

1. *«Низким ценам – зелёный свет. «Светофор» – экономии секрет!»*
2. *«5 элемент даёт рассрочку. Попади прямо в точку!»*
3. *«Распродажа сантехники. Приходи к нам! ОМА – цены почти пополам!»*

С точки зрения соблюдения композиции реклама могла бы выглядеть так:

1. *Хотите сэкономить? Есть решение! Светофор! Низкие цены – высокое качество.*

2. *Нужна техника? Держись крепче! Только у нас рассрочка до 36 месяцев. Разбуди в себе весну!*

3. *Удачный миг от «ОМА»! У нас всё для дома!*

Сантехника нужна? Только к нам! Цены сбросили почти пополам!

Заключение

Отсюда напрашивается вывод: реклама – двигатель прогресса. Но почему-то современные рекламодатели забывают об этом. Большинство реклам скучные, однообразные. А ведь слово бывает более броским, нежели картинка. А если на рекламном щите находится яркий слоган, то волей-неволей ты обратишь на него внимание. Наш эксперимент показал, что современной рекламе не хватает информативности, оригинальности и творческого подхода. Конечно, не стоит пародировать Владимира Маяковского. Но современным маркетологам не мешало бы проявить немного творческого подхода, чтобы создавать качественный продукт.

Литература

1. Азбука советской рекламы: агитационные плакаты Владимира Маяковского [Электронный ресурс]. URL: <https://kulturologia.ru/blogs/160715/25341/>. (Дата обращения: 14.03.2024).
2. Крамаренко Н.О., Юный рекламист. Нетрадиционные уроки по русскому языку/ Н.О. Крамаренко. – Волгоград, 2003. – С.71-77.
3. Про ПДД, гигиену и резиновые изделия: разбираем лучшие рекламные слоганы Маяковского. [Электронный ресурс]. URL: <https://thecity.m24.ru/articles/9423>. (Дата обращения: 14.03.2024).

ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА «SMART BOOK»

Шилкова М.С.,

*учащаяся 3 курса Оршанского колледжа ВГУ имени П.М. Машерова,
г. Орша, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Куликова Е.Я., преподаватель

Введение. Информационно-коммуникационные технологии внезапно ворвались в жизнь людей и с такой скоростью стали развиваться, что современному человеку стало необходимым быть образованным в этой сфере. За два десятка лет прогрессирования информационных технологий знаний базовых начал компьютера уже считается недостаточным. На сегодняшний момент человеку необходимы навыки владения определенных программ. Все сферы жизнедеятельности подверглись изменениям в век информатизации. Не осталось в стороне и образование. В настоящее время требования к педагогу включают не только знания предмета, грамотное владение методикой преподавания и т.д., но и использование ИКТ в образовательной среде с целью повышения качества образовательного процесса. Данная работа является актуальной еще и потому, что 2024 год объявлен годом качества. Целью нашей статьи является определение эффективности использования созданного нами электронного образовательного ресурса «Smart book» на уроках английского языка в 6 классе (повышенный уровень).

Материал и методы. В процессе написания работы мы использовали следующие методы: метод систематизации и обобщения информации, метод анализа данных, описательный метод, анкетирование.

Результаты и их обсуждение. Информационно-коммуникационные технологии настолько проникли в образовательную среду, что практически невозможно найти ни одного учителя, который бы не пользовался их возможностями, которые дают огромные преимущества. Рассмотрим некоторые из них: 1) повысить эффективность проведения уроков; 2) разнообразить учебный процесс; 3) повысить мотивацию учеников; 4) усилить привлекательность подачи материала; 5) разнообразить формы обратной связи и т.д. [1].

Одним из наиболее востребованных средств обучения в последнее время можно назвать электронный образовательный ресурс (ЭОР). ЭОР – образовательный ресурс в электронно-цифровой форме, включающий в себя: структуру, предметное содержание и метаданные о них [1].

Существуют разные подходы к классификации ЭОР.

По типу ЭОР делятся на: компьютерный учебник (текст лекций, учебное пособие); электронный справочник; компьютерная тестирующая система и т.д.

По функциям выделяют следующие ЭОР: программно-методические (учебные планы, программы); учебно-методические (методические рекомендации); обучающие (учебники, учебные пособия); вспомогательные (компьютерные практикумы, хрестоматии, книги для чтения); компьютерные (тестирующие) системы и базы данных тестов.

По характеру представляемой информации электронно-образовательные ресурсы бывают: учебный план; учебная программа; задания для практических занятий и т.д.

По наличию печатного эквивалента ЭОР подразделяются на: электронный аналог печатного учебного издания; самостоятельное электронное средство учебного назначения.

По формату выделяют следующие ЭОР: текстовый; графический; звуковой; программный; мультимедийный [2].

В последние годы учителя школ стали самостоятельно разрабатывать электронные образовательные ресурсы для повышения качества обучения. Среди тех, которые находятся в открытом доступе, мы можем выделить следующие: компьютерная обучающая программа «Magic Tour 8»; learning English 5 with pleasure; лексический тренажер; MyEnglishLab и некоторые другие.

Очень многие электронные образовательные ресурсы находятся в не доступа, так как имеют платный контент.

Нами был создан самостоятельный учебный ресурс и апробирован на учениках 6 «Б» класса ГУО СШ №21 г. Орши на уроках английского языка.

Отсутствие ТСО в классе привело к тому, что школьники были лишены возможности выполнять интересные интерактивные задания на уроках. Результатом стала потеря мотивации и интереса к изучению иностранного языка. Именно поэтому, нами было принято решение по созданию своего ЭОР.

ОР может быть использован в дополнение к УМК 6 класса, в который входят учебник (2 части), рабочая тетрадь (2 части) и книга для учителя.

Ресурс разработан при помощи платформы Notion. Упражнения созданы в таких конструкторов как Learning Apps, Wordwall, Quizziz, Quizlet, Educandy и т.д.

ЭОР имеет удобную структуру в форме сайта, которым учащиеся могут пользоваться, отсканировав QR-код.

На начальной странице расположены две кликабельные ссылки (на две части учебника). В них все страницы разделены на Units (Lessons), Progress Tests, Vocabulary.

Вкладка Units. В ней расположены различные виды упражнений



Рисунок 1
QR-код

(дифференцировочные, трансформационные, подстановочные и т.д.), видео- и аудиоматериалы с заданиями к ним, которые могут быть использованы учителем для обогащения структуры урока.

Вкладка Progress Tests. Используется на уроках актуализации и контроля знаний. Тесты выполнены с помощью платформы Quizziz. При их составлении были использованы различные виды упражнений («Choose the correct answer», «Fill in the gaps», «Convey the idea», «Match» и т.д.). Результаты теста и ошибки учащихся отображаются на устройстве учителя, поэтому данный вид контроля занимает меньше времени, чем традиционные. Он позволяет в течение одного учебного занятия, не только провести тестирование, но и разобрать ошибки учеников.

Вкладка «Vocabulary». Вкладка разделена на темы, в каждой из которых находятся Flash-карты с активной лексикой и переводом на русский язык. Все слова озвучена, что снимает фонетические трудности, что является одной из главных трудностей при изучении английского языка. После повторения всех слов с карточек у учащихся есть возможность проделать ряд упражнений и контрольный тест по закреплению значения слов.

Данный формат может использоваться дома, когда учащиеся готовятся к диктанту и т.д. Интерфейс ОР может быть изменен учителем по мере необходимости.

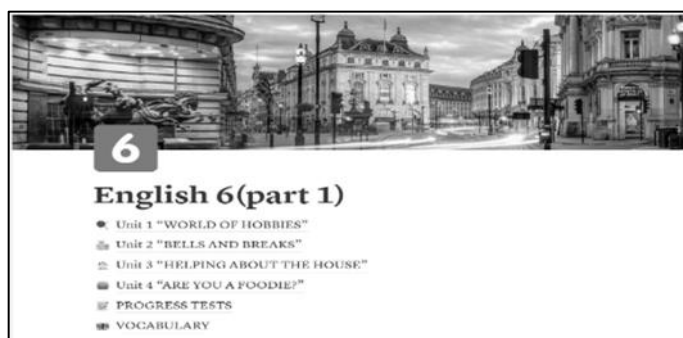


Рисунок 2 «Интерфейс ЭОР»

Применяя новый ресурс на практике, мы пришли к выводу, что данная программа помогает учителю разнообразить учебную деятельность, повышает интерес и мотивацию обучающихся к изучению английского языка, облегчает процесс повторения и закрепления материала, помогает упорядочить самостоятельную работу учеников, может быть использована как на учебном занятии, так и дома. Мы

рекомендуем данный электронный образовательный ресурс для учащихся, которые проходят практику в стенах общеобразовательных школ, и учителей английского языка.

Литература:

1. Виштак, Н.М. Об оценке эффективности использования электронных образовательных ресурсов / Н.М. Виштак // Гаудеамус. – 2013. – №2(22). – С. 97–99.
Муцурова, З.М. Сущность и классификация электронных образовательных ресурсов / З.М. Муцурова // Мир науки, культуру, образования. – 2015. – №2(5). – С. 221-222.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВЫНОСЛИВОСТИ У УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЗДОРОВЬЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ КРУГОВОЙ ТРЕНИРОВКИ

Юхновец Д.В.,

учащаяся 3 курса Горецкого педагогического колледжа

УО «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова»,

аг. Ленино, Республика Беларусь

Научный руководитель – Левицкая В.К., преподаватель

Введение. Для учащихся школьного возраста имеет важное значение развитие физических качеств (быстроты, ловкости, силы, гибкости и выносливости). Выносливость – важнейшее физическое качество, которое проявляется на занятиях физической культуры и здоровья, в спортивных состязаниях, в быту и прикладном плане. Процесс