

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «БЕЛАРУСЬ»
В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ
(НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ «ВІЦЬБІЧЫ» И «THE MINSK TIMES»)**

Шалапухо А.Я.,

*студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Алейникова О.С., ст. преподаватель*

Лексика языка всегда представляла особый интерес в изучении с точки зрения системной организации в виде различных групп, рядов, полей. «Системный подход к изучению все новых и новых словарных фрагментов позволяет выявить индивидуальные особенности лексических единиц путем их комбинирования, чтобы лучше понять системные закономерности языка. На сегодняшний день существует несколько способов описания языка: поуровневое описание (традиционное и самое всеобъемлющее), через лексико-семантические поля, через систему концептов, через ценности культуры, через коды» [1, с. 99].

Актуальность и новизна нашего исследования связана с интерпретацией понимания лексико-семантических единиц, относящихся к лексико-семантическому полю (ЛСП) «Беларусь», отобранных из электронных версий газетных изданий «Віцьбічы» и «The Minsk Times».

Целью работы является сопоставительное изучение ЛСП «Беларусь» и «Belarus» на материале газетных изданий «Віцьбічы» и «The Minsk Times».

Материал и методы. Материалом работы послужили электронные версии статей газетных изданий «Віцьбічы» и «The Minsk Times». В ходе исследования использовался метод сплошной выборки, группировка и классификация.

Результаты и их обсуждение. «Одним из средств отражения языковой действительности является семантическое поле, и, учитывая общую антропоцентрическую парадигму современного языкознания, исследования отражения человека в языке, в его семантической системе, всё больше привлекают внимание лингвистов» [2, с.207]. Лексико-семантическое поле – это термин, применяемый в лингвистике чаще всего для обозначения «совокупности языковых единиц, объединённых каким-то общим лексико-семантическим признаком, то есть имеющих некоторый общий нетривиальный компонент значения» [3, с.337].

Рассматривая понятие ЛСП, необходимо изучить его основные компоненты. Семантическая структура поля состоит из следующих частей:

- ядро поля представляет собой родовую сему (гиперсему). Под гиперсемой поля понимают семантический компонент высшего порядка, образующий вокруг себя развёртывание поля;

- центр поля состоит из единиц, которые имеют интегральное, общее с ядром и другими единицами поля дифференциологическое значение;

- в периферию входят наиболее удаленные в своем значении от ядра единицы. Они могут иметь контекстуальное значение, если поле строится по определенному тексту произведения. В основном периферийные единицы поля вступают в контакт с другими семантическими полями и образуют таким образом лексико-семантическую непрерывность языковой системы.

Рассмотрим семантическую структуру слова *Беларусь*.

- ядро поля: в данном случае, ядром поля, вероятно, будет само слово *Беларусь*. Оно является центром семантической структуры слова и обозначает конкретное географическое местоположение, а именно государство в Восточной Европе.

- центр поля: в центре поля могут быть понятия и ассоциации, связанные с этим словом. Для слова *Беларусь* это могут быть такие единицы, как *история, культура, национальность, язык, столица (Минск)* и другие лексемы, которые характеризуют данное географическое обозначение.

- периферия: включает в себя ассоциации, которые связаны косвенно с основным понятием. В случае слова *Беларусь* это могут быть такие единицы, как *политика, экономика, природа, туризм* и другие понятия, связанные с государством.

Произведя отбор лексического материала, мы выделили следующие ЛСП «Беларусь».

Газета «Віцьбічы» [4]:

1. Национальная идентичность: *Беларусь* в контексте газеты «Віцьбічы» может ассоциироваться с национальными символами, культурой и историей народа. Сюда относятся такие лексические единицы, как *культура, народ, культурное наследие, история* и др.

2. Политика: акцент на политические процессы в стране, внутреннюю и внешнюю политику, упоминание государственных структур и политических событий. Это лексемы *Президент, законодательство, выборы, премьер-министр, парламент* и др.

3. Местные новости: события, происходящие на территории Беларуси и особенно в Витебске и Витебской области, региональные и местные новости, а также общественная жизнь. Единицы: *производство, завод, налогообложение, положительная динамика, развитие* и др.

4. Культурные события: обсуждение культурных мероприятий, выставок, фестивалей, театральных постановок и концертов в Беларуси. Например, единицы *Славянский базар, народное искусство, вокальный конкурс, фольклор* и др.

Газета «The Minsk Times» [5]:

1. International Relations: *Belarus* ассоциируется с такими лексемами, как *international relations, diplomacy global affairs, treaties, diplomacy, international cooperation, foreign policy, global presence, etc.*

2. Economy and Business: освещение экономического развития страны, возможностей организации бизнеса, инвестирования, торговых отношений, что находит отражение в таких единицах языка, как *investment, trade agreements, economic growth, market trends, innovation, etc.*

3. Cultural Exchange: обсуждение программ культурных обменов, выставок, музыкальных фестивалей и других событий, происходящих в Беларуси. Здесь можно выделить такие единицы, как *contemporary art scene, music festivals, cultural exchange, galleries, performances, etc.*

4. Tourism: статьи про туристические достопримечательности, заметки путешественникам, гостиничный бизнес, события, направленные на продвижение туризма в Беларуси. Здесь выделим лексемы *tourist attractions, accommodations, travel guides, sightseeing, cultural tourism, castle, etc.*

Заключение. Изучив представленность ЛСП «Беларусь» в современном медиадискурсе, мы пришли к выводу о том, что каждое издание ориентируется на определенные аспекты, которые отражают основные интересы их целевых аудиторий. Газета «Віцьбічы» в основном фокусируется на национальной идентичности, политике, местных новостях и культуре Беларуси, что отражает ее укорененность в национальной среде и интерес к событиям внутри страны. Тогда как издание «The Minsk Times» уделяет больше внимания международным отношениям, экономике и деловым возможностям, культурному обмену и туризму, что отражает его интернациональную направленность и ориентацию на англоязычную аудиторию.

1. Маслова, В. А. Код языка как пространство реализации культуры / В. А. Маслова // Коммуникативные стратегии : материалы 11 Междунар. науч. конф., Минск, 24 ноября 2021 г. – Минск : МГЛУ, 2022. – С. 99–102. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/36411> (дата обращения: 10.03.2024).
2. Лермонтова, Е. В. Лексико-семантическое поле «дом» в русском языке (на базе лексикографических источников) / Е. В. Лермонтова // Молодость. Интеллект. Инициатива : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Витебск, 21 апреля 2017 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2017. – С. 207–208. – Библиогр.: с. 208 (7 назв.).
3. Ярцева, В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева, – М.: Сов. Энциклопедия, 1990. – 685 с.
4. Витьбичи: архив номеров [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vitbichi.by> (дата обращения: 10.03.2024).
5. The Minsk Times: архив номеров [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sb.by/en/the-minsk-times> (дата обращения 10.03.2024).

ОСОБЕННОСТИ НОМИНАЦИИ ФИЛЬМОВ КИНОСТУДИИ «БЕЛАРУСЬФИЛЬМ»

Шамиуро К.А.,

студент 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Дулова Ю.В., ст. преподаватель

Исследование фильмонимов является важным аспектом в контексте развития общества и его культуры, поскольку они не только отражают современные тренды и ценности общества, но и выступают носителями культурной, исторической и социальной информации. Анализ названий фильмов способствует пониманию эволюции культурного ландшафта, раскрытию механизмов влияния киноиндустрии на формирование культурных стереотипов и идентичности. Кроме того, анализ фильмонимов способствует углубленному изучению взаимосвязи между языком, культурой и обществом, что является ключевым аспектом для понимания и сохранения культурного наследия и его роли в процессе развития человеческого общества.

Цель статьи – выявление особенностей номинации фильмов киностудии «Беларусьфильм».

Материал и методы. Материалом исследования послужили названия фильмов киностудии «Беларусьфильм» [1]. Для достижения поставленной цели были использованы описательный и сравнительно-сопоставительный методы.

Результаты и их обсуждение. Название фильма включает следующие элементы:

1. Основное название: отдельное слово (фраза), идентифицирующая фильм. Фильмоним служит передаче идеи, темы, настроения или сюжетной линии произведения. Он должен привлекать внимание зрителя, вызывать интерес и ассоциации, связанные с содержанием киноленты. Название фильма должно быть запоминающимся и легко произносимым, а также отражать его суть или главный конфликт. Хорошее название фильма должно быть эффективным маркетинговым инструментом, способным привлечь целевую аудиторию и вызвать у нее желание посмотреть фильм.

Так, фильмоним «*Мама, я жив*» (1985) напрямую отсылает к главному сюжетному повороту: это надпись для матери, которую Петя Дым, зайдя в разведывательном рейде в родное село, пишет на остатках печи его сожженной хаты. Пишет, зная, что мать убили немцы.

Фильмоним «*Маленький сержант*» (1975) связан с главным героем киноленты, в которой маленький мальчик становится сыном полка, а через три года получает звание сержанта медицинской службы.

2. Дополнительные компоненты: отдельные слова (фразы), уточняющие основное название, делая его более информативным для реципиента.

Например, фильмоним «*Белые Росы. Возвращение*» (2014), в котором *Белые Росы* – основное название, а *Возвращение* – указатель на то, что фильм является продолжением фильма «*Белые Росы*» (1983).