

---

---

## ФРИЛАНС КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*Колбышева С.И.*

*Учреждение образования «Республиканский институт профессионального образования», г. Минск, Республика Беларусь*

В сфере труда и занятости населения в начале XXI века в профессиональной сфере значительно расширился круг профессиональных приоритетов и возможностей. Особенно изменения коснулись наиболее гибкой и неустойчивой в психологическом отношении части населения – учащейся молодежи.

Цель статьи – проанализировать фриланс как молодежную субкультуру и как новую альтернативную модель занятости для выявления потенциала фриланса в профессиональной деятельности современных молодых людей.

**Материал и методы.** Материалом для статьи послужили научные труды философов, культурологов и психологов, занимающихся выявлением социально-психологических проблем в молодежной субкультуре. Основным методом исследования – метод теоретического анализа проблем профессиональной деятельности молодежи.

**Результаты и их обсуждение.** В статье проанализированы факторы, обуславливающие появление фриланса как социокультурного феномена и как современной формы организации профессиональной деятельности молодежи; рассмотрены роль и значение фриланса в психолого-педагогическом аспекте.

**Заключение.** Негативные последствия фриланса для личностного и профессионального развития молодых людей значительно преобладают над положительными, в связи с чем считаем, что изучение данного феномена психологами и педагогами для разработки методов психологической защиты фрилансеров – важная социально-педагогическая задача.

**Ключевые слова:** фриланс, сфера свободной занятости, форма организации профессиональной деятельности.

## FREELANCE AS A WAY OF THE PROFESSIONAL AMONG TODAY'S YOUTH

*Kolbysheva S.I.*

*Educational establishment «Republican Institute for Vocational Education»,  
Minsk, Republic of Belarus*

In the field of labor and employment at the beginning of the XXI century in the professional field has expanded range of professional priorities and opportunities. Especially changes were the most flexible and psychologically unstable part of the population - young students.

The purpose of the article - analyze freelancing as youth subculture and as a new alternative model to identify potential employment freelance professional activities of a modern young people.

**Material and methods.** Material for the article was scholarly works of philosophy, cultural and psychologists involved in the identification of social and psychological problems in youth

---

---

subculture. The main research method - the method of theoretical analysis of the problems of professional activity of young people.

**Findings and their discussion.** The paper analyzes the factors that contribute to the emergence of freelancing as a sociocultural phenomenon and as a modern form of organization of professional youth activities; shows the role and importance of freelancing in psycho-pedagogical aspect.

**Conclusion.** Negative consequences of freelancing for personal and professional development of young people significantly prevail over the positive, and therefore believe that the study of this phenomenon psychologists and educators to develop methods of psychological defense freelancers - an important social problem.

**Keywords:** freelance, free sphere of employment, form of organization of professional activities.

В сфере труда и занятости населения в начале XXI века в профессиональной сфере значительно расширился круг профессиональных приоритетов и возможностей. Особенно изменения коснулись наиболее гибкой и неустойчивой в психологическом отношении части населения – учащейся молодежи.

Цель статьи – проанализировать фриланс как молодежную субкультуру и как новую альтернативную модель занятости для выявления потенциала фриланса в профессиональной деятельности современных молодых людей.

**Материал и методы.** Материалом для статьи послужили научные труды философов, культурологов и психологов, занимающихся выявлением социально-психологических проблем в молодежной субкультуре. Основным методом исследования – метод теоретического анализа проблем профессиональной деятельности молодежи.

**Результаты и их обсуждение.** В настоящее время, по сравнению с прошлым столетием, существенно меняются многие составляющие образа жизни молодых людей. Кризис культуры, о котором впервые заявил О. Шпенглер в середине XX века, повлек за собой перенос акцентов в системе ценностей молодых людей, переориентацию и смещение ее приоритетов [1].

В условиях «текущей современности» (по выражению Зигмунда Баумана), характеризующейся высокой степенью неопределенности и рисков, колоссальной открытостью, проницаемостью и динамичностью, непредсказуемостью жизни, отсутствием четко определенных векторов эволюции личности и общества [2], затруднены процессы прогнозирования результатов – личных и профессиональных, то есть, в условиях «открытости» общества гораздо сложнее найти, понять и сформулировать свою жизненную цель (несмотря на наличие широких возможностей ее реализации).

Данное затруднение постепенно привело к необратимому процессу инверсии выбранных личностью жизненных траекторий: возможности и средства решения проблемы есть, а сама проблема (цель) – отсутствует. Это и обусловило появление новых «ответов» на «вызовы» общества – развития у молодых людей новых личностных качеств: готовности быстро ориентироваться в создавшейся жизненной ситуации, выстраивать короткие жизненные проекты, ориентируясь на краткосрочные перспективы [3].

Кроме того, весьма заметны искажения в межличностной коммуникации юношей и девушек. Многие ученые (З. Бауман, Д. Белл, М. Грановеттер, М. Кастельс, О. Тоффлер и др.) обращают внимание на ослабление связей между субъектами общения – они становятся поверхностными, не глубокими, не устойчивыми, кратковременными. В реальной жизни это проявляется в легкости пространственных передвижений, отсутствии территориальных привязок, частой смене рабочего места.

На основании вышеперечисленных социальных изменений можно предположить, что прежнее социальное устройство, социальные институты, социальные структуры находятся в фазе трансформации.

В первую очередь, изменилась сфера труда и занятости населения. Стандартизированный порядок организации 8-часового трудового дня под воздействием глобализа-

---

---

ционных и информационных процессов позволил индивидуализировать не только сферу межличностного пространства, но и сферу практик занятости современных людей, в том числе, вне официальных организаций.

Примером яркой социальной трансформации в сфере труда и занятости населения является появление фриланса, рассматриваемого в психолого-педагогической литературе как новой субкультуры и как модели занятости.

Несмотря на то, что в странах Западной Европы и США фриланс как форма свободной занятости населения существует более пятидесяти лет, на постсоветском пространстве, в том числе, и в Республике Беларусь, данная форма организации профессиональной деятельности получила развитие в течение последних семи-восьми лет. В первую очередь распространение фриланса связано с изменениями в экономической и социальной жизни: недоверие институциональным органам, отсутствие гарантированного дохода, социальных гарантий и постоянного рабочего места уступили место снижению зависимости работника от работодателя, что, в свою очередь, повлекло за собой ужесточение форм занятости и появление такого феномена как удаленная занятость.

К сожалению, в настоящее время в научной литературе еще не появилось достаточного количества научных работ по рассмотрению сущности, особенностей и роли фриланса в общественной жизни. Существуют исследования фриланса с точки зрения экономики, кадровой политики, менеджмента, социологии, которые не затрагивают факторы, обуславливающие общественный интерес к данной форме организации рабочего пространства, и, следовательно, не отвечают на важный вопрос распространения формы свободной занятости среди наиболее активной части населения – молодежи. В связи с этим считаем, что явление фриланса требует к себе пристального внимания педагогической общественности для изучения данного объекта как явления, в некоторой степени противоречащего социально-экономическим задачам общества, и, в частности, трудовому законодательству.

При рассмотрении психолого-педагогических аспектов фриланса, следует отметить, что, несмотря на широкое распространение данного явления (в начале 2013 года на крупнейшем интернет-портале [free-lance.ru](http://free-lance.ru) было зарегистрировано более 1 млн. пользователей), как форма свободной занятости, фриланс находится в стадии становления. По результатам социологических исследований Чаплашкина Н.В., более половины фрилансеров – мужчины, занятые в таких профессиях, как программирование, дизайн, веб-дизайн, графика. Женщины большей частью представлены в работе с текстами, копирайте, переводах и фотографировании. Средний возраст фрилансеров – от 18 до 30 лет. При этом наличие высшего образования значения не имеет – 20 % фрилансеров либо не имеют и не хотят получить высшее образование, либо планируют учебу в высших учебных заведениях. Более половины работников фриланса считают доход, получаемый от данной формы занятости, достаточным для успешной жизни, и не предполагают работу в иных организационных условиях [4].

Для молодежной аудитории фриланс имеет как положительные, так и отрицательные стороны. В качестве положительных следует отметить: удобный график работы; выбор характера, интенсивности и места трудовой деятельности; возможность большего заработка. В качестве отрицательных – нестабильность; ненормированный рабочий график; риск неполучения оплаты; отсутствие обмена опытом и недостаток общения; конкуренция; риск выбора ненужной профессии; проблема легализации доходов; отсутствие социальных гарантий работодателя и социального пакета. Каждая из перечисленных сторон отражает проблемный характер рассматриваемой формы занятости населения.

Но главная проблема заключается в психолого-педагогической составляющей – количество и качество коммуникации. Фрилансер «выпадает из команды» уже в тот момент, когда впервые задумывается о переходе на свободную форму занятости. Эко-

---

---

номя затраты на организацию работы и на право коллег вмешиваться в рабочий процесс, молодые люди, уходя на фриланс и повышая, таким образом, эффективность своей работы, теряют в общении, а значит, рискуют психическим здоровьем, так как отсутствие социума неминуемо приводит к истощению мозга и нервной системы.

Есть определенная зависимость: «эффективная коммуникация – эффективное профессиональное сотрудничество – эффективный профессиональный результат». Нарушение данной триады может нарушить целостность важнейшего компонента процесса коммуникации – получение радости от творческого процесса, что, в свою очередь, не является стимулом для выполнения следующего заказа и вступления в новый творческий процесс. Заметим, что состояние депрессии и безразличия может затянуться на бесконечно длительный период. Далее эта проблема начинает выражаться в неумении и нежелании организовать, структурировать свой рабочий день (соблюдать режим дня, не работать в ночное время и др.).

Безусловно, рассмотренные проблемы имеют опосредованный характер. Поскольку «мотивы, побуждающие людей к переходу на свободную занятость, свидетельствуют о том, что сами фрилансеры основными целями своей работы считают реализацию своих творческих способностей, экономическую свободу» [4, с. 8], а число фрилансеров, желающих творчески развиваться, неуклонно растет, интерес государства (СМК, кризисные психологи) к данной форме организации профессиональной деятельности населения меняется в положительную сторону, что дает надежду на постепенное выравнивание всехсопутствующих рассматриваемому в данной статье механизму XXI века.

**Заключение.** Негативные последствия фриланса для личностного и профессионального развития молодых людей значительно превалируют над положительными, в связи с чем считаем, что изучение данного феномена психологами и педагогами для разработки методов психологической защиты фрилансеров – важная социально-педагогическая задача.

### Литература

1. Шпенглер, О. Закат Европы : очерки морфологии мировой истории / О. Шпенглер; Пер. с нем. И.И. Маханькова. – В 2-х тт. – М. : Айрис-пресс, 2004.
2. Бауман, З. Текущая современность / З. Бауман. –СПб.: Питер, 2008.– 350 с.
3. Харченко, В.С. Фриланс: подходы к определению и проблемы исследования / В.С. Харченко // Российское общество: история и современность: сб. науч. работ студентов и асп. –Вып. 4. – ФГАОУ ВПО «РГПУ», Екатеринбург, 2010. –С. 88-91.
4. Чаплашкин, Н.В. Фриланс как социальное явление / Н.В. Чаплашкин // Человек и труд. – 2012. – №7. – С. 48-51.