

Романова Е.Г.

Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова  
Научный руководитель – Поташева Ю.Л., старший преподаватель

## ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ САМООЦЕНКОЙ И МОТИВАЦИЕЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Самооценка младших школьников является важным компонентом их личности, которая еще находится в процессе формирования. Уровень самооценки оказывает сильное влияние на мотивацию и уверенность ребенка. И мотивация, и самооценка активно формируются именно в начальной школе. С формированием у младших школьников произвольного поведения тесно связаны такие новообразования, как планирование результатов действия и рефлексия. Появляется смыслово-ориентировочная основа в поступках, это тесно связано с дифференцированностью внутренней и внешней жизни [2].

Можно выделить несколько наиболее важных факторов, определяющих величину неудачи: сила побуждения к деятельности; субъективная вероятность достижения цели; значение "предвзятости достижения", которое соответствует тому, насколько ниже и хуже были бы последствия недостижения цели; ценность "кумулятивного эффекта" неудачи [1].

Мотивация младшего школьника напрямую зависит от школьной успеваемости и оценки ребенка взрослыми. Ребенок в этом возрасте очень сильно подвержен внешнему влиянию.

**Материал и методы.** Теоретические (анализ научной психолого-педагогической и учебно-методической литературы), эмпирические или методы сбора данных – психодиагностические методы, математико-статистические методы обработки полученных данных (коэффициент корреляции Спирмена).

Исследование проводилось в ГУО «Средняя школа № 2 г. Витебска». Экспериментальная группа состояла из учащихся 4 «А» класса в количестве 22 человек. Возраст детей от 10 до 11 лет.

Для проведения исследования были использованы методики: изучение общей самооценки (Г.Н. Казанцева) [3], определения мотивации к успеху и боязни неудачи (А. Реана) [4].

**Результаты и их обсуждение.** В процессе проведения исследования с помощью методики Г.Н. Казанцевой были получены следующие результаты (рис. 1).

### УРОВЕНЬ САМООЦЕНКИ В ПРОЦЕНТНОМ СООТНОШЕНИИ

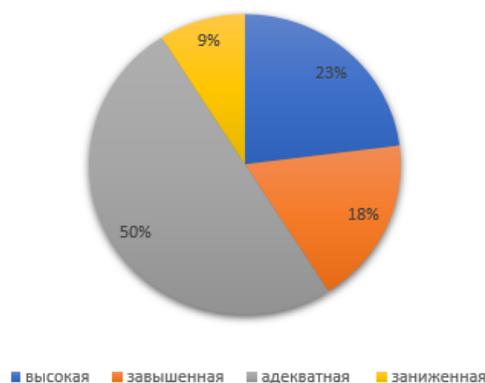


Рисунок 4 – Уровень самооценки младших школьников

По данному процентному соотношению можно сделать вывод, что у половины учащихся (50%) наблюдается адекватная самооценка. Можно отметить, что у 5 человек (23%) уровень самооценки – высокий. У 4 человек из класса (18% учащихся) наблюдается завышенная самооценка, так же можно заметить, что 2 человека учащийся (9%) обладают заниженной самооценкой.

В процессе проведения исследования с помощью методики определения мотивации к успеху и боязни неудач А. Реана были получены следующие результаты (рис. 2).

Мотивация к успеху и боязни неудач в процентном соотношении

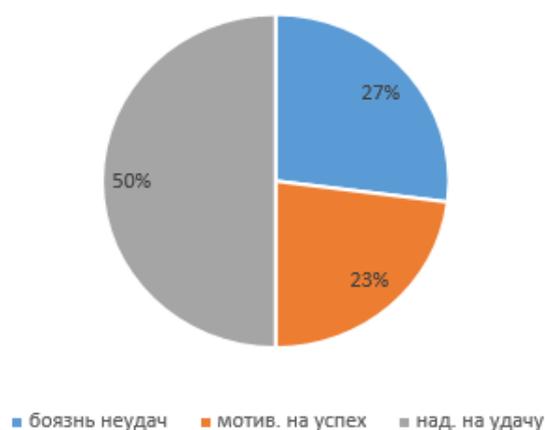


Рисунок 5 – Мотивация к успеху и боязни неудач

По данному процентному соотношению можно сделать вывод, что у 11 учащихся (50%) наблюдается надежда на успех. Заметно, что у 6 человек (27%) прослеживается боязнь собственных неудач. У 5 человек из класса (23% учащихся) наблюдается тенденция мотивации на успех.

Следует отметить, что на первый взгляд взаимосвязь между самооценкой и мотивацией к успеху и боязни неудачи есть, и для того, чтобы в этом убедиться стоит воспользоваться SPSS STATISTIC 25, корреляцией Спирмена. Проведя корреляцию, можно отметить, что коэффициент корреляции положительный, это свидетельствует о прямой пропорциональной связи, но эта связь является незначительной. В этом случае, когда при уменьшении одной величины (признака) другая будет увеличиваться, и наоборот, увеличение одной величины (признака) ведет к уменьшению другой. Таким образом, на выходе исследования имеется положительный коэффициент корреляции Спирмена, но при этом связь между двумя признаками невелика.

**Заключение.** Самооценка младших школьников является важным компонентом их еще только формирующейся личности. Уровень самооценки оказывает сильное влияние на мотивацию и уверенность ребенка. Начальная школа – самый важный этап школьного возраста.

Исходя из полученных данных можно заметить: чем выше самооценка ребенка, тем ниже уровень мотивации и наоборот. Но стоит отметить, что данная связь может проявляться не всегда, то есть не все дети, имеющие низкий уровень самооценки, обладают высоким уровнем притязаний и мотивации, тоже самое можно сказать и про школьников, имеющих высокий уровень самооценки, не всегда у них наблюдается низкий уровень мотивации на успех, это все достаточно индивидуально и ситуативно.

### Список использованной литературы:

1. Баранова, Э.А. Введение в детскую психологию / Э.А. Баранова. – М.: РГГУ, 2020. – 176 с.
2. Гордон, Т.С. Повышение уровня самооценки у детей подросткового возраста посредством арт-терапии / Т.С. Гордон // Вестник университета. – 2020. – С. 166–170.
3. Казанцева, Г.Н. Исследование уровня самооценки подростков [Электронный ресурс] / Г.Н. Казанцева. – Режим доступа: <http://zagranichnyjai.lien.ru/userfiles/samoochenka.pdf>. Дата доступа: 14.02.2024.
4. Реан, А.А. Определения мотивации к успеху и боязни неудачи [Электронный ресурс] / А.А. Реана. – Режим доступа: [https://miu.by/kaf\\_new/mpp/103.pdf](https://miu.by/kaf_new/mpp/103.pdf). – Дата доступа: 14.02.2024.

**Рудыка Т.Ю.**

*Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*  
Научный руководитель – Семёнова Н.С., старший преподаватель

## ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАПРОДУКТОВ НА ПОВЕДЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

Масштабы влияния медиа на различные сферы жизни людей возрастают с каждым днем. В современном информационном обществе нам приходится иметь дело с большими потоками информации, которые, несомненно, влияют на нас определенным образом. Человек с раннего детства вовлечен в информационное пространство. К моменту поступления в школу ребенок уже знаком с различными медиа: визуальными (фото, печать), аудиальными (звуковыми), аудиовизуальными (кино, видео, телевидением) [1, с. 135].

В зависимости от возраста дети отдают предпочтение различным его видам. Так, пресса почти не востребована в дошкольном и младшем школьном возрасте, дети только учатся читать, и этот процесс для них все еще можно рассматривать как раскодирование букв и слогов, а не как способ полноценного восприятия информации, чего нельзя сказать о телевидении, видео, кино. Особое место в репертуаре детей занимают мультипликационные фильмы. К сожалению, современные мультипликаторы, стремясь расширить зрительскую аудиторию, очень мало внимания уделяют художественно-нравственной стороне содержания, зачастую ограничиваясь лишь увлекательным сюжетом. Мультипликация сегодня стала все более коммерциализироваться. Все чаще стали появляться мультфильмы, предназначенные для семейного просмотра, включающие в себя шутки и подтекст для взрослых. Однако мультфильм может и должен содержать в себе не только развлекательные моменты, но и очень важное для детей поучительное содержание. Неконтролируемое «бездумное» поглощение информации детьми, в силу еще недостаточной сформированности у них психических процессов, может привести к весьма негативным последствиям [2, с. 112].

**Цель** работы – изучить влияние современных медиапродуктов на поведение школьников.

**Материал и методы.** Базой исследования явилось ГУО «Средняя школа № 3 г. Лепеля». В исследовании принимали участие 22 учащихся 1-х классов (12 девочек, 10 мальчиков). Возраст 6,5-7 лет. Исследование проводилось с использованием таких методов, как анализ и обобщение научной литературы, сравнение, структурированное наблюдение, проводимое педагогом (методика диагностики агрессивного поведения детей, разработанная Лаврентьевой Г.П.), специальная анкета, разработанная для