

ВЛИЯНИЕ СМС В МЕССЕНДЖЕРАХ НА ОБЛИК СОВРЕМЕННОГО ЯЗЫКА

Кажиахметова Э.Б.,

*студентка 4 курса Западно-Казахстанского университета имени М. Утемисова,
г. Уральск, Республика Казахстан*

Научный руководитель – Утегенова К.Т., канд. пед. наук, доцент

Современный социум характеризуется бурным развитием научно-технического прогресса в сфере информационных технологий, что привело к новым способам общения посредством SMS в социальной сети (Instagram, Facebook) и мессенджерах (WhatsApp, Telegram). Целью исследования является попытка выявления влияния SMS на облик современного русского и казахского языков.

Материал и методы. Методологическая база исследования включает комплекс методов. В настоящей работе использованы теоретические методы: анализ научной литературы; классификация, сравнение, обобщение и систематизация научных положений по теме исследования.

В современной лингвистике SMS как новый вид коммуникации рассматривается в различных аспектах с применением разнообразных методик и приемов.

Hawking Stephen (С. Хаукинг) считает, что Интернет – один из самых преобразующих изобретений в истории человечества, который оказывает воздействие на все аспекты жизни [1, с. 4]. Его влияние на то, как мы взаимодействуем, получаем доступ к информации, ведем бизнес и даже формируем личность, неизмеримо. Соглашаясь с ним, Ю. Д. Мингалева и В. В. Дзюбан полагают, что это также создает проблемы, связанные с надежностью, конфиденциальностью и безопасностью информации. Авторы рассматривают различные приложения Интернет-сети, выявляют положительные и отрицательные аспекты его применения [2, с. 78]. Большую популярность приобретает общение в DirectMessages (директ, дайрект), дающий возможность обмениваться сообщениями, отправлять друг-другу ссылки, временные истории (Insta-stories), приглашения на прямые эфиры, изображения, с доступом однократного просмотра, посты из самого приложения Instagram и т.д. DM позволяет пользователям создавать групповые чаты, чтобы общаться с несколькими участниками [3: URL]. Одним из самых популярных приложений для обмена мгновенными сообщениями в мире стал WhatsApp. Ю.В. Крылов, изучив особенности языка мессенджеров, приходит к выводу о том, что в отличие от других мессенджеров, для WhatsApp главную роль играет скорость высокой передачи текстовых сообщений от одного пользователя к другому или в группу, состоящую из нескольких активных пользователей [4, с. 58].

Результаты и их обсуждение. Анализ теоретической литературы позволил классифицировать типы SMS в мессенджерах. *К первому типу* относятся переписки – непринужденная беседа двух и более лиц, при котором пользователи участвуют в неформальном общении также посредством смайликов (эмодзи), исчезающих сообщений и т.д. Такие переписки часто вращаются вокруг повседневного опыта, личных новостей и общих интересов. Необходимо отметить, что эмодзи играют решающую роль в формировании жанров речи в DM и WhatsApp, обогащая коммуникативную сферу. Этот визуальный язык служит выразительным элементом, передающим эмоции, реакции и нюансы, которые может быть сложно выразить словами. *Второму типу* присущ обмен мультимедиа. DM и WhatsApp поддерживают различные типы мультимедиа для обмена, включая фотографии, видео, GIF-файлы и голосовые сообщения. Но если сравнивать количество функций в DM и WhatsApp, то здесь можно отметить, что в WhatsApp их гораздо больше, потому что в этом при-

ложении есть функция отправки электронных документов во всех форматах (презентации в PowerPoint, документ в PDF-формате или обычный текстовый документ в Word-формате). Также здесь важно упомянуть, что после обновления приложения в конце августа 2023 года, в WhatsApp появилась возможность отправлять своим собеседникам видеосообщения, то есть так называемые «кружочки» в диалоге, с видеообращением в реальном времени от одного пользователя к другому. А еще через месяц, в WhatsApp появились социальные «каналы», на которые можно подписаться, и брать оттуда информацию, которая нам необходима. На этом этапе можно провести параллель между приложением WhatsApp и Telegram, откуда и были заимствованы эти две последние функции, которых нет в DM.

Мессенджеры являются олицетворением краткости и непосредственности, что приводит к появлению лаконичных форм выражения. Аббревиатуры и акронимы стали обычным явлением, упрощая общение в быстро меняющейся цифровой среде. Например, такие фразы как «ЛОЛ» (громко смеюсь), «ЧД?» (что делаешь?), «карочг» (короче говоря), «гуд нйт» (спокойной ночи!), «пр» (привет!), «жиза» (жизненно) и т.д. Но при частом применении такого общения в социальных сетях со временем можно заметить, как сильно это влияет на лингвистику нашего современного языка не только в общении онлайн, но и в нашей устной речи, появился так называемый «интернет-язык», который расширяет семантику и сочетаемость слов в русском языке. Сокращенный язык, наполненный смайликами, обычно используемый в мессенджерах, повлиял на то, как мы общаемся. Эта тенденция вызвала дискуссии о потенциальном влиянии на знание языка и разрушении традиционных правил грамматики и синтаксиса. Некоторые утверждают, что эта эволюция является естественным ответом на требования современной коммуникации, другие выражают обеспокоенность по поводу ее долгосрочных и необратимых последствий.

Таким образом, мессенджеры выступают значимым в наше время элементом лингвистической эволюции, производя преобразование в способах нашего общения в эпоху цифровых технологий. От краткости и лаконичности, требуемой этими платформами, до интеграции визуальных элементов, таких как смайлы, мессенджеры изменили нашу языковую среду. Неформальность, персонализация и творческое самовыражение, поощряемые в этих цифровых пространствах, привели к появлению нового лексикона «интернет-сленгов» и неологизмов, стирающих границы между цифровым и офлайн общением.

Заключение. Принятие этих языковых изменений позволяет нам ориентироваться во взаимосвязанном мире и участвовать в нем с большей глубиной и пониманием. В этом развивающемся лингвистической среде мессенджеры продолжают играть ключевую роль в формировании того, как мы выражаем свои мысли, налаживании связей и, в конечном итоге, в формировании будущего самого языка.

Перспективы исследования видятся в анализе влияния общения в мессенджерах на казахстанском материале детальной обработке данных посредством количественных (статистические методы) и качественных (контент-анализ) методов представления результатов исследования.

1 Hawking St. What is the Internet? (2017) INTERNET BASICS, January – April, p. 4-107.

2 Мингалева, Ю.Д., Дзюбан В.В. Роль интернета в современной жизни // Вестник Института мировых цивилизаций. Том.10. – 2019. – № 1 (22). – С. 78-79.

3 МакГрейн А. Директ в Инстаграме: 5 лайфхаков использования. – URL: <https://onlypult.com/ru/blog/direkt-v-instagrame> (дата обращения: 10.09.2023).

4 Крылов, Ю.В. Особенности языка мессенджеров // Молодая филология – 2017 (по материалам исследований молодых ученых): межвузовский сборник научных трудов: в 2-х частях. Часть 1. – Новосибирск, 2017. – С. 53-58.