

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 316.46-053.81 (043.3):615.653

ДОМАСЕВИЧ
Ирина Владимировна

**ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В
СРЕДЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук
по специальности 22.00.08 – социология управления
(социологические науки)

Минск, 2017

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

Работа выполнена в Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Научный руководитель **Лапина Светлана Валентиновна,**
доктор социологических наук, профессор,
заведующий кафедрой государственного
управления социальной сферой и
белорусоведения Академии управления при
Президенте Республики Беларусь

Официальные оппоненты: **Евелькин Георгий Михайлович,**
доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры оперативной психологии и
социологии ГУО «Институт национальной
безопасности Республики Беларусь»

Волнистая Мария Георгиевна,
кандидат социологических наук, доцент,
заведующий кафедрой философии и
методологии университетского образования
ГУО «Республиканский институт высшей
школы»

Оппонирующая организация **УО «Могилевский государственный
университет имени А. А. Кулешова»**

Защита состоится 24 мая 2017г. в 16.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.03 при Белорусском государственном университете по адресу: 220030 г. Минск, ул. Ленинградская, д. 8 (корпус юридического факультета), ауд. 407, телефон ученого секретаря (+37517) 226-55-41.

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан «19» апреля 2017 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций,
кандидат социологических наук, доцент

Щёлкова Т.В.

ВВЕДЕНИЕ

Современное белорусское общество, развивающееся в контексте многогранных мировых трансформационных процессов, для которых характерно усиление влияния средств массовой информации, с одной стороны, а с другой – глобальных коммуникационных механизмов, воздействующих на экономическую, политическую и социальную динамику, в целом на общественное сознание, *устойчиво формирует социальный заказ на лидеров нового формата в системе общественного мнения* – коммуникабельных, компетентных социальных субъектов, способных привлечь внимание, вступить в дискуссии по различным вопросам социально-экономической, социально-политической жизни страны с целью обогащения знаний и выработки зрелого общественного мнения.

В условиях развивающегося «общества знаний» формируется также особая форма общественного мнения – обогащенное (зрелое) общественное мнение. Его особенности состоят в уровне информированности и глубине понимания общественностью значимых проблем общества. Выполняя важные социальные функции, такого рода общественное мнение, с одной стороны активизирует вовлечение граждан в обсуждение общенациональных и локальных вопросов, а с другой – способствует построению модели развитого в информационном отношении общества. Инициаторами-создателями обогащенного (зрелого) общественного мнения и его трансляторами в социальной практике являются лидеры мнений.

Выявление и целенаправленное формирование лидеров новой когорты может осуществляться, в том числе, среди специально организованной социально-демографической группы – студенчества, которая может рассматриваться в качестве лидера среди других социальных групп, особенно в параметрах активной адаптации к новой социальной реальности.

В отечественной науке до сих пор остается мало разработанной проблема формирования и функционирования социального феномена лидерства в системе общественного мнения, выявления и целенаправленного формирования лидеров общественного мнения в условиях учреждения высшего образования (далее – УВО), определения условий их формирования, а также установления их роли в системе общественного взаимодействия в условиях информационного общества.

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена необходимостью определения социальных характеристик и особенностей формирования (выявления и развития) феномена «лидер общественного мнения в среде студенческой молодежи» в современном белорусском обществе.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами) и темами

Диссертационное исследование выполнено в рамках единого научного направления Академии управления при Президенте Республики Беларусь «Теория и практика государственного управления, реформирования экономики и непрерывной профессиональной подготовки руководящих кадров», НИР – «Государственное управление культурно-образовательным обеспечением инновационного развития белорусского общества»; ГКПНИ «Теоретико-методологические основы устойчивого развития социально-ориентированной экономики Республики Беларусь» («Экономика и общество»), задание – Экономика и общество 5.14 «Научная школа в системе инновационного развития современного белорусского общества» (№ гос. регистрации 20064271, Государственный реестр НИОКТР БелИСА, на период 2006–2010 гг.), НИР – «Разработка инновационной модели языковой подготовки («Белорусский язык: профессиональная лексика») специалистов в области государственного управления» по заданию 4.1.07 «Словарный состав и грамматический строй современного белорусского языка в аспекте инновационных технологий и новых методологических подходов» государственной программы научных исследований «История, культура, общество, государство» на 2011 – 2015 годы (№ ГР 20141500), НИР – «Официально-деловая лексика и стилистика в сфере государственного управления: профессиональная регламентация, функционирование в условиях билингвизма, репрезентация средствами IT-технологий» по заданию 4.1.07 «Компьютерные технологии в теории и практике белорусской лексикологии и лексикографии» ГПНИ «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» на 2015-2020 гг. (№ ГР 20161865).

Цель и задачи исследования

Цель исследования – выявить характеристики социального феномена «студенческий лидер общественного мнения» с обоснованием социально-управленческой технологии его формирования в среде студенческой молодежи.

Выдвинутая цель обусловила постановку и решение следующих исследовательских *задач*:

– проанализировать особенности формирования и функционирования обогащенного (зрелого) общественного мнения в современном информационном обществе;

– на основе систематизации научных взглядов о месте и роли лидеров в системе формирования обогащенного (зрелого) общественного мнения выявить социальные характеристики студенческих лидеров общественного мнения;

– построить типологию лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи;

– разработать социально-управленческую технологию формирования (выявления и развития) лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи.

Объект исследования – лидеры общественного мнения как социальный феномен.

Предмет исследования – процесс формирования лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи.

Научная новизна

Научная новизна исследования заключается в выявлении сущности и определении типологических характеристик лидеров общественного мнения в студенческой среде, формирующихся в современном информационном обществе. На основе конкретных авторских исследований и систематизации результатов прежних исследований по тематике общественного мнения и социальной активности студенческой молодежи раскрыты особенности формирования студенческих лидеров общественного мнения в условиях УВО, определена их роль в системе формирования обогащенного (зрелого) общественного мнения, построена социальная типология студенческих лидеров мнений. Обоснована сущность и структура социально-управленческой технологии формирования (выявления и развития) лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи.

Положения, выносимые на защиту:

1. В современном информационном обществе наряду с новыми каналами передачи информации о явлениях и процессах общественной жизни (Интернет, социальные сети, форумы) происходит реновация процессов формирования и функционирования социального феномена «общественное мнение» за счет выделения в его структуре особых пластов обогащенного (зрелого) общественного мнения, отличающегося компетентностью и позитивной социальной направленностью.

2. Студенческое лидерство как социальный феномен, реализуемый в системе социального взаимодействия, активно проявляется в процессах формирования и функционирования общественного мнения в условиях УВО и создает особых социальных акторов – «лидеров общественного мнения», выполняющих функции медиаторов-посредников между информационным полем социальной макро- и микросреды (миром повседневности) студентов, обладающих общими характеристиками неформальных лидеров (коммуникативность, включенность в структуру социальной группы, коррелируемость установок и ценностей с мотивационно-ценностными

структурами большинства членов общественной группы, мнение которой выражается лидером). Данная категория неформальных лидеров обладает более сильным информационным потенциалом и когнитивно-суггестивными способностями, благодаря которым способна активно воздействовать на процессы формирования общественного мнения, аккумулируя информацию на социальном микроуровне в ходе межличностной и групповой коммуникации с последующей широкой ее трансляцией на уровне социальной макросреды для выработки общих смысловых и поведенческих стандартов, ценностных ориентаций.

3. Способы формирования и функционирования лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи являются основаниями для выделения таких типов лидеров, как: **информационный лидер (1)** (владеет и является носителем больших, разносторонних и содержательных объемов социально значимой информации); **лидер-инициатор (2)** (стремится распространять информацию среди своего ближайшего окружения, имеет постоянную мотивацию и обладает способностями к адекватному воспроизведению общественного мнения); **лидер-катализатор (3)** (стремится систематизировать общественное мнение по актуальным вопросам студенческой молодежи и общества в целом); **лидер-модератор (4)** (способен организовывать позитивную дискуссию по актуальным вопросам студенческой молодежи и общества в целом).

В среде студенческой молодежи характеристики лидеров общественного мнения выходят за рамки традиционного неформального и формального лидерства, основанного на специфике их социальной активности, и среди лидеров общественного мнения в студенческой среде наиболее значимым является (1) – **информационный лидер**.

4. Социально-управленческая технология формирования (выявления и развития) лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи Беларуси представляет собой организованное социальное взаимодействие всех субъектов образовательного процесса, целью которого является перевод социально значимых ценностей на уровень повседневности (микросоциальный уровень) студенческой молодежи.

Эта технология, эффективность которой реализуется как синергетический эффект социального взаимодействия субъектов образовательного процесса, представляет собой последовательно реализуемые действия: *анализ конкретной социальной структуры УВО и ее характеристик* (студенты, педагоги, воспитатели, кураторы, наставники, администрация УВО); *определение целей и задач образовательного процесса и ознакомление с ними всех участников организованного социального взаимодействия* (учебные планы,

планы воспитательной и идеологической работы УВО, планы работы общественных организаций, включая студенческое самоуправление); *конкретизация способов реализации поставленных целей и задач* (средства, направления воздействия, методы и формы организованной учебно-воспитательной деятельности, включая участие в специальных социальных проектах с ротацией ролевых функций всех участников в реальной вузовской обстановке (создание института дублеров, делегирование полномочий, активные обучающие технологии) с установлением равноправной учебной, научной и гражданской коммуникации).

Личный вклад соискателя

Диссертационная работа является завершенным квалификационным научным трудом, выполненным автором на основе достижений отечественной и зарубежной социологической науки по данной проблематике. Представленные в диссертации результаты являются итогом научных исследований автора. Автором проведено авторское исследование с целью получения эмпирических данных по изучаемой проблеме, в котором использовался анкетный опрос, экспертный опрос, анализ документов, свободный ассоциативный эксперимент. Эмпирическая основа диссертации была дополнена данными исследования «Использование сети Интернет в Республике Беларусь: современные тренды», проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в 2014 г.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов

Основные положения диссертационной работы получили апробацию на 19 международных и республиканских конференциях:

– «Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления» (г. Минск, 2010-2016 гг.), «Научная школа в системе инновационного развития современного белорусского общества» (г. Минск, 2010), «Модернизация экономики и эффективность управления социально-экономическим развитием» (г. Новочеркасск, 2010), «Беларусь: история и современность» (г. Минск, 2011), «Повышение эффективности государственного управления в условиях инновационного развития» (г. Минск, 2011), «Социальное знание и проблемы консолидации белорусского общества» (г. Минск, 2011), «Системная трансформация общества: исторический опыт и современность» (г. Брест, 2012), «Продолжая Грушина» (г. Москва, 2012), «Публичное управление: вызовы XXI века» (г. Харьков, 2013), «Власть и управление в современном мире» (г. Санкт-Петербург, 2013), «Семья в контексте демографических и гендерных проблем современного общества» (г. Минск, 2013), «Социальное знание и проблемы интенсификации развития

белорусского общества» (г. Минск, 2015), «Российское социологическое сообщество: история, современность, место в мировой науке (к 100-летию Русского социологического общества имени М.М.Ковалевского)» (г. Санкт-Петербург, 2016).

Результаты проведенных исследований внедрены в учебный процесс Института управленческих кадров Академии управления в рамках учебных дисциплин «Социология», «Социология управления», «Деловой этикет и профессиональная коммуникация»; Института государственной службы Академии управления (факультет повышения квалификации); при проведении учебных занятий с личным составом Военного комиссариата по Минской области, районных военных комиссариатов Минской области; в деятельности управления идеологической и воспитательной работы Академии управления (совместный проект Академии управления и Минского городского исполнительного комитета «Минская смена. Лидер года», республиканский форум «Лидер» ОО «Белорусский республиканский союз молодежи, образовательный семинар для лиц, состоящих в Перспективном кадровом резерве Академии управления).

Опубликованность результатов диссертации

По теме диссертации опубликовано 28 научных работ. Из них 4 статьи, соответствующие пункту 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении учёных званий в Республике Беларусь, общим объёмом 2,8 а. л., 8 статей в иных изданиях, 16 публикаций в сборниках материалов научных конференций.

Структура и объём диссертации

Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, включающих 6 разделов, заключения, библиографического списка и приложений. Полный объём диссертации составляет 158 страниц, из них 36 страниц занимают 26 таблиц, 14 рисунков, библиографический список, включающий 227 источников (в том числе 28 публикаций соискателя) и 11 приложений.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В главе 1 «Теоретико-методологический анализ социального феномена «лидерство» в системе общественного мнения», состоящей из двух разделов, анализируются теоретико-методологические подходы в области изучения социального феномена «лидерство», а также концептуальные подходы в исследовании студенческого лидерства, раскрывается содержание понятия «лидер общественного мнения», рассматриваются основные подходы к определению понятия «лидер общественного мнения» с точки зрения

управления, коммуникаций, социологии молодежи и т.п.: рекомендуется ввести в учебный план подготовки соответствующих специалистов учебный раздел, посвященный изучению социального феномена лидерства в системе обогащенного общественного мнения, а также коммуникативной компетентности; (4) *специалистам учреждений высшего образования, организующим внеучебную идеологическую и воспитательную работу*: при организации форм внеучебной деятельности студентов, направленных на формирование молодежных лидеров мнений; (5) *в работе органов государственного управления, а также иных государственных организаций*: с целью совершенствования работы с обращениями граждан и населения в целом, повышения эффективности деятельности путем привлечения граждан к обсуждению общественно значимых проблем на национальном и региональном уровнях и принятия управленческих решений; (6) *в дальнейших научных исследованиях феномена лидерства в системе обогащенного общественного мнения*. Например, разработка комплексной модели участия студенческих лидеров общественного мнения в виртуальных сетевых сообществах (социальные сети, форумы, блогосфера и др.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в изданиях, включенных в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационного исследования

1. Домасевич, И. В. Лидеры общественного мнения как социальный феномен / И. В. Домасевич // Вес. БДПУ. Сер. 2, Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2013. – № 1. – С. 10–16.
2. Domasevich, I. Public opinion leaders in the space of modern society / I. Domasevich // Nauka i Studia. – 2013. – № 2. – P. 70–78.
3. Домасевич, И. В. Формирование лидеров общественного мнения в вузовской среде / И. В. Домасевич // Вес. БДПУ. Сер. 2, Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2013. – № 3. – С. 11–15.
4. Домасевич, И. В. Молодежный лидер мнений – лидер нового формата / И. В. Домасевич // Проблемы упр. Сер.А. – 2015. – № 3. – С. 105–110.

Статьи в других научных изданиях

5. Домасевич, И. В. Мониторинг общественного мнения как фактор повышения эффективности управления / И. В. Домасевич // Модернизация экономики и эффективность управления социально-экономическим развитием :

сб. науч. ст. по материалам 2-ой междунар. конф., Новочеркасск, 14–15 мая 2010 г. / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т (НПИ). – Новочеркасск, 2010. – С. 109–112.

6. Домасевич, И. В. Роль СМИ в обеспечении информационной безопасности государства / И. В. Домасевич // Системная трансформация общества: исторический опыт и современность : сб. науч. тр. каф. соц.-гуманитар. наук / Брест. гос. техн. ун-т. – Брест, 2012. – Вып. 9. – С. 75–78.

7. Лапина С. В. Социально-проблемное ток-шоу как форма изучения общественного мнения в процессе преподавания социально-гуманитарных дисциплин / С. В. Лапина, И. А. Лапина, И. В. Домасевич // Продолжая Грушина : сб. ст. Второй междунар. науч.-практ. конф., Москва, 15–16 марта 2012 г. / Всерос. центр изучения обществ. мнения [и др.]. – М., 2012. – С. 196–197.

8. Домасевич, И. В. Общественное мнение: история изучения и современное состояние / И. В. Домасевич // Проблемы упр. Сер. В. – 2013. – № 1. – С. 138–143.

9. Камп'ютарныя тэхналогіі ў моўнай падрыхтоўцы спецыялістаў у сферы дзяржаўнага кіравання / С. В. Лапіна, І. У. Будзько, І. Л. Капылоў, І. У. Дамасевіч // Проблемы упр. Сер. А. – 2016. – № 1. – С. 68–73.

10. Лапина, С. В. Роль общественного мнения в управленческой практике / С. В. Лапина, И. В. Домасевич // Социология управления в теории и практике государственного управления : сб. науч. тр. / С. В. Лапина [и др.] ; под общ. ред. С. В. Лапиной. – Минск, 2016. – С. 382–398.

Материалы конференций

11. Домасевич, И. В. Инновационные направления реализации молодежной политики Республики Беларусь / И. В. Домасевич // Теоретические и методологические аспекты государственного управления : XI Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых, Минск, 9 апр. 2008 г. : докл. и сообщ. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. Л. В. Пакуш. – Минск, 2008. – С. 288–290.

12. Домасевич, И. В. Использование общественного мнения в управленческой практике / И. В. Домасевич // Теоретические и методологические аспекты государственного управления : материалы XIV Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и студентов, Минск, 26–27 марта 2010 г. : в 2 ч. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. В. А. Богуша. – Минск, 2010. – Ч. 1. – С. 107–110.

13. Домасевич, И. В. К проблеме институционализации общественного мнения современной Беларуси / И. В. Домасевич // Беларусь: история и современность : междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25–27 мая 2011 г. : докл.

и сообщ. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. И. И. Ганчеренка. – Минск, 2011. – С. 114–117.

14. Домасевич, И. В. Роль человеческого и социального капитала в реализации программ социально-экономической модернизации современного общества [Электронное издание] / И. В. Домасевич // Повышение эффективности государственного управления в условиях инновационного развития : материалы Респ. науч.-практ. конф., Минск, 18 нояб. 2011 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

15. Домасевич, И. В. Массовая коммуникация как регулятор общественных отношений в современном обществе / И. В. Домасевич // Теоретико-методологические аспекты государственного управления : материалы XV Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 25 февр. 2011 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. А. В. Ивановского. – Минск, 2011. – С. 167-170.

16. Домасевич, И. В. Формирование информационной культуры личности в условиях глобального коммуникационного общества / И. В. Домасевич // Социальное знание и проблемы консолидации белорусского общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17–18 нояб. 2011 г. / Ин-т социологии НАН Беларуси ; редкол.: И. В. Котлярова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2011. – С. 321–323.

17. Домасевич, И. В. Социологический анализ обращений граждан в государственные органы Республики Беларусь [Электронное издание] / И. В. Домасевич // Теоретико-методологические аспекты государственного управления : материалы XVI Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 23 марта 2012 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; под общ. ред. А. Н. Рябовой. – Минск, 2012. – С. 51-53. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

18. Домасевич, И. В. Роль лидеров общественного мнения в формировании общественного мнения по гендерной проблематике в молодежной среде [Электронное издание] / И. В. Домасевич // Теоретико-методологические аспекты государственного управления : материалы XVII Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 20 марта 2015 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: Ю. К. Абухович [и др.] ; под общ. ред. А. Н. Рябовой. – Минск, 2013. – С. 122-123. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

19. Домасевич, И. В. Информационно-инновационный потенциал лидеров общественного мнения / И. В. Домасевич // Публичное управление: вызовы XXI века : материалы XIII Междунар. науч. конгр., Харьков, 21–22 марта 2013 г. /

Харьк. регион. ин-т гос. упр., Нац. акад. гос. упр. при Президенте Украины. – Харьков, 2013. – С. 244–245.

20. Домасевич, И. В. Управленческий потенциал молодежного лидерства в современной студенческой среде / И. В. Домасевич // Власть и управление в современном мире : материалы 11-ой межрегион. междисциплинар. науч.-практ. конф. молодых исслед. с междунар. участием, Санкт-Петербург, 31 мая 2013 г. / Сев.-Зап. ин-т упр. – фил. Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации ; под общ. ред. М. А. Кашиной, Д. Е. Мерешкина. – СПб., 2013. – С. 245–250.

21. Домасевич, И. В. Формирование лидеров общественного мнения по актуальной гендерной проблематике / И. В. Домасевич // Семья в контексте демографических и гендерных проблем современного общества : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 31 мая 2013 г. / Белорус. гос. ун-т [и др.] ; сост.: С. В. Лапина, Т. И. Павлюченко. – Минск, 2013. – С. 54–56.

22. Домасевич, И. В. Технологии формирования лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи [Электронное издание] / И. В. Домасевич // Теоретико-методологические аспекты государственного управления: материалы XVIII Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 20 марта 2014 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: С. М. Алейникова [и др.] ; под общ. ред. А. Н. Рябовой. – Минск, 2014. – С. 121-123. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

23. Домасевич, И. В. Особенности формирования молодежного лидера общественного мнения в условиях вуза / И. В. Домасевич // Теоретико-методологические аспекты государственного управления : материалы XIX Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 20 марта 2015 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: С. В. Борики [и др.] ; под общ. ред. И. И. Ганчеренка. – Минск, 2015. – С. 539-540.

24. Домасевич, И. В. Молодежный лидер общественного мнения: новая грань молодежной политики / И. В. Домасевич // Социальное знание и проблемы интенсификации развития белорусского общества : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12–13 нояб. 2015 г. / Ин-т социологии НАН Беларуси ; редкол.: И. В. Котляров (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2015. – С. 140–143.

25. Домасевич, И. В. Коммуникативные навыки молодежного лидера / И. В. Домасевич // Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления : материалы XX Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 8 апр. 2016 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: С. М. Володько [и др.] ; под общ. ред. А. В. Ивановского. – Минск, 2016. – С. 105–107.

26. Лапина, С.В. Социальная технология формирования лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи / С.В. Лапина, И.В. Домасевич // Российское социологическое сообщество: история, современность, место в мировой науке : материалы науч. конф. к 100-летию Русского социол. общества им. М.М. Ковалевского, Санкт-Петербург, 10 – 12 ноября 2016 г. / Санкт-Петерб. гос. ун-т; отв. редактор: Ю.В. Асочаков. – СПб.: Скифия-принт, 2016. – С. 769–771.

Статьи в других изданиях

27. Домасевич, И. В. Роль общественных организаций в социальной адаптации несовершеннолетних правонарушителей / И. В. Домасевич // Социальная работа с молодежью : пособие / С. В. Лапина [и др.] ; под ред. С. В. Лапиной. – Минск, 2007. – С. 52–59.

28. Деловой этикет и профессиональная коммуникация : пособие для студентов специальностей первой ступени высш. образования 1-26 01 03 «Государственное управление и экономика», 1-26 03 01 «Управление информационными ресурсами» / С. В. Лапина, И. А. Лапина, Е. В. Парфенцова, И. В. Домасевич, А. С. Царев. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2015. – 215 с.

РЭЗЮМЭ

Дамасевіч Ірына Уладзіміраўна

**ФАРМІРАВАННЕ ЛІДАРАЎ ГРАМАДСКАЙ ДУМКІ Ў АСЯРОДДЗІ
СТУДЭНЦКАЙ МОЛАДЗІ**

Ключавыя словы: студэнцкая моладзь, інвацыйны рэсурс, кампетэнтнасны падыход у навучанні, узбагачаная (сталая) грамадская думка, лідэр грамадскай думкі, студэнцкі лідэр грамадскай думкі, інфармацыйная культура, сацыяльна-кіраўнічая тэхналогія.

Мэта даследавання: выявіць характарыстыкі сацыяльнага феномену «студэнцкі лідэр грамадскай думкі» з абгрунтаваннем сацыяльна-кіраўніцкай тэхналогіі яго фарміравання ў асяроддзі студэнцкай моладзі.

Метадалогія і метады даследавання: бібліяграфічны метады збору сацыялагічнай інфармацыі, сістэмны падыход, свабодны асацыятыўны эксперымент, метады тэарэтычнага мадэлявання, экспертнае апытанне, анкетаванне, аналіз дакументаў.

Атрыманыя вынікі: прааналізаваны канцэптуальныя падыходы ў вывучэнні і арганізацыі мэтанакіраванага фарміравання узбагачанай (сталай) грамадскай думкі з удзелам пасярэднікаў (лідэры грамадскай думкі); выяўлена сутнасць і вызначаны тыпалагічныя характарыстыкі лідэраў грамадскай думкі ў студэнцкім асяроддзі; раскрыты асаблівасці фарміравання студэнцкіх лідэраў грамадскай думкі ва ўмовах установы вышэйшай адукацыі, вызначана іх роля ў сістэме фарміравання узбагачанай (сталай) грамадскай думкі; пабудавана сацыяльная тыпалогія студэнцкіх лідэраў грамадскай думкі; абгрунтавана сутнасць і структура сацыяльна-кіраўніцкай тэхналогіі фарміравання (выяўлення і развіцця) лідэраў грамадскай думкі ў асяроддзі студэнцкай моладзі.

Практычная значнасць вынікаў дысертацыйнага даследавання заключаецца ў магчымасці выкарыстання ў дзейнасці моладзевых грамадскіх аб'яднанняў і ўстаноў дадатковай адукацыі дзяцей і моладзі; спецыялістамі, якія праводзяць сацыялагічныя даследаванні ў галіне вывучэння грамадскай думкі; ў адукацыйным і выхаваўчым працэсе устаноў вышэйшай адукацыі; у рабоце органаў дзяржаўнага кіравання, іншых дзяржаўных арганізацый, а таксама ў далейшых навуковых даследаваннях феномену лідэрства ў сістэме узбагачанай (сталай) грамадскай думкі.

Галіна выкарыстання атрыманых вынікаў: сацыялогія кіравання, сацыялогія моладзі, сацыялогія грамадскай думкі, сацыялогія масавай камунікацыі, сацыялогія палітыкі, журналістыка.

РЕЗЮМЕ

Домасевич Ирина Владимировна

**ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В СРЕДЕ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Ключевые слова студенческая молодежь, инновационный ресурс, компетентностный подход в обучении, обогащенное (зрелое) общественное мнение, лидер общественного мнения, студенческий лидер общественного мнения, информационная культура, социально-управленческая технология.

Цель исследования: выявить характеристики социального феномена «студенческий лидер общественного мнения» с обоснованием социально-управленческой технологии его формирования в среде студенческой молодежи.

Методология и методы исследования: библиографический метод сбора социологической информации, системный подход, свободный ассоциативный эксперимент, методы теоретического моделирования, экспертный опрос, анкетирование, анализ документов.

Полученные результаты: проанализированы концептуальные подходы в изучении и организации целенаправленного формирования обогащенного (зрелого) общественного мнения с участием посредников (лидеры общественного мнения); выявлена сущность и определены типологические характеристики лидеров общественного мнения в студенческой среде; раскрыты особенности формирования студенческих лидеров общественного мнения в условиях УВО, определена их роль в системе формирования обогащенного (зрелого) общественного мнения; построена социальная типология студенческих лидеров мнений; обоснована сущность и структура социально-управленческой технологии формирования (выявления и развития) лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в возможности их использования в деятельности молодежных общественных объединений и учреждений дополнительного образования детей и молодежи; специалистами, проводящими социологические исследования в области изучения общественного мнения; в образовательном и воспитательном процессе учреждений высшего образования; в работе органов государственного управления, иных государственных организаций, а также в дальнейших научных исследованиях феномена лидерства в системе обогащенного (зрелого) общественного мнения.

Область применения полученных результатов: социология управления, социология молодежи, социология общественного мнения, социология массовой коммуникации, социология политики, журналистика.

SUMMARY

Domasevich Irina Vladimirovna

FORMATION OF PUBLIC OPINION LEADERS AMONG STUDENTS' YOUTH

Key words: students' youth, innovative resource, competence-based approach to learning, deliberative (mature) public opinion, public opinion leader, student public opinion leader, information culture, social and managerial technology.

Aim of research: determine the characteristics of the social phenomenon "student public opinion leader" and substantiate the social-management technology of its formation among students.

The methodology and research methods: a bibliographic collection method of sociological data, system approach, free associative experiment, methods of theoretical modeling, expert survey, questionnaire, document analysis.

Scientific novelty: conceptual approaches in the study and the organization of purposeful formation of deliberative (mature) public opinion enriched with the participation of intermediaries (opinion leaders) have been analyzed; the nature and typological characteristics of opinion leaders among students have been identified; the features of formation of student public opinion leaders in high school have been revealed, their role in the formation of enriched (mature) public opinion has been defined; social typology of student opinion leaders has been offered; the essence and structure of social-administrative technologies of formation (exposure and development) of the student public opinion leaders has been justified.

Recommendation on practical application. The results of the research can be used in the activities of youth associations and institutions of supplementary education for children and youth; by specialists who conduct sociological research in the field of public opinion; in the educational and training process of higher institutions; in public administration and other state organizations, as well as further research of the phenomenon of leadership enriched public opinion system.

Application area of the research results: sociology of management, sociology of youth, sociology of public opinion, sociology of mass communication, sociology of politics, journalism.