

Щепетова / МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2021. – Т. 12. – № 2. – С. 114–126.

6. Трухинова, О.Л. Иерархическая модель обоснования стратегии, политики и успешного выбора в процессе конкурентного способа размещения заказа / С.В. Железнов, О.Л. Трухинова / Экономика и предпринимательство. – № 5 (28). – Сентябрь - Октябрь 2012 г. – Vol. 6 Nom.5 – С. 401 - 409.

© Трухинова О.Л., 2022

УДК 338.1

Фандеева Д.Д.

студент

БГУ, Минск, Беларусь

Костоюкова С.Н.

канд. эк. наук, доцент

БГУ, Минск, Беларусь

Капусто А.В.

канд. физ. - мат. наук, доцент

БГУ, Минск, Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ И КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ АССИСТАНС – КОМПАНИИ

В Беларуси традиционной системой обеспечения населения медицинскими услугами является национальное здравоохранение. По мере роста спроса граждан на получение более качественных, а также дополнительных медицинских услуг развитие получает добровольное медицинское страхование (ДМС), предназначенное для финансирования оказания медицинской помощи сверх социально гарантированного объема [1].

В этой связи актуальной стала передача договоров страхования на обслуживание ассистирующих компаний.

В Беларуси была создана национальная ассистирующая компания ЗАО «Ваш Ассистанс». Компания обслуживает более 800 звонков в сутки, ежедневно организовывая медицинскую и техническую помощь. На сопровождении находятся более 40 000 застрахованных лиц. Наличие большого количества партнеров как резидентов Республики Беларусь, так и нерезидентов.

В свете развития информационных технологий маркетинговая стратегия ассистанс - компании должна работать на расширение рынков присутствия за счет активной маркетинговой и коммуникационной политики, например, развития блоггинга путем внедрения новой услуги — «медицинская эвакуация».

Медицинская эвакуация — это комплекс мер по обеспечению безопасной транспортировки пациента по заданному маршруту, по принципу «bed - to - bed».

Блоггинг представляет собой инструмент вирусного маркетинга, основанный на непрямом продвижении товаров и услуг в блогах и Интернет - форумах. Многие специалисты по Интернет - маркетингу отмечают, что в настоящее время продвижение товаров и услуг в блогах является наиболее эффективным средством скрытого маркетинга.

Так, предлагается на сайте ЗАО «Ваш Ассистанс» создать блог, например, под названием «Ваше здоровье», где рассказывается о полезности медицинского ассистанса для человека.

Блог ЗАО «Ваш Ассистанс» будет построен по типу «вопрос - ответ». Кроме того, в блоге маркетологами организации будут постоянно продвигаться эксклюзивные статьи о медицинском ассистансе, о консьерж сервисе. Клиенты ЗАО «Ваш Ассистанс» будут задавать вопросы, специалисты ЗАО «Ваш Ассистанс» давать на них полные и профессиональные ответы, при этом предлагая порой более подходящую услугу или продукт для конкретного клиента.

Для определения возможностей эффективного использования корпоративной блогосферы в ЗАО «Ваш Ассистанс» среди покупателей продукции предприятия был проведен опрос, в котором участвовало 100 человек. Исследование дало следующие результаты.

На вопрос: «Знаете ли вы, что такое блоггинг или корпоративная блогосфера?» респонденты ответили следующим образом (рис.1).

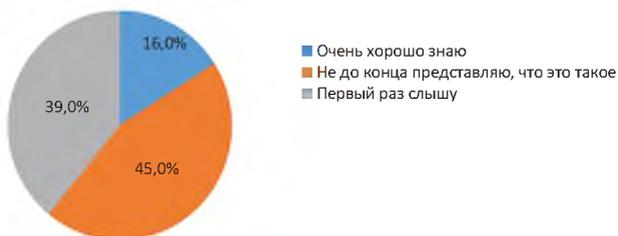


Рисунок 1. Ответ на вопрос:

«Знаете ли вы, что такое блоггинг или корпоративная блогосфера?»

Примечание — Источник: собственная разработка.

Большинство респондентов либо не до конца представляют, что это такое (45 %), либо вообще первый раз слышат (39 %) понятия «блоггинг» и «корпоративная блогосфера».

На вопрос: «Хотели бы вы, чтобы ЗАО «Ваш Ассистанс» вел свой блог» респонденты ответили следующим образом (рис.2).

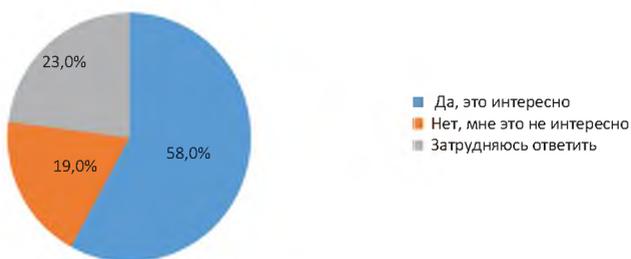


Рисунок 2. Ответ на вопрос:

«Хотели бы вы, чтобы ассистанс ЗАО «Ваш Ассистанс» вел свой блог»

Примечание — Источник: собственная разработка.

Рисунок 2 показывает, что большинство респондентов (58 %), узнав, что такое корпоративная блогосфера и блоггинг, признались, что они хотели бы, чтобы ЗАО «Ваш Ассистанс» вел свой блог. И только 19 % опрошенных это вообще не интересует.

На вопрос: «Какого направления должен быть корпоративный блоггинг ЗАО «Ваш Ассистанс» респонденты ответили следующим образом (рис.3).

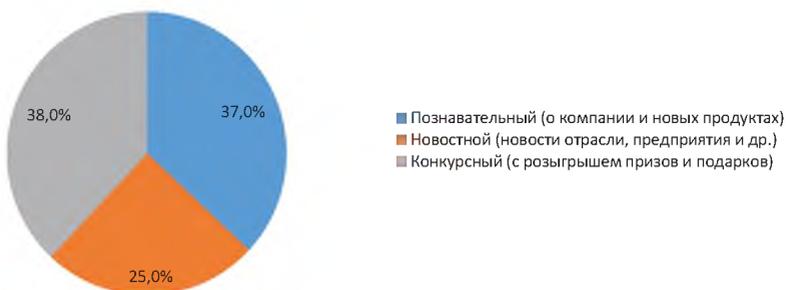


Рисунок 3. Ответ на вопрос:

«Какого направления должен быть корпоративный блоггинг ЗАО «Ваш Ассистанс»

Примечание — Источник: собственная разработка.

Таким образом, при создании собственного блога ЗАО «Ваш Ассистанс», необходимо руководствоваться мнением респондентов, которые считают, что он должен быть либо познавательным (37 % опрошенных) либо конкурсным (38 % опрошенных).

С целью продвижения продуктов / услуг организации посредством корпоративной блогосферы предлагается участие ЗАО «Ваш Ассистанс» на крупных Интернет - форумах и сообществах и ведение онлайн - дневника на Интернет - площадках Республики Беларусь, Российской Федерации и Казахстана, как единого пространства в рамках ЕАЭС, а также создание блог - акций с помощью собственных страничек в социальных сетях. При этом, стратегия продвижения продуктов / услуг ЗАО «Ваш Ассистанс», реализуемая в блогах, должна быть частью общей стратегии предприятия. Только в этом случае она будет эффективной.

Список использованной литературы:

1. Амбросьева Т.Г., Силаева А.А. Проблемы модернизации современной системы медицинского страхования в РФ.
2. Развитие ассистанс услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.insug - info.ru / press / 61214 /> - Дата доступа: 30.10.2022.

© Фандеева Д.Д., Костокова С.Н., Капусто А.В., 2022

УДК 338.1

Шастакович Д.С.

Магистрант, БГУ, Минск, Беларусь

Костокова С.Н.,

канд. эк. наук, доцент, БГУ, Минск, Беларусь

Капусто А.В.,

канд. физ. - мат. наук, доцент, БГУ, Минск, Беларусь

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ АУДИТОРСКОЙ КОМПАНИИ

Аннотация. Анализ денежных потоков аудиторской компании является эффективным инструментом управления ими. Основным инструментом для анализа является отчет о