

ТВОРЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТА УНИВЕРСИТЕТА

Любченко О.А.

*Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова», Республика Беларусь*

Многие педагоги и деятели системы высшего образования, представляют процесс обучения как процесс коммуникативной связи между обучающим (источником учебной информации) и обучаемым. Для обучения очень важно – как эффективно используется информация. Обучаемый находится в некой информационной среде, обладая потенциальными возможностями по ее использованию.

Целью статьи является рассмотрение форм и направлений формирования информационной компетентности студента технического университета с учетом ее творческой составляющей.

Материал и методы. В исследовании используется комплекс методов взаимодополняющих друг друга: общелогические (сравнение, обобщение), общенаучные (терминологиче-

ский анализ), а также социологические методы исследования (анкетирование). Исследование было проведено на базе двух учреждений высшего образования: Белорусского национального технического университета (БНТУ, г. Минск) и Витебского государственного технологического университета (ВГТУ, г. Витебск).

Результаты и их обсуждение. Проведенное исследование позволяет определить уровень информационной подготовки студентов первого курса и скорректировать формы и направления формирования информационной компетентности с учетом ее творческой составляющей.

Заключение. Таким образом, в современных условиях необходимы комплексный подход к решению проблемы формирования информационной компетентности студентов, координация деятельности библиотеки и профильных кафедр участвующих в ее реализации в виде многоступенчатой программы, позволяющей направленно формировать гармонично развитую в информационном плане личность.

Ключевые слова: информационная компетентность, творческая составляющая, формирование информационной компетентности.

CREATIVE COMPONENT INFORMATION COMPETENCE STUDENTS OF UNIVERSITY

Lyubchenko O.A.

*Educational establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University»,
Republic of Belarus*

Many educators and leaders of the higher education system, represent a process of learning as a process of communication link between the training (source of educational information) and the student. For training is very important – how effectively the information is used. The learner is in a kind of information environment, having the potential for its use.

The purpose of the article is to review the forms and directions of formation of information competence of engineering students in view of its creative component.

Material and methods. The study uses a range of methods complementing each other: general logical (comparison, generalization), general science (terminological analysis), as well as sociological research methods (questionnaires). The study was conducted at two institutions of higher education: the Belarusian National Technical University and Vitebsk State Technological University.

Findings and their discussion. The study enables us to determine the level of information preparation of first-year students and adjust the shape and direction of formation of information competence with regard to its creative component.

Conclusion. Thus, in the present conditions will require a comprehensive approach to the problem of formation of information competence of students, coordination of the activities of the library and specialized departments involved in its implementation in the form of a multi-stage program, allowing directed to form a harmoniously developed personality in terms of information.

Key words: information competence, creative component, the formation of information competence.

Многие педагоги и деятели системы высшего образования, представляют процесс обучения как процесс коммуникативной связи между обучающим (источником учебной информации) и обучаемым. Для обучения очень важно – как эффективно используется информация. Обучаемый находится в некой информационной среде, обладая потенциальными возможностями по ее использованию. Как эффективно будут использованы эти потенциальные возможности, насколько будут востребованы индивидом информационные ресурсы, зависит и от социокультурной ситуации и от информационного поведения конкретного человека [4, с. 7].

Целью статьи является рассмотрение форм и направлений формирования информационной компетентности студента технического университета с учетом ее творческой составляющей.

Материал и методы. В исследовании используется комплекс методов взаимодействия друг друга: общелогические (сравнение, обобщение), общенаучные (терминологический анализ), а также социологические методы исследования (анкетирование). Исследование было проведено на базе двух технических университетов: Белорусского национального технического университета (БНТУ, г. Минск) и Витебского государственного технологического университета (ВГТУ, г. Витебск). В эксперименте приняло участие 66 студентов. Анкета включала 19 вопросов. Большая часть вопросов закрытого типа касалась знания информационных ресурсов, которые рассматриваются как совокупность всех видов информации на традиционных и нетрадиционных носителях, а также отношения к библиотеке как центру предоставления информационных продуктов и услуг.

Результаты и их обсуждение. Готовность выпускника к включению в профессиональную деятельность зависит не столько от полученных знаний, умений, навыков, сколько от компетенции и компетентности. Обращение к характеристике содержания этих понятий, которые значительно шире знаний, умений и навыков ввиду включения личностной направленности, позволяет выявить существенные отличия: компетенция – наперед заданное требование к образовательной подготовке, параметр профессиональной роли. Компетентность же, состоявшееся личностное качество, уровень освоения компетенции, определяемый способностью решать жизненные и профессиональные проблемы [2, с. 135].

Совершенствование информационных и коммуникационных технологий создает новые информационные возможности для поиска, анализа и обработки информации. В условиях информатизации общества возрастает роль именно информационной компетентности, которая носит общеучебный, общеинтеллектуальный и надпредметный характер. Поэтому формирование информационной компетентности является одной из приоритетных задач современного образования. Это можно объяснить и тем фактом, что пассивное потребление информации все больше вытесняет активные формы творчества, познания, формирует жесткость мышления, лишает людей непосредственного общения друг с другом, сужает персональное пространство, ведет к отчуждению, к потере межличностного общения, так необходимого человеку.

Информационная компетентность, являясь на сегодняшний день одной из ключевых, может быть определена как готовность к самообразованию, способность выявлять пробелы в своих знаниях и умениях при решении новой задачи, оценивать необходимость той или иной информации для своей деятельности, осуществлять информационный поиск и извлекать информацию из различных источников и на любых носителях, что позволяет гибко изменять свою профессиональную квалификацию, самостоятельно осваивать знания и умения, необходимые для решения поставленной задачи [3, с. 58].

Сегодня деятельность в любой сфере (научной, производственной, художественной, правовой и др.) может выступать как творчество, в тех случаях, когда речь идет о создании или изобретении чего-либо нового, а без достаточного информационного сопровождения это видится невозможным. Следовательно, формирование информационной компетентности и развитие творческих способностей личности выступают как составляющие единого процесса.

В то же время формирование таких необходимых для творческой и креативной деятельности, а также необходимых для работы с разнородной и противоречивой информацией качеств, как психологическая, интеллектуальная смелость и независимость, невозможно без соответствующей информационной подготовки и овладения должным уровнем информационной культуры [1, с. 141].

Понятие «информационная компетентность» является более узким в отношении общепризнанного понятия «информационная культура». Однако первое не отрицает наличие мотивационного компонента, который определяет направленность информа-

ционной подготовки и информационной деятельности. В свою очередь творческая составляющая информационной компетентности обеспечивается именно мотивацией человека к высоким достижениям в его профессиональном и личностном развитии с помощью использования информационных технологий, к осознанию себя как активного субъекта информационного общества.

Цель процесса формирования информационной компетентности может быть определена как расширение знаний, умений и навыков по информационному самообеспечению профессиональной деятельности. Студент должен владеть рациональными приемами самостоятельного ведения поиска и систематизации данных в соответствии с профессиональными информационными потребностями, формализованными методами аналитико-синтетической переработки информации, способами оценивания. Также немаловажным является умение использовать технологию подготовки и оформления результатов собственной научно-исследовательской деятельности. К сожалению, сегодня можно говорить о том, что в рамках общеобразовательной школы необходимые виды информационной деятельности не всегда усваиваются.

Для того чтобы формирование информационной компетентности возымело должные результаты, необходимо изменить приоритетные направления и саму технологию формирования. Прежде всего, следует проводить исследование готовности обучающихся к усвоению знаний, ее составляющих, т.е. определять уровень информационной грамотности.

Исследование было проведено на базе двух технических университетов: Белорусского национального технического университета (БНТУ, г. Минск) и Витебского государственного технологического университета (ВГТУ, г. Витебск). В эксперименте приняло участие 66 студентов. Анкета включала 19 вопросов. Большая часть вопросов закрытого типа касались знания информационных ресурсов, которые рассматриваются как совокупность всех видов информации на традиционных и нетрадиционных носителях, а также отношения к библиотеке как центру предоставления информационных продуктов и услуг.

На констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы были получены следующие результаты, которые выразились в количественных соотношениях, и позволили сделать следующие выводы:

- студенты недостаточно хорошо ориентируются в справочно-библиографическом аппарате библиотеки, который наряду с каталогами включает в себя ряд библиографических картотек, различные виды информационных и справочных изданий. Этот факт свидетельствует о том, что первокурсники в большинстве своем не знакомы со многими из важных частей справочно-библиографического аппарата библиотеки, не видят их взаимосвязи и способности взаимодополнять друг друга при поиске информации;

- первокурсники также плохо информированы о спектре информационных продуктов и услуг, которые предоставляет современная библиотека;

- ответы на вопрос: «Какими источниками Вы предпочитаете пользоваться?» показали, что студенты ограничиваются работой в сети Интернет (97,2%), в то время, как только 30,5 % параллельно обращаются и к книгам. Данные результаты говорят о том, что библиотека для того, чтобы сохранить позицию главного информационного центра и необходимого звена образовательного процесса должна организовывать доступ к электронным ресурсам;

- вопрос о решении проблемы отсутствия необходимого документа в библиотеке показал, что современные студенты не знают о существовании таких библиотечно-информационных услуг как межбиблиотечный абонемент (МБА) и электронная доставка документов (ЭДД) – 0%;

– уровень же своей компьютерной грамотности первокурсники оценили достаточно высоко. Это говорит о преобладании технократического, а не информационного мировоззрения, что указывает на необходимость работы библиотеки в данном направлении;

Выявлены противоречия в ответах по поводу составления библиографического списка литературы и умений и навыков, которых не хватает студентам для успешного осуществления учебной и научной деятельности, так как 44,4% опрошенных утверждают, что умеют его составлять, но в то же время именно этих знаний им и не хватает – 38,8%. На практике оказывается, что ни составлять библиографическое описание, ни систематизировать объекты большинство читателей не умеют. Подобная проблема обнаруживается и со свертыванием информации, в частности, с ее простейшими видами.

На вопрос о базах данных (БД), ответ, что «Базы данных» – очень удобно, умею ими пользоваться» дали 25% опрошенных; «Знаю, что хорошо, но не знаю, как к ним подступиться» – 40%; «Не знаю, что это такое» – 25%. Такая информация свидетельствует о том, что библиотека должна при проведении занятий и консультаций акцентировать внимание именно на своих электронных ресурсах, демонстрируя превосходство библиотечного информационного продукта над легкодоступной информацией в сети Интернет.

Из предложенных вариантов учебных занятий по информационной культуре первокурсники выбрали интерактивный курс лекций. Возможно, библиотеке следует начать работу в данном направлении.

Важный блок вопросов анкеты, связанный с выявлением отношения студентов к получаемой информации показал, что многие сознательно регулируют идущие на них потоки информации, критически относятся к ней, умеют оперировать – 52,7%. Отмечаю, данный факт как положительный результат исследования.

Только 44,4% опрошенных указали, что в среднем учебном заведении проводились занятия по информационной грамотности.

Результаты эксперимента подтвердили, что уровень информационной грамотности первокурсников остается низким. Вместе с тем мировоззрение их изменилось позитивно; углубилось понимание роли новых информационных технологий во всех сферах жизни. Выявлены проблемы в школьном образовании и работе библиотечных систем по формированию информационной грамотности подростков. В стране до сих пор не сформирована единая система подготовки потребителей информации. В школах нет специальной дисциплины, направленной на формирование информационной грамотности учащихся. Все данные пробелы необходимо будет восполнить в стенах учреждения высшего образования и в библиотеки в частности.

На уровне же высшего образования блок информационных дисциплин не отличается для различных направлений подготовки, не учитывается информационная насыщенность будущей профессиональной деятельности.

Целесообразно за основу формирования информационной компетентности брать деятельностный подход, когда в начале занятий каждый из студентов может выбрать ту тему, которая интересует его и в дальнейшем совершенствовать навыки, отталкиваясь от своих информационных потребностей.

Отрицательным фактором является эпизодический характер деятельности библиотек учреждения высшего образования, отсутствие планирования, недостаточное разнообразие форм и методов работы библиотеки и устаревшие методики, отсутствие целостности и преемственности. Необходим переход к деятельности, предусматривающей подготовку кадров и решение проблем координации работы библиотек и образовательных учреждений, разработку методического обеспечения.

Принимая во внимание перегрузку учебного процесса, все же желательно ввести дифференцированную многоуровневую систему обучения, которая предполагает проведение занятий по основам информационной компетентности (одно-два) на первом и

третьем курсах. В обучении должна активно использоваться информационно-образовательная среда, включающая как традиционные, так и электронные поисковые системы, активные методы обучения, технические средств подачи материала.

Анализ учебных программ по «Основам информационной культуры», показал, необходимость их переработки. По мнению Н.И. Гендиной при их составлении целесообразно определяя основные темы параллельно формулировать цели сопряженные с формированием творческой составляющей информационной компетентности. Например, изучение темы «Общие сведения о научной информации» способствует развитию общего кругозора, эрудированности как основы творческого мышления, понимания того, что разносторонняя информация является стимулом воображения и основой для рождения новых образов и идей, развитию интуиции. Тема «Библиотека как информационно-поисковая система» помогает овладеть умениями отбора наиболее ценного и нового в результате перебора большого количества промежуточных вариантов на основе критического анализа; формированию способности принимать решение в условиях нечеткой информации [1, с. 142–143].

В то же время библиотекарь, проводящий занятия по основам информационной компетентности также нуждается в специальной подготовке, так как является субъектом педагогического процесса. Он должен выступать консультантом для пользователей по методам обработки различного вида информационных источников, потому что его деятельность непосредственно связана с производством интеллектуального социального продукта. Для повышения уровня информационной компетентности преподавателей-библиотекарей можно организовывать курсы повышения квалификации по дисциплине «Информационная педагогика».

Заключение. Таким образом, в современных условиях необходимы комплексный подход к решению проблемы формирования информационной компетентности студентов, координация деятельности библиотеки и профильных кафедр участвующих в ее реализации в виде многоступенчатой программы, позволяющей направленно формировать гармонично развитую в информационном плане личность. Учитывая тот факт, что в качестве технологической составляющей информационной компетентности целесообразно рассматривать информационную деятельность с точки зрения ее структуры, то основы научно-информационной деятельности должны стать одним из обязательных учебных предметов в учреждениях высшего образования. А основная проблема, которую необходимо решать именно в процессе обучения, – это научить осуществлять информационную деятельность, т. е. формулировать потребности, овладевать стратегией и алгоритмами информационного поиска, анализировать источники, производить «свертывание» и «развертывание» информации и осуществлять разнообразные информационные контакты.

Литература

1. Гендина, Н.И. Информационная культура как средство формирования творческой и креативной личности выпускника высшей школы / Н.И. Гендина // Менеджмент вузовских библиотек. Роль библиотеки университета в формировании информационной культуры специалиста XXI века: мат-лы XII Междунар. научно-практ. конф., 12–14 октября 2011 г., г. Минск. – Минск: Издательский центр БГУ, 2012. – С. 131–146.
2. Казанцева, В. Информационная культура личности / В. Казанцева // Высшее образование в России. – 2008. – № 12. – С. 134–136.
3. Копытов, М.А. О ключевых компетентностях с позиции результата процесса образования / М.А. Копытов // Одаренные дети и современное образование. – 2008. – № 2. – С. 58.
4. Паршукова, Г.Б. Информационно-библиотечная среда образовательного пространства региона (на примере Новосибирской области): монография / Г.Б. Паршукова; ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск, 2004. – 224 с.