

---

---

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Хейно Э.М.*

*Университет г. Хельсинки, Финляндия*

Задача данной статьи заключается в описании четырех функциональных методов, которые используются в социальной работе в Финляндии и которые применялись также в исследовательском проекте Университета г. Хельсинки «Взаимные отношения и конструкция благополучия во время критических периодов повседневной жизни».

**Генеалогическое дерево** – метод, используя который возможно быстро получить общую картину о клиенте и о его семье.

**Линия жизни.** Используя этот метод возможно сосредоточиться на прошлом, на данном моменте, на будущем или на истории особой проблемы.

**Сетевая карта.** Цель использования сетевой карты – оценить, какие социальные сети предоставляют поддержку для клиента

**Чудо-вопросы** – это форма вопросов, целью которых является поддержка клиента в возможности увидеть выход из трудной жизненной ситуации

**Заключение.** Несмотря на критические моменты, представленные в статье, используя эти методы в социальной работе, можно поддержать клиента, разъяснить ситуацию, а в исследовании, при сборе данных, можно найти новые пути к пониманию прошлого и настоящего, обогащая исследовательский дизайн и способы анализа данных.

**Ключевые слова:** генеалогическое дерево, линия жизни, сетевая карта, чудо-вопросы.

## FUNKTIONAL METHODS OF SOCIAL WORK

*Heino E.M.*

*University of Helsinki, Finland*

Objective of the article is to describe four functional methods that are used in social work in Finland and that were used in the research project “Reciprocal Relationships and the Construction of Well-being during Critical Periods of Everyday Life”, which is coordinated by the University of Helsinki.

**Genogram** helps to get overall picture of the client and his family.

**Timeline.** This method gives possibility to focus simultaneously on the past, present and future, or to see how certain problem is historically developed.

**Network map.** Goal of this method is to evaluate which social relations support the client.

**Miracle questions** are the form of questions that are aimed to help client to find possibility to see different ways to overcome the difficult life situation.

**Discussion.** Regarding less critical issues in the use of the methods, which were pointed out in the article, they are good tools in supporting client to clarify his own situation. In research, they give possibility to find new ways to understand the past, present and the future, and can enrich research design and analysis of the data.

**Key words:** genogram, timeline, network map, miracle questions.

Социальные работники сотрудничают с клиентами, которые находятся в трудной жизненной ситуации. Поддержка клиента и решение основных задач социальной работы, непосредственно связано с взаимодействием между работником и клиентом. Традиционные методы социальной работы основываются на структурированном интервью или анкетах, используя которые социальный работник задает клиенту заранее определенные вопросы с целью оценить жизненную ситуацию клиента и предоставить подходящую поддержку. Часто во время интервью, у клиента и работника неравноправное распределение власти, так как социальный работник имеет полномочия принимать решения, касающихся жизни клиента, и он является специалистом, который оценивает ситуацию клиента. А клиент находится в позиции информанта, который отвечает на вопросы.

---

---

Критика традиционных методов (структурированное интервью и анкеты) заключается именно в том, что они усугубляют неравное распределение власти между работником и клиентом. У клиента недостаточно возможностей участвовать в определении своей жизненной ситуации, так как все вопросы и темы определяет работник. Кроме этого вербальное выражение своих мыслей и эмоций не подходит для всех, особенно в трудной жизненной ситуации.

Для дополнения традиционных методов, начали развиваться и другие методы взаимодействия работника и клиента. В основном развитие методов происходило в различных проектах после 1990-годов. Принципом развития методов был упор на то, чтобы у клиента были возможности выразить себя и участвовать в определении своей ситуации.

Понятие «функциональные методы» включает в себя все методы, где принципом служит понятие о том, что словами не всегда возможно выразить себя, а так же и намерение сделать жизненную ситуацию, чувства, проблемы и позитивные аспекты видимыми (Toiminnallisettyönohjaajat 2014). Функциональные методы не основываются на какой-то единой теоретической основе, но в связи с ними часто поднимается теория Колба (1984) об обучении. В данной теории подчеркивается осознание проблем на личном опыте критическое мышление, на основе которых вырабатываются новые модели поведения.

При использовании функциональных методов клиента просят сделать или представить что-то, и это отличается от того, чтобы он просто описывал свою ситуацию вербально. В данные методы входит также элемент спонтанности, так как они делают возможным клиенту увидеть, как свои сильные, так и слабые стороны. Кроме этого, усилие делается на конкретизацию ситуации, чтобы ее было возможно увидеть и обсудить. (Toiminnallisettyönohjaajat 2014.)

Позитивными элементами функциональных методов считаются: (1) конкретизация ситуации, (2) принятие клиента в процесс определения своей ситуации, (3) снятие напряжения между работником и клиентом и создание открытой атмосферы, (4) возможность увидеть ситуацию клиента в целом, (5) возможность изменить ситуацию, после того как она осознана, (5) изменения структуры власти между работником и клиентом. (Sosiaaliportti 2014; Williams 2005, 213–214; Piispanen 2003, 5.).

Задача данной статьи заключается в описании четырех функциональных методов, которые используются в социальной работе в Финляндии и которые применялись так же в исследовательском проекте Университета г. Хельсинки «Взаимные отношения и конструкция благополучия во время критических периодов повседневной жизни». Этот проект финансировался Академией наук Финляндии, и в нем автор данной статьи проводил исследования используя функциональные методы, которые будут представлены в следующих главах.

**Генеалогическое дерево** – метод, используя который возможно быстро получить общую картину о клиенте, так как оно отражает информацию о: (1) структуре семьи, (2) семейных отношениях, (3) поддержке, которую клиент получает от членов своей семьи.

При использовании этого метода, работник может сделать готовую форму генеалогического дерева, например, где представлено настоящее дерево, или просто взять листок белой бумаги на котором возможно нарисовать дерево вместе с клиентом. Этот метод возможно использовать вместе или отдельно с детьми и родителями, что делает возможным сравнительный анализ взглядов членов семьи. Использование этого метода возможно начать просто спросив у клиента о том, кто входит в его семью.

**Линия жизни.** Использование линии жизни не требует подготовки и используя ее возможно сосредоточиться на прошлом, на данном моменте, на будущем или на истории особой проблемы. Этот метод отражает информацию о: переломных моментах жизни, (2) чувствах, связанных с этими событиями, (3) взаимоотношениях и последствиях различных событий.

---

---

Моменты, которым стоит уделить внимание при использовании этого метода, это переломные моменты жизни, моменты когда все было хорошо, моменты на которые клиент делает упор или которые скрывает. Как и генеалогическое дерево этот метод возможно использовать вместе или отдельно с разными членами семьи, для сравнения разных взглядов членов семьи.

Этот метод, возможно, также использовать для постановления целей на будущее. При этом, у клиента, возможно спросить, какое будущее он бы хотел для себя и после этого обсудить, каким образом это будущее возможно достичь нарисовав линию будущего, где видны разные этапы, необходимые для достижения цели.

**Сетевая карта.** Цель использования сетевой карты – оценить, какие социальные сети предоставляют поддержку для клиента. В начале работник может нарисовать кружок на белом листе и разделить его на четыре части: (1) семья и родственники, (2) друзья и соседи, (3) работа или учеба, (4) чиновники. Сетевая карта отражает информацию о том: от кого клиент получает поддержку, какие отношения дают клиенту силы и позитивные эмоции, какие отношения влияют на клиента негативно, есть ли контакты с чиновниками или знает ли клиент о тех услугах, которые ему должны быть предоставлены.

Работник может попросить клиента заполнить карту и отметить людей плюсом или минусом, а так же отметить самого важного человека для клиента. После этого идет совместное обсуждение ситуации клиента. Если сети очень слабые или в них входит слишком много человек, которые оказывают негативное влияние на клиента, можно обсудить вместе с клиентом то, каким способом ситуацию возможно изменить. Если этот метод используется в работе с ребенком, можно использовать разноцветные карандаши, которыми ребенок может воспользоваться, отмечая на бумаге людей в его жизни.

**Чудо-вопросы** – это форма вопросов, целью которых является поддержка клиента в возможности увидеть выход из трудной жизненной ситуации. Форма вопроса может быть такая: Если следующей ночью случится чудо и утром в Вашей жизни будет все хорошо/ Представьте, что Вы проснетесь через год и Вашей жизни все хорошо....

- Опишите эту ситуацию, когда у Вас все хорошо
- Что в Вашей жизни изменилось?
- Как Ваш день тогда начнется?
- Чем люди вокруг Вас занимаются?
- Какую поддержку и от кого Вы получили, для осуществления этого чуда?
- Какому чуду нужно случится чтобы эта ситуация была возможна?

Позитивные элементы этого метода заключаются в том, что используя его, беспроblemное будущее кажется для клиента более реальным и появляется надежда на то, что жизнь возможно изменить в хорошую сторону. Кроме этого использование этого метода возможно даст и практическую пользу, так как даже небольшое изменение точки зрения может способствовать позитивным изменениям, и конкретизация хорошего будущего облегчает постановку целей, укрепляя внутренние силы клиента.

**Заключение.** В данной статье были представлены четыре функциональных метода социальной работы. Несмотря на позитивные стороны использования методов, необходимо представить несколько критических моментов. Во-первых, работники не всегда готовы изменить свою рутину и принять новые методы, что часто связано с нехваткой ресурсов и времени, или с трудностью изменить сложившийся установки организации. Во-вторых, у каждого клиента индивидуальная ситуация, и возможно не все клиенты одобряют эти методы. Кроме этого, во многих кризисных ситуациях клиенты нуждаются в конкретной помощи, не только в обсуждении ситуации.

Несмотря на критические моменты, используя эти методы, возможно поддержать клиента разъяснить ситуацию, а в исследовании, при сборе данных возможно найти новые пути к пониманию прошлого и настоящего, обогащая исследовательский дизайн и спо-

---

---

собы анализа данных. Кроме этого, в отличие от использования многих других методов социальной работы, использование функциональных методов, представленных в данной статье, не требует особого обучения или квалификации, а каждый специалист может использовать их подходящим для себя и для ситуации клиента способом.

### Литература

1. Kolb, D (1984) *Experimental Learning*. London: Prentice Hall.
2. Piispanen, R (2003) *Kohtaamisen iloa: toiminnallisia menetelmiä kokouksiin, koulutukseen ja työnohjaukseen*. Helsinki: Tmi Ritva Piispanen.
3. Sosiaaliportti (2014) *Toiminnalliset menetelmät*. <http://www.sosiaaliportti.fi/fi-FI/lastensuojelukasikirja/tyoprosessi/avohuolto/muuttukitoimet/muitapalveluja/#toiminnalliset>.
4. Toiminnalliset työnohjaajat (2014) *Toiminnalliset menetelmät työnohjauksessa*. <http://www.kolumbus.fi/tyonohjaajat/menetalmat.htm>
5. Williams, A (2005) *Visuaalinen ja toiminnallinen työnohjaus. Roolit, tavoitteet jamenetelmät*. Tampere: Resurssi.

Репозиторий ВГУ