

PCM (please call me), TFFT (thanks for the thought), WRT (with respect to), WTF (what the fuck), WYSIWYG (what you see is what you get).

2. Комбинированные сокращения и акронимы-ребусы:

B4 (before), B4N (bye for now), B4N (bye for now), CU (see you), Gr8 (great), CU2 (see you two), CUL (see you later), CUL8R (see you later), English4U (English for you), Fwd (forward), G&BIN (grin and bear it), G2GGS2D (got to go to get something to drink), H8 (hate), IKWUM (I know what you mean), IOU (I owe you), KTHXBAI (OK, thanx, bye), Luv (love), Mob (mobile), MSG (message), NE1 (anyone), OIC (Oh, I see), PLS (please), PPL (people), R (are), RUOK (Are you OK?), SOME1 (someone), Sup (What's up?), Thx (thanks), 2BON2B (to be or not to be), 2day (today), 2G2BT (too good to be true), 2moro (tomorrow), 2nite, U (you), WAN2 (want to), X (kiss). Y (Why).

3. Сокращения с использованием знаков:

B/C (because), @ (at), GD&R (grinning, ducking and running), ?4U (question for you), ? (Huh?), M/F? (male or female?).

Заключение. Анализ периодических изданий и интернет-источников позволяет сделать вывод о непрерывности и продуктивности аббревиации как способа словообразования в виртуальных текстах. Результаты проведённого исследования свидетельствуют о неизбежных трудностях декодирования сокращений безотносительно к уровню владения английским языком. На наш взгляд, существует необходимость разработки особой системы овладения данным пластом лексики для быстрого безбарьерного осуществления виртуального общения.

Литература:

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Коротких, Е. Г. Нерегулярные словообразовательные модели в сфере англоязычной электронной коммуникации / Е.Г. Коротких // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 1 (20). – С. 78–80.
3. Новикова, Л. А. Аббревиация как феномен межкультурной коммуникации в сети интернет / Л.А. Новикова // Вестник Удмуртского университета. – Серия «История и филология». – 2013 – Вып.2. – С. 126–133.
4. Смирнова, В. Н. Павлова, А. Д. Английские акронимы как способ лингвистической экономии / В. Н. Смирнова, А. Д. Павлова // Бюллетень науки и практики. Электрон. журнал. – 2017. – №11 (24). – С.442–447.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПЛАКАТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ «ЛИТЕРАТУРА СТРАН ИЗУЧАЕМОГО ЯЗЫКА»

Гончарова Е.С.,

*обучающаяся 4 курса УО «Речицкий государственный
педагогический колледж», г. Речица, Республика Беларусь
Научный руководитель – Политнева И.Э., преподаватель*

Введение: Развитие информационно-коммуникационных технологий способствует формированию новой визуальной культуры и предъявляет особые требования к деятельности педагога. Визуализация учебной информации – это набор графических элементов и связей между ними, который используется для передачи знаний от эксперта к человеку или группе людей и раскрывает причины и цели этих связей в контексте передаваемого знания [2, с.23]. Мультимедийные технологии позволяют включать в образовательный процесс текст, графику, звук, анимацию, видео, презентации, интерактивные плакаты и т. д. [3, с. 47].

Основная часть. Одним из доступных и широко распространённых средств визуализации информации является интерактивный плакат. Он выступает в роли интерактивного учебного пособия с возможностью размещения богатого мультимедийного контента, который используется на разных этапах урока для достижения определённых целей. Интерактивный плакат представляет собой изображение, к которому в виде меток прикрепляются ссылки на документы, веб-ресурсы, мультимедийные объекты: аудио, видео, презентации, слайд-шоу, викторины, тесты и т. д. Разделы интерактивного плаката могут содержать основной материал по теме, а также дополнительные справочные материалы, интересные факты, исторические сведения, инструкции, заметки к слайдам, подсказки при назначении гиперссылок. В процессе обучения интерактивный плакат позволяет достичь двух очень важных результатов: 1) за счет использования интерактивных элементов вовлечь обучаемого в процесс получения знаний; 2) за счет использования различных мультимедиа и 3D объектов добиться максимальной наглядности информации.

Интерактивный плакат должен соответствовать следующим критериям:

- тема плаката должна соответствовать типу занятия (изучения нового материала, комбинированному, повторительно-обобщающему);
- в основе плаката должно быть небольшое количество слайдов;
- первый слайд должен служить для наглядности, интерактивных инструментов, управляющих кнопок;
- наличие дополнительной наглядности, которая размещается в виде гиперактивных зон и разворачивается и сворачивается по клику;
- наличие интерактивных инструментов (ручек, маркеров), позволяющих выделять и изменять различными цветами объекты интерактивного плаката (подчеркивание, обведение, исправления, надписи);
- наличие областей, которые появляются и исчезают либо по команде с кнопки, либо по клику по гиперактивной зоне (для работы с правилами, лексическими единицами и их значением на русском языке) [1, с.19].

В качестве примера рассмотрим интерактивный плакат по теме «Friedrich Schiller», созданный с помощью сервиса genially по учебному предмету «Литература стран изучаемого языка». Данный плакат включает информацию о жизни и творчестве поэта, цитаты из его произведений, интересные факты. Такой проект способствует более глубокому пониманию темы и привлекает внимание читателей.

Цели интерактивного плаката «Friedrich Schiller»:

1. Привлечение внимания к личности поэта и его творчеству.
2. Образование и развитие интереса к литературному наследию Фридриха Шиллера.
3. Содействие интерактивному обучению и запоминанию информации о жизни и творчестве поэта.
4. Вовлечение аудитории через интерактивные элементы.
5. Поддержание внимания и интереса читателей на протяжении времени благодаря нестандартным методам презентации материала.

В интерактивном плакате использовались следующие интерактивные элементы:

1. Кнопки: на плакате размещены кнопки, которые позволяют пользователю перемещаться по различным областям или объектам на плакате, открывать дополнительные окна с подробной информацией о выбранном элементе (рис. 1).
2. Навигация: пользователь может перемещаться по плакату, увеличивать и уменьшать масштаб, чтобы исследовать различные места на плакате (рис. 2).



Рисунок 1



Рисунок 2

3. Расширенная информация: помимо описания, информационные окна могут содержать ссылки на дополнительные материалы, такие как видеофрагменты (рис. 3).

Интерактивный плакат включает в себя 37 подстраниц.

Произведения Фридриха Шиллера представлены в интерактивном плакате для следующих целей: 1. Демонстрация широкого спектра его литературного наследия и таланта. 2. Позволяют читателям ознакомиться с различными жанрами и темами, затронутыми в его произведениях. 3. Использование цитат из произведений позволяет подчеркнуть ключевые идеи и мысли поэта. 4. Вдохновляют зрителей на дальнейшее чтение и исследование творчества Фридриха Шиллера. 5. Создание атмосферы погружения в мир поэзии и драмы через визуальное и интерактивное взаимодействие с произведениями.

Имеется также ряд связанных подстраниц с возможностью перехода на первый уровень (рис. 4).



Рисунок 3



Рисунок 4

Интерактивный плакат, посвященный Фридриху Шиллеру, позволяет решать следующие задачи: 1. Содействие формированию эмоциональной связи и восприятия читателей к творчеству поэта. 2. Побуждение к креативному мышлению и анализу литературных произведений. 3. Предоставление возможности для самостоятельного исследования и интерактивного обучения. 4. Поддержание интереса различных возрастных и аудиторных групп к теме литературы и культуры. 5. Увеличение осведомленности и знаний о значимости и вкладе Фридриха Шиллера в мировую литературу.

Заключение: Таким образом, обучение с использованием интерактивных плакатов позволяет:

- улучшить запоминание информации;
- улучшить восприятие (понимание) информации;
- увеличить вовлеченность обучающегося в процесс обучения.

Литература:

1. Вопилова, С.И. Интерактивный плакат как средство совершенствования лексических навыков на среднем этапе обучения английскому языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/41335/1/RSVPU_2019_556.pdf. – Дата доступа: 14.01.2024.
2. Кучеренко, Н.Л. Методический потенциал инфографики как средства обучения иностранным языкам с использованием поликодовых текстов / Н.Л. Кучеренко // Иностранные языки в школе. – 2021. – № 3. – С. 20 – 25.
3. Сидоренко, Л.А. Интерактивный плакат как средство визуализации информации на уроке / Л.А. Сидоренко // Замежные мовы. – 2022. – № 2 (84). – С. 47 – 48.