

## Религия как социальный феномен: особенности манипуляции массовым сознанием

**Голубев В.А.**

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», Витебск

*Статья посвящена религии как одному из способов манипуляции массовым сознанием. В содержании статьи рассматриваются методы и приемы манипуляции, используемые религией при воздействии на сознание человека, что наиболее актуально в наше время, поскольку религия выступает как важный элемент культуры.*

*Цель исследования – рассмотреть религию как инструмент воздействия на сознание широких масс людей.*

**Материал и методы.** Материалом исследования послужили религиозные тексты (книги Корана и книги Мицвот), тексты Латеранских соглашений, а также фундаментальный труд Х. Ортеги-и-Гассета «Восстание масс». Методами исследования выступили анализ и синтез, общелогический и дедуктивный методы.

**Результаты и их обсуждение.** Религия – одна из древнейших и ранних форм коллективного сознания. Опираясь на бездоказательность существования своего объекта, она обращается к чувствам людей и стремится убедить их в истинности своих положений. Существование религиозной иерархии, синтезируемой с воздействием на чувства, создают благоприятную почву для манипуляции сознанием масс. Совпадение интересов политических и религиозных элит зачастую превращают религию в средство манипуляции. В ходе развития общества и эволюции представлений о мире религия трансформировалась в соответствии с общественными запросами, а развитие технологий помогли ей выйти на новый уровень манипуляции сознанием.

**Заключение.** Религия остается мощным инструментом воздействия на сознание масс. Обращаясь, в первую очередь, к чувствам, используя иррациональные методы воздействия, она способна мобилизовать широкие массы к определенным действиям.

**Ключевые слова:** религия, массовое сознание, манипуляция, чувства, иррационализм, масса, элита.

(Ученые записки. – 2024. – Том 39. – С. 94–97)

## Religion as a Social Phenomenon: Features of Mass Consciousness Manipulation

**Golubev V.A.**

Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University", Vitebsk

*The article deals with religion as one of the ways to manipulate mass consciousness. The content of the article discusses the methods and techniques of manipulation used by religion to influence human consciousness, which is most relevant in our time, since religion acts as an important element of culture.*

*The purpose of the study is to consider religion as a tool for influencing the consciousness of the wide masses of people.*

**Material and methods.** The research materials included religious texts (the books of the Koran and the books of Mitzvot), the texts of the Lateran Agreements, as well as the fundamental work of J. Ortega y Gasset "The Revolt of the Masses." The research methods were the method of analysis and synthesis, general logical and deductive methods.

**Findings and their discussion.** Religion is one of the oldest and earliest forms of collective consciousness. Based on the lack of proof of the existence of its object, it appeals to the feelings of people and seeks to convince them of the truth of its provisions. The existence of a religious hierarchy, synthesized with an impact on feelings, creates fertile ground for manipulating the consciousness of the masses. The coincidence of interests of political and religious elites often turns religion into a means of manipulation. In the course of the development of society and the evolution of ideas about the world, religion has been transformed in accordance with public needs, and the development of technology has helped it reach a new level of mind manipulation.

**Conclusion.** Religion remains a powerful tool for influencing the consciousness of the masses. Addressing, first of all, feelings, using irrational methods of influence, it is able to mobilize the broad masses to certain actions.

**Key words:** religion, mass consciousness, manipulation, feelings, irrationalism, mass, elite.

(Scientific notes. – 2024. – Vol. 39. – P. 94–97)

Человек с древнейших времен предполагал свою зависимость от воли «высших сил», будучи не в состоянии объяснить многие феномены. Вера в существование сверхъестественного не является чем-то устаревшим и на сегодняшний день. Это можно объяснить двумя основными причинами. Во-первых, человек ограничен в познании мира своими органами восприятия. Иными словами, он не может понять и узнать больше, чем позволяют это сделать его органы чувств. Во-вторых, научно-технический прогресс не смог дать ответы на фундаментальные вопросы человеческого бытия: откуда человек произошел и какова конечная цель его бытия, что есть смерть и, наконец, что есть мир вокруг человека.

**Материал и методы.** Материалом исследования послужили религиозные тексты (книги Корана и книги Мицвот), тексты Латеранских соглашений, а также фундаментальный труд Х. Ортеги-и-Гассета «Восстание масс». Методами исследования выступили метод анализа и синтеза, общелогический и дедуктивный методы.

Цель исследования – рассмотреть религию как инструмент воздействия на сознание широких масс людей.

**Результаты и их обсуждение.** Религия с момента своего зарождения дает ответы на вопросы, остающиеся непознанными для науки. Представление о загробном мире и воздаянии за земные дела после физической смерти, объяснение многих феноменов действием трансцендентных сил делают религию довольно значимой формой познания мира и отношения к нему даже сегодня, и религия продолжает оставаться мощным средством воздействия на общественное сознание. Следует отметить, что религиозное влияние на человека и манипуляция его сознанием происходит, как правило, массово, поскольку любая религия носит коллективный характер. Данный факт подтверждается, например, тем, что «верующих собирают в одних и тех же зданиях к одному и тому же часу и воздействуют на них посредством одних и тех же приемов, в результате чего они впадают в мягкое состояние массы, которое их возбуждает, не давая при этом перейти определенные границы, и делает возможным привыкание» [1, с. 28].

Влияние религии на сознание человека начинается уже с самого его момента появления на свет. Ключевую роль здесь играют религиозные обряды, совершаемые над младенцем: крещение, обрезание и т.д. Впоследствии в доступной для ребенка форме ему пытаются объяснить существование «рая» и «ада», рассказать о «грехах», «божьем наказании» и т.д. Поэтому и способы воздействия на массовое сознание оказываются весьма специфическими. Самой важной составляющей религии является религиозная вера, поэтому и религия по своей сути иррациональна. Бездоказательность существования объекта, имеющегося только в сознании человека, приводит к тому, что в этот объект можно верить, но не знать о его существовании. Иррациональность следует отнести к одной из основных особенностей религии на массовое сознание.

Если продолжать говорить об иррациональности, то здесь важную роль играет страх. Страх – одно из главных чувств, позволяющих управлять человеком. Вначале это страх перед всемогущим незримым божеством, карающим человека за нарушение правил жизни, ритуалов, недолжного отношения к себе и т.д. Затем, помимо страха перед чем-то трансцендентным, появляется страх наказаний за «провинности» перед представителями церковной иерархии, которые также неизбежны, причем назначаются и исполняются они всегда от имени трансцендентных сил. Более того, если авторитет массы укажет на данного человека как на врага, то его существование внутри самой массы станет довольно проблематичным.

Помимо страха, религия может внушать человеку и чувство надежды на «высшие силы», которые, согласно религиозному учению, могут проявлять к человеку милость и всепрощение. Это создает иррациональные установки поведения человека в жизни, следования ритуалам, а порой и жесткую регламентацию жизни. Можно отметить тот факт, что религия культивирует и такие чувства, как милосердие, сострадание к ближнему, любовь. Но манипуляция данными чувствами также является очевидной, когда происходит подмена данных понятий. Нередко их проявление связано с проявлением насилия по отношению к человеку и к массам в целом.

Религия зачастую выступает как своеобразный моральный регулятор, поскольку формирует на начальном этапе жизни у человека представления о добре и зле, «хорошем» и «плохом». В ее контексте под добром понимается то, что исходит от «высших сил» (созидательных), то, что способствует добродетельной физической и духовной жизни. Например, образ всемогущего Бога-создателя, бескорыстность поступков, помощь ближнему и т.д. В дальнейшем положения о должном как о добродетели закрепляются в религиозных текстах и устанавливаются как образцы действий и поведения в целом, которые служили бы угодными «высшим силам». Под злом понимается все обратное добру (например, образы дьявола, беса, «греховное поведение» и т.д.). Также зачастую под «присками зла» кроются такие действия и феномены, как сомнения в правильности и истинности положений религии и их толковании авторитетами (критическое восприятие), отступление от догм религии, а также болезни, смерти, несчастья, которые вполне могут быть объяснены рационально.

Человеку постоянно внушается мысль об истинности той религии, к которой он принадлежит, положения которой несут единственно верные представления о мире вокруг. Поэтому религия и является главным транслятором моральных ценностей и идей, интерпретируя их через свое учение. Она может заявлять о заблуждении многих других религиозных учений, тем самым разделять людей на «своих» (братьев по вере) и «чужих» (иноверцев), формируя барьеры в отношении между людьми на иррациональном уровне. Так, например, в исламе всех, кто не принадлежит данной религии, открыто называют «неверными», в иудаизме –

«гоями» и т.д. Зачастую сами тексты данных религий призывают относиться ко всем, кто принадлежит иной религиозной вере, как к людям не равным себе. Так, в Торе говорится о том, что необходимо сносить идолов иной веры, а 51-я запрещающая Мицва и вовсе предписывает «не предоставлять идолопоклонникам возможность селиться в нашей стране» (Шмот 23:33). В Коране говорится о том, что не мусульманам «Аллах запечатал сердца и слух, а на глазах у них – покрывало. Им уготованы великие мучения» [2, с. 16]. Подобные запреты и предписания содержатся во многих религиях, что нередко служит поводом для сознательного уничтожения людей под предлогом «борьбы со злом» и установления истинного морального порядка.

Так, от имени Христа как морального абсолюта Католическая церковь в Средневековье смогла уничтожить десятки тысяч людей и внушить массам необходимость «отвоевания гроба Господня у неверных», организовав массовые крестовые походы. В такие моменты люди не задумывались над тем, насколько их действия расходятся с религиозным учением, потому как «убежденный человек, над которым господствует какая-нибудь идея, религиозная или другая, неприступен для рассуждений, как бы основательны они ни были» [3, с. 60].

Воздействие на сознание через символы – еще одна характерная особенность религии, позволяющая ей манипулировать сознанием верующих. Важным элементом воздействия является образ, или символ, заключающий в себе некоторые качества высшего существа, воспринимаемого людьми на уровне органов чувств. Так формируются символы религии – знаки, связанные непосредственно с конкретной религией. Символами могут стать как визуальные или скульптурные изображения божества, так и определенные слова, имена, и, наконец, различные знаки и объекты, которые детерминируют их обладателя как сторонника той или иной религии. Символы религии объявляются сакральными и, как правило, человеку внушается представление о том, что данный символ напрямую связан с трансцендентным. Почитание религиозных символов является неотъемлемой частью любой религии. К таким символам можно отнести различные обряды, ритуалы, элементы одежды и т.д.

Так называемый «феномен чуда» – еще одна характерная манипуляционная составляющая в религии. Он заключается в том, что по велению «высших сил», божества и т.п. происходят какие-то явления, которые не поддаются логическому объяснению. Самыми яркими примерами могут служить воскрешение мертвых людей или чудесное падение врага, во много раз превышающего по силам, сверхъестественные способности «посредников» между божествами и миром земным и т.д. Как в случае с «карой небесной», так и в случае с чудом, все эти феномены фиксируются в религиозных текстах и являются частью учения. В массовом сознании вера или иллюзия – это связующее звено, не позволяющее массе распасться и продлить время ее существования. Возможно, именно поэтому «массы никогда

не знали жажды истины. Они требуют иллюзий, от которых они не могут отказаться. Ирреальное всегда имеет у них преимущество перед реальным, несуществующее оказывает на них столь же сильное влияние, как и существующее. У них есть явная тенденция не делать разницы между ними» [3, с. 93]. Иными словами, религиозная масса сама жаждет данный феномен. Какие-либо попытки объяснить «феномен чуда» рациональным путем она воспринимает враждебно и агрессивно.

Строгая церковная иерархия – еще одна возможность манипуляции массовым сознанием. По мере оформления иерархии внутри самой религии постепенно формируется определенный круг полномочий, прав и обязанностей, которые характерны для каждой страты внутри религиозной структуры. Например, низший слой, или прихожане, рядовые члены церкви, которых большинство, не могут самостоятельно толковать религиозные тексты. Право толкования принадлежит только более высоким по положению лицам. Любое понимание текстов, разнящееся с трактованием их со стороны элиты, считается «ересью» – отступлением от норм религии. Поэтому «шаманы, жрецы, священники – основные манипуляторы прошлых эпох – делали всё возможное, чтобы их “паства” не имела доступа к информации определенного рода» [4, с. 29]. Все это создает благоприятную почву для разделения религиозной общности на «массы» и «элиты». Крайне важным признаком, характеризующим массу, можно назвать неприятие ею отличного от нее стиля жизни, мнения, воззрения и т.д. Религия создает определенное равенство внутри массы, позволяющее субъекту, с одной стороны, чувствовать защищенность среди себе подобных, с другой – осознавать верность своего духовного пути. Для человека массы крайне важным является оставаться в массе и все время следовать с ней. Поэтому одним из наиболее распространенных видов наказаний было отречение от церкви. Масса по своей сути не приемлет кого-то, кто отличен от нее: «Кто не такой, как все, кто думает, не как все, рискует стать изгоем» [1, с. 22]. Этим можно объяснить собиравшиеся толпы на площадях, пришедших смотреть, как сжигают «отступников». Как описывалось ранее, толпа, как наиболее радикально настроенная часть религиозной массы, превращает одно из главных табу в священнодействие, внимая авторитету религиозных элит. При этом в сознании каждого отдельного индивида в толпе вряд ли закрадывается сомнение о правильности действий.

Также важно отметить, что неизбежно реализуется такой феномен, как кооперация или практически полное сращивание политических (управленческих) элит и элит религиозных. Эта кооперация практически всегда благоприятна и для первых, и для вторых. Конечным итогом выступает контроль над мышлением людей и извлечение собственной выгоды. Нередко данная кооперация отражается на помещении религиозной символики на гербы и флаги государств, политических партий и организаций, влиятельных родов и т.д. Как пример – для получения большей поддержки

со стороны масс, Б. Муссолини и фашистская верхушка в 1929 г. Подписали с Папой и кардиналом П. Гаспари Латеранские соглашения, исходя из которых, в центре Рима появлялось государство Ватикан. Естественно, государством оно являлось формально, и политические элиты в случае кризиса одномоментно смогли бы отстоять свои интересы, однако, как манипуляция массами, данный шаг был наиболее эффективен, и во всеуслышание было заявлено, что Папа Римский как глава всех католиков «признает Королевство Италии под династией Савойского Дома с Римом – столицей Итальянского государства» [5]. Такой ход событий привел к признанию фашистов легитимными не только в Италии, но и за ее пределами, особенно в странах Латинской Америки, Испании и части Франции, где сильны были католические позиции.

Религия, как и политика, обращается к массам людей, а значит, имеет схожие способы воздействия. Разница заключается лишь в том, что религия, будучи иррациональной, обращается к чувствам и опирается на особое отношение человека к «высшим силам». Но воздействуя на чувства, можно реализовывать многие политические замыслы. Авторитет церкви, сросшейся с государством, обладает более эффективным воздействием на массы, нежели сами тексты религиозного учения. Как и любой политический институт, так и любая религия стремится к тому, чтобы как можно больше людей стали ее приверженцами. Иными словами, религия заинтересована в росте религиозной массы, и «...задача состоит в том, чтобы достичь и завоевать на свою сторону всех, кого только можно достичь и завоевать. Масса, которая рисуется им в воображении, – это универсальная масса: речь идет о каждой индивидуальной душе, и каждая душа должна принадлежать им» [3, с. 28]. Это происходит по нескольким причинам. Во-первых, оформившись в структурированную организацию и скооперировавшись с политическими элитами, религия отошла от дел духовных и более приблизилась к делам материальным. Во-вторых, через религию можно пополнять ряды сторонников тех или иных политических организаций. И, наконец, за счет религии политические и властвующие элиты могут расширять географические территории своих владений, аргументируя это, например, защитой братьев по вере.

С развитием научно-технического прогресса место и роль религии в обществе меняются, религиозные нормы воспринимаются субъектом лишь как часть культурных традиций (например, красить яйца на праздник Пасхи, печь куличи и т.д.). В новых условиях религия утратила былые способы воздействия на человека. Уже довольно сложно стало манипулировать посредством страха большими массами людей. Конфликты, которые происходили в рамках самих религиозных структур и организаций, подорвали авторитет самой религии.

Однако, несмотря на появление новых технологий, религия не отошла на второй план. Напротив, во многих традиционных обществах и государствах, где она имела когда-то сильное влияние, религия продолжила

играть свою роль манипулятора массовым сознанием. Например, при ухудшении социально-экономической жизни в Иране в 1970-х гг. и злоупотреблении властью шахом из династии Пехлеви, люди обратились отнюдь не к демократическим методам решения политических проблем, а к религиозным нормам (исламу). Аналогичный феномен можно наблюдать с недавнего времени и в Афганистане.

Цифровизация общества позволила религии выйти на более высокий уровень взаимодействия с массами. Религиозные онлайн-службы, молитвы через Интернет даже упростили влияние религиозных идей на общественное сознание, сделали это воздействие еще более массовым. Отсюда актуальность проблемы деструктивного эффекта религии на сознание человека в религиозных сектах. Секта, в отличие от официального религиозного течения, является малочисленной группой и не признается официально. Тем не менее, уровень воздействия сект на сознание человека еще выше ввиду владения их лидерами манипулятивными и гипнотическими технологиями.

**Заключение.** XXI век продемонстрировал, что религия остается мощным инструментом влияния на сознание масс. Ввиду этого крупным капиталом и правительствами крупнейших государств создаются религиозные организации, которые под видом сохранения и возрождения традиционных религиозных ценностей на деле являются трансляторами необходимых политических идей, служащих для устранения неугодных крупному капиталу и существующей политической элите лидеров, свержения легитимных политических режимов группой религиозных фанатиков.

Основываясь на бездоказательности своих догматов и вере, религия организует огромные массы людей в интересах различных элит. Имея собственную иерархию и тесно взаимодействуя с политическими организациями, она внушает субъекту нужные правящему классу идеи, способные мобилизовать широкие массы людей, легко манипулируя в дальнейшем их действиями. Поэтому роль религии как социального феномена по-прежнему актуальна в современном обществе.

## Литература

1. Х. Ортега-и-Гассет. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М.: ООО «АСТ», 2002. – 509 [3] с.
2. Коран: перевод смыслов: Э.Р. Кулиев / пер. К 66 с араб. Э.Р. Кулиева. – 10-е изд., стер. – М.: Эксмо, 2014. – 688 с. (Религия. Коран).
3. Лебон, Г. Психология народов и масс / Г. Лебон. – СПб.: Изд-во «Макет», 1995. – 179 с.
4. Зыкин, Д. Власть, элита, народ: подсознание и управляемая демократия / Д. Зыкин. – М.: Самотека, 2007. – 272 с.
5. TRATTATO FRA LA SANTA SEDE E L'ITALIA [Sorse elettronica] / Pagina ufficiale della Citta di vaticano. – Modalità di accesso: [https://www.vatican.va/roman\\_curia/secretariat\\_state/archivio/documents/rc\\_seg-st\\_19290211\\_patti-lateranensi\\_it.html](https://www.vatican.va/roman_curia/secretariat_state/archivio/documents/rc_seg-st_19290211_patti-lateranensi_it.html). – Data di accesso: 10.02.2023.

Поступила в редакцию 18.01.2024