

1. Маслова, В. А. Код языка как пространство реализации культуры / В. А. Маслова // Коммуникативные стратегии : материалы 11 Междунар. науч. конф., Минск, 24 ноября 2021 г. – Минск : МГЛУ, 2022. – С. 99–102. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/36411> (дата обращения: 10.03.2024).
2. Лермонтова, Е. В. Лексико-семантическое поле «дом» в русском языке (на базе лексикографических источников) / Е. В. Лермонтова // Молодость. Интеллект. Инициатива : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Витебск, 21 апреля 2017 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2017. – С. 207–208. – Библиогр.: с. 208 (7 назв.).
3. Ярцева, В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева, – М.: Сов. Энциклопедия, 1990. – 685 с.
4. Витьбичи: архив номеров [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vitbichi.by> (дата обращения: 10.03.2024).
5. The Minsk Times: архив номеров [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sb.by/en/the-minsk-times> (дата обращения 10.03.2024).

## ОСОБЕННОСТИ НОМИНАЦИИ ФИЛЬМОВ КИНОСТУДИИ «БЕЛАРУСЬФИЛЬМ»

*Шамиуро К.А.,*

*студент 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Дулова Ю.В., ст. преподаватель*

Исследование фильмимов является важным аспектом в контексте развития общества и его культуры, поскольку они не только отражают современные тренды и ценности общества, но и выступают носителями культурной, исторической и социальной информации. Анализ названий фильмов способствует пониманию эволюции культурного ландшафта, раскрытию механизмов влияния киноиндустрии на формирование культурных стереотипов и идентичности. Кроме того, анализ фильмимов способствует углубленному изучению взаимосвязи между языком, культурой и обществом, что является ключевым аспектом для понимания и сохранения культурного наследия и его роли в процессе развития человеческого общества.

Цель статьи – выявление особенностей номинации фильмов киностудии «Беларусьфильм».

**Материал и методы.** Материалом исследования послужили названия фильмов киностудии «Беларусьфильм» [1]. Для достижения поставленной цели были использованы описательный и сравнительно-сопоставительный методы.

**Результаты и их обсуждение.** Название фильма включает следующие элементы:

1. Основное название: отдельное слово (фраза), идентифицирующая фильм. Фильмим служит передаче идеи, темы, настроения или сюжетной линии произведения. Он должен привлекать внимание зрителя, вызывать интерес и ассоциации, связанные с содержанием киноленты. Название фильма должно быть запоминающимся и легко произносимым, а также отражать его суть или главный конфликт. Хорошее название фильма должно быть эффективным маркетинговым инструментом, способным привлечь целевую аудиторию и вызвать у нее желание посмотреть фильм.

Так, фильмим «*Мама, я жив*» (1985) напрямую отсылает к главному сюжетному повороту: это надпись для матери, которую Петя Дым, зайдя в разведывательном рейде в родное село, пишет на остатках печи его сожженной хаты. Пишет, зная, что мать убили немцы.

Фильмим «*Маленький сержант*» (1975) связан с главным героем киноленты, в которой маленький мальчик становится сыном полка, а через три года получает звание сержанта медицинской службы.

2. Дополнительные компоненты: отдельные слова (фразы), уточняющие основное название, делая его более информативным для реципиента.

Например, фильмим «*Белые Росы. Возвращение*» (2014), в котором *Белые Росы* – основное название, а *Возвращение* – указатель на то, что фильм является продолжением фильма «*Белые Росы*» (1983).

3. Номенклатурные термины: «фильм», «сериал», «короткометражный фильм» и т.п. с целью указать на формат или тип произведения.

«Живая мишень (фильм, 1990)»: в данном случае *Живая мишень* – основное название, (фильм, 1990) – указание на формат и год премьеры.

Значительная часть белорусских фильмов была снята на основе произведений белорусских писателей, что является неотъемлемой частью кинематографической и литературной культуры страны. Это явление отражает не только стремление сохранить и передать наследие национальной литературы, но и важность интеграции различных искусственных форм в культурную жизнь государства.

Белорусская литература богата на произведения различных жанров. Многие произведения описывают историю, культуру, менталитет и жизнь белорусов в различные периоды. Фильмы, основанные на таких произведениях, не только отражают аутентичные черты белорусского общества и национального характера, но и углубляют понимание и апперцепцию литературного наследия страны.

Кроме того, экранизация литературных произведений является важным инструментом культурного диалога и межкультурного обмена. Фильмы, основанные на книгах белорусских писателей, позволяют привлечь внимание не только отечественной, но и мировой публики к богатству и многообразию белорусской культуры и искусства. Например: «Альпийская баллада» – советский черно-белый широкоэкранный художественный фильм, поставленный на киностудии «Беларусьфильм» в 1965 году режиссером Борисом Степановым по одноименной повести Василя Быкова; «Дикая охота короля Стаха» – советский художественный фильм по мотивам одноименной повести белорусского писателя Владимира Короткевича.

**Заключение.** Фильмом играет значимую роль в формировании первого впечатления о фильме у зрителя. Название фильма, состоящее из определенных элементов, таких как имена персонажей, места действия, ключевые события или эмоциональные оттенки, может быть ключом к пониманию его сюжета, атмосферы и тематики. Кроме того, правильно подобранное название способно привлечь внимание аудитории и создать уникальный образ фильма в коллективном сознании зрителей.

1. Фильмы студии «Беларусьфильм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Категория:Фильмы\\_студии\\_«Беларусьфильм»](https://ru.wikipedia.org/wiki/Категория:Фильмы_студии_«Беларусьфильм»). – Дата доступа: 16.03.2024.

## РЕЧЕВЫЕ ПОРТРЕТЫ ТЕЛЕВЕДУЩИХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ПРОГРАММЫ «ЗДОРОВО ЗДОРОВЫМ БЫТЬ»

**Шевелева А.В.,**

*магистрант 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Зайцева И.П., докт. филол. наук, профессор

Настоящая публикация посвящена анализу речевых портретов ведущих научно-популярных ток-шоу о здоровье, то есть в контексте телевизионного дискурса. Телевизионный дискурс можно рассматривать как телевизионную речь в контекстах социального взаимодействия коммуникаторов и телевизионной аудитории. По мнению Е.Г. Лариной, «телевизионная речь – это сложноорганизованная совокупность разновидностей речевых практик, реализуемых телевизионными каналами, имеющими статус СМИ [3, с. 166]». Анализ речевых портретов участников телевизионного дискурса позволяет изучать языковые особенности коммуникации в средствах массовой информации, то есть как используется язык для достижения определенных целей в медийном пространстве.