

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.Д. Позднякова, С.Д. Матюшкова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
(e-mail: matyushkovasd@mail.ru)

Современные учреждения образования уже не могут обойтись без использования информационных технологий. Интерактивные доски, проекторы, планшеты, ноутбуки, облачные технологии, образовательные платформы, мобильные приложения, интернет-трансляции, видеоконференции помогают обучающимся в режиме реального времени получать доступ материалам. Сейчас практически во всех учреждениях образования созданы сайты и страницы в Instagram и Вконтакте, а в последние годы активно осваивают Telegram и TikTok. Поэтому нам было интересно оценить опыт использования информационных технологий и в социально-педагогической деятельности.

Цель исследования: изучение актуальности использования информационных технологий в социально-педагогической деятельности.

Материал и методы. В исследовании приняли участие педагоги социальные и педагоги-психологи социально-педагогических учреждений г. Витебска с опытом от 1 года до 15 лет. Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы: анкетирование, математическая обработка, анализ и интерпретация данных.

Результаты их обсуждения. Анализ проведенного исследования показал, что 100% опрошиваемых пользуются сетью Интернет ежедневно из-за его широких возможностей в области информации, связи, работы, развлечения, покупок и образования, делая его необходимым инструментом в современном мире.

100% опрошиваемых используют информационно-коммуникативные технологии в своей профессиональной деятельности. Это связано с тем, что большая часть информации создается в электронном варианте и хранится в компьютере, обмен информацией также проходит с помощью электронной почты и других источников. 86,7% опрошиваемых считает, что использование информационных технологий может облегчить работу педагога социального. Из минусов использования информационных технологий выделили двойной объем работы, так как полностью деятельность не переводится в электронный формат, а делается в двух вариантах. Кроме того, необходимо иметь навык фильтрации информации, в связи с тем, что в сети Интернет огромное количество материала, плохое техническое оснащение.

Проанализировав информационную базу учреждений образования города Витебска, мы выяснили, что у каждого учреждения образования есть

свой веб-сайт. Веб-сайты учебных заведений играют ключевую роль в современном образовательном процессе и управлении, выполняя множество функций, которые способствуют эффективной коммуникации, доступности информации и поддержке образовательного сообщества.

Основные причины, по которым учреждениям образования необходимы свои веб-сайты: предоставление информации, улучшение коммуникации, маркетинг и привлечение учащихся и их родителей, поддержка учебного процесса.

Плюсы создания и использования веб-сайта:

– Доступность информации: Веб-сайты обеспечивают легкий доступ к обширной информации о программе обучения, мероприятиях, новостях и процедурах поступления, доступной в любое время суток.

– Улучшение коммуникации: Сайты служат платформой для двусторонней коммуникации между учебным заведением и студентами, персоналом, родителями и широкой общественностью.

– Маркетинг и реклама: Веб-сайт – мощный инструмент для привлечения новых студентов и представления учебного заведения в лучшем свете, демонстрируя его успехи, программы и особенности.

– Поддержка образовательного процесса: Онлайн-ресурсы и материалы, доступные через сайт, могут обогатить учебный процесс и предоставить студентам дополнительные инструменты для обучения.

– Прозрачность: Веб-сайты позволяют учебным заведениям публиковать важные документы, политики и отчеты, тем самым поддерживая прозрачность своей деятельности.

Минусы:

– Стоимость и поддержка: Разработка, обслуживание и обновление веб-сайта требуют значительных ресурсов и финансовых вложений, а также квалифицированного персонала.

– Проблемы безопасности: Веб-сайты могут стать целью для хакерских атак, что ставит под угрозу безопасность конфиденциальной информации учебного заведения и его студентов.

– Непостоянство информации: Требуется постоянное обновление содержания сайта, чтобы информация оставалась актуальной, что может быть трудно осуществить без должной организации процессов.

– Технологический разрыв: Не все студенты и родители могут иметь равный доступ к интернету или навыкам работы с веб-технологиями, что создает неравенство в доступе к информации.

– Зависимость от технологий: Сильная зависимость от веб-сайта как основного источника информации и образовательных ресурсов может создать проблемы в случае технических сбоев или отключения интернета.

Мы изучили веб-сайты различных учреждений образования города Витебска. Структура сайтов учреждений образования в Республике Беларусь разрабатывается с учетом потребностей их аудитории: несовершеннолетних, преподавателей, абитуриентов и их родителей. Хотя конкретное

содержание может варьироваться в зависимости от типа и специализации образовательного учреждения (например, школа, колледж, университет), общая структура сайта обычно включает следующие разделы:

- Главная страница: вводная страница, которая часто содержит краткую информацию об учреждении, новости, важные объявления, баннеры с информацией о предстоящих событиях или дедлайнах.

- О нас: информация об учреждении, его история, миссия и ценности, а также сведения о руководстве и преподавательском составе.

- Контактная информация: адрес, телефон, электронная почта учреждения, карта проезда, а также форма обратной связи.

- Новости и события: раздел с новостями учреждения и анонсами предстоящих мероприятий.

- Родителям: буклеты, видео материалы и статьи профилактика суицидального поведения, кризисных состояний несовершеннолетних, профилактика насилия, профилактика правонарушений, преступлений, трудная жизненная ситуация.

- Педагогам: нормативно-правовые акты, которыми пользуются педагоги социальные, психологи в работе, памятки.

Кроме того, всегда есть вкладка «Безопасность», где собраны фото и видео материалы, про безопасность от разных субъектов: МЧС, МВД, ГАИ, поликлиника. Можно найти полезную информацию не только об учреждении, но и от организаций, взаимодействующих с учреждением. Например, видео по правилам дорожного поведения, буклеты о правильном использовании АПИ, статьи о правильном питании. Региональная карта: вкладка с картой помощи для родителей и педагогов, в которой можно посмотреть номера телефонов служб доверия по всей Беларуси.

Эта структура может адаптироваться или расширяться в зависимости от специфики и нужд конкретного образовательного учреждения. Создание удобного и информативного сайта помогает образовательным учреждениям повысить свою привлекательность и эффективность взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами.

Сайты учреждения образования создаются специалистами в этой сфере, а дальнейшее его наполнение актуальной информацией может осуществлять и педагог.

Использование Instagram в социально-педагогической деятельности может представлять собой мощный инструмент для вовлечения, образования и поддержки целевых аудиторий. Вот несколько способов, как это можно реализовать:

1. Образовательный контент, а именно создание образовательных мини-курсов по интересующим темам через серию постов или историй, инфографика и короткие видео, объясняющие сложные темы простым языком, прямые трансляции с экспертами, где подписчики могут задавать вопросы в реальном времени.

2. Платформа для общения и советов, например, ведение рубрик, где подписчики могут делиться своим опытом или получать советы от специалистов, создание закрытых групп или чатов для обсуждения более чувствительных тем в более контролируемой среде.

3. Привлечение и мотивация, а именно организация конкурсов и челленджей с целью мотивации подписчиков к активным действиям или обучению, публикация успехов и достижений учащихся или клиентов, чтобы мотивировать других.

4. Ресурсная поддержка, например, сбор и распространение информации о доступных ресурсах и услугах для нуждающихся, создание постов и историй с полезными ссылками и контактами организаций, предоставляющих поддержку.

5. Сотрудничество и сетевое взаимодействие: разработка совместных проектов с другими педагогами, специалистами или организациями, использование платформы для организации и анонсирования оффлайн и онлайн мероприятий.

Использование Instagram и других социальных медиа в социально-педагогической деятельности требует осознанного подхода к контенту, взаимодействию с аудиторией и защите личных данных. Страница в Instagram для учреждений образования может служить множеству целей, включая коммуникацию, брендинг, образовательные инициативы, и вовлечение аудитории. Вот некоторые из ключевых причин, по которым образовательные учреждения могут захотеть иметь активный аккаунт в Instagram:

1. Укрепление бренда и имиджа:

– Повышение узнаваемости учреждения и формирование позитивного имиджа среди широкой аудитории.

– Демонстрация успехов, достижений студентов и преподавателей, научных исследований и инновационных проектов.

2. Вовлечение студентов и преподавателей:

– Создание сообщества вокруг учреждения, где студенты, преподаватели и выпускники могут взаимодействовать, делиться опытом и новостями.

– Мотивация студентов и преподавателей через участие в челленджах, конкурсах и образовательных кампаниях.

3. Привлечение новых студентов:

– Информирование потенциальных абитуриентов о программе обучения, учебных возможностях, стипендиях и мероприятиях для поступающих.

– Визуальное представление кампуса, учебных зданий, студенческой жизни, чтобы показать атмосферу учреждения.

4. Распространение образовательного контента:

– Публикация коротких образовательных видео, инфографики, советов и руководств по учебе и научной работе.

– Организация вебинаров, мастер-классов и открытых лекций с использованием функции прямых трансляций.

5. Информирование о мероприятиях и новостях:

– Анонсирование учебных и внеучебных мероприятий, конференций, семинаров и других событий.

– Оперативное распространение важной информации среди студентов и сотрудников.

6. Сотрудничество с партнерами:

– Привлечение внимания потенциальных партнеров и спонсоров через демонстрацию активности и достижений учреждения.

– Размещение информации о совместных проектах с другими учебными заведениями, организациями и компаниями.

TikTok в образовательной среде предлагает уникальные возможности для привлечения внимания молодежи, использования новых подходов к обучению и взаимодействия с аудиторией.

К основным аспектам, подчеркивающим актуальность TikTok в образовательном контексте можно отнести:

1. Популярность среди молодежи. TikTok является одной из самых популярных социальных сетей среди подростков и молодых людей, что делает его эффективным каналом для достижения этой целевой аудитории.

2. Современные методы обучения. Платформа поддерживает короткие и динамичные видео, которые могут делать обучение более интерактивным и захватывающим. Это способствует лучшему усвоению информации и повышению мотивации учащихся.

3. Доступность и удобство. Возможность получать образовательный контент в любое время и в любом месте делает обучение более доступным и гибким, что особенно важно в современном мире.

4. Вовлечение и интерактивность. TikTok позволяет создавать интерактивный контент, например, челленджи и конкурсы, что способствует активному вовлечению учащихся в образовательный процесс.

5. Повышение интереса к обучению. Использование популярных трендов и музыки может сделать обучение более интересным и привлекательным для молодежи, тем самым улучшая восприятие образовательного материала.

6. Развитие креативности и навыков. Создание контента для TikTok может способствовать развитию креативности, навыков коммуникации и цифровой грамотности у учащихся.

7. Платформа для профессионального развития. Учителя и преподаватели также могут использовать TikTok для обмена опытом, методиками преподавания и для своего профессионального развития.

8. Социальное взаимодействие и поддержка. TikTok может служить платформой для социального взаимодействия между учащимися, а также предоставлять психологическую поддержку через соответствующий контент.

9. Популяризация науки и культуры. Через TikTok можно эффективно распространять научно-популярный и культурный контент, делая обучение более мультидисциплинарным.

В социально-педагогической деятельности TikTok может стать ценным инструментом, предоставляя уникальные возможности для вовлечения, обучения и поддержки молодежи:

1. Образовательный контент, например, микроуроки – создание коротких обучающих видео по различным предметам и жизненно важным навыкам, советы и лайфхаки – публикация полезных советов по учебе, саморазвитию, карьерному росту и личностному развитию.

2. Вовлечение и мотивация, например, челленджи и конкурсы – организация образовательных и творческих конкурсов для стимулирования активности и творчества, истории успеха – демонстрация примеров успешных людей и выпускников, чтобы мотивировать молодежь к достижению собственных целей.

3. Социальная поддержка и просвещение, например, тематические кампании – проведение информационных кампаний на актуальные социальные темы (здоровый образ жизни, профилактика зависимостей, равенство и инклюзия и т.д.), психологическая помощь – публикация видео с психологическими советами, техниками самопомощи и обращениями к профессионалам за помощью.

4. Коммуникация и обратная связь, например, вопросы и ответы – раздел для вопросов и ответов, где специалисты могут отвечать на вопросы подростков и молодежи в интерактивном формате. обратная связь – сбор мнений и предложений от молодежи по улучшению образовательного процесса и условий жизни.

5. Популяризация науки и культуры, а именно научно-популярные видео, рассказы о культурном наследии, литературе, искусстве и музыке.

6. Развитие сообщества, например, формирование сообщества – создание платформы для объединения молодежи с похожими интересами, целями или проблемами, волонтерские инициативы – пропаганда волонтерства и социальной активности через примеры успешных проектов и призывы к участию.

7. Профориентация, а именно карьерные руководства – видео о различных профессиях, требованиях к кандидатам, возможностях для обучения и карьерного роста, встречи с профессионалами – организация онлайн-встреч с представителями разных профессий, чтобы рассказать о нюансах их работы.

В последнее время создается много каналов и чатов в Telegram, потому что это приложение становится все более популярным и удобным для общения и получения информации. В целом, создание каналов и чатов в Telegram является удобным и эффективным способом общения и обмена информацией в различных областях, включая образование, бизнес, науку и технологии.

Telegram имеет несколько преимуществ перед Instagram в образовательных целях. Во-первых, в Telegram можно создать канал, где можно публиковать не только фото и видео материалы, но и документы, ссылки на полезные ресурсы, аудиозаписи и другие форматы контента. Это позволяет более полно и разнообразно представить информацию о учебном заведении и его программе обучения.

Во-вторых, Telegram имеет функцию «чатов», которая позволяет ученикам и преподавателям общаться между собой, задавать вопросы и получать ответы в режиме реального времени. Это улучшает коммуникацию внутри учебного заведения и помогает решать проблемы быстрее.

В-третьих, Telegram имеет более высокую степень конфиденциальности и безопасности, чем Instagram. В Telegram можно настроить режим конфиденциальности для канала или чата, что позволяет сохранять личную информацию учеников и преподавателей в безопасности. ГУО «Социально-педагогический центр Первомайского района г. Витебска актуальную информацию добавляет в телеграм-канал Первомайского района.

Использование Telegram в социально-педагогической деятельности открывает перед специалистами широкие возможности для общения, организации процессов и распространения информации. Способы использования Telegram: возможность создание сообществ, образовательные каналы, информационная поддержка, индивидуальная поддержка и консультирование

Фидбек и оценка, а именно сбор обратной связи от учащихся и родителей через опросы и анкеты, проводимые в группах или каналах, для улучшения качества образовательного процесса.

Для быстрого доступа к информации используются QR-коды. QR-код (Quick Response Code) – это двухмерный штрихкод, который может хранить большое количество информации.

Заключение. Таким образом, учреждения образования активно внедряют в свою деятельность информационные технологии. Созданы сайты учреждений, Telegram, Instagram, TikTok. Особенности использования информационных технологий в социально-педагогической деятельности включают в себя улучшение коммуникации, электронный документооборот, онлайн-образование, мониторинг и анализ данных, использование социальных сетей и онлайн-ресурсов, а также обеспечение безопасности данных. Использование информационных технологий в данной сфере помогает специалистам повысить эффективность работы, улучшить качество предоставляемых услуг и расширить доступ к социальным и образовательным ресурсам. Кроме того, появилась возможность проведения онлайн-консультаций и тренингов, создание индивидуальных образовательных программ, автоматизация учета и анализа данных о клиентах, а также использование специализированных программ и приложений для работы с различными группами людей. Использование информационных технологий в социально-педагогической деятельности также способствует повышению доступности услуг для широкого круга пользователей, улучшению мониторинга и оценки результатов работы специалистов, а также содействует развитию цифровой грамотности у клиентов и обучаемых. В целом информационные технологии в социальной сфере помогают сделать работу специалистов более эффективной, прозрачной и адаптивной к изменяющимся потребностям общества.