

тернет-ресурсы при преподавании русского языка как иностранного, уметь пользоваться мультимедийными классами, многофункциональными аудиовизуальными программами.

В-четвертых, нужно стимулировать заинтересованность учащихся. Интерес является предпосылкой успешной творческой деятельности. Для этого необходимо грамотно организовать самостоятельную работу. Например, при изучении темы «Беларусь» важно не только показать самые известные места в стране, но и дать студентам возможность выбрать самостоятельно те объекты, которые им понравились. Можно попросить одного из них выступить в качестве гида и рассказать о самых интересных, по его мнению, местах Беларуси.

Занятие должно быть местом эмоционального общения преподавателя и студента, студенты должны активно участвовать в дискуссиях, высказывать различные мнения, отстаивать свою точку зрения.

Можно также использовать такие формы работы, как выступление студента в докладе в начале занятия и творческий пересказ. Первая форма предполагает, что перед началом занятия один из студентов выступает с докладом, содержание которого определяется студентом самостоятельно, в течение 3-4 минут. После доклада преподаватель и другие студенты могут высказать свои замечания или задать вопросы. Сначала такая форма работы может не вызвать интереса, так как студенты могут не слушать докладчика и ни о чем не спрашивать, однако, если преподаватель будет грамотно задавать свои вопросы, студенты втянутся в разговор. Творческий пересказ предполагает изменение содержания предложенного текста, включение ассоциативного ряда, развитие умений анализа текста.

В Китае в настоящее время растет заинтересованность в сотрудничестве с Россией и Беларусью в разных областях, что делает важным для китайских специалистов владение русским языком как иностранным. Актуальным направлением при преподавании русского языка как иностранного является использование инновационных технологий, в основе которых лежит взаимодействие преподавателя и студента, формирование умений самостоятельно изучать язык. Образование ориентировано на будущее, а будущее требует творческого подхода.

Литература:

1. Слесарева Т. П. Реализация компетентного подхода с использованием модульного обучения в процессе преподавания латинского языка / Т. П. Слесарева // Интерактивные инновационные методы обучения студентов иностранным языкам : материалы междунар. науч.-практ. конф., проводимой в рамках Программы ТЕМПУС IV, Витебск, 6–8 окт. 2010 г. / [редкол.: В. И. Турковский (отв. ред.) [и др.] ; в авторской ред.] ; М-во образования РБ, УО «ВГУ им. П. М. Машерова». – Витебск : УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2010. – С. 109 –113. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/31503/2/> – Дата доступа: 25.03.2024.

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ЛОГОТИПА, ПОСВЯЩЕННОГО 800-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ ГОРОДА НЕСВИЖА

Логинович Д.И.,

*учащийся 3 курса УО «Несвижский государственный
колледж имени Якуба Коласа», г. Несвиж, Республика Беларусь
Научный руководитель – Рацкевич В.А., преподаватель*

Введение. Несвиж – старинный белорусский город, пользующийся огромной популярностью у туристов – летом 2023 года отметил свой 800-летний юбилей. Считается, что в 1223 году наш город был впервые упомянут в летописях.

Неоспорим тот факт, что каждый ответственный представитель белорусского общества понимает, что культурное наследие является неотъемлемой частью истории

и культуры нашего народа, а потеря исторических корней может привести к утрате его самобытности. Поэтому сохранение исторической памяти – наш моральный долг перед предками и наша обязанность перед будущим поколениями.

Как учащийся специальности «Графический дизайн», я решил внести свой вклад в развитие идеи сохранения исторической памяти, создав логотип, посвящённый 800-летию родного Несвижа.

Целью исследования стало определение характерных особенностей Несвижа и создание логотипа, посвящённого 800-летию юбилею города.

Для достижения цели необходимо было решить **ряд задач**:

- выделить характерные особенности Несвижа, придающие ему черты уникальности;
- определить, какие объекты должны быть изображены на логотипе;
- проанализировать примеры создания логотипов других городов;
- создать обобщенный художественно-графический образ города и представить варианты оформления информационных продуктов и сувенирной продукции с использованием созданного логотипа.

Методы исследования: анализ литературы, анкетирование, опрос, статистический метод, метод моделирования.

Основная часть. Термин «логотип» появился в начале XIX века, был синонимом термина «лигатура» и обозначал объединение двух или трёх знаков типографского шрифта [1]. К середине XIX века логотипом называли любое текстовое клише, которое не нужно каждый раз набирать заново. В XX веке логотипом стали называть стилизованное шрифтовое начертание названия или само название в таком начертании.

Главная функция логотипа – «формирование у потенциальных покупателей и клиентов узнаваемого, запоминающегося впечатления» [2] от продукта, компании, мероприятия и т.д. Основные требования к логотипу – уникальность, оригинальность, лаконичность.

Разработка логотипа начинается с формирования идеи. Поэтому на первом этапе работы нам необходимо было выяснить, какие уникальные черты Несвижа делают его узнаваемым среди других городов. Опрос горожан и гостей города показал, что это памятники архитектуры.

Визитной карточкой города считается **Несвижский замок**, возведённый в 1583 году на месте деревянного замка под руководством итальянского архитектора Джованни Мария Бернадони.

Также значимым памятником архитектуры города является **Костел Божьего Тела**, который был построен в 1587 – 1593 гг. и стал первым сооружением в стиле барокко на территории Речи Посполитой.

Ещё одним архитектурным шедевром Несвижа является **Городская ратуша** (XVI-XVIII вв.) – древнейшая среди построек городского самоуправления, сохранившихся на территории Беларуси.

Важной достопримечательностью Несвижа является также **Слуцкая брама** – уникальный памятник барокко.

В список архитектурных шедевров города включают и **Несвижский монастырь бенедиктинок**, который был построен в 1590-1596 гг. Этот памятник особо значим для нас, потому что именно в нём расположилось учреждение образования, в котором мы получаем профессию.

Итак, для создания логотипа нам было необходимо определиться с объектами, которые будут на нём изображены. Отбор был сделан в пользу **Городской ратуши** и **Слуцкой брамы**, хотя анкетирование показало, что главным памятником архитектуры опрошенные считают Несвижский замок. Однако мы решили отказаться от изображения замка на нашем логотипе, так как замок долгое время находился в частном владении князей Радзивиллов, в отличие от **Городской ратуши**, которая строилась на средства самих горожан и

являлась зданием магистрата, т.е. отсюда велось управление городом. *Слуцкая брама* же является символом начала города, через эти ворота осуществлялся въезд в Несвиж.

Дальше мы проанализировали примеры создания логотипов и эмблем европейских городов и определили, что сегодня актуально использование *линейной графики*.

Мы выбрали для логотипа форму полукруглой арки, так как она является характерным элементом архитектуры Несвижа. Сверху мы поместили солнце как символ Просвещения. Добавив справа год создания Несвижа, мы тем самым усложнили композицию, сделали её асимметричной и придали динамичность рисунку.

В качестве шрифта мы использовали гарнитуру *Montserrat*, который имеет 18 вариантов начертания и поддерживает белорусскую графику.

На следующем этапе мы определились с *цветовым решением*. В качестве основных цветов была выбрана охра в сочетании с графитовым или белым цветом. Охра – естественный цвет, природный цвет, цвет старины, цвет, в который окрашено большинство памятников нашего города. Графитовый цвет является идеальным для сочетания с охрой, он выступает как приглушённый благородный чёрный. С охрой хорошо сочетается и белый цвет, если нам нужно будет разместить логотип на тёмном фоне.

Создав логотип, мы спроектировали, как он может выглядеть, размещённый на информационных объектах города и сувенирной продукции.



Выводы. Таким образом, в процессе пошагового решения задач исследования нам удалось достичь поставленной цели: был создан оригинальный продукт, который успешно используется в разных сферах рекламной деятельности. В феврале 2023 года логотип был рассмотрен на заседании Несвижского районного исполнительного комитета и, хотя и не был выбран в качестве официального логотипа мероприятия, получил высокую оценку экспертов.

Литература:

1. Блинец, И. А., Леонтьев, К. Б. Авторское право и смежные права: учеб / под. ред. И. А. Блинеца. – М.: Проспект, 2009. – С. 245–312. – 416 с.
2. Пашкова, О.В., Ковалева, В.В. Логотип и основные этапы его разработки [Электронный ресурс]. – Режим удалённого доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/logotip-i-osnovnye-etapy-ego-razrabotki>. – Дата доступа: 22.01.2023.

ВЛИЯНИЕ НАПИТКА «КОКА-КОЛА» НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Лютова М.Д., Зотов М.Ю.,

обучающиеся 1 курса Оршанского государственного

механико-экономического колледжа, г. Орша, Республика Беларусь

Научные руководители – Гайко И.А., Бондарева Г.Н., преподаватели

Введение. В последнее время на Белорусском рынке появился большой ассортимент продуктов. Еда быстрого приготовления, каши минутки, чипсы, газированные напитки стали неотъемлемой частью нашего питания. Но полезна ли такая пища для нашего организма? Сейчас мы это и узнаем.