

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 94(410)''1763/1813(043.3)
+328.18(410)(091)(043.3)+338(410)(091)(043.)

**ЕСЬМАН
АЛЕКСЕЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ**

**ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОЙ ОСТ-ИНДСКОЙ КОМПАНИИ
НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ
ВЕЛИКОБРИТАНИИ (1763–1813 гг.)**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

по специальности 07.00.03 – Всеобщая история

Минск, 2018

Работа выполнена в Белорусском государственном университете.

Научный руководитель –

Кошелев Владимир Сергеевич,
доктор исторических наук, профессор,
заведующий кафедрой истории нового
и новейшего времени Белорусского
государственного университета.

Официальные оппоненты:

Евтухов Игорь Орестович, доктор
исторических наук, профессор,
профессор кафедры истории древнего
мира и средних веков Белорусского
государственного университета;

Дударенок Антон Сергеевич,
кандидат исторических наук, доцент,
начальник управления
Информационно-аналитического
центра при Администрации
Президента Республики Беларусь.

Оппонирующая организация –

УО «Могилевский государственный
университет им. А.А. Кулешова».

Защита состоится 20 сентября 2018 г. в 16.00 часов на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.05 при Белорусском государственном университете по адресу: г. Минск, ул. Ленинградская, 8 (корпус юридического факультета), ауд. 407.

Телефон ученого секретаря: 209-57-09; e-mail: huzhalouski@gmail.com.

С диссертацией можно ознакомиться в фундаментальной библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан «__» августа 2018 г.

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций,
доктор исторических наук, профессор

А. А. Гужаловский

ВВЕДЕНИЕ

Английская Ост-Индская Компания (далее – Компания, ОИК), основанная 31 декабря 1600 г. и прекратившая свое существование в 1874 г., была важной частью экономической и политической жизни Великобритании. Она являлась инструментом британской колониальной политики в странах азиатского региона, выступала в качестве британского агента на завоеванных территориях и сыграла исключительную роль в утверждении интересов Великобритании в Азии.

Во второй половине XVIII в. Компания, получив право сбора налогов в Бенгалии и тем самым став частью экономической и политической жизни Индии, привлекла к себе пристальное внимание британского государства, отчаянно нуждавшегося в финансах после Семилетней войны 1756–1763 гг. Поэтому период 1763–1813 гг. является наиболее значимым для ОИК, так как именно в это время она наиболее ожесточенно отстаивала свои права, пытаясь влиять на политическую жизнь Великобритании и процесс принятия решений в парламенте по вопросу автономности своей деятельности.

Данный период в деятельности Компании недостаточно освещен в русскоязычной историографии. В англоязычной историографии история Компании исследуется давно, однако вопрос о ее непосредственном влиянии на основные политико-экономические процессы в Великобритании не изучен в полной мере. Особую актуальность изучению рассматриваемой проблемы придает то обстоятельство, что речь идет о противостоянии интересов государства и частного предприятия. В современном мире все чаще частные субъекты более низкого по сравнению с государственным уровнем порядка выходят на первые позиции, нередко подменяя собой государство.

В настоящее время крупные транснациональные корпорации, одним из первых представителей которых можно считать Английскую Ост-Индскую Компанию, играют значительную роль во внутри- и межгосударственной политике. Поэтому изучение Компании как уникального политико-экономического образования имеет важное значение при анализе поведения и урегулирования деятельности транснациональных корпораций с целью обеспечения защиты национальных интересов, стоящих перед современным обществом.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами и темами

Проблема диссертационного исследования тесно связана с научной деятельностью кафедры истории нового и новейшего времени Белорусского государственного университета. Тема разрабатывалась в рамках государственных программ научных исследований «История, культура, общество, государство» (2011–2015 гг.) (утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 886 от 09.09.2010 г.), «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» (2016–2020 гг.) (утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 483 от 10.07.2015 г.)

Цель и задачи исследования

Цель исследования – выявить степень влияния Английской Ост-Индской Компании на политическую и экономическую жизнь Великобритании в 1763–1813 гг., используя количественные методы исследования. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- выявить место Английской Ост-Индской Компании в политической жизни Великобритании в середине XVIII – начале XIX в.;
- обозначить структуру, изменение численности и влияние лобби Английской Ост-Индской Компании на принятие политических решений в парламенте Великобритании в 1763–1813 гг.;
- проанализировать влияние Английской Ост-Индской Компании на торговлю и торговый оборот Великобритании в рассматриваемый период;
- определить вклад Английской Ост-Индской Компании в формирование доходов бюджета Великобритании в 1763–1813 гг.;
- показать корреляцию между экономическим и политическим влиянием Английской Ост-Индской Компании в Великобритании в середине XVIII – начале XIX в.

Объект исследования – политическая и экономическая деятельность Английской Ост-Индской Компании. **Предмет исследования** – торгово-экономическое и политическое влияние Английской Ост-Индской Компании в Великобритании в 1763–1813 гг.

Хронологические рамки исследования охватывают 1763–1813 гг. Нижняя граница обусловлена окончанием Семилетней войны в Европе, вынудившей Великобританию искать средства для восстановления своих финансов, что стало одной из главных причин вмешательства в дела Английской Ост-Индской

Компании со стороны государства. Верхняя граница определяется потерей монопольного права торговли с индийскими территориями Английской Ост-Индской Компании в 1813 г.

Научная новизна

Научная новизна диссертационного исследования определяется отсутствием в русскоязычной и англоязычной историографии комплексных квантитативных исследований по оценке влияния Английской Ост-Индской Компании на экономику и политическую жизнь Великобритании в период 1763–1813 гг. Впервые в русскоязычную историографию вводится комплексный массив данных о структуре и объеме торговых операций и платежей Компании в казну Великобритании. Дается оценка их влияния на развитие как экономики Великобритании в целом, так и ее отдельных отраслей. В работе представлена созданная автором полная электронная база данных о членах парламентского лобби Компании в 1763–1813 гг., что позволяет с высокой точностью выявить композицию и количество членов лобби ОИК в соответствии с используемыми критериями в любой промежуток времени, определенный границами исследования. Сделан принципиально важный вывод о том, что Английская ОИК, обладая огромным влиянием на экономику Великобритании на протяжении всего рассматриваемого периода, не обладала необходимым политическим влиянием, которое бы позволило ей предотвратить потерю торговой монополии и независимости.

Положения, выносимые на защиту

1. Место и роль Английской Ост-Индской Компании в политической жизни Великобритании, выраженное во влиянии на формирование политической повестки дня парламента, имело прямую зависимость от объема ее властных полномочий. В 60-х – начале 80-х гг. XVIII в. Компания воспринималась не столько как торговая корпорация, сколько как собственник и правитель обширных владений в Индии. Такое положение не устраивало британское государство, которое видело в ней своего прямого конкурента в праве собственности на вновь обретенных землях. Дополнительное внимание со стороны государства также было вызвано необходимостью улучшения финансового положения Компании и войной с североамериканскими колониями.

Подобные обстоятельства привели к затяжному противостоянию между двумя субъектами, в котором государство после принятия Акта Норта 1773 г. и Акта Питта 1784 г. смогло поставить ОИК под свой прямой контроль. После 1784

г. значение Компании в политической жизни нивелируется, ей отводится гораздо менее значимая роль как в парламентских дебатах, так и в политической системе страны. Это нашло свое отражение в резком снижении ее доли в парламентском дискурсе Великобритании, наибольшие всплески которого наблюдались в 1793 г. и 1813 г. Финальный этап борьбы состоялся в 1813 г. при обсуждении продления хартии Компании, в результате которого она потеряла право на монопольную торговлю с индийскими территориями.

2. Основным инструментом репрезентации и трансляции интересов, а также влияния Английской ОИК на процесс принятия политических решений в парламенте Великобритании являлось ее лобби, в котором выделялась строгая четырехуровневая структура по степени принадлежности ее членов к делам Компании (ее директора, бывшие военные и гражданские служащие, действительные и бывшие владельцы ее акций). В период с 1763 г. по 1813 г. общая численность лобби составляла 838 человек, или более одной трети от общего количества членов парламента Великобритании. Такое крупное лобби, тем не менее, в плане самоорганизации не могло соперничать с существовавшей в стране двухпартийной системой. В итоге принадлежность представителей лобби к различным группировкам как внутри Компании, так и в самом парламенте привела к тому, что его члены участвовали в процессе принятия решений в основном как сторонники тори и вигов, не ассоциируя себя с глобальными интересами ОИК. Также низкая активность парламентского лобби при голосовании по ключевым вопросам деятельности ОИК привела к тому, что его влияние было минимальным и не оказывало существенного воздействия на решения парламента Великобритании.

3. Английская Ост-Индская Компания имела большое значение для торговли Великобритании, что было важным фактором влияния на всю британскую экономику. Она являлась одним из важнейших торговых агентов Великобритании, обеспечивавших на протяжении 1763–1813 гг. практически 10% от общего торгового баланса страны.

Как импортер Компания прошла две стадии развития. До второй половины 1786 г. основными импортируемыми товарами были текстиль, фарфоровые изделия, медикаменты, чай и т.д. Однако после принятия чайного Акта Питта 1784 г. и развития чайной культуры в самой Великобритании в начале XIX в. она фактически превратилась в единственного импортера чая, занявшего основное место в структуре ее импорта. Такое серьезное изменение было обусловлено промышленной революцией в Великобритании, с одной стороны, и развитием частной торговли – с другой.

Как экспортер Компания занимала менее значимое место в структуре торгового оборота Великобритании, обеспечивая экспорт таких товаров

британского производства, как ткани (хлопковые, шерстяные и различные их производные), металлы (железо, олово свинец, медь), серебро, медные монеты, а также различных товаров гражданского и военного назначения. Компания выступала в роли не только инструмента транспортировки этих товаров, но и в качестве их покупателя, чем обеспечивала рост как отдельных отраслей, так и в целом экономики.

4. Английская Ост-Индская Компания оказывала значительное влияние на формирование бюджета Великобритании, являясь одним из крупнейших налогоплательщиков страны. Выплачивая налоги со своей торговой деятельности, она на протяжении исследуемого периода претерпела значительную эволюцию структуры своих налоговых выплат в бюджет. Основными стали чайные платежи, размеры которых росли и составляли абсолютное большинство от общего объема всех ее выплат, при этом выплаты за другие ввозимые товары и за частных купцов постоянно уменьшались. Абсолютные размеры налоговых отчислений постоянно увеличивались и выросли за исследуемый период более чем в пять раз. К началу 70-х гг. XVIII в. вклад Компании в формирование доходов бюджета достиг своих наивысших значений и оценивался в среднем в 8 % ежегодно, однако в дальнейшем ее значение для бюджета как налогоплательщика постепенно стало падать. Это было вызвано новыми тенденциями в экономике Великобритании, происходившими в конце XVIII – начале XIX в., значительным увеличением поступлений в бюджет в результате бурного развития в ходе промышленной революции текстильной и металлургической отраслей, а также изменением структуры и размеров доходов бюджета после введения подоходного налога правительством У.Питта в 1799 г. Несмотря на отмеченные тенденции, бюджетные поступления ОИК в рассматриваемый период являлись одним из основных источников пополнения бюджета Великобритании.

5. Важность деятельности Английской Ост-Индской Компании для экономики Великобритании в совокупности с ее слабым влиянием на принятие решений в парламенте привела к потере ОИК независимости и права монопольной торговли на индийских территориях. Предельного уровня политического и экономического влияния ОИК достигла к 70–80-м гг. XVIII в., что не могло не привлечь к ее деятельности пристальное внимание со стороны британского государства. В начале 70-х гг. XVIII в. государство из-за существенной важности Компании для экономики Великобритании начало вмешиваться в ее дела как в Индии, так и в метрополии. Основными причинами государственного вмешательства стали: необходимость регулирования административной деятельности ОИК на индийских территориях, обеспечение непрерывности ее торговых операций, ликвидация коррупции и патронажа внутри Компании, потребность в экономических преобразованиях, вызванных промышленной

революцией в Великобритании, потеря контроля над североамериканскими колониями после Войны за независимость США 1775–1783 гг.

Результатом вмешательства властей в дела ОИК стало принятие Акта Питта 1784 г., в результате которого Компания была поставлена под непосредственный государственный контроль и в 1813 г. лишена права монопольной торговли на индийских территориях, превратившись в фактически подчиненного британскому государству администратора Индии. Несмотря на значительное лобби в парламенте Великобритании, она оказалась не в состоянии противостоять наступлению государства во многом из-за неспособности лобби к консолидации и низкой активности его членов в ходе принятия ключевых решений относительно судьбы Компании.

Личный вклад соискателя

Диссертация является результатом самостоятельной исследовательской работы автора и подготовлена на основании широкого круга оригинальных исторических источников, касающихся деятельности Английской Ост-Индской Компании, хранящихся в Национальной библиотеке Великобритании в собрании «Записей и личных документов Министерства по делам Индии».

Автором проанализированы основные этапы взаимоотношений Английской Ост-Индской Компании и британского государства; выявлено изменение места Компании в парламентском дискурсе Великобритании; показаны структура, количественный состав и поведение при голосовании лобби Компании в парламенте в 1763–1813 гг.; раскрыто изменение роли ОИК в экономической системе Великобритании; охарактеризовано ее влияние на объем и структуру импорта, экспорта и торгового баланса Великобритании и место ОИК в формировании доходов бюджета.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов

Результаты диссертационного исследования были апробированы на следующих научных конференциях: 72-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета (11–12.05.2015, г. Минск, БГУ); круглый стол «Общество, государство и религии в современном мире» (31.10.2017, г. Минск, БГУ); XIII Международная научно-практическая конференция «Eurasia Science» (09.02.2018, г. Москва); I Международная научно-практическая конференция «Передовые научно-технические и социально-гуманитарные проекты в современной науке» (28.02.2018, г. Москва); III Международная научно-практическая конференция «Научная дискуссия современной молодежи: актуальные вопросы, достижения и инновации»

(17.03.2018, г. Пенза); Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2018» (9–13.04.2018, г. Москва, МГУ им. М. В. Ломоносова).

Опубликованность результатов диссертации

Основные результаты диссертационного исследования опубликованы в 10 научных работах, в том числе: 4 статьи в научных изданиях в соответствии с п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (общим объемом 2,3 авторского листа), 6 статей в сборниках материалов научных конференций.

Структура и объем диссертации

Структура диссертационного исследования определяется поставленными целью и задачами. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, 3 глав, включающих в себя 11 разделов, заключения, библиографического списка и приложений. Полный объем диссертации составляет 331 страницу, в том числе 55 рисунков (на 20 страницах), 1 таблица (0,5 страницы), 8 приложений занимают 126 страниц. Библиографический список содержит 267 наименований, включая собственные публикации автора.

¹ Фурсов, К. А. Держава-купец: отношения Английской Ост-Индской Компании с английским государством и индийскими патримониями / К. А. Фурсов. – М.: Товарищество научных изданий КМК, 2006. – 364 с.

² Киселев, А. А. Великобритания и английская Ост-Индская Компания во второй половине XVIII в. / А. А. Киселев // Вестник ВолГУ. Серия 4. – 2008. – № 1(13). – С. 73–81.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Достигнув в 1770–1780-е гг. пика политической активности, со второй половины 1780-х гг. Английская Ост-Индская Компания стала постоянно терять свое значение как субъект политической жизни Великобритании. После получения дивани в Бенгалии в 1765 г. и вливания Компании в политическую систему Индии в метрополии шли постоянные дебаты относительно роли Компании как в управлении заморскими территориями, так и в Великобритании. Это вылилось в крупные парламентские разбирательства относительно коррупции и экономического состояния дел ОИК. В 1767 г. произошло первое парламентское наступление на Компанию, в результате которого она обязана была выплачивать

по 400 тысяч фунтов ежегодно в пользу Великобритании за свои территориальные приобретения в Индии. В 1773 г. в связи с принятием Акта Норта произошел первый этап урезания прав Компании. В частности, была преобразована система управления в Индии, введена должность генерал-губернатора, служащим Компании было запрещено заниматься частной торговлей, а в Форте Уильям вводилась британская судебная система. Однако данный акт был лишь частичной мерой [3; 5].

2. Начиная с середины 60-х гг. XVIII в. общее количество членов лобби Компании постоянно росло. Преодолев в ноябре 1770 г. отметку в 150 человек, оно не опускалось ниже ее вплоть до 1806 г. Максимальное количество членов лобби наблюдалось в марте-июле 1792 г. – 192 человека.

Рассматривая отдельные группы лобби, можно сказать, что наиболее многочисленной группой были действующие владельцы акций Компании (средняя ежегодная численность – 70,6 человека). Второй по значимости группой до конца 1796 г. были бывшие владельцы акций Компании (средняя ежегодная численность – 50 человек), которые после указанного времени с переменным успехом делили свое место с военными и гражданскими служащими ОИК (средняя ежегодная численность – 21,46 человека).

Большинство членов лобби находились в оппозиции к действующим министерствам Великобритании. Наиболее ярых оппозиционных взглядов придерживалась группа бывших владельцев акций. И все же их активность в парламентском голосовании была относительно низкой, а разобщенность ее членов в связи с принадлежностью к различным группировкам как внутри самой Компании, так и в парламенте приводила к нескоординированности действий. Наиболее ярко это выражалось в неспособности противостоять государственному натиску на суверенитет Компании, что в конечном итоге привело к потере торговой монополии Компании [3; 4; 8; 9].

3. Английская Ост-Индская Компания была важным субъектом экономики Великобритании, обеспечивая в среднем 9,57 % от общего товарооборота. Импорт Компании имел более важное значение, чем экспорт, как в абсолютных, так и в относительных значениях, составляя в среднем 12,1 % от объема ежегодного импорта Великобритании.

Основными импортируемыми товарами были чай и различные наименования индийского текстиля, причем со второй половины 1780-х гг. чайный импорт стал доминирующим направлением в ее торговле, в то время как роль в импорте текстильных изделий постоянно снижалась.

Экспорт Компании характеризовался наличием большого количества и разнообразия товарных позиций, которые условно делились на четыре группы товаров: железо, неблагородные металлы, ткани и другие товары. Шерстяные и

хлопковые ткани традиционно занимали доминирующее положение в экспорте Компании, который имел важное значение для промышленности Великобритании, в частности, хлопковой. С 1760-х и до конца 1770-х гг. ОИК обеспечивала в среднем около 75 % объема экспорта данных товаров из Великобритании, тем самым стимулируя их производство. Со второй половины 1780-х гг. Компания занимала одно из лидирующих мест в Великобритании по экспорту шерстяных тканей, выйдя на уровень в почти 20 % от общебританского экспорта данных товаров к 1808 г.

Вторым по значимости в структуре экспорта Компании был экспорт железа и небферических металлов, таких как олово, медь и свинец. И если в общебританском экспорте данные товары, вывозимые ОИК, редко составляли более 2 %, то в его секторальном измерении картина выглядела иначе. Значение группы небферических металлов было довольно высоким. Компания обеспечивала в среднем 26,55 % от общего экспорта данных товаров, что особенно заметно с начала XIX в., когда ее доля в данной области достигла своего пика с показателем в 64 % к 1812 г.

Доля Компании в экспорте железа, как в общем, так и в секторальном измерении, была не очень большой и не превышала десятые доли процента. Общая доля Компании в экспорте Великобритании на протяжении 1763–1813 гг. составляла в среднем 6,37 % [2].

4. Английская Ост-Индская Компания на протяжении всего исследуемого периода являлась одним из крупнейших налогоплательщиков Великобритании и оказывала значительное влияние на формирование ее бюджета. Выплаты в бюджет Великобритании можно условно разделить на три основные категории: налоги, выплачиваемые Компанией; выплаты Компании за частных купцов; чайные пошлины. Данные выплаты играли системообразующую роль в доходах Великобритании и обеспечивали ежегодно в среднем 7,88 % доходов ее бюджета.

До принятия в 1786 г. Чайного акта Питта чай не учитывался как отдельная статья налогообложения, а пошлины за его ввоз уплачивались вместе с остальными налогами, однако после принятия акта значение чайных выплат Компании постоянно росло. В 1787 г. они составляли 22 % от общих выплат Компании в Великобритании, а уже спустя почти 20 лет обеспечивали свыше 90 % от общего размера выплат ОИК, в то время как таможенные выплаты собственно Компании и частных купцов все больше теряли свое значение.

Несмотря на абсолютное увеличение размера выплат ОИК в Великобритании с 1 млн фунтов в 1760–1780-е гг. до 5 млн фунтов в 1809 г., его относительные значения постоянно падали. Установившись на отметке в 4,98 % к 1813 г., они указывали на постепенное устойчивое снижение роли Компании как

налогоплательщика, которая оставалась, тем не менее, одним из крупных и основных источников доходов бюджета Великобритании [1].

5. Английская Ост-Индская Компания не обладала достаточным политическим влиянием в Великобритании, чтобы противостоять государственному наступлению на ее права, и постепенно теряла свой политический вес, несмотря на значительное влияние на экономическую жизнь Великобритании. Рост объемов торговли Компании и ее выплат в бюджет Великобритании стали причиной повышенного внимания со стороны государства к состоянию и обеспечению функционирования ее торговых операций и административных функций в Индии, для поддержания которых государство было вынуждено поставить Компанию под свой непосредственный контроль в 1770–1780-е гг. Недостаточное политическое влияние Компании являлось основной причиной успеха наступления государства на ее относительную независимость. Несмотря на рост экономического влияния в 1770–1780-х гг. XVIII в., политическая составляющая отходила на второй план.

Изменение экономической ситуации в Великобритании в начале XIX в. привело к необходимости пересмотра принципов деятельности Компании, что вылилось в лишение ее в 1813 гг. торговой монополии в Индии. Разобщенность и слабая активность лобби Компании в парламенте Великобритании, приведшие к невозможности отстаивать свои интересы на высшем уровне, также стали причиной отмены ее торговой монополии [1; 2; 3; 4; 6; 7].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Материалы и выводы диссертационной работы могут быть использованы в учебном процессе в вузах Республики Беларусь. Научные результаты исследования имеют большое значение для дальнейшего, более углубленного, изучения деятельности Английской Ост-Индской Компании в Великобритании и в странах Востока. В целом диссертация представляет определенный интерес для государственных органов Республики Беларусь при выстраивании отношений частно-государственного партнерства как внутри страны, так и за ее пределами.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ

Статьи в научных изданиях в соответствии с п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь

1. Есьман, А. В. Влияние Английской Ост-Индской Компании на формирование доходов Бюджета Великобритании в 1763–1813 гг. / А. В. Есьман // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки: в 3 ч. – Минск, 2017. – Вып. 17, Ч. 1. – С. 103–110.
2. Есьман, А. В. Вклад Английской Ост-Индской Компании в формирование торгового баланса Великобритании в 1763–1813 годах / А. В. Есьман // Известия Смоленского государственного университета. – 2017. – № 2 (38). – С. 192–202.
3. Есьман, А. В. Влияние Английской Ост-Индской Компании на политическую жизнь Великобритании в 1763–1813 гг. / А. В. Есьман // Весці БДПУ. Серыя 2. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Гісторыя. Філасофія. Культуралогія. – 2017. – № 4 (94). – С. 79–85.
4. Yesman, A. V. East India Company lobby in British Parliament, 1763–1813: Composition, Evolution of Structure and Political Activity / A. V. Esman // J. Belarus. State Univ. Hist. – 2018. – №. 1. – P. 71–78.

Статьи в сборниках материалов научных конференций

5. Есьман, А. В. Взаимоотношения Английской Ост-Индской Компании и британского государства в 1767–1813 гг. / А. В. Есьман // Сборник работ 72-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, Минск, 11–22 мая 2015 г. – Минск, 2015. – С. 343–346.
6. Есьман, А. В. Предпосылки и значение принятия Хартии 1813 г. для Английской Ост-Индской Компании / А. В. Есьман // Общество, государство и религии в современном мире : материалы круглого стола кафедры истории нового и новейшего времени БГУ, Минск, 31 октября 2017 г. / Белорус. гос. ун-т. ; под. науч. ред. В. С. Кошелева [и др.]. – Минск, 2017. – С. 65–67.
7. Есьман, А. В. Предпосылки и значение принятия Акта Питта об Индии 1784 г. для Английской Ост-Индской Компании / А. В. Есьман // EurasiaScience: сб. ст. XIII Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 8 февраля 2018 г. – Москва : Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2018. – С. 127–129.

8. Есьман, А. В. Историография изучения лобби Английской Ост-Индской Компании в парламенте Великобритании в XVIII – начале XIX в. / А. В. Есьман // Передовые научно-технические и социально-гуманитарные проекты в современной науке: сб. ст. I Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 28 февраля 2018 г. – Москва : науч.-изд. центр «Актуальность.РФ», 2018. – С. 96–98.

9. Есьман, А. В. Значение и применение практики дробления капитала во внутренней политике Английской Ост-Индской Компании / А. В. Есьман // Научная дискуссия современной молодежи: актуальные вопросы, достижения и инновации : сб. ст. III междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 17 марта 2018 г. – Пенза : МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. – С. 100-102.

10. Есьман, А. В. Английская Ост-Индская Компания в парламентском дискурсе Великобритании в середине XVIII – начале XIX вв. [Электронный ресурс] / А. В. Есьман // ЛОМОНОСОВ-2018: материалы междунар. науч. форума, 9–13 апреля 2018 г. / Моск. гос. ун-т. им. М. В. Ломоносова. – Москва : МГУ, 2018. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).

РЕЗЮМЕ

Есьман Алексей Валерьевич

Влияние Английской Ост-Индской Компании на политическую и экономическую жизнь Великобритании (1763–1813 гг.)

Ключевые слова: Английская Ост-Индская Компания, Британская империя, история Европы Нового времени, колониальная политика, экономическая история, промышленная революция, оценка влияния, количественный анализ, история парламента Великобритании.

Цель исследования: выявить степень влияния Английской Ост-Индской Компании на политическую и экономическую жизнь Великобритании в 1763–1813 гг., используя количественные методы исследования.

Методы исследования: в основу исследования легли принципы историзма, объективности, системности. Использованы общенаучные, специально-исторические методы исследования: историко-генетический, историко-системный; методы количественного анализа: контент-анализ, интент-анализ, корреляционный анализ, факторный анализ, инструменты управления базами данных.

Полученные результаты и их новизна: в работе впервые в русскоязычной и англоязычной историографии создан полный список членов лобби Английской Ост-Индской Компании и проанализирован их вклад в принятие политических решений в парламенте Великобритании. Большое внимание уделено количественной оценке влияния Компании на экономику и политическую жизнь Великобритании. В русскоязычную историографию впервые вводится широкий спектр источников, относящихся к деятельности Английской Ост-Индской Компании. Сделан вывод о том, что, несмотря на большой вклад в экономическое развитие Великобритании, Компания из-за слабости и разобщенности ее лобби в парламенте практически не обладала реальным влиянием на политическую жизнь страны.

Рекомендации по использованию и область применения: Материалы и выводы диссертационной работы могут быть использованы в учебном процессе в вузах Республики Беларусь. Научные результаты исследования имеют большое значение для дальнейшего, более углубленного, изучения деятельности Английской Ост-Индской Компании в Великобритании и в странах Востока. В целом диссертация представляет определенный интерес для государственных органов Республики Беларусь при выстраивании отношений частно-государственного партнерства как внутри страны, так и за ее пределами.

РЭЗЮМЭ

Есьман Аляксей Валер’евіч

Уплыў Англійскай Ост-Індскай Кампаніі на палітычнае і эканамічнае жыццё Вялікабрытаніі (1763–1813 гг.)

Ключавыя словы: Англійская Ост-Індская Кампанія, Брытанская імперыя, гісторыя Еўропы Новага часу, каланіяльная палітыка, эканамічная гісторыя, прамысловая рэвалюцыя, ацэнка ўплыву, колькасны аналіз, гісторыя парламента Вялікабрытаніі.

Мэта даследавання: выявіць ступень ўплыву Англійскай Ост-Індскай Кампаніі на палітычнае і эканамічнае жыццё Вялікабрытаніі ў 1763-1813 гг., выкарыстоўваючы колькасныя метады даследавання.

Метады даследавання: у аснову даследавання пакладзены прынцыпы гістарызму, аб’ектыўнасці, сістэмнасці. Выкарыстаны агульнанавуковыя, спецыяльна-гістарычныя метады даследавання: гісторыка-генетычны, гісторыка-сістэмны; метады колькаснага аналізу: кантэнт-аналіз, інтэнт-аналіз, карэляцыйны аналіз, фактарны аналіз, сродкі кіравання базами дадзеных.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у працы ўпершыню ў рускамоўнай і англамоўнай гістарыяграфіі створаны поўны спіс членаў лобі Англійскай Ост-Індскай Кампаніі і прааналізаваны іх уклад у прыняцце палітычных рашэнняў у парламенце Вялікабрытаніі. Вялікая ўвага надаецца колькаснай ацэнцы ўплыву Кампаніі на эканоміку і палітычнае жыццё Вялікабрытаніі. У рускамоўную гістарыяграфію ўпершыню ўводзіцца шырокі спектр крыніц, якія адносяцца да дзейнасці Англійскай Ост-Індскай Кампаніі. Зроблены вывад аб тым, што, нягледзячы на вялікі ўклад у эканамічнае развіццё Вялікабрытаніі, Кампанія з-за слабасці і раз’яднанасці яе лобі ў парламенце практычна не валодала рэальным уплывам на палітычнае жыццё краіны.

Рэкамендацыі па выкарыстанні і вобласць прымянення: Матэрыялы і высновы дысертацыйнай працы могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе ў ВНУ Рэспублікі Беларусь. Навуковыя вынікі даследавання маюць вялікае значэнне для далейшага, больш паглыбленага, вывучэння дзейнасці Англійскай Ост-Індскай Кампаніі ў Вялікабрытаніі і ў краінах Усходу. У цэлым дысертацыя ўяўляе пэўную цікавасць для дзяржаўных органаў Рэспублікі Беларусь пры выбудоўванні адносін прыватна-дзяржаўнага партнёрства як унутры краіны, так і за яе межамі.

SUMMARY

Yesman Aliaksei Valer'evich

The influence of the English East India Company on the politics and economy of Great Britain, 1763–1813

Keywords: English East India Company, British Empire, European history of modern times, colonial policy, economic history, industrial Revolution, impact assessment, quantitative analysis, history of the British parliament.

The purpose of the study: quantificational analysis of the degree of influence of the English East India Company on the political and economic life of Great Britain in 1763-1813.

Methods of research: The basis of the study lay the principles of historicism, objectivity, system. In the work, general scientific, especially historical methods of research were used: historical genetic, historical-system, methods of quantitative analysis: content analysis, intent analysis, correlation analysis, factor analysis, database management tools.

The received results and novelty: For the first time in Russian and English historiography, a full list of members of the lobby of the English East India Company created, and their contribution to political decision-making in the British Parliament analyzed. For the first time in historiography, a quantitative assessment of the Company's influence on the UK economy is provided. A wide range of sources is first introduced into Russian-language historiography. It was concluded that despite the large contribution to the economic development of the UK, the Company had practically no influence on its political life because of the weakness of its lobby in British Parliament.

Recommendations for use and scope: Materials and conclusions of the thesis can be used in the educational process in the universities of Republic of Belarus. The scientific results of studies are of great importance for the further, more in-depth, study of the activities of British East India Company in the UK and in the East. The whole thesis is of some interest to the public authorities of the Republic of Belarus for design of public-private partnerships, both within the country and abroad.