

ным именем и для русской лингвокультуры, но относим его к *социумно-прецедентным феноменам*.

3. В функционировании ПИ «Барби» отмечаются определённые расхождения, следовательно, в представлении носителей русского языка ценность Барби несколько иная, чем в представлении американцев, что необходимо учитывать при осуществлении межкультурной коммуникации.

Литература:

1. Красных, В.В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология: Лекц. курс / В.В. Красных. – М.: Гнозис, 2002. – 284 с.
2. Нахимова, Е.А. Прецедентные имена в массовой коммуникации: монография / Е.А. Нахимова. – Екатеринбург: ГОУ ВПО «Уральский гос. пед. ун-т», 2007. – 207 с.

ПРОБЛЕМА ФАЛЬСИФИКАЦИИ ИСТОРИИ РОССИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВОЗЗРЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Тимохина Ю.Д.,

*обучающаяся 2 курса ОГПОУ «Рязанский педагогический колледж»,
г. Рязань, Российская Федерация*

Научный руководитель – Снежкина Е.И., преподаватель

Основным источником получения информации у современной молодежи является Интернет. Зачастую СМИ публикуют ложную информацию, тем самым формируют у подрастающего поколения ложные убеждения и в конце концов мировоззрение. Издательства также не упускают возможности исказить исторические факты, что и ведет к фальсификации истории. Проблема фальсификации истории России для молодежи заключается в том, что искаженное представление об истории страны может привести к искаженному пониманию настоящего и формированию искаженного мировоззрения. Если молодые люди получают недостоверную информацию об истории своей страны, они могут не понимать истинных причин происходящих событий, не разбираться в сложностях политической и социальной ситуации, а также не уважать и не ценить достижения предыдущих поколений. Кроме того, получение недостоверной информации о прошлых событиях России может привести к неправильному пониманию настоящей политической ситуации и предвзятому отношению к другим народам и культурам, а также к разделению общества на группы, которые поддерживают власть, чтят историю и группы с оппозиционными взглядами. Поэтому важно обеспечить молодежь достоверной информацией об истории своей страны, чтобы они могли анализировать прошлое объективно и строить свое будущее на основе знаний и понимания исторических событий.

Существует Общественная Палата Союзного Государства (России и Республики Беларусь), которая одним из направлений своей деятельности ставит недопущение фальсификации общей истории. Члены Общественной Палаты Союзного Государства активно проводят совещания и встречи, где разрабатывают мероприятия, способствующие развитию патриотизма, а также не забывать историю своей страны.

Проблема фальсификации истории России имеет серьезное влияние на мировоззрение молодежи по ряду причин:

1. Искаженное представление о прошлом: если молодежь получает недостоверную информацию об истории своей страны, это может привести к формированию искаженного представления о прошлом. Это, в свою очередь, может повлиять на их ценностные установки, понимание своей роли в обществе и отношение к другим народам и культурам.

2. Формирование идеологических установок: фальсификация истории может использоваться для формирования определенных идеологических установок среди молодежи. Это может привести к укреплению националистических настроений, ксенофобии или другим негативным тенденциям.

3. Утрата критического мышления: если молодежь не имеет доступа к достоверной информации о прошлом своей страны, это может привести к утрате критического мышления и способности анализировать исторические события. Они могут принимать за «чистую монету» ложные представления и мифы, что может повлиять на их способность к самостоятельному мышлению.

4. Разобщение общества: фальсификация истории приводит к разобщению общества, поскольку различные группы людей могут иметь различные представления о прошлом. Это может вызвать конфликты и разногласия, что негативно скажется на социальной солидарности.

Таким образом, чтобы противостоять влиянию фальсификации истории на мировоззрение молодежи, необходимо обеспечить доступ к объективной информации о прошлом, проводить образовательные мероприятия по формированию критического мышления и аналитических навыков молодежи, а также активно бороться с идеологизацией истории. Важно, чтобы подрастающее поколение имело возможность самостоятельно изучать историю, задавать вопросы и развивать свое собственное мировоззрение на основе объективных фактов.

ЦЕННОСТИ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Федосеева С.И.,

*обучающаяся 4 курса филиала Областного государственного бюджетного
профессионального образовательного учреждения*

«Рязанский педагогический колледж» в г. Касимове, Российская Федерация

Научный руководитель – Зиновьева Л.С., методист

Молодёжь для любого народа – это его будущее, его золотой фонд. Поэтому то, на какие ценностные ориентации нацелено юношество, вызывает беспокойство как власти, так и общества в целом [6].

Понятия «ценностные представления» и «ценности» в психологической литературе часто смешиваются: либо первые рассматриваются как зеркальное отражение вторых, не представляющее отдельного интереса, либо вторые сводятся к первым. В работах, посвящённых междисциплинарному изучению ценностей, обосновывается ошибочность понимания ценностей как порождений сознания и необходимость различать собственно ценности и рефлексивные ценностные представления, присутствующие в сознании; последние не вполне соответствуют реально значимым ценностям.

Категория «ценности» – одна из самых сложных в философии, социологии и психологии. Литературный анализ выявляет неоднозначность в определении терминов «ценности» и «ценностные ориентации». С точки зрения Г. М. Андреевой, ценности представляют собой одновременно мотивационные и когнитивные образования. Они направляют, организуют, ориентируют поведение человека на определённые цели и в то же время детерминируют когнитивную работу с информацией. Ценности выступают для индивида как некоторые критерии оценки действительности, в частности, других людей, а также и самого себя. В то же время ценностные представления являются категориями, при помощи которых человек обозначает те или иные явления мира. Таким