

УДК 331.548:378.095:7(476.5-25)

Профориентационная работа как форма взаимодействия с выпускниками учреждений образования

Соколова Е.О.

Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова», Витебск

В статье представлен анализ практики организации профориентационной работы на художественно-графическом факультете УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», которая играет исключительную роль во взаимодействии с выпускниками учреждений образования и направлена на их обоснованный выбор будущего профессионального направления. В процессе исследования освещены традиционные и новые формы и методы работы с выпускниками учреждений общего среднего образования, учащимися старших курсов художественных колледжей. Автор отмечает, что важными формами и методами профориентационной деятельности являются: организация экскурсий и профориентационных встреч, взаимодействие с колледжами, рекламно-информационная работа, организация выставок, конкурсов, мастер-классов, привлечение студентов и выпускников факультета к профориентации, организация дополнительного образования взрослых и детей.

Ключевые слова: профориентационная работа и ее формы и методы, выбор профессии, художественно-графический факультет, вступительные испытания, выставочная деятельность.

(Искусство и культура. – 2024. – № 2(54). – С. 67–71)

Career Guidance Work as a Form of Interaction with Education Establishment Leavers

Sokolova E.O.

Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University", Vitebsk

The article presents an analysis of the practice of organizing career guidance work at the Art Faculty of Vitebsk State P.M. Masherov University, which is an important form of interaction with education establishment leavers and is aimed at their informed choice of a would-be professional direction. In the course of the research, traditional and new forms and methods of working with general secondary school leavers, senior students of art colleges are highlighted. The author notes that important forms and methods of career guidance work are: organization of excursions and career guidance meetings, interaction with colleges, advertising and information work, organization of exhibitions, competitions, master classes, attracting students and graduates of the Faculty to career guidance work, organization of additional education for adults and children.

Key words: career guidance work, its forms and methods, choice of the profession, Art Faculty, admission examinations, exhibition activities.

(Art and Cultur. – 2024. – № 2(54). – P. 67–71)

Выбор профессии напрямую связан с дальнейшей реализацией интересов и способностей, поэтому проблема определения с будущей профессиональной деятельностью занимает особое место у выпускников школ, колледжей, лицеев. Задача учреждений высшего образования – помочь им определиться с данным выбором. Для этого на художественно-графическом факультете проводится комплекс мероприятий для выпускников учреждений общего среднего образования, учащихся

старших курсов художественных колледжей, позволяющий сделать правильный выбор специальности, которая в дальнейшем позволит им реализовать себя в профессии.

Традиционные формы профориентационной работы. При организации профориентационной работы на художественно-графическом факультете ВГУ имени П.М. Машерова используются как традиционные формы и методы взаимодействия с выпускниками учреждений образования, так и профориентация, которая

Адрес для корреспонденции: e-mail: elena.vit@mail.ru – Е.О. Соколова

совершенствуется в связи с современными требованиями общества и развитием информационно-коммуникационных технологий.

Среди сложившихся и зарекомендовавших себя форм профориентационной работы, которые влияют на выбор абитуриентами учебного заведения, можно отметить:

- День открытых дверей;
- Неделю факультета;
- профориентационные встречи;
- мастер-классы;
- подготовительные курсы.

Одной из традиционных форм является День открытых дверей, проведение которого начинается с презентации факультета. В качестве визуальной информации создан видеоролик о факультете, в котором отражены направления работы, организация обучения, специальности дневной и заочной форм получения образования, содержание программ вступительных испытаний по профильным дисциплинам и особенности поступления по каждой специальности, распределение выпускников, а также возможности продолжения обучения в магистратуре и аспирантуре, которые открыты на факультете (7 специальностей магистратуры и 2 специальности аспирантуры).

Наибольший интерес у абитуриентов вызывают специальность «Дизайн», направления и специфика обучения по данной специальности. В связи с этим преподавателями кафедры дизайна создан видеоролик, содержащий информацию об особенностях обучения, в частности о последовательности организации учебного процесса, об авторских методиках обучения, изучаемых компьютерных программах, областях трудоустройства выпускников и др.

Обязательным при презентации факультета является представление знаменитых выпускников факультета. Среди худграфовцев, которыми гордится факультет, много выпускников, достигших высоких результатов в областях науки, искусства, методической и педагогической работы. Многие из них начали проявлять собственные творческие способности и демонстрировать свои достижения еще во время студенчества, участвуя в выставках, конкурсах, мастер-классах.

К проведению профориентационных встреч с абитуриентами привлекается профессорско-преподавательский состав факультета, который включает кандидатов и докторов наук, профессиональных художников и дизайнеров, являющихся членами общественных объединений «Белорусский союз художников», «Белорусский союз дизайнеров», «Белорусский союз мастеров

народного творчества». В процессе общения с абитуриентами преподаватели делятся своим опытом, раскрывают некоторые секреты мастерства, а также проводят презентации и мастер-классы по разным направлениям дизайна, изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

Одним из нововведений при организации профориентационных встреч стало проведение их в формате онлайн. У факультета давние связи со специализированными художественными колледжами Республики Беларусь, и в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий появилась возможность общения онлайн с потенциальными абитуриентами из других городов. Такие встречи проводятся с обучающимися УО «Гомельский государственный художественный колледж», УО «Мирский государственный художественный профессионально-технический колледж», УО «Пинский государственный колледж искусств», УО «Могилевский государственный колледж искусств», что дает хорошие результаты – количество заинтересованных поступать на художественно-графический факультет постоянно возрастает. Особый интерес у выпускников колледжей вызывает заочная форма получения образования, однако в последнее время намечается тенденция к поступлению на дневную форму получения образования выпускников художественных колледжей. Представители факультета не только знакомят с факультетом и отвечают на вопросы, но также рассказывают о преимуществах получения выпускниками колледжа высшего образования.

Еще одной из эффективных форм работы с абитуриентами является Неделя факультета, во время проведения которой организуются творческие конкурсы и выставки, лекции, презентации, мастер-классы известных педагогов и художников факультета, а также экскурсии по факультету, специализированным мастерским и выставочным залам. К участию во всех мероприятиях приглашаются выпускники школ и специализированных колледжей, которым заранее рассылается программа.

Профориентационная работа при организации подготовительных курсов по предмету «Творчество» проводится активно и целенаправленно. В большинстве случаев на курсы приходит та категория выпускников, которая уже определилась с выбором университета и специальности, но есть и те, кто рассматривает разные варианты УВО и специальностей художественного профиля, поэтому основная наша задача состоит в том, чтобы показать преимущества обучения на художественно-графическом

факультете в ВГУ имени П.М. Машерова. В процессе прохождения курсов обучающиеся привлекаются ко всем мероприятиям, проводимым на факультете: это упомянутые выше День открытых дверей, Неделя факультета; мастер-классы, выставки-конкурсы, открытие выставок на факультете и т.д. Одним из эффективных методов работы с абитуриентами является общение с ведущими преподавателями факультета, которые раскрывают возможности, предоставляющиеся на художественно-графическом факультете, и свидетельствуют о том, каких результатов можно достигнуть в процессе обучения.

Значительную роль в профориентационной деятельности играют организация и проведение методических объединений учителей учреждений общего среднего образования. Учителя профильных для нашего факультета учебных предметов (черчение, трудовое обучение, изобразительное искусство) знакомятся с нововведениями факультета, актуальными специальностями, особенностями поступления, обучения и делятся этой информацией со своими учениками.

Успешное проведение профориентации и распространение информации о факультете зависят от правильно организованной рекламно-информационной деятельности. Абитуриентам позволяет определиться в выборе профессии и учебного заведения информационно-рекламная продукция, которая распространяется как в печатном виде в учреждениях образования, так и в электронном виде в соцсетях, на сайте УВО и филиалов кафедр и др. Печатная продукция включает рекламные буклеты, содержащие информацию о специальностях факультета, вступительных испытаниях, подготовительных курсах и QR-коды для перехода на социальные сети и официальные группы факультета.

В соцсетях официальные группы для абитуриентов художественно-графического факультета предлагают информацию, необходимую для подготовки к вступительным испытаниям по предмету «Творчество», в том числе образцы заданий с постановкой основных учебных задач, которые входят в критерии оценивания экзаменационных работ. В качестве теоретического и наглядного материала выложены электронные варианты учебников и пособий, которые помогают абитуриентам закрепить теоретические знания в области изобразительной грамоты и грамотно выполнить задание вступительного испытания по предмету «Творчество». Примечательно то, что в официальных группах есть обратная связь, т.е.

абитуриент может прислать работу и получить консультацию от педагога факультета, узнать любую информацию относительно специальностей и вступительных экзаменов. Регулярное обновление информации позволяет абитуриентам ориентироваться в сроках вступительных испытаний, подготовительных курсах, требованиях к вступительным испытаниям и т.д.

На факультете постоянно совершенствуется профориентационная работа и вводятся новые формы и методы взаимодействия с абитуриентами, отличительные от других учреждений высшего образования.

Новые формы профориентационной работы. Одним из последних нововведений в региональных УВО, в том числе и в ВГУ имени П.М. Машерова, стала организация университетских олимпиад по школьным учебным предметам, которые дают возможность победителям поступать на выбранную специальность без вступительных испытаний. Такие олимпиады стартовали в 2023 году и уже продемонстрировали большую заинтересованность абитуриентов при выборе конкретного учебного заведения. На художественно-графическом факультете проводится олимпиада по учебному предмету «Изобразительное искусство», позволяющая участвовать в конкурсе при поступлении на педагогическую специальность «Художественное образование». Университетская олимпиада по изобразительному искусству состоит из двух этапов (предварительного и заключительного), первый из которых – создание творческой работы на одну из заданных тем, второй этап – рисунок с натуры натюрморта. Каждый из этапов позволяет увидеть у участника способности в области композиционной организации пространства, конструктивного построения формы, цветового и тонового решения объектов изображения, уровень владения техникой и материалами. Профориентационная работа с участниками олимпиады проводится уже после олимпиады при подведении итогов и награждении победителей. При этом задействуются все методы работы с абитуриентами, которые показали свою эффективность на Дне открытых дверей.

Хорошей традицией факультета стало проведение индивидуальных консультаций для абитуриентов, заинтересованных поступить на художественно-графический факультет. В процессе такой встречи ведущие преподаватели факультета дают рекомендации по подготовке к вступительным испытаниям по рисунку и композиции, а также при этом абитуриентами и их родителями поднимаются вопросы выбора специальности, условий проживания

иногородних студентов, организации и проведения вступительных испытаний, стоимости платной формы получения образования и др.

Профориентационная деятельность показала свою эффективность при привлечении к ней студентов, проходящих педагогическую практику в учреждениях общего среднего образования и учреждениях культуры (детские художественные школы, детские школы искусств). Во время практики студенты проводят внеклассное мероприятие, на котором знакомят школьников с факультетом, особенностями поступления и рассказывают об интересных и запоминающихся моментах в период обучения. В процессе «живой» беседы студенты отвечают на вопросы и более подробно говорят о вызвавшей особый интерес специальности и об условиях обучения на факультете.

К профориентации активно привлекаются выпускники факультета, которые работают в различных учебных заведениях республики. Педагогами-художниками проводятся творческие встречи, профориентационные квесты, мастер-классы и др. Эффективная форма знакомства с мастерством выпускника худграфа – персональная выставка. Благодаря подобным формам работы интерес к получению высшего образования на художественно-графическом факультете возрастает.

Имидж факультета поддерживают и преподаватели факультета, которых приглашают в качестве членов жюри республиканских и международных выставок-конкурсов детского творчества, они проводят профориентационную работу среди участников данных мероприятий, педагогов и родителей, что положительно сказывается на привлечении абитуриентов.

Образовательный центр как форма профориентационной работы. В 2018 году на художественно-графическом факультете ВГУ имени П.М. Машерова создан образовательный центр «АРТ-квадрат». Одна из функций образовательного центра – «участие в осуществлении профориентационной работы факультета по поиску и подготовке к обучению на художественно-графическом факультете» [1, с. 23]. Работа центра организуется по двум направлениям: работа с детьми с 6 лет (студии детского творчества), работа с учащимися 10–11 классов (подготовительные курсы по предмету «Творчество»).

Популярным методом профориентационной работы выступает «привлечение обучающихся образовательного центра и их родителей к изобразительному искусству и декоративно-прикладному творчеству» [1, с. 31]. За период деятельности образовательного

центра «АРТ-квадрат» проводились следующие мероприятия:

- организация экскурсии в выставочные залы художественно-графического факультета с целью посещения действующих выставок;

- организация итоговых выставок учебных и творческих работ обучающихся в образовательном центре (итоговая выставка за 2018–2019 учебный год «Творческий квадратик», итоговая выставка за 2019–2020 и 2020–2021 учебные годы «Творческий квадратик–2», итоговая выставка за 2021–2022 учебный год «Творческий квадратик–3», итоговая выставка за 2022–2023 учебный год «Полет фантазии»);

- участие в конкурсах детского творчества, в том числе и зарубежных (выставка-конкурс детского творчества XVII Пасхального фестиваля в г. Витебске, 2019; выставка детского творчества «Мартовские коты», культурно-исторический комплекс «Золотое кольцо города Витебска “Двина”», 2019; 22-я Международная молодежная художественная выставка «Новая Загора–2020», Болгария, 2020; Всероссийский конкурс молодых графиков «Серебряный карандаш», 2021; выставка творческих работ «Я рисую универ», приуроченная к празднованию 110-летия Витебского государственного университета имени П.М. Машерова, 2021; городской детский конкурс художественного творчества, посвященный 100-летию со дня рождения Исаака Юльевича Боровского, Витебск, 2022; Международный конкурс творчества «Млечный Путь», номинация «Декоративно-прикладное творчество», Россия, 2021; LXXII Международный конкурс декоративно-прикладного искусства, Новосибирск, 2021; Международный конкурс детско-юношеского творчества «От всего сердца», номинация «Декоративно-прикладное творчество», Санкт-Петербург, 2022; Всероссийский конкурс детско-юношеского творчества «Пасхальный перезвон», Санкт-Петербург, 2022; Международный конкурс «Изумрудный город», Россия, 2022; Международный конкурс детско-юношеского творчества к женскому дню «Мамин день – 8 Марта», Россия, 2022; Всероссийский конкурс детско-юношеского творчества, посвященный Дню Победы «Великий май великой Победы», 2022; конкурс рисунков и декоративно-прикладного творчества «Арт-Матрешка», приуроченный празднованию 100-летия нижегородской Матрешки, Витебск, 2022; Всероссийский благотворительный творческий конкурс «Рождественский мостик», 2023).

Результаты участия в областных, республиканских и международных конкурсах (дипломы победителей и участников) дают

положительную динамику в мотивации детей и подростков к художественному творчеству. Все же проводимые мероприятия направлены на привлечение обучающихся образовательного центра «АРТ-квадрат» для продолжения обучения на художественно-графическом факультете ВГУ имени П.М. Машерова.

Выставочная деятельность как форма взаимодействия с выпускниками учреждений образования. На художественно-графическом факультете функционируют два выставочных зала, в одном из которых представлена постоянная экспозиция изделий декоративно-прикладного искусства, в другом – сменные экспозиции, состоящие из выставок работ преподавателей и выпускников факультета, известных художников города и республики, творческих работ учащихся школ и колледжей (в том числе и филиалов кафедр), выпускных и учебных работ студентов факультета и др. Традиционной формой знакомства с изделиями декоративно-прикладного и изобразительного искусства, находящимися в выставочных залах факультета, стало проведение экскурсий для школьников учреждений образования, которые организуются как во время каникул, так и в учебное время по предварительной договоренности. Такие экскурсии носят не только ознакомительный характер, но и направлены на привлечение абитуриентов для обучения на факультете.

Одной из форм знакомства абитуриентов с факультетом при проведении Дня открытых дверей служит традиционная экскурсия по выставочным залам и коридорным экспозициям факультета. Примечательно, что творческие и учебные работы студентов факультета разных лет можно оценить прямо в коридорах, где в процессе экскурсии получается прикоснуться к истории и достижениям факультета.

Большую роль в привлечении абитуриентов играет организация выездных выставок с проведением профориентационной работы. Выставки творческих работ преподавателей факультета, а также выставки дипломных работ выпускников факультета в учреждения образования и культуры города, района, области и республики позволяют познакомить не только с мастерством выпускников и педагогов факультета, но и в процессе общения с приглашенными на открытие выставки учащимися помочь последним определиться с выбором профессиональной деятельности в области дизайна, изобразительного и декоративно-прикладного искусства. Организация и проведение подобных выставок привлекает художественно одаренную молодежь для обучения на художественно-графическом факультете.

Такие выставки были организованы и проведены в УК «Национальный художественный музей Республики Беларусь», УК «Витебский краеведческий музей» и его филиалах: Художественном музее и Музее-усадьбе И.Е. Репина «Здравнэво», ГУ «Культурно-исторический комплекс “Золотое кольцо города Витебска “Двина”», УК «Лепельский районный краеведческий музей», УК «Городокский районный краеведческий музей», Оршанской городской художественной галереи В.А. Громыко в г. Орше, выставочных залах УК «Музей “Витебский центр современного искусства”», УК «Шумилинский историко-краеведческий музей» в г.п. Шумилино, ГУК «Дубровенский районный историко-краеведческий музей», УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», УО «Могилевский государственный колледж искусств», ГУО «Детская художественная школа имени И.Ф. Хруцкого г. Новополоцка» и др.

Заключение. Следовательно, профориентационная работа, проводимая на факультете, должна осуществляться постоянно, особенно в системе «школа–колледж–УВО», поскольку отбор лучших из числа заинтересованных выпускников позволяет обеспечить поступление на факультет мотивированных обучающихся для организации эффективного образовательного процесса. Для этого необходимы постоянное взаимодействие с учреждениями общего среднего и специального образования; распространение актуальной информации и презентация наиболее значимых мероприятий факультета через рекламную продукцию в СМИ и социальных сетях; организация экскурсий, выставок, конкурсов, мастер-классов; привлечение студентов и выпускников факультета к профориентации; организация дополнительного образования взрослых и детей.

Совершенствование форм и методов работы с абитуриентами должно быть направлено на обоснованный выбор выпускниками школ и колледжей будущего профессионального направления и привлечение художественно одаренной молодежи для обучения, в частности, на художественно-графическом факультете в ВГУ имени П.М. Машерова.

ЛИТЕРАТУРА

1. Соколова, Е.О. Организация и управление художественно-творческой деятельностью обучающихся в системе дополнительного образования: монография / Е.О. Соколова; М-во образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2023. – 95 с. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/38958> (дата обращения: 09.02.2024).

Поступила в редакцию 21.02.2024