

2. Формирование идеологических установок: фальсификация истории может использоваться для формирования определенных идеологических установок среди молодежи. Это может привести к укреплению националистических настроений, ксенофобии или другим негативным тенденциям.

3. Утрата критического мышления: если молодежь не имеет доступа к достоверной информации о прошлом своей страны, это может привести к утрате критического мышления и способности анализировать исторические события. Они могут принимать за «чистую монету» ложные представления и мифы, что может повлиять на их способность к самостоятельному мышлению.

4. Разобщение общества: фальсификация истории приводит к разобщению общества, поскольку различные группы людей могут иметь различные представления о прошлом. Это может вызвать конфликты и разногласия, что негативно скажется на социальной солидарности.

Таким образом, чтобы противостоять влиянию фальсификации истории на мировоззрение молодежи, необходимо обеспечить доступ к объективной информации о прошлом, проводить образовательные мероприятия по формированию критического мышления и аналитических навыков молодежи, а также активно бороться с идеологизацией истории. Важно, чтобы подрастающее поколение имело возможность самостоятельно изучать историю, задавать вопросы и развивать свое собственное мировоззрение на основе объективных фактов.

ЦЕННОСТИ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Федосеева С.И.,

*обучающаяся 4 курса филиала Областного государственного бюджетного
профессионального образовательного учреждения*

«Рязанский педагогический колледж» в г. Касимове, Российская Федерация

Научный руководитель – Зиновьева Л.С., методист

Молодёжь для любого народа – это его будущее, его золотой фонд. Поэтому то, на какие ценностные ориентации нацелено юношество, вызывает беспокойство как власти, так и общества в целом [6].

Понятия «ценностные представления» и «ценности» в психологической литературе часто смешиваются: либо первые рассматриваются как зеркальное отражение вторых, не представляющее отдельного интереса, либо вторые сводятся к первым. В работах, посвящённых междисциплинарному изучению ценностей, обосновывается ошибочность понимания ценностей как порождений сознания и необходимость различать собственно ценности и рефлексивные ценностные представления, присутствующие в сознании; последние не вполне соответствуют реально значимым ценностям.

Категория «ценности» – одна из самых сложных в философии, социологии и психологии. Литературный анализ выявляет неоднозначность в определении терминов «ценности» и «ценностные ориентации». С точки зрения Г. М. Андреевой, ценности представляют собой одновременно мотивационные и когнитивные образования. Они направляют, организуют, ориентируют поведение человека на определённые цели и в то же время детерминируют когнитивную работу с информацией. Ценности выступают для индивида как некоторые критерии оценки действительности, в частности, других людей, а также и самого себя. В то же время ценностные представления являются категориями, при помощи которых человек обозначает те или иные явления мира. Таким

образом, ценности выступают основанием для осмысления и оценки человеком окружающих его социальных объектов и ситуаций, а, следовательно, основанием для познания и конструирования целостного образа социального мира. Индивид осознает мир через призму ценностей, т. е. ценности детерминируют процесс познания человеком социального мира. Восприятие и познание человеком социальной действительности не может быть внеценностным, поскольку не может быть внесмысловым [1].

Кроме этого ценности выступают как образования мотивационно-потребностной сферы и регулируют социальное поведение людей. Они представляют собой некоторые конечные (идеальные) цели, к которым стремится индивид, дают возможность принять решение в ситуации выбора, активизируют и направляют поведение и деятельность человека. В этой ипостаси ценности реализуются в ценностных ориентациях и определяют элемент диспозиционной структуры личности [1].

Итак, ценности могут быть рассмотрены и как элементы когнитивной структуры личности, и как элементы ее мотивационно-потребностной сферы. Такое «двойственное» положение объясняется их смысловой природой. Именно смысл является основанием для познания мира и именно он задаёт направление и активизирует деятельность человека. Ценности же, будучи смысловыми образованиями, «связывают» когнитивную и мотивационную сферы, интегрируют их в единую смысловую сферу, придавая личности определённую целостность [1].

Целый ряд авторов независимо друг от друга предложили различать два класса ценностей: ценности – цели жизнедеятельности или терминальные ценности, с одной стороны, и ценности – принципы жизнедеятельности или инструментальные ценности, с другой стороны.

По словам Ф. Е. Василюка, «ценность внутренне освещает всю жизнь человека, наполняя ее простотой и подлинной свободой» [2]. Он отмечает в этой связи, что ценности приобретают качества реально действующих мотивов и источников осмысленности бытия, ведущие к росту и совершенствованию личности в процессе собственного последовательного развития [2].

Личностные ценности – генетически производные от ценностей социальных групп и общностей разного масштаба. Селекция, присвоение и ассимиляция индивидом социальных ценностей опосредуются его социальной идентичностью и ценностями референтных для него малых контактных групп, которые могут быть как катализатором, так и барьером к усвоению ценностей больших социальных групп, в том числе общечеловеческих ценностей. Личностные ценности выступают как внутренние носители социальной регуляции, укоренённые в структуре личности [5].

Согласно М. Рокичу, ценности – это обобщённые представления о благах и приемлемых способах их получения, на базе которых человек осуществляет сознательный выбор целей и средств деятельности [3].

Ценностные ориентации молодёжи являются важной темой в современном обществе, особенно в свете социокультурных вызовов, с которыми сталкиваются молодые люди. Постараемся проанализировать основные ценности, которые формируются у общества.

Одним из основных вызовов для молодёжи является глобализация и развитие информационных технологий. Молодые люди сталкиваются с огромным потоком информации и разнообразием культурных влияний со всего мира. В таких условиях формирование собственных ценностей и открытость к различным культурам становятся особенно важными. Молодёжь стремится быть глобальными гражданами, принимая и уважая различные культуры и мировоззрения.

Вместе с тем, современная молодёжь также сталкивается с вызовами, связанными с экологическим кризисом и изменением климата. Они осознают необходимость забо-

тяться о природе и сохранять окружающую среду для будущих поколений. Растёт интерес к экологическому образу жизни, эко-активизму и использованию экологически чистых технологий. Экологические ценности становятся одним из главных факторов в выборе молодёжью своей профессии и образа жизни.

Однако, помимо глобализации и экологических проблем, молодёжь также сталкивается с другими вызовами, такими как борьба за гендерное равенство, защита прав меньшинств и борьба с социальными неравенствами. Молодёжь стремится к созданию более справедливого и инклюзивного общества, где каждый человек имеет равные возможности и права. Они активно поддерживают и участвуют в социальных движениях, деятельности некоммерческих организаций и волонтёрской деятельности.

Существует также тенденция к индивидуализму и самореализации среди молодёжи. Они стремятся к достижению успеха в своей карьере, развитию своих талантов и самоутверждению. Молодёжь хочет иметь свободу выбора и возможность реализовывать свои мечты и цели [4].

Таким образом, современная молодёжь сталкивается с разнообразными социокультурными вызовами, которые оказывают влияние на их ценностные ориентации. Глобализация, экологический кризис, борьба за равенство и самореализация – все эти факторы формируют ценности молодёжи и определяют их выбор и поведение в современном обществе. Важно поддерживать и понимать эти ценности, чтобы создать благоприятную среду для развития и самореализации молодёжи.

Литература:

1. Тихомандрицкая, О. А. Особенности социально-психологического изучения ценностей как элементов когнитивной и мотивационно-потребностной сферы. (Методические аспекты) [Тест] // О.А. Тихомандрицкая. – Мир психологии. 2021г. – Т. 3, С. 80-90.
2. Василюк, Ф. Е. Психология переживания [Тест] / Ф.Е. Василюк. – М.: Смысл, 2019г. – 200 с.
3. Андреева, Г. М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2020г. – 363 с.
4. Карандашев, В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство [Тест] / В.Н. Карандашев. СПб.: Речь, 2023г. – 70 с.
5. Леонтьев, Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности [Тест] / Д.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 2020г. – С. 223-232.
6. Борзиева, З. М. Ценностные ориентации современной молодежи / З. М. Борзиева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 52 (238). – С. 247-248. – URL: <https://moluch.ru/archive/238/55006/> (дата обращения: 05.03.2024).

ВОЛШЕБНИК РАДУЖНОЙ СКАЗКИ: ТВОРЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ОРШАНСКОГО МНОГОПРОФИЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА ЛЕТОВА ГЕННАДИЯ ИОСИФОВИЧА

Шакирова К.Р.,

студентка 4 курса школьного отделения Оршанского многопрофильного колледжа имени И.К. Глушкова, пгт. Оршанка, Республика Марий Эл, Российская Федерация
Руководитель – Летова О.В., преподаватель ЦМК преподавателей профессиональных модулей ОПОП специальности «Преподавание в начальных классах»

Учитель – это человек, который передаёт свои знания или своё мастерство другим людям- своим ученикам. Его слова могут стать уроком на всю жизнь. Он добр, скромен и справедлив. Также учитель, это не только человек, который обучает определённым предметам, но и придёт на помощь в трудную минуту, подскажет правильное решение и выстроит линию правильного поведения. К счастью, в моей жизни был такой учитель.