРГАНІЗАЦЫЯ НАВУКОВА-ПАПУЛЯРНАГА ДЫСКУРСУ (на матэрыяле англійскай і беларускай моў)

Ключавыя словы: навукова-папулярны дыскурс, медыйны інфармацыйна-аналітычны артыкул, семантычная структура, моўная рэпрэзентацыя, суб'ектнасць, стратэгічнасць, стылістычныя сродкі, камунікатыўная стратэгія, тактыка.

Мэта даследавання: устанаўленне заканамернасцяў семантычнай і камунікатыўна-прагматычнай арганізацыі навукова-папулярнага дыскурсу і сродкаў яе рэпрэзентацыі на англійскай і беларускай мовах у супастаўляльным аспекце.

Метады даследавання: логіка-семантычны аналіз, супастаўляльны метады, метады дэфініцыйнага аналізу, кантэкстуальны і колькасны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы ўдакладнена суперструктура інфармацыйна-аналітычнага артыкула ў медыйным навукова-папулярным дыскурсе і ўстаноўлены моўныя сродкі актуалізацыі яе семантычных кампанентаў. Вызначаны субструктуры, якія прадстаўляюць семантычны каркас інфармацыйна-аналітычнага артыкула на англійскай і беларускай мовах. Выяўлены набор камунікатыўных стратэгій і тактык, а таксама лексічныя і стылістычныя сродкі іх эксплікацыі. Устаноўлены агульныя і спецыфічныя характарыстыкі семантычнай і камунікатыўна-прагматычнай арганізацыі навукова-папулярных артыкулаў на дзвюх мовах.

Рэкамендацыі па выкарыстанні атрыманых вынікаў. Вынікі даследавання могуць быць запатрабаваны пры падрыхтоўцы вучэбных дапаможнікаў па стылістыцы, семантыцы, сінтактыцы, прагматыцы, дыскурсалогіі, лінгвістыцы тэксту, тэорыі міжкультурнай камунікацыі. Матэрыялы даследавання могуць выкарыстоўвацца ў навучальным працэсе на занятках па практыцы англійскай і беларускай моў, мове сродкаў масавай інфармацыі, у далейшых навуковых даследаваннях па праблемах медыйнага дыскурсу і жанраў перыядычнага друку на англійскай і беларускай мовах.

SUMMARY

Mikalay V. Yahorau

**SEMANTIC AND COMMUNICATIVE-PRAGMATIC ORGANIZATION OF
POPULAR SCIENCE DISCOURSE
(English and Belarusian Languages)**

Key words: popular science discourse, media news analysis article, semantic structure, language representation, subject and strategy orientations, stylistic means, communicative strategy, communicative tactic.

The aim of the research is to establish regular patterns in the semantic and communicative-pragmatic organization of popular science discourse and the means of its representation in the English and Belarusian languages in the contrastive aspect.

The methods of the research include the methods of logical and semantic analyses, definitional analysis, quantitative and contextual analyses.

The results obtained and their novelty. In the dissertation, the superstructure of a news analysis article in media popular science discourse is clarified and the language markers of its semantic components are specified. The substructures representing the semantic structure of a news analysis article in the English and Belarusian languages are identified. The set of communicative strategies and tactics are revealed; their lexical and stylistic means of explication are specified. Common and specific features in the semantic and communicative-pragmatic organization of popular science articles in both languages are unveiled.

The practical value of the research and scope of application. The results of the research can be applied when developing textbooks in stylistics, semantics, syntactics, pragmatics, discourse analysis, text linguistics, and theory of cross-cultural communication. The findings of the research can be used in teaching practical classes in English and Belarusian, mass media language classes as well as in further academic research focused on the issues of media discourse, print media genres in the Belarusian and English languages.



ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ

Научное издание

Егоров Николай Викторович

**СЕМАНТИЧЕСКАЯ И КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ДИСКУРСА
(на материале английского и белорусского языков)**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое,
типологическое и сопоставительное языкознание

Ответственный за выпуск *Н. В. Егоров*

Подписано в печать 17.05.2022. Формат 60х84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс». Ризография. Усл. печ. л. 1,69. Уч.-изд. л. 1,59. Тираж 100 экз. Заказ 23.

Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования «Минский государственный лингвистический университет». Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий от 02.06.2017 г. № 3/1499. ЛП № 02330/458 от 10.07.2020 г.

Адрес: ул. Захарова, 21, 220034, г. Минск.