

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Лучутенкова П.А.,

студентка 2 курса ОГБПОУ «Рязанский педагогический колледж»,

г. Рязань, Российская Федерация

Научный руководитель – Снежкина Е.И., преподаватель

В современном мире цифровая трансформация и популяризация социальных сетей существенно изменили способы общения, информационного взаимодействия и формирования ценностей у молодежи. Социальные сети являются неотъемлемой частью повседневной жизни молодых людей, оказывая значительное влияние на их представления о мире, ценностные ориентации и поведенческие модели. Процесс цифровой трансформации привел к изменению приоритетов молодежи, формируя новые образцы поведения и стандарты успеха.

Интернет и социальные сети способствуют формированию новых ценностей, таких как стремление к самовыражению, индивидуализму и утверждению своей уникальности. В то же время, наблюдается уменьшение важности традиционных ценностей, таких как семья, дружба и общение в реальном мире.

Данная проблема является актуальной, потому что социальные сети становятся главным источником информации для молодежи, виртуальные сообщества создают новые стандарты успеха и красоты, что приводит к появлению низкой самооценки, зависимости от лайков и комментариев. Одновременно с этим цифровая трансформация социальных сетей ставит перед молодежью новые вызовы и риски, такие как информационная изоляция, зависимость от виртуального мира. Изучение и понимание влияния социальных сетей и цифровых средств на ценностные ориентации молодежи является актуальной задачей, позволяющей разработать стратегии для развития здоровых практик использования социальных сетей среди молодежи.

Главная проблема изменения ценностей молодежи под влиянием цифровой трансформации и социальных сетей заключается в зависимости от виртуальности и искажении представлений о жизни. В современном цифровом мире молодежь может столкнуться с рядом проблем, таких как: цифровая зависимость, увеличение онлайн-агрессии, увеличении буллинга (издевательства над личностью в сети Интернет), нежелание быть в реальности, новые приоритеты.

Можно предоставить некоторые варианты для решения данных проблем. Первым и самым эффективным решением проблемы являются образовательные программы по цифровой грамотности. Для школьников и студентов необходимо внедрить образовательные курсы, которые помогут молодежи развивать и навыки анализа информации в цифровой среде.

Доступность бесплатных развлечений в городе является вторым решением по борьбе с интернет-зависимостью. Волонтеры в своих городах могут проводить различные конкурсы и развлечения для людей различных возрастов. Это не только поможет побороть зависимость от социальных сетей, но и разовьет живое общение среди людей разных возрастов.

Создание законодательства и регулирование информационного содержания различных сайтов как решение проблемы поможет побороть негативную информацию в социальных сетях и защитить личные данные.

Совокупность этих мер позволит смягчить негативное влияние цифровой трансформации и социальных сетей на ценности молодежи и способствовать формированию более здоровых и устойчивых ценностей у подрастающего поколения.

Таким образом, данные варианты решения проблем не изменят полностью мировоззрение и ценностные ориентиры подрастающего поколения, но помогут направить их мысли не только в виртуальный мир и социальные сети, но и в реальность.

Современные люди все больше ориентируются на платформы в сети Интернет для получения информации, общения и выражения своих взглядов. Это приводит к изменению их ценностей и приоритетов, включая увеличение значимости онлайн-репутации и желанием популярности.

Несмотря на это, следует отметить, что цифровая трансформация также создает новые возможности для молодежи, такие как: доступ к образованию, культурным ресурсам и возможность влиять на общественное мнение через социальные сети. Поэтому важно развивать у молодежи не только навыки цифровой грамотности, но и осуществлять более детальный контроль информационного содержания различных сайтов. Таким образом, цифровая трансформация социальных сетей оказывает значительное влияние на ценности молодежи, формируя новые приоритеты и цели.

К 80-ЛЕТИЮ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛОЦКОЙ ШКОЛЫ МЕДСЕСТЕР ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

*Молявко В.Г., Пузикова Д.Д., Шиманская П.Ю.,
обучающиеся 3 курса УО «Полоцкий государственный
медицинский колледж имени Героя Советского Союза З.М. Тусноловой-Марченко»,
г. Полоцк, Республика Беларусь
Научный руководитель – Милош В.И., преподаватель*

Полоцкая двухгодичная школа медсестер начала свою работу с 3 сентября 1937 г. [1, л. 362] в соответствии с решением Совета народных комиссаров БССР от 9 июня 1937 г. [2, л. 40].

В 1941 г. деятельность школы прервалась в связи с началом Великой Отечественной войны и возобновилась уже после освобождения Полоцка в 1944 г. Процессу восстановления Полоцкой школы медсестер в послевоенные годы посвящено данное исследование.

Цель исследовательской работы: изучение истории восстановления Полоцкой школы медсестер в 1944-1948 гг.

Задачи исследования:

1. Поиск и анализ архивных документов о деятельности Полоцкой школы медсестер в послевоенный период.
2. Реконструкция хронологии событий, связанных с восстановлением деятельности Полоцкой школы медсестер после Великой Отечественной войны.
3. Установление участников процесса возрождения медицинского образования в Полоцке в 1944-1948 гг.

Изучение документов фондов Зонального государственного архива в г. Полоцке (далее – ЗГА в г. Полоцке) подтвердило, что восстановление системы подготовки медицинских сестер в Полоцке началось вскоре после освобождения города от немецко-фашистских захватчиков (Полоцк был освобожден 4 июля 1944 г.). В августе 1944 г. в Полоцкий городской отдел здравоохранения было направлено распоряжение от заведующего облздравом Денисовой (инициалы в источнике не указаны) о том, что с 1 октября 1944 г. необходимо открыть Полоцкую школу медсестер, назначить директора, найти помещение для школы и жилья учащихся, подобрать преподавательские кадры. Рекомендовалось через районную газету объявить набор на 1-2 курсы (1 курс –