Одним из наиболее популярных таких словарей является «Словарь символов» Дж. Тресиддера [6], содержащий такую информацию о ***сердце***: «***СЕРДЦЕ***. *Символический источник переживаний – любви, сострадания, отзывчивости, радости или горя, но также источник душевного просветления, истины и интеллекта. Часто оно приравнивалось к душе*» [6, с. 330].

Не менее популярен в настоящее время и «Словарь символов» Х.Э. Керлота [6], где символика сердца характеризуется следующим образом: «*Согласно традиционным представлениям, местопребыванием разума является сердце, мозг – лишь его орудие. Важная роль любви в мистическом учении объясняет тесную связь любовной символики с символикой сердца, поскольку любить – значит испытывать силу притяжения влюблённого к данному центру*» [7, с. 461].

Заключение. Таким образом, символика сердца, как можно убедиться, весьма разнообразна и, безусловно, заслуживает более тщательного изучения. Систематизация и сопоставление лингвокультурных и символических характеристик лексемы ***сердце***, накопленных ею в процессе длительного функционирования, в частности – присутствующих во фразеологизмах с этим компонентом, свидетельствует об их явной антропоцентричности и возможности применения в различных ситуациях общения.

1. Журавлёв, А. Формула Сводеша / А. Журавлёв // Энциклопедия для детей. – Т. 10. Языкознание. Русский язык / Глав. ред. М.Д. Аксёнова. – М. : Аванта +, 1998. – С. 385–387.

2. Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / РАН. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. Отв. ред. Н.Ю. Шведова. – М. : Издательский центр «Азбуковник», 2007. – 1175 с.

3. Фёдоров, А.И. Фразеологический словарь русского литературного языка : ок. 13 000 фразеологических единиц / А.И. Фёдоров. – 3-е изд., испр. – М. : Астрель: АСТ, 2008. – 878 с.

4. Фразеологический словарь современного русского литературного языка / Под ред. проф. А.Н. Тихонова / Сост. : А.Н. Тихонов, А.Г. Ломов, А.В. Королькова. Справочное издание: В 2 т. – Т. 2. – М. : Флинта : Наука, 2004. – 832 с.

Наука – образованию, производству, экономике : материалы XXIII (70) Региональной науч.-практ. конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 15 февраля 2018 г. : в 2 т. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2018. – Т. 1. – С. 150-152. URL:https://rep.vsu.by/handle/123456789/14916 (дата обращения: 11.03.2024).

6. Тресиддер, Дж. Словарь символов / Пер. с англ. С. Палько / Дж. Тресиддер. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 448 с.

7. Керлот, Х.Э. Словарь символов / Х.Э. Керлот. – М. : «REFL-book», 1994. – 608 с.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Чернышёва М.В.,
студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Шаколо А.В., канд. филол. наук

Тема нашего исследования актуальна на сегодняшний день, поскольку знание английского языка открывает множество возможностей и облегчает взаимодействие с людьми из разных стран.

Цель исследования – показать важность владения иностранным языком в современном мире и его роль в обеспечении коммуникации и обмена знаниями между людьми различных культур и национальностей.

Материал и методы. В качестве объекта исследования был выбран английский язык, так как владение английским обеспечивает более широкий доступ к информации, международные контакты и связь с мировым научным сообществом. Чтобы доказать важность изучения английского языка, мы использовали методы анализа и синтеза. В качестве материала использовалась литература по теме исследования, в том числе научные статьи.

Результаты и их обсуждение. Английский является международным языком общения. На нем пишут популярную музыку, снимают фильмы, разговаривают с людьми

из разных уголков земного шара. Однако следует выяснить, почему именно английский, а не любые другие языки играет в данном контексте столь важную роль.

В средневековье международным языком была латынь, так как это было удобно для ученых, дипломатов и всех, кому необходимо было общаться с другими народами. Латинский на протяжении многих лет был языком богослужений, церковных гимнов, священных текстов и религиозных дебатов. Однако в эпоху Возрождения связь латыни с религиозными традициями была разрушена в результате становления национальных культур, а церковь постепенно утрачивала прежнее влияние [1].

В эпоху Ренессанса у людей возникал вопрос целесообразности использования латыни с учетом того, что можно было общаться, используя национальные языки.

Британцы на тот момент были единственными, кто говорил на английском языке, но его использовали только для деловых отношений. Когда шла речь о получении образования, то это делалось не на латинском, а именно на английском языке в тех случаях, когда человек получал образование в области литературы, философии и поэзии.

Для торговли использовали английский язык, поскольку по сравнению с языками британских колоний в английском существовали специальные термины для осуществления торговли. Люди, которые хотели зарабатывать себе на хлеб, должны были общаться на английском языке [2].

В XX веке британская и американская культура активно экспортировались через музыку и фильмы. Джаз, рок-н-ролл, блюз, техно и другие жанры музыки Великобритании и США набирали популярность. Тем самым английский стал не только языком бизнеса, но и языком индустрии развлечений [3].

Важность английского языка можно увидеть практически во всех аспектах нашей жизни. Это особенно актуально в деловом мире, где английский является наиболее распространенным языком, и поэтому большинство работодателей ожидают определенного уровня владения английским языком от своих сотрудников.

С каждым годом увеличивается количество компаний, которые работают с зарубежными партнерами, поставщиками и клиентами, общение с ними осуществляется благодаря единому языку – английскому.

Одним из плюсов является то, что его относительно легко выучить. Также многие люди при выборе для изучения второго языка выбирают английский, так как подобный выбор дает больше возможностей. Согласно Statista [4], в 2023 году в мире живет 1,5 миллиарда человек, говорящих на английском языке либо как на родном языке, либо как на втором языке.

Более того, крупные компании используют единый язык для устранения языкового барьера между различными культурами. Это способствует эффективному сотрудничеству и распространению информации, что было бы затруднительно, если бы компании использовали несколько языков.

Зачастую в бизнесе необходимо общаться с целой группой людей. Усовершенствовав свои знания английского языка, можно почувствовать себя более комфортно и уверенно, выступая с презентацией на конференциях, выражая свою мысль перед группой деловых партнеров более профессионально.

Заключение. Таким образом, изучение английского языка является ключевым элементом адаптации в современном мире, поэтому важно совершенствовать навыки владения английским языком. Подобные навыки откроют двери для межкультурной коммуникации и деловых контактов. Знание английского обеспечивает больше возможностей для общения с представителями различных культур, участия в жизни мирового сообщества, достойного представления своей страны на международной арене, что делает этот язык важным для успешной адаптации и взаимодействия в глобальном масштабе.

1. Онлайн-школа английского Englishdom. – URL: https://www.englishdom.com/blog/pochemu-anglijskij-stal-mezhdunarodnym-yazykom/ (дата обращения: 06.03.2024).
2. Инглекс. – URL: https://englex.ru/english-as-an-international-language/ (дата обращения: 06.03.2024).
3. Access International English. – URL: https://www.exploros.com/summary/Americas-Cultural-Role-in-the-World-Today (дата обращения: 06.03.2024).
4. Statista. – URL: https://www.statista.com/statistics/266808/the-most-spoken-languages-worldwide/ (дата обращения: 13.03.2024).
5. Atrakhimovich, I. Word formation processes in the english language / I. Atrakhimovich // The Youth of the 21st Century: Education, Science, Innovations : Proceedings of IX International Conference for Students, Postgraduates and Young Scientists, Vitebsk, December 9, 2022. – Vitebsk : VSU named after P. M. Masherov, 2022. – P. 105–106. – URL: https://rep.vsu.by/handle/123456789/35864 (дата обращения:07.03.2024).

ПОСЛОВИЦЫ О РОДИНЕ В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Чжан Шаоци,
студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Гречихо Т.А., канд. филол. наук, доцент

Пословицы и поговорки – это устойчивые народные высказывания, которые входят в состав паремиологии, имеют широкое распространение и иносказательно отражают мудрость, нравоучения, традиции и культуру народа. Паремии заключают в себе единство смысла, поэтому компаративное исследование проводится на основе их семантики. В современном языкознании актуальным является сравнительное изучение межъязыковых паремий в коммуникационном, лингвокультурологическом, переводческом аспектах. Во всех языках существует множество мудрых изречений на самые разные темы. Наше внимание будет сконцентрировано на русских и китайских пословицах, посвященных теме Родины. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что оно является недостаточно изученным в сопоставительном языкознании**,** имеет огромное значение в патриотическом воспитании молодого поколения.

Цель нашего исследования – определить смысловые паремиологические эквиваленты в русском и китайском языках, провести их семантический и сопоставительный анализ.

Материал и методы. Фактическим материалом для данного исследования послужили пословицы о Родине, распространенные в Беларуси и в Китае, собранные путём выборки паремий-аналогов из лексикографических источников русского и китайского языков [1; 2]. Для проведения языкового анализа пословиц использовались описательный, семантический и сравнительно-сопоставительный методы исследования.

Результаты и их обсуждение. В русском и китайском языках слово Родина ассоциируется с такими понятиями, как место, где человек родился, вырос, живет: родной дом, родная мать и семья, родная деревня, родной город, родной край, родная земля, родная природа, родная страна. Понятие Родина у представителей данных этносов вызывает патриотические чувства: любовь к ней, гордость за неё, почитание и защита её, готовность отдать за неё жизнь. В результате сравнительно-семантического анализа пословиц о Родине нами были определены следующие микрогруппы паремиологических единиц на данную тему: пословицы о любви к родному краю; о малой родине – месте рождения и проживания; о служении Отечеству; о героизме и защите Родины от врагов; о нерадостной жизни вдали от Родины – на чужбине.

1) Пословицы о любви к Родине. В них отражены теплые чувства к Отечеству. Они воспитывают патриотическое отношение к своему государству. В некоторых из них Родина сравнивается с матерью – самым дорогим для каждого из нас человеком, который родил и взрастил. Например: русск. *Родной край – сердцу рай; Нет в мире краше Родины нашей; Одна у человека мать, одна у него и Родина; Родина – всем матерям мать* – китайск. 热爱自己的祖国是理所当然的事 (букв. Наш долг – любить родину); 最崇高的爱情是爱祖国 (букв. Самая благородная любовь – это любовь к родине) [1; 2].